



株式会社 あらた

■北海道支社
■東北支社
■首都圏支社
■中部支社
■関西支社
■中四国支社
■九州支社

【グループ会社】

ジャベル(株)
ジャベルパートナーシップサービス(株)
ペットライブラリー(株)
モビィ(株)
株式会社・チョイス・ジャパン
株式会社・インストアマーケティング

(株)リビングあらた
(株)D-Neeコスメティックス
凱麟泰(上海)貿易有限公司
JAPPELL (HONG KONG) Co.,LTD.
ARATA (THAILAND) Co.,LTD.
SIAM ARATA Co.,LTD.
ARATA VIETNAM COMPANY LIMITED



今年も顧客満足度 No.1 の卸ビジネスを継続する

平素は格別のお引き立てを賜り、心より厚く御礼を申し上げます。今期の営業本部方針の一端を述べさせていただき、弊社が取り組むべき営業政策についてご報告させていただきます。

今、マスクは着用されていますか？

この3年間、私たちは新型コロナウイルスに翻弄され続けてきましたが、それもこれからは大幅に緩和されてくると考えられます。その代表例が2月10日に新型インフルエンザ等対策推進会議が示した、3月13日より「マスク着用は個人の判断に委ねる事を基本とする」考え方でしょう。但し、通勤ラッシュ時の混雑した電車、バス等、いくつかの事例ではマスク着用を推奨しております。これは、一日の生活で状況に応じてマスクを着用するシーンと外すシーンが当面は混在する事を示しています。弊社はお客様 POS から化粧品、日用雑貨、家庭用品の統合加工型 POS データをベンチマークデータ（通称 ARMS）として作成しておりますが、その中でマスクは今年の1月2日から2月12日の期間で衣料用洗剤、トイレトペーパーなどを抑えてカテゴリー売上は第1位（しかし前年比は83.1%）でありました。5月8日に感染症法上の位置づけは「5類」に移行します、これで私たちの生活は行動制限を一切受ける事が無くなります。当面は「状況に応じてマスクを着用する・しないの生活スタイル」を前提に SNS 等を通じて素早く動向を察知して、売上 No.1 のマスクがどの様に変化しても対応可能な準備を整えておく事が、今年の春から夏にかけて最優先に取り組むべき課題であると認識しております。2020年からマスクの着用が急増する事で化粧品など大きく売上苦戦が続いた商品群があります。その復活は当然ではありますが、マスクはウイルスだけではなく、「よい香り」や「不快なニオイ」もシャットア

ウトしてきました。その他にもまだまだビジネスチャンスはあると思われま。今件は積極的にご提案させていただきます。

値上げの夏を乗り切る

この1年はウクライナ問題、急速な円安とインフレの加速などで、数多くの商品が「値上げ」をしなければならな状況になりました。値上げに至るまでに、お客様、メーカー様と何度も交渉をさせて頂き、困難な状況下ではありましたが、皆さまと合意させて頂きました事にこそより御礼申し上げますとともに、これからも引き続きよろしくお願い申し上げます。

さて、この値上げで私共は1月に特異な経験をしました。それは2月より家庭紙を値上げさせて頂きましたが、これ迄は、必ず「仮需」が発生していましたが、1月はまったく発生しなかつた事です。お客様先 POS (ARMS) は、1月度ティッシュペーパーは前年比 94.1%、トイレトペーパーは 95.0% と、仮需どころか前年を割っております。

なぜ、このような状況になったのかを冷静に推測すると、続発する食品の値上げによるバスケット単価引き上げのインパクトがとても大きく、給与が値上げされる前の家計にとって、家庭紙は仮需の対象にならなかつた事が想定できます。この春も食品、日用品共に値上げは続きます、更に電力会社各社は4月から6月にかけて約 30% から 45% の値上げを経産省に申請しております。一例ですが、東京電力の6月からの平均モデル (30A 使用電力量 260KWH/ 月) の値上げ額は、9,126 円→ 11,737 円になるそうです。今年の春から夏にかけては一般家庭向けの「電力を含めた値上げ対策」が必要です。品薄で迷惑をおかけしましたが、今シーズンの秋冬でヒットした商品に「まるでこたつソックス」と「使い捨てカイロ」があります。要因はいずれも「暖かさ」と「節約」

