

～全国 4,800 店舗での“消費行動＝環境行動”～

選ぼう！3Rキャンペーン2018！資源削減試算量を発表！～

2019 年 6 月 7 日



<環境省 同時発表>

株式会社あらたは、「第四次循環型社会形成推進基本計画」に基づき、卸売業として環境省と小売業様・メーカー様をつなぎ、官民初の消費者キャンペーン「選ぼう！3Rキャンペーン」を実施しています。

2年目となった昨年(2018年)は、参加メーカーや実施店舗などが、前年(2017年)より大幅にスケールアップし、全国およそ4,800店舗で実施しました。

このたび、キャンペーン期間中の対象商品の購入数などから、3R行動数や選択・消費行動により削減された資源の試算量などについて、とりまとめましたのでお知らせします。

消費行動を環境行動に！“選ぼう！3Rキャンペーン2018”

当社では、「第四次循環型社会形成推進基本計画」(平成30年6月閣議決定)に基づき、環境省とともに小売業様、メーカー様と連携した取組「選ぼう！3Rキャンペーン」を実施しています。

この取組は、消費者一人ひとりが、お買いものを通じて3R(※)や資源の大切さを認識・共感し、日頃の消費行動(商品選択)へ結びつけてもらうことを目的としたキャンペーンです。

2年目の開催となった昨年(2018年)は、「リデュース」につながる省資源商品や「リサイクル」などに関連した商品などを中心に、スーパー・ドラッグストアなどの小売業様 全国約4,800店舗、参加メーカー様11社と、前年(2017年)から大幅にスケールアップして、9月1日から11月30日まで実施しました。

このたび、キャンペーン期間中に全国の皆さまが購入された対象商品の数などから、リユースやリサイクルなどの3R行動数と、削減された資源の試算量をとりまとめましたので発表します。また、キャンペーン参加者からのアンケート結果も併せて発表します。

(※3R・・・リデュース：ごみの発生抑制、リユース：再使用、リサイクル：再生利用)

2018 選ぼう! 3R キャンペーン

<概 要>

- 実施期間 : 2018 年 9 月 1 日～11 月 30 日
- 専用サイト : <http://www.re-style.env.go.jp/3r-campaign/2018/>



<実施イメージ>

Re-Style パートナー企業

限りある資源を未来につなぐ。
今、僕らにできること。

AsahiKASEI
旭化成ホームプロダクツ

EARTH
Act For Life
アース製薬

scJohnson
A family company
at work for a better world

大王製紙株式会社

健康は、進化する。
BATHCLIN
バスクリン

NEVER SAY NEVER
ロート製薬

unicharm
ユニチャーム

Unilever

～協力企業～

エフティ資生堂

MIYOSHI

今日を愛する。
LION

2018 選ぼう! 3R キャンペーン 集計結果

■ 3R 行動数 (※商品購入 1 個あたり 1 行動として算出)

27,200,038

■ 削減した資源量の総数 **1,998トン** (1,998,118kg)

■ 新たな資源を使用しなかった総数 **10,896kg**

 **アース製薬**

アース製薬株式会社

■ キャンペーン期間中の
詰替えパック購入数

■ ボトル容器で購入した場合
との資源量の差

◎ ウルモア 174,475 個 → **12,702kg**



**資源削減量
-12,702kg!**

◎ バスロマン (金属缶→紙缶※) ※77%再生紙使用。

キャンペーン期間中の購入数 895,512 個

**紙缶への変更による
資源削減量
-51,492kg!**



※数値はメーカーからご提供いただいたデータより算出しています。

AsahiKASEI
旭化成ホームプロダクツ

旭化成ホームプロダクツ株式会社

◎ フロッシュ (300ml)

キャンペーン期間中の購入数 495,275 個

**新たな資源を
使用しなかった量
-10,896kg!**



※数値はメーカーからご提供いただいたデータより算出しています。

株式会社エフティ資生堂

株式会社エフティ 資生堂

■キャンペーン期間中の
詰替えパック購入数

■ボトル容器で購入した場合
との資源量の差

◎TSUBAKI 1,823,904 個 → 107,008kg



※数値はメーカーからご提供いただいたデータより算出しています。

※新TSUBAKI(シャンプー・コンディショナー)およびクラシックオリジナルTSUBAKIの
平均値で算出しています。

scJohnson
A family company
at work for a better world

ジョンソン株式会社

■キャンペーン期間中の
詰替えパック購入数

■製品本体を購入した場合
との資源量の差

◎スクラビングバブル
トイレスタンプ 464,225 個 → 12,766kg

◎スクラビングバブル
バスクリナー 786,794 個 → 73,959kg

◎アルコール除菌 489,225 個 → 46,476kg



※数値はメーカーからご提供いただいたデータより算出しています。

大王製紙株式会社

大王製紙株式会社

■キャンペーン期間中の
詰替えパック購入数

■製品本体を購入した場合
との資源量の差

◎キレキラ 1,067,483 個 → 93,939kg

◎除菌ウェット 1,080,262 個 → 104,785kg



※数値はメーカーからご提供いただいたデータより算出しています。

バスクリン株式会社

■キャンペーン期間中の
詰替えパック購入数

■ボトル容器で購入した場合
との資源量の差

○きき湯 1,280,537 個 → 108,590kg



資源削減量
-108,590kg!

