



株式会社 あらた

本社  
〒135-0016  
東京都江東区東陽6丁目3番2号 イースト21タワー  
TEL 03-5635-2800 FAX 03-5635-2845

■北海道支社 ■東北支社 ■首都圏支社 ■中部支社 ■関西支社 ■中四国支社 ■九州支社

グループ会社  
ジャベル(株)  
ジャベルパートナーシップサービス(株)  
ペットライブラリー(株)  
モビィ(株)  
株式会社・チョイス・ジャパン  
株式会社・インストアマーケティング

株式会社 あらた  
株式会社・Neeコスメティック  
株式会社・凱麟泰(上海)貿易有限公司  
JAPPELL (HONG KONG) Co.,LTD.  
ARATA (THAILAND) Co.,LTD  
SIAM ARATA Co.,LTD.  
ARATA VIETNAM COMPANY LIMITED



## 男性育休は社会を変えるボウリングの1番ピン

### 1. 新制度「産後パパ育休」のインパクト

2022年4月から3回に分けて、育児・介護休業法の法改正が行われました。最も注目されたのが「産後パパ育休（出生時育児休業）」の新設。これまでの通常の育休とは別に、父親だけが子どもの出生時に取得できる育休制度です。産後パパ育休とは、産後8週間以内に4週間（28日）を限度として2回に分けて取得できる休業で、1歳までの育休とは別に取得できる制度です。男性の育児休業取得促進のため、取得ニーズが高い子の出生直後の時期に、これまでよりも柔軟で取得しやすい休業として設けられました。これまで男性向けの育休制度はありましたが、厚生労働省「雇用均等基本調査」の育児休業取得率の推移を見ても、女性の取得率が80%以上で推移する一方、男性の取得率は年々上昇してはいますが、まだまだ低い水準。取得期間も女性に比べて短いのが特徴です。（※育児・介護休業法改正のポイントは厚生労働省のページを参照 [https://www.mhlw.go.jp/seisakunitsuite/bunya/koyou\\_roudou/koyoukintou/ryouritsu/ikuji/](https://www.mhlw.go.jp/seisakunitsuite/bunya/koyou_roudou/koyoukintou/ryouritsu/ikuji/)）

### 2. 男性の育児休業を促進するために必要なことは？

実は男性の育休への希望は高く「男性・正社員」の約6割が取得を希望しています。しかし実際は取得しなかった人も約4割います。その主な理由は、●収入を減らしたくなかったから ●職場が育休制度を取得しづらい雰囲気だったから ●経営者や上司の育休取得への理解がなかったから ●自分にしかできない仕事や担当をしている業務があったから、などです。つまり本人の意識のみならず、職場の改革こそが求められているのです。夫の家事育児時間が長いほど出産後も妻が継続して就業する割合が増えていることが判っており、国も男性が家事・育児に参加できる環境を整えることが女性活躍推進や少子化対策に繋がるのではないかと考えています。このような男性育休の傾向と効果を踏まえ、企業が次のような取り組みを行うことで男性育休を促進させること

が、今回の法改正の狙いでしょう。

- ① 産後の育休取得を現在よりも自由度が高く取りやすい制度にする
- ② 該当する社員に個別に説明する機会や、管理職の意識とマネジメント改善を目的に研修などを行い育休を取りやすい職場環境を整える
- ③ 男性の育休が短期間にならないよう分割取得を可能にし、夫婦交代で育休を取ることができるようにする

法改正は男性の育児休業制度を充実させ、女性に負担をかけ過ぎることなく、夫婦がともに仕事と育児をより両立しやすくなるための環境づくりを目指しています。

### 3. 給付金の増額で収入不安を払拭する

産後パパ育休制度における給付金はこれまでの育休制度と同様に、休業前の賃金のおよそ67%分を給付金として支援するものでしたが、このたび政府は産後パパ育休の給付金について、休業前の賃金と同等にする支援の方針を固めました。給付額の割合を80%程度まで支援する方向で調整に入ります（3月17日総理会見にて発表）。これで休業中は社会保険料の支払いが免除されるため、手取りの賃金は実質100%カバーされることとなります。未だ男性の育休取得への抵抗感が拭えない大きな理由は「収入が減る」こと。「取っ