にあると思われま。2020 年に新型コロナウイルスで換気のために窓を開け在宅テレワークをするようになり、虫を見る機会が増えて殺虫剤が前年を大きく上回る実績を残した事は記憶に新しいと思いま。今年の夏も「節電」のために窓を開ける機会が増えれば同様の事が発生する可能性があります。殺虫剤が最も売れる6月は東京電力が値上げをする月と重なります。小さなチャンスを見逃す事なく積み上げていく事が今年は特に大事であると考えております。まだまだ不十分ではありますが、お役に立てる「提案」「仕掛け」を積極的に準備してまいります。

返品はサプライチェーンで改善

脱炭素社会づくりの視点からも「返品は削減すべき課題」であると捉えており、今件はサプライチェーンで改善すべき案件であると認識しております。手法は「売り切るか」「売り続けるか」で、次の4つのポイントをお客様・メーカー様と合意の上、推進してまいります。

- ① 売上拡大と返品削減を一体化したプランを製販配で合意する
- ② 季節品はすべての投入量を精査・抑制し、シーズン中の売切りを推進する



株式会社あらた
取締役
副社長執行役員
営業本部長

表 利行

- ③ JAN 変更リニューアル品はお得意先様、メーカー様と実現可能な導入・売り切りプランを合意して推進する
- ④ 単なる発注止めから脱却して、「発注コントロールの適用」を研究する

この「あらたマンスリー」が発刊される頃には、4年ぶりに「花見」も再開され、夏には花火大会、祭り、フェスもフルスペック開催される事と思いま。いずれもコロナ前の 2019 年スタイルではなく、きっと一工夫された新しいスタイルで開催されると思われま。地域催事・情報に敏感な地域密着型全国卸としてタイムリーなエリア状況と全国トレンドをミックスした一歩先行く提案を実施する事で、「今年も顧客満足度 No.1 の卸ビジネスを継続する」1年にしてい

く所存であります。今後ともご指導ご鞭撻の程、よろしくお願い申し上げます。

こんにちは

あらたん



福岡県春日市星見ヶ丘
株式会社ナフコ
春日フォレストシティ店

やまだ むつこ
山田 睦子 さん



Q お店で心掛けていること

A. SNS、雑誌掲載の流行商品を出来る限り取り入れて、シーズンにあった商品をアウト展開すること

Q マイブームを教えてください。

A. Netflix で韓国ドラマを見ること、恋愛系ドラマより裁判ドラマやスリル系のドラマがおもしろい。

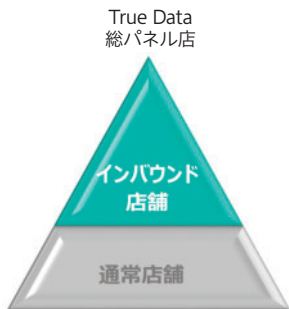
Q 行きたい場所は何処ですか？

A. 韓国のソウルに行って韓国料理とお酒を楽しみたい。

インバウンド復活の兆しをとらえよう

ビッグデータプラットフォームを運営する株式会社 True Data が、統計化した POS、ID-POS データをもとに、さまざまな情報をお届けする連載がスタートしました。第1回のテーマは、ようやく復活の兆しをみせているインバウンド消費。コロナ禍でほぼ消滅していたインバウンド売上は今年どこまで復活するのでしょうか。ぜひ最新データをご覧ください。