※数値はメーカーからご提供いただいたデータより算出しています。

ミヨシ石鹸株式会社

■キャンペーン期間中の
詰替えパック購入数

■ボトル容器で購入した場合
との資源量の差

○無添加シリーズ 761,729 個 → 51,264kg



資源削減量
-51,264kg!

※数値はメーカーからご提供いただいたデータより算出しています。
※ボディーソープ、ハンドソープの平均資源削減量で算出しています。

ユニ・チャーム株式会社

■キャンペーン期間中の
詰替えパック購入数

■製品本体を購入した場合
との資源量の差

○シルコット 2,008,404 個 → 174,731kg



資源削減量
-174,731kg!

■キャンペーン期間中の
取り替えシート購入数

■ワイパー本体を購入した
場合との資源量の差

○ウェーブハンディワイパー
802,087 個 → 284,901kg



資源削減量
-284,901kg!

※数値はメーカーからご提供いただいたデータより算出しています。
※ウェーブは、ワイパー 1 本を繰り返しリユースすることで、削減されるワイパー分の資源量を換算するため、対象商品 1 個に付き×8 (8 枚入り) で算出しています。



ユニリーバ・ジャパン株式会社

■キャンペーン期間中の
詰替えパック購入数

■ボトル容器で購入した場合
との資源量の差

◎Dove 5,688,444 個 → 363,890kg



資源削減量
-363,890kg!

※数値はメーカーからご提供いただいたデータより算出しています。

今日を愛する。
LION

ライオン株式会社

■キャンペーン期間中の
詰替えパック購入数

■ボトル容器で購入した場合
との資源量の差

◎HYGIA 664,984 個 → 40,830kg
◎NANOX 1,671,861 個 → 101,148kg
◎ハレタ 1,093,386 個 → 64,838kg
◎キレイキレイ 4,461,927 個 → 298,503kg



資源削減量
-505,319kg!

※数値はメーカーからご提供いただいたデータより算出しています。

NEVER SAY NEVER
ロート製薬

ロート製薬株式会社

■キャンペーン期間中の
詰替えパック購入数

■ボトル容器で購入した場合
との資源量の差

◎肌ラボ 242,183 個 → 6,297kg



資源削減量
-6,297kg!

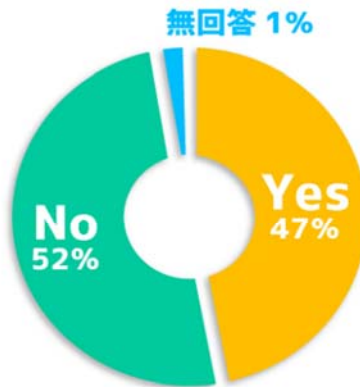
※数値はメーカーからご提供いただいたデータより算出しています。

アンケート結果

「選ぼう！ 3R キャンペーン」について
3,295 名様にお伺いしたアンケートの集計結果を発表いたします。

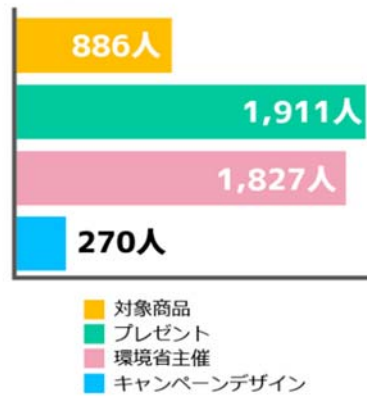
Q1

「3R」という言葉や意味を知っていましたか？



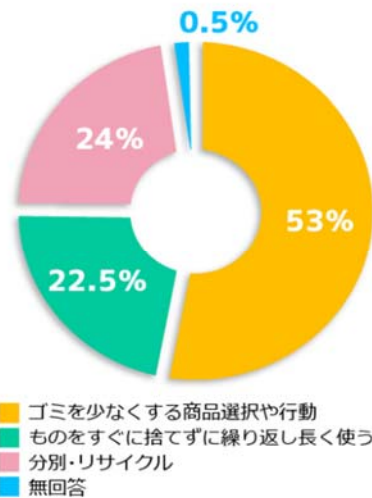
Q2

選ぼう！ 3R キャンペーン
どの点が面白いと感じますか？
(複数回答可)



Q3

「3R」の取組の中で一番興味のあるものはどれですか？



Q4

今後もこうしたキャンペーンをもっとやってほしいと思いますか？



Q5

今後も 3R 行動として省資源・リサイクル製品を選びたいと思いますか？

