



株式会社 あらた

【本社】
〒135-0016
東京都江東区東陽6丁目3番2号 イースト21タワー
TEL 03-5635-2800 FAX 03-5635-2845

■北海道支社 ■東北支社 ■首都圏支社 ■中部支社 ■関西支社 ■中四国支社 ■九州支社

【グループ会社】
ジャベル(株)
ジャベルパートナーシップサービス(株)
ペットライブラリー(株)
モビィ(株)
株式会社・チョイス・ジャパン
株式会社・インストアマーケティング

株式会社 リビングあらた
株式会社 D-Nee コスメティック
株式会社 凱麟泰(上海)貿易有限公司
JAPPELL (HONG KONG) Co.,LTD.
ARATA (THAILAND) Co.,LTD.
SIAM ARATA Co.,LTD.
ARATA VIETNAM COMPANY LIMITED



難病とたたかう子どもたちとその家族に夢のキャンプをプレゼント!

■そらぶちキッズキャンプとは

そらぶちキッズキャンプは、小児がんなどの難病とたたかう子どもたちとその家族を、全国各地から医療ケア付キャンプ場へ無料で招待し、北海道の豊かな自然の中で、病気や障がいのことを気にせず、思い切りキャンプを楽しんでもらう活動を行っています。北海道滝川市丸加高原にあるキャンプ場には看護師が常駐し、キャンプ期間中は参加する子どもの病状にあわせた専門の小児科医も一緒に寝泊まりしています。闘病を“がんばっている”子どもたちやきょうだい、お母さん、お父さんたちに、非日常でスペシャルな遠足、運動会のようなキャンプをプレゼントするこの取り組みは、公益財団法人そらぶちキッズキャンプが運営しており、多くの企業・個人の寄付、ボランティアの力に支えられています。自前の施設で本格的に活動を始めて10年が過ぎ、これまで1,200名を超える難病の子どもと家族を招待することができました。キャンプでのチャレンジや思い出は、きっとこころの宝箱に大切にしまわれ、日常生活に戻ったときの“エネルギー”になると信じています。

■コロナ禍への工夫とwithコロナ中期計画

コロナ禍が続いた3年間、志はこれまでと同じですが、下記のような工夫をして活動に取り組んでいました。1つ目は、「同居する1家族のみを対象として、感染症対策を徹底したキャン

プを実施する」活動です。大勢の仲間が集まるキャンプも開催できる日が来ることを待ちながら、少人数でのキャンプを数多く実施。2つ目は、「難病の子どもたちが過ごす全国各地の病院(病室)や自宅に“楽しみ”を届ける」活動です。冬季はキャンプ場に積もった雪を専用のスノーボックスに詰め、小児病院等へ「スノーギフト」として冷凍空輸をしています。雪に初めて触れる子どももいて、病院内に驚きと笑顔が広がったと、興奮した医療従事者の皆さんからご連絡を頂いています。これからは、withコロナとして中期的な活動計画を立て、その中でできる限り多くの子どもたちや家族を、全国各地からキャンプ場に招待して行きたいと考えています。

■SDGs目標3の達成を目指す

SDGs(Sustainable Development Goals:持続可能な開発目標)は、「誰一人取り残さない」持続可能な社会の実現を目指す世界共通の目標です。国連で採択されたこの目標は17分野に分かれ、「目標3」は「すべての人に健康と福祉を:あらゆる年齢のすべての人々の健康的な生活を確保し、福祉を推進する」となっており、当財団の取り組みも大きく関わっています。健康には「からだ」以外に「こころ」の健康が含まれ、福祉には「しあわせ」「ゆたかさ」という意味があります。難病とたたかう子どもや家族の「こころ」や「しあわせ」を考え、そらぶちキッズキャンプの活動を続けています。