たら損」ではなく「取った方が得」という雰囲気を作る上で、今回の政府の方針は影響が大きいと言えるでしょう。

### 4. 男性育休は企業の持続成長性を生む

父親の育休取得は家庭にとってメリット大です。母親の「産後うつ」や、夫婦間の不和による不適切な子への養育が減り、子どもにとっても両親が笑顔の家庭で暮らすことで情緒が安定し成長が早まります。また育休取得によって夫の家事育児スキルが上がれば、妻の職場復帰後も「ワンオペ育児」にならず、妻のキャリアが伸び家計収入も増えます。そのため男性も「自分が稼がなければならない」という責任感から解放され、その方が男性自身の精神状態もよくなり人生が楽しくなります。また企業にも大きなメリットがあります。第一は就活中の男子学生の8割が将来の育休取得を希望していることから新卒採用にプラスですし、育休が取りづらい会社を辞め転職してしまうことを防ぐことになります。また男性育休が当たり前になると人員が一時的に減ることが続くわけなので、少ない人数で業務をこなすために無駄な会議を減らすなどの効率化やDX化が進み、労働生産性が上がるという本質的な働き方改革に繋がります。また転勤などの制度改革にも至り、女性活躍だけでなく男性社員のキャリア再構築にも繋がります。



NPO法人ファザーリング・ジャパン  
ファウンダー／  
代表理事

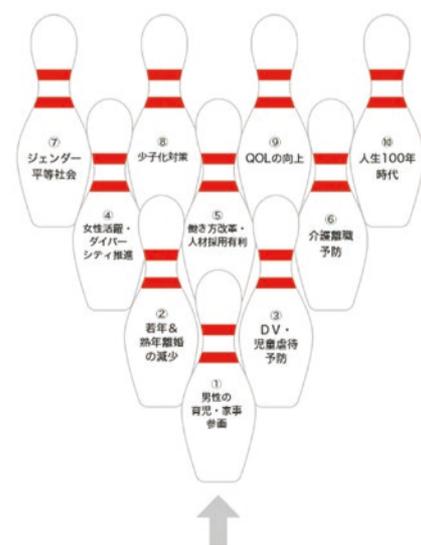
あんどう てつや  
**安藤 哲也** 様

〈プロフィール〉  
1962年生。二男一女の父親。明治大学卒業後、出版社、書店、IT企業など9回の転職を経て、2006年に父親支援事業を展開するNPO法人ファザーリング・ジャパンを設立し代表に。「笑っている父親を増やしたい」と講演や企業向けセミナー、絵本読み聞かせなどで全国を歩く。2017年には「人生100年時代の生き方改革＝ライフシフト」をテーマにライフシフト・ジャパン(株)を設立し取締役会長に就任。厚生労働省「イクメンプロジェクト推進チーム」顧問、内閣府「男女共同参画推進連携会議」委員、観光庁「休暇改革国民会議」委員、東京都「子育て応援とうきょう会議」実行委員、にっぽん子育て応援団 共同代表等も歴任。  
※ファザーリング・ジャパンは平成30年度、内閣府主宰の「子供と家族・若者応援団表彰～子育て・家族支援部門」にて、「内閣総理大臣表彰」を授賞しました。

〈著書〉  
著書に「パパは「大変」が「面白い」に変わる本」(扶桑社)、「パパの危機管理ハンドブック」(ホーム社)、「パパの極意～仕事も育児も楽しむ生き方」(NHK出版)、「できるリーダーはなぜメールが短いのか」(青春出版社)、「PaPa's 絵本33」(小学館)、「本屋はサイコー!」(新潮OH!文庫)。共著に「パパの新しい教科書」(学研)、「パパルール～あなたの家族を101倍ハッピーにする本」(合同出版) などがある。

ます。そして社会全体では少子化対策、ジェンダー平等、人生100年時代の高齢者世代のウェルビーイングにも好影響が出る、まさにボウリングの一番ピンのような効果が生まれるのです。会社をそして社会を変える可能性がある男性育休の意義（メリット）を経営者や管理職が理解・推進し、経営戦略として職場を変えていきましょう。