True Data インバウンドデータの定義

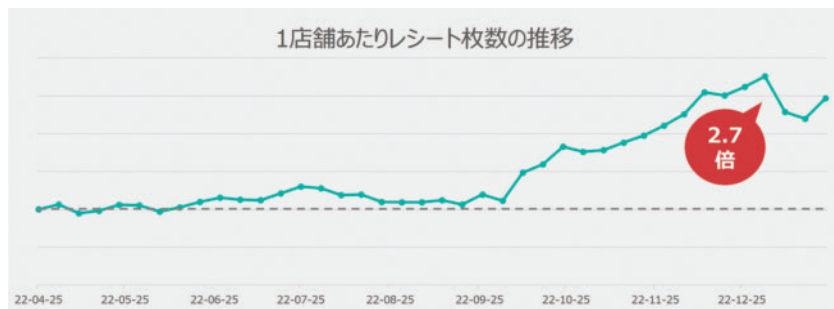


全国ドラッグストアの統計化された購買データから、**免税対応**
1回の買い物が5,000円以上(免税対象)
など、複数の購買条件によりインバウンド消費を抽出。

▶ドラッグストアのインバウンド客数が10月以降、急上昇！

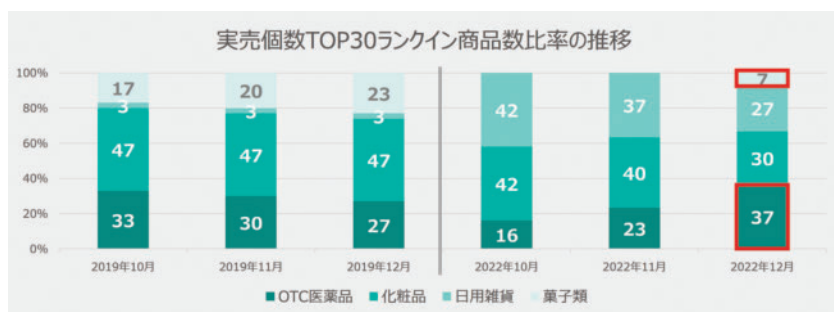
日本政府観光局（JNTO）によると、2022年4月の訪日外国人旅行者数（推計値）は13万9500人となり、2年ぶりに訪日外国人数が10万人を超えました。ドラッグストアのインバウンドデータで、2022年4月25日週の1店舗あたりレシート枚数（＝客数）を1としたときの、週ごとの推移を見てみましょう。

22年10月に入ってから、急激に上昇し、年始の週には2.7倍となっています。その後は日本の水際対策や各諸国の対応により一時的に伸びが鈍化しているものの、23年1月下旬にはふたたび伸長しています。



▶コロナ前後でインバウンドの人気カテゴリに変化は？

インバウンド購買の売上個数ランキング上位30に入る商品のカテゴリを調査すると、コロナ前の2019年は化粧品が最も多く、次いで、OTC医薬品、菓子類の順番でした。もともと医薬品、化粧品の構成が高かったのですが、少しずつ菓子類が増加してこのような割合となった経緯があります。



※数値は四捨五入のため合計が100にならない場合があります

2022年は菓子類が12月にランクインし、OTC医薬品も多く出現し始めるなど構成比が変動しています。今後、どのような動きになるのかが注目されます。

※コロナ前とコロナ後のインバウンドデータの定義は一部変更しています

▶最新のインバウンド売れ筋ランキング

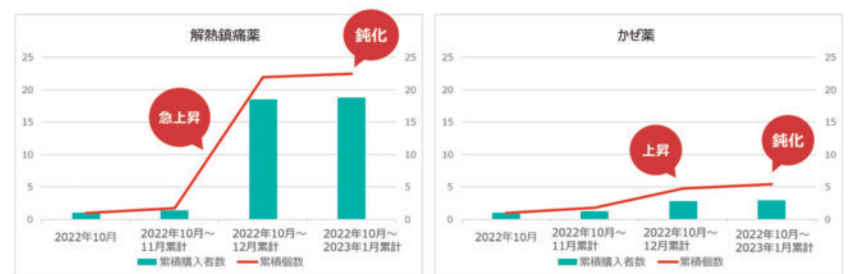
ドラッグストアのインバウンド購買で最も多く売れている商品は何でしょうか。True Dataでは前月の売上ランキングを集計しています。下のグラフは本年1月に集計した2022年12月の売上個数ランキングです。TOP10商品の動向を見ると、かぜ薬や解熱鎮痛薬、外用鎮痛・消炎薬などが急上昇していることがわかります。ランキングから、日本でしか入手できない商品を探求している様子や、訪日外国人の国籍が影響している様子をうかがい知ることができます。

2022年12月			2022年11月	2022年10月
順位	商品	カテゴリ	順位	順位
1	バブロンゴールドA 微粒 44包	かぜ薬	8	26
2	キュレル 泡洗顔料 150ml	洗顔料	3	9
3	ファンケル マイルドクレンジングオイル 120ml	メイク落とし	2	7
4	キュレル 乳液 120ml	乳液	5	8
5	アリナミンEXプラス 270錠	ビタミンB1B6B12主製剤	9	—
6	ロ化つば膏 RT156 156枚	外用鎮痛・消炎薬（貼付・塗布薬）	7	25
7	ロ化つば膏 RT78 78枚	外用鎮痛・消炎薬（貼付・塗布薬）	13	30
8	イブA錠 60錠	解熱鎮痛薬	47	64
9	めぐりズム 蒸気でホットアイマスク 無香料 12枚	目・鼻・耳ケア用品・用具	6	1
10	めぐりズム 蒸気でホットアイマスク ラベンダー 12枚	目・鼻・耳ケア用品・用具	1	2