■支え合う社会をつくる「共助」の実現

難病の子どもと家族を、非日常のキャンプに無料で招待する当財団の活動は、「行政サービス(税金活用)」が届きにくい分野であり、「チャリティ(寄付とボランティア)」の力で実現・継続しています。(現在、難病の子どもの治療については行政からのバックアップがあり、税金の使い道として、これからも優先・拡充されるべきと、当財団として考えています。)

そして世の中には、他にも「行政サービス」が届きにくい分野が社会課題として多数存在するため、これからは「支えあう社会をつくる」という「共助」の考え方もつ個人や企業の役割が重要となり、「ゆたかな」未来を次世代に残すため、大きな期待が寄せられています。

■心意気やご縁を大事にすること

当財団の活動は、立ち上げ当初より、一般社団法人日本チェーンドラッグストア協会(JACDS)様と、全国各地の多くのドラッグストア様に、店頭募金など多大なるご支援を頂いております。近年は、ドラッグストア業界のメーカー・卸各社様や、関係する個人にご縁を繋いで頂き、支援の輪が広がっております。(株式会社あらた様には、そらぶち賛助会員としてのご支援を継続いただいております。)元・造園コンサルタントという門外漢の佐々木がその場を目にする皆さまが、こんなにも心意気や



公益財団法人そらぶちキッズキャンプ

執行理事 佐々木 健一郎 様
広報PRアドバイザー 佐藤 猛 様

ご縁を大事にされていることに、驚きと敬意をもつ日々です。さて、そんなご縁でつながった一人が、当財団の広報PRアドバイザーに就任しました。そのスタッフからのご挨拶で今回の寄稿を終えたいと思います。

■営業職を退職、第二の人生

佐藤猛。3年前に退職し、そらぶちキッズキャンプの広報PRのお手伝いをしています。前職はクラシエホームプロダクツ(株)で働いていました。営業職でしたので、ご記憶有れば幸いです。7年前にJACDS様のご紹介で、キャンプ場を訪れ、心が大きく動かされました。私自身の発病の影響もあり、難病とたたかう子どもたちに「縁」を感じ、この活動に参画しました。これまでの経験・ご縁を活かし、そらぶちでの活動を「第二の人生」ライフワークとしたいと考えています。がんばっている子どもたちのパワーを皆さんにも知って頂きたいと日々思っています。そらぶち共々、よろしくお願ひいたします。



こんにちは

あらたん



大分県別府市駅前町
11-17 BIS南館内
株式会社ファンメディカル
コスメドラッグファン別府駅前店
こんどう まゆみ
近藤 真由美さん



Q お店で心掛けていること

A. お年寄りの方が多いお店なので、大きな声でお客様に寄り添う接客を心掛けています。

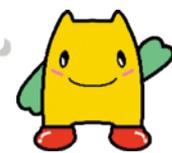
Q 行きたい場所は何処ですか?

A. 「台湾と韓国」台湾の市場で買い物! 韓国は現地で本場の韓国料理を食べたい!

Q 今、お奨めの〇〇は何ですか?

A. 「プチ断食」食べ過ぎ等で内臓を休ませる事も大切! プチ断食で10キロ減量に成功!

あなたの海外事業展開 — 現地法人の取組み —



あなたの海外事業展開は2012年から始まり中国、2013年タイ、2020年ベトナムと3か国で現地法人を設立し事業を展開しています。商習慣の異なる国々と日本とのネットワークを繋ぎながらアジアの市場に進出しています。今回はタイの現地法人での取組みについてご紹介します。

～タイ事業概要～

2013年に輸入販売業としてARATA THAILANDを設立し、2015年にタイ国内企業との合併にてタイ国内販売会社としてSIAM ARATAを設立し運営しています。タイでは日本製品の人気が高く、大きなチャンスがある市場です。化粧品中心の取り扱いから、カテゴリーおよび取扱商品の幅を広げたことで、コロナ禍の需要変化に対応しています。さらにタイ国内における販路も広がっており、ASEAN 施策における重要な位置づけとなっています。