男性育休は社会を変えるボウリングの1番ピン



こんにちは

**あらたん**



兵庫県神戸市西区玉津町  
いない株式会社  
ミモザ西神戸店 主任

たかやま はな  
**高山 華** さん

**Q** お店で心掛けていること

**A.** お客様はもちろん、スタッフ同士でも話しかけやすく、笑顔で親しみやすい雰囲気でいることを心掛けています。

**Q** お好きな食べ物は何か？

**A.** 喫茶店風のナポリタンが大好きです。毎日食べても飽きがこず、1日の元気の源です。

**Q** 一押し商品は何か？

**A.** サミュのPHクリームです。ミモザ西神戸店のスタッフ皆大好きです。肌の調子が上がります。

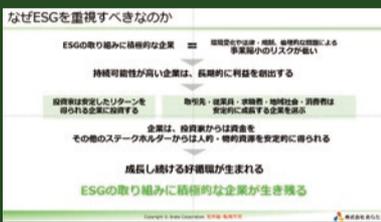
# あらたの ESG 活動 —社内教育のご紹介—

私たちは、「世の中のお役に立ち続ける」という経営理念に基づき、社会とともに持続的な成長・発展を実現すべく、事業活動を通じた積極的な ESG 活動を実施しております。

小売業様やメーカー様など取引先様が積極的に取り組む「ESG」や「SDGs」についての基本的な知識を習得することや、あらたとして取り組む内容についての理解浸透、リスクマネジメントとしてのコンプライアンス意識の醸成を目的として、あらた社員へ様々な ESG 関連の教育コンテンツを配信しています。今回はその一部をご紹介します！

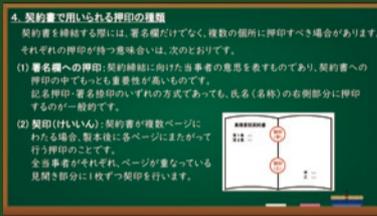


## 社内教育システム Ael



ESG に関する基本的な知識や、あらたの取り組みを社内に周知するため、eラーニングによる教育を行っています。スマホでも閲覧できるため、いつでもどこでも研修が受けられます。※Aelは「Ael E研修ナビ」の略称

## 法務ティーチャー



契約書作成や企業法務について社員の理解を深め、コンプライアンス遵守の意識を醸成することを目的として、月に1度法務部担当者が作成し、イントラネットやeラーニングで配信しています。

## SDGs 通信

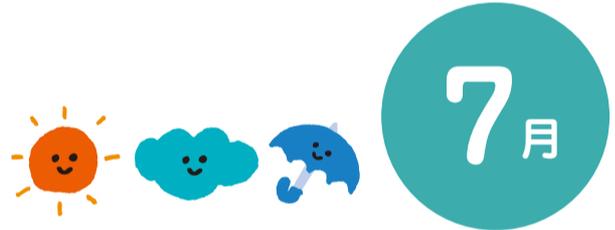


社員の SDGs への興味関心を高めるために、あらたの事業との関わりを絡めながら 17 の目標一つひとつについてわかりやすい資料にまとめ、全社に発信をしています。

社員の意識醸成を図り、積極的に ESG を進めてまいります！

## イベントカレンダー

# EVENT CALENDAR



	27週 7/1~2	28週 7/3~9	29週 7/10~16	30週 7/17~23	31週 7/24~30	32週 7/31				
行事・歳時	1日 海開き 山開き 2日 たわしの日	3日 波の日 4日 梨の日 5日 穴子の日 6日 サラダ記念日	7日 小暑 七夕 8日 中国茶の日 9日 泣く日	10日 納豆の日 11日 アルカリイオン水の日 12日 洋食器の日	13日 盆迎え火 14日 ゼリーの日 15日 盆・中元の日 16日 盆送り火	17日 海の日 18日 光化学スモッグの日 19日 女性大臣の日	20日 ハンバーガーの日 21日 日本三景の日 22日 下駄の日 23日 カシスの日	24日 テレワークデー 25日 かき氷の日 26日 夏風呂の日 27日 スイカの日	28日 菜っ葉の日 29日 白だしの日 30日 土用の丑の日	31日 クールジャパンの日
生活行事	七夕	花火・盆踊り・海・山・レジャー	中元	夏休み						
生活リズム	2022年梅雨明け	●沖縄 6/20 ●奄美 6/22 ●九州南部・東海・関東甲信 6/27 ●九州北部・四国・中国・近畿・北陸 6/28 ●東北南部 6/29 ●東北北部 7/26	海・山・レジャーなどのアウトドアシーズン/気温の上昇、冷房が欠かせなくなる/不快害虫が気になる時期/食中毒が気になる時期 台所周りの除菌の徹底	梅雨時期 除湿・防カビ・防水・消臭関連・カー用品の需要	日差しが強く、肌・髪へのダメージが気になる					

