

## ～消費行動を環境行動に！「選ぼう！3Rキャンペーン2023」～ 10月から全国一斉スタート！

<環境省 メーカー3社 同時発表>

株式会社あらたは、環境省の提唱する循環型のライフスタイル「Re-Style」に賛同し、「Re-Style パートナー企業」として、環境省と小売業様・メーカー様をつなぐ役割を担い、官民共同の消費者キャンペーン「選ぼう！3Rキャンペーン」を、毎年実施しています。  
この取り組みは、お買物を通じて消費者一人ひとりが、3Rや資源の大切さを認識・共感し、日頃の行動(商品選択)へ結びつけることを目的としたものです。  
また、SDGs目標12「つくる責任 つかう責任」や、目標14「海の豊かさを守ろう」、目標15「陸の豊かさを守ろう」、目標17「パートナーシップで目標を達成しよう」の達成に向けた活動の一環として、当社の重要テーマと位置づけ、重点的に取り組みを進めています。

### 「選ぼう！3Rキャンペーン2023」



株式会社あらたでは、平成30年6月に閣議決定された「第四次循環型社会形成推進基本計画」に基づき、ライフサイクル全体の最適化を図るために、卸商社として環境省と小売業様・メーカー様をつなぐ役割を担い、「選ぼう！3Rキャンペーン」を実施しています。

7年目となる今年は、「リデュース」につながる省資源商品や「リサイクル」などに関連した商品などを中心に 10月1日(日)から、全国のスーパー、ドラッグストア等約20,000店舗でスタートします！

(3R・・・リデュース：ごみの発生抑制、リユース：再使用、リサイクル：再生利用)

#### <概要>

- 実施期間 2023年10月1日(日)から 同年12月31日(日)まで※郵送の場合は締切日必着
- 参加企業 「Re-Style パートナー企業」及び「選ぼう！3Rキャンペーン」協力企業
- 実施店舗 約20,000店舗（詳細は下記webサイトをご覧ください）
- キャンペーン専用webサイト(10月1日に開設予定)  
<http://www.re-style.env.go.jp/3r-campaign/2023/>



# 2023 3R

## 選ぼう! キャンペーン

10/1日▶12/31日

Reduce  
～減量～

Reuse  
～再利用～

Recycle  
～再生～

将来世代へ大切な資源をつなぐために、  
できることから始めませんか。  
3Rキャンペーンは、  
日々の買い物で3Rを実践して  
いただくための取り組みです。



### 2022年度実績

※2022年のキャンペーン期間中に購入された対象商品に使用されている資源量から算出。

削減した資源量の総数

## 約2,583.0ト

再生資源使用量

## 約457.5ト

## 対象商品・ブランド

コチラは対象商品の一例です。各ブランドの環境配慮型商品が対象となります。

※詰め替えタイプや再生素材を使用した商品になります。



資源量・廃棄量の少ない詰め替え・省包装製品などを選ぼう!

### スキンケア・ヘアケア・ボディケア



**eucerin**

- 大容量のパウチタイプで、廃棄プラスチック量を約78%削減(1080mLボトル1.6本分の重量比較)。



**BOTANIST**

- ボトルの原料にバイオマス材を配合し、廃棄プラスチックを87%削減(詰め替え使用時、ボトルと比較した場合)。
- 詰め替えパウチに再生PETを使用。
- 処方トレーサビリティに配慮したものに変更。



**Bouncia**

- 詰め替えタイプの使用で、年間およそ243tの資源量を削減。
- ※通常サイズ詰め替え360mlをポンプタイプ480mlとの容量で換算した場合。
- ※2022年度数量ベース。



**TSUBAKI**

- 詰め替えタイプの使用で、廃棄プラスチック量を87～90%削減。
- 環境に配慮した植物由来のプラスチックを31～46%使用。



**uno**

- 1箱のプラスチック使用を100%削減。
- プラスチック製(PP)ケースから紙ケースに変えることで約7gの削減量を削減。
- プラスチック製(PP)ケースをFSC認証紙のケースに変更。



**fino**

- 環境に配慮した植物由来のプラスチックを28%容器に使用。
- 詰め替え商品の使用で廃棄プラスチック量を約90%削減(容器重量比)。



Dove



- アテンションシールをなくし、バックに直接デザインすることで年間450万枚=0.9t以上のプラスチックを削減。

※2021年実績より試算

Dove



- ボトル表面に貼付していたプラスチック製アテンションシールを廃止しました。これにより、プラスチック使用量を年間約260kg削減。
- 詰替えを使用することで廃棄プラを約86%削減(ボトルと比較した場合)。

LUX  
LUMINOUS



- ボトル本体に使用済みペットボトルからつくられた再生プラスチックを約90~95%使用。
- 詰替え用パウチに再生プラスチックを約10%使用。

肌ラボ



- 詰替えタイプを使うことで、廃棄プラスチック量を約81%削減。
- 環境に配慮したバイオマス原料を約86%使用。

ナノバCC



- 詰替えタイプを使うことで、廃棄プラスチック量を約84%削減。
- ボトル本体には、環境に配慮した植物由来のバイオマス原料を約72%使用。

## 入 浴 剤

ウルモア



- 詰替えタイプの使用で、プラスチックの使用量を約80%削減。

きき湯



- プラスチックの使用量を約75%削減(従来品のボトルと比較した場合)。

Poppin' Aroma



- 詰替えタイプの使用で、プラスチックの使用量を約90%削減。



- 本体容器にパウチタイプを採用しプラスチックの使用量を削減。

## 洗剤関連・その他

洗淨力 パワースト



- 同ブランド塩素系液体タイプと比べて容器の廃棄プラスチック量を48.3g(95.6%)削減。

※「洗淨力 洗たく用クリーナー(塩素系液体タイプ)」1回使用との重量比。



- 本体容器(ボトル)のうち再生樹脂を10%使用。
- 詰めかえ容器(袋)のうち軽物由来樹脂を20%使用。
- 廃棄プラスチックを30~70%程度削減(詰替え容器の場合)。