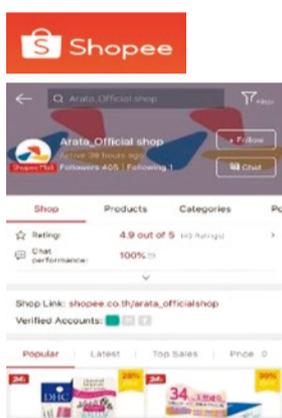
■ 輸入業務

タイでは輸入に関して様々な規制もあり、カテゴリーによっては輸入困難な商品もあります。その中で、当社は輸入の難易度が高いとされるサプリメントやマスクを日本から輸入する事に成功し、タイの市場に日本のより良い商品を展開する活動をしています。

■ EC市場

タイの2023年の国内EC市場は前年比13%増の8,700億バーツ（約3兆3,700億円）規模に拡大すると予測されています。越境ECやライブ配信型ネット販売「ライブコマース」がけん引し、25年には1兆1,200億バーツ規模（約4兆3,400億円）まで成長するとみられています。

22年の国内EC市場は7,700億バーツ規模（約2兆9,800億円）となり、うちソーシャルメディアを利用した「ソーシャルコマース」が全体の26%を占めました。ソーシャルコマースの中では、ライブコマースが38%を占めています。このほか、食料品の配達など含む「クイックコマース」が全体の11%となっています。現地法人でも成長市場には積極的な投資をしています。



～タイ王国概要～

- 国土面積 51.3万km²
(日本の1.4倍、インドシナ半島の中心)
- 人口 6,964万人 (2022年)
- 年齢中央値 全体39歳 ※男性37.8歳、女性40.1歳(2020年)
- 宗教 仏教徒94.6%、ムスリム4.3%、キリスト教徒1%、その他0.1%(2015年)
- 気候 熱帯モンスーン、高温多湿
- 名目GDP 5,064億ドル (2021年)
- 1人あたり名目GDP 7,336ドル (2021年)
- 最低賃金 353バーツ/日 (2022年10月)
※上記はバンコク。地域によって違い有り。
- 在留邦人数 78,431人 (2022年)

※為替レート：1バーツ=3.88円(2023年3月末時点)にて換算

イベントカレンダー

EVENT CALENDAR



	32週 8/1～6	33週 8/7～13	34週 8/14～20	35週 8/21～27	36週 8/28～31
行事・歳時	1日 洗濯機の日 2日 カレーうどんの日 3日 はちみつの日 4日 朝活の日 5日 発酵の日 6日 ハムの日	7日 バナナの日 8日 立秋 9日 ムーミンの日 10日 ハトムギの日 11日 山の日 12日 君が代記念日 13日 月遅れ盆迎え火	14日 水泳の日 15日 終戦記念日 16日 月遅れ盆送り火 17日 パイナップルの日 18日 米の日 19日 バイクの日 20日 蚊の日	21日 献血記念日 22日 はいチーズ!の日 23日 処暑 24日 パニラヨーグルトの日 25日 バラスポーツの日 26日 人権宣言記念日 27日 ジェラートの日	28日 気象予報士の日 29日 焼き肉の日 30日 ハッピーサンシャインデー 31日 野菜の日
生活行事	中元	盆	夏休み 花火・盆踊り・海・山・レジャー	非常用	防災週間
生活リズム	不快害虫の気になる時期 / 食中毒が気になる時期 / 日差しが強く、肌・髪へのダメージが気になる			冷房病予防&対策	