### 日用雑貨

- 蚊取り線香 323.3%
- 電子蚊取り器 280.6%
- 殺虫剤 253.2%
- 熱冷却用品、用具 251.1%
- 蚊取りマット、リキッド 250.3%
- 虫よけ剤、虫よけ器 206.8%
- ゴキブリ捕獲器 191.5%
- 除湿、乾燥剤 156.8%
- フットケア用品、用具 133.5%
- 電気製品用クリーナー 130.9%
- 畳、カーベッククリーナー 130.8%
- カビ防止剤、カビ取り剤 126.1%
- 脱臭剤 121.4%
- 包帯 120.5%
- 水洗トイレ用タンククリーナー 119.2%
- 室内用芳香香、消臭、防臭剤 118.3%
- 漂白剤 117.8%
- 仕上げ剤 114.0%
- 台所用除菌、消臭剤 112.7%
- 台所用漂白剤 111.3%
- トイレ用芳香香、消臭、防臭剤 110.6%
- 固定テープ、巻替削膏 110.1%
- 洗濯用石鹸 110.0%
- トイレ用洗剤 109.9%
- マスク 109.5%
- ボディシャンプー、リンス 109.4%
- ウェットティッシュ 109.3%
- ペーパー用スキンケア 109.2%
- ハンドソープ 108.7%
- パイプ、風呂釜クリーナー 108.6%
- 衣料用処理剤 106.5%
- 化粧石鹸 105.6%
- ペーパーハンドタオル、用具 105.4%

### 化粧品

- 制汗防臭剤 201.2%
- 男性用制汗防臭剤 196.3%
- むだ毛処理剤 173.8%
- UVケア 168.0%
- パーマ剤 145.9%
- ネイルカラー 137.7%
- 男性用洗顔料、パック 124.7%
- 男性用フレグランス 117.5%
- フェイスパウダー 111.4%
- トワレ 111.4%
- ヘアスプレー、ヘアグロス 111.0%
- コロソ 110.4%
- アイブロウ 109.8%
- 洗顔料 109.6%
- ヘア化粧用品 108.4%
- カミソリ 108.3%
- 黒髪用カラーリング剤 108.3%
- メイク落とし 107.2%
- シャンプー 107.2%
- 男性用ヘアトニック 106.8%
- ヘアトリートメント、パック 106.6%
- 男性用育毛、養毛剤 106.5%
- 化粧下地 106.2%
- ネイル化粧用品 105.3%
- フェイス化粧用品 105.1%
- 男性用スキンローション 105.1%
- ファンデーション 104.7%
- ブロー、スタイリング剤 104.6%
- アイカラー 104.2%
- ヘアリンス、コンディショナー 104.1%
- 男性用ヘアスプレー、ヘアグロス 104.0%
- 化粧水 103.3%
- プレシェーブ、シェービング剤 102.3%
- アイライナー 101.5%

### 家庭用品

- 魔法瓶、ジャー 132.4%
- 簡易収納ケース 127.0%
- 線香 119.1%
- 身体洗い用品 114.1%
- 靴関連用品 112.0%
- パケツ、ペール 111.1%
- 屑入れ 108.9%
- ライター 108.1%
- 流し用品 107.1%
- 洗濯用品 106.5%
- ローソク 106.1%
- 物干し用品 105.9%
- ふきん、綿つかみ類 104.6%
- ゴミ袋 104.4%
- ハンガーボード、フック 104.0%
- 洗面用品 103.4%
- たわし、スポンジ 102.4%
- 卓上小物 102.3%
- キッチンペーパー 102.3%
- マット 101.8%
- 浴室用品 101.5%
- ラッピングフィルム 100.9%
- 簡易食器 100.7%
- 皿 100.3%
- 掃除用ブラシ 100.3%
- 弁当箱、ウェア 100.2%

#### SNSで話題になりやすいテーマ

- 汗対策 ●虫対策 ●サンダルの靴擦れ
- 洗濯物の生乾き

#### SNSで話題になりやすいテーマ

- 汗・化粧崩れ対策 ●日焼け対策(ビタミンC等)
- ヘアケア(紫外線ダメージケア)

#### SNSで話題になりやすいテーマ

- 子供の夏休み
- 夏場の掃除(水筒、キッチン、ベタつく床)

※季節指数は2021年の指数です