- 本体容器(ボトル)のうち再生樹脂を20%使用。  
※従来品に比べて10%削減。
- 詰めかえ容器(袋)のうち軽物由来樹脂を20%使用。
- 廃棄プラスチックを約70%削減(詰替え容器の場合)。



- 本体容器(ボトル)のうち軽物由来樹脂を7~25%程度使用。
- 詰めかえ容器(袋)のうち軽物由来樹脂を20%使用。
- 廃棄プラスチックを約50~70%削減(詰替え容器の場合)。

おれくら!



- 本体容器を内容量と密閉性はそのままに、プラスチック量を約13%削減。
- 詰替え用のパッケージをプラスチック紙フィルムにすることでプラスチック量を約13%削減。

i:na



- 通常のトイレトペーパーと比べてコンパクトとなっており、パッケージフィルム量41%の削減(同じ巻きメーターで比較した場合)。

### エルヴェール



- パッケージをプラスチックフィルムとすることで、従来品から**プラスチック量約32%削減**。

※対象品番の従来プラスチックバックとの比較

### EVOLTA NEO



- パッケージのエシカル化により、梱包材使用量を約**38%～59%以上削減**。
- 長持ちと長期保存の乾電池により**廃棄量削減**。

※対象品番の従来プラスチックバックとの比較

### 乾電池 エボルタ EVOLTA



- パッケージのエシカル化により、梱包材使用量を約**38%～59%以上削減**。
- 長持ちと長期保存の乾電池により**廃棄量削減**。

※対象品番の従来プラスチックバックとの比較

### ウェーブ



- 付け替え商品の使用により、重量比でウェーブフロアワイパーは約**95%**、ウェーブハンディワイパーは約**95%**プラスチック廃棄量を削減。

(ユニ・チャーム調べ)

### シルコット



- 詰め替え商品を使う事により、重量比でシルコットウエットは約**96%**プラスチック廃棄量を削減。

(ユニ・チャーム調べ)

### 5[激落ち] デュアルクリーン



- 詰め替えタイプの使用で、プラスチックの廃棄量を、ボトル容器に比べて約**8分の1に削減**。

### 5[激落ち] デュアルクリーン



- 粉末タイプを水に溶かして使用した場合、プラスチック廃棄量をスプレータイプの重量約**50本分**、クエン酸約**32本分**、セスキ炭酸ソーダ約**100本分削減**。(500ml容器換算)

## 芳香・消臭剤

### 消臭力



- 本体容器につめかえて使うことで廃棄プラスチック量を**50%以上削減**(本体容器重量比)。

## エコバッグ

### MOTTERU®



- コンパクトに折り畳み、常に携帯することで、**レジ袋削減**に貢献。

※各カテゴリー毎に製品のメーカー名のあいうえお順に掲載



繰り返し使用できる製品を選ぼう！

## その他

### eneloop®



- 梱包材使用量をハイエンドモデル、スタンダードモデルで約**44%**、お手軽モデルで約**49%削減**。
- 約**600回**充電可能(スタンダードモデルの場合)。充電してくり返しの使用で廃棄量・買い替え頻度を削減。

※対象品番の従来プラスチックバックとの比較

※各カテゴリー毎に製品のメーカー名のあいうえお順に掲載



## リサイクル資源を使用している製品を選ぼう!

### スキンケア・ヘアケア・ボディケア

**LUX LUMINOUS**



● ボトル本体に使用済ペットボトルからつくられた再生プラスチックを約90～95%使用。  
● 詰め替え用パウチに再生プラスチックを約10%使用。

**DEOCO**



● 容器に使用済みPETボトルを再生した「メカニカルリサイクルPET」を約71% (ボトルの100%) 使用しています。

### 入浴剤

**バスロマン**



● 容器本体紙部分の約77%に再生パルプを使用。  
● 紙容器はすべてFSC認証紙を使用。

**バスクリン**



● 容器本体紙部分の約77%に再生パルプを使用。  
● 廃棄時に分別しやすく、つぶして処理しやすい容器を採用。

### 芳香・消臭剤

**消臭力**



● 【レギュラー】容器・包装にバイオマスプラスチックを20%以上使用 (重量比)。  
● 【大容量・特大】容器・包装に再生プラスチックを10%以上使用 (重量比)。

**消臭元 PARFUM**



● 再生樹脂をボトルに100%、外キャップに30%使用。  
● 容器包装に再生プラスチックを約50%使用。(重量比)

### 洗剤関連・その他

**Frosch**



● 100%再生PET製の容器を使用。  
● ヨーロッパ産の成長速度が速く100%再生可能な植物由来の洗浄成分を使用。  
使用後はほぼ100%自然に還ります。  
※本質的生分解度試験 (OECD302B) による。

### エコバッグ

**MOTTERU**



● 回収されたペットボトル等を洗浄・粉砕してペレットを作り、紡績糸にして作った再生繊維を100%使用。  
※副資材 (バンドなど) を除く。

**MOTTERU**



● 工場を出た生地 of 端切れ等の廃材を収集・細かく粉砕したものから作った糸を100%使用。※副資材 (バンドなど) を除く。  
● 再度染色する工程が不要で、CO2の排出量や水の使用量を削減。

※各カテゴリー毎に製品のメーカー名のあいうえお順に掲載