日用雑貨

- 熱冷却用品、用具 291.9%
- 蚊取り線香 281.9%
- 殺虫剤 212.8%
- 蚊取りマット、リキッド 182.5%
- ゴキブリ捕獲器 156.2%
- 除湿、乾燥剤 143.6%
- 畳、カーベットクリーナー 130.2%
- フットケア用品、用具 129.3%
- 電気製品用クリーナー 129.1%
- 電子蚊取り器 128.8%
- ヘルスメーター 128.0%
- 水洗トイレ用タンククリーナー 126.7%
- 漂白剤 126.5%
- 虫よけ剤、虫よけ器 125.9%
- 包帯 123.4%
- カビ防止剤、カビ取り剤 119.8%
- トイレ用芳香、消臭、防臭剤 119.4%
- 室内用芳香、消臭、防臭剤 118.6%
- 台所用除菌、消臭剤 118.0%
- ペーパーハンドタオル、用具 117.0%
- 台所用漂白剤 116.4%
- ウェットティッシュ 115.9%
- 体温計 115.8%
- トイレ用洗剤 115.1%
- 脱臭剤 114.6%
- ハサミ、ピンセット 113.0%
- ボディシャンプー、リンス 112.5%
- 仕上げ剤 111.3%
- 洗濯用石鹸 110.4%
- 柔軟剤 109.8%
- マスク 109.4%
- ハンドソープ 109.2%
- 衣料用処理剤 109.1%

化粧品

- 男性用制汗防臭剤 192.6%
- 制汗防臭剤 178.5%
- むだ毛処理剤 153.9%
- UVケア 150.6%
- ネイルカラー 138.1%
- 男性用洗顔料、パック 125.6%
- パーマ剤 123.0%
- コロソ 115.4%
- 男性用フレグランス 112.8%
- カミソリ 111.0%
- アイブロウ 110.5%
- シャンプー 109.9%
- 男性用育毛、養毛剤 109.4%
- ネイル化粧用品 109.4%
- 洗顔料 109.4%
- ヘア化粧用品 109.2%
- ヘアトリートメント、パック 108.7%
- 男性用カラーリング剤 108.7%
- 男性用ヘアトニック 108.3%
- ヘアスプレー、ヘアグロス 107.5%
- フレッシュ、シェービング剤 107.2%
- ヘアリンス、コンディショナー 107.1%
- 黒髪用カラーリング剤 106.9%
- メイク落とし 104.4%
- アイライナー 104.3%
- トワレ 104.0%
- フェイス化粧用品 103.6%
- 女性用育毛、養毛剤 103.4%
- パック 102.7%
- 男性用スキンケア 102.4%
- 男性用ヘアスプレー、ヘアグロス 102.1%
- ファンデーション 100.3%

家庭用品

- 線香 214.3%
- ローソク 152.0%
- ライター 151.4%
- バケツ、バール 132.8%
- 物干し用品 127.0%
- 魔法瓶、ジャー 124.8%
- モップ、雑巾 123.7%
- 屑入れ 123.1%
- 身体洗い用品 121.4%
- 簡易収納ケース 117.8%
- マッチ 116.8%
- 流し用品 116.5%
- 簡易食器 112.0%
- ほうき、はたき類 112.0%
- ゴミ袋 110.9%
- 浴室用品 110.3%
- ふきん、鍋つかみ類 110.0%
- ラッピングフィルム 108.6%
- たわし、スポンジ 108.2%
- 洗面用品 108.1%
- 掃除用ブラシ 106.8%
- 卓上小物 106.5%
- ハンガーボード、フック 106.0%
- キッチンペーパー 104.6%
- 洗濯用品 103.8%
- ちり取り 102.5%
- ハンガー 101.7%
- フライパン類 100.7%

SNSで話題になりやすいテーマ

- 旅行グッズ(疲労対策グッズ)
- 虫対策・蚊対策
- 暑さ対策
- サンダルの靴擦れ
- 夏場の菌

SNSで話題になりやすいテーマ

- 背中ニキビ
- 紫外線対策(髪・肌)
- 頭皮のべたつき
- 汗対策

SNSで話題になりやすいテーマ

- BBQ、レジャー、キャンプ

※季節指数は2021年の指数です

あらたマンスリーは、CO₂削減事業ならびに東北復興支援型のカーボンオフセット用紙を使用しています。