▶【番外編】ID-POSで大量購入の状況を確認

最後に、大量購入が話題となった、解熱鎮痛薬とかぜ薬について、パネル店舗全体のID-POSデータで見てみましょう。今回は「月に30個以上の購入者」を大量購入者として集計しました。10月から1月までのデータを累計してみると、10月を1としたときに12月までの累計では解熱鎮痛薬が累積人数19倍、個数は22倍。かぜ薬は累積人数が3倍、累積個数が5倍まで伸長しました。その後、厚生労働省から大量購入や買い占めを防止して安定供給を確保するよう要請があり、1月には伸びが鈍化しています。

大量購入者（30個以上）の購買データを2022年10月から累積
※2022年10月を「1」とする



POINT

刻々と変化するドラッグストアのインバウンド消費！
人気商品の動向や大量購入の状況から、いち早く兆しをとらえよう！

データ出典：True Data／記事執筆（2月）時点の最新データ（～23年1月）を掲載

著者プロフィール 株式会社 True Data 執行役員 越尾由紀

流通データマーケティング支援部門、データサイエンス部門、IT戦略部門を統括。様々なクライアントの実践的なデータ活用を推進するとともに、データマーケティングの第一人者として、教材開発やセミナー講師など、幅広い領域で人材育成に取り組む。



True Dataでは、統計化した消費者購買データをもとにインバウンド消費や大量購入の状況を調査し、ご要望に合わせたレポートやID-POSデータ分析などでマーケティング支援サービスをご提供しています。まずはお気軽に下記までお問い合わせください。



【お問い合わせ】株式会社 True Data

HP お問い合わせフォーム <https://www.truedata.co.jp/contact/>



エリカラは、肌なじみのよい、やさしい色合いで、
“選べる楽しさ”をマスクの日常にプラスします。

**HYPER
BLOCK
ハイパーブロック
MASK**

エリカラ



ね、これも、
エリエール。
elleair
エリエール

Clesh
M E N

CleshMEN ボディシート

顔・体用
COOL度：★★☆☆☆



体用
COOL度：★★★★☆



● スポーツの後に。



● 休憩時に。



● 外出時に。



● デートの前に。

体用
COOL度：★★★★★



体用



JANコード	商品名
4560309821714	CleshMEN フェイス&ボディシート 40枚
4560309821721	CleshMEN ボディシート クール 40枚
4560309821738	CleshMEN ボディシート 超クール 40枚
4560309821745	CleshMEN ボディシート アルコールフリー・メントールフリー 40枚

addgood 【お問い合わせ先】 株式会社あらた商品本部商品開発部 東京都江東区東陽6丁目3番2号イースト21タワー TEL: 03-4296-8000

イベントカレンダー

EVENT CALENDAR



6月

	23週 6/1~4	24週 6/5~11	25週 6/12~18	26週 6/19~25	27週 6/26~30
行事・歳時	1日 衣替えの日 2日 おむつの日 3日 世界自転車デー 4日 虫歯予防デー	5日 世界環境デー・ 環境の日 6日 かえるの日 7日 むち打ち治療の日 8日 ガバオの日 9日 リサイクルの日 10日 ミルクキャラメル の日 11日 梅酒の日 入梅	12日 日記の日 13日 小さな親切の日 14日 手羽先記念日 15日 生姜の日 16日 麦とろの日 17日 砂漠化および 干ばつと闘う 世界デー 18日 父の日	19日 朗読の日 20日 健康住宅の日 21日 夏至 22日 かにの日 23日 オリンピックデー 24日 UFOの日 25日 詰め替えの日	26日 露天風呂の日 27日 ちらし寿司の日 28日 パフェの日 29日 佃煮の日 30日 酒酵母の日
生活行事	歯と口の健康週間(6/4~6/10) 2022年梅雨入 ●沖縄 5/4 ●奄美 5/11 ●九州南部・北部 6/11 ●四国 6/13 ●中国・近畿・東海 6/14 ●関東甲信 6/6 ●北陸 6/14 ●東北南部・北部 6/15	父の日 運動会・遠足・修学旅行・体育祭	中元		
生活イン	夏の食事やライフスタイルへ変化／食中毒が気になる時期 台所周りの除菌の徹底				
	夏服へ衣替え		梅雨時期 除湿・防カビ・防水・消臭関連・カー用品・くせ毛関連用品の需要		

日用雑貨

- 電子蚊取り器 415.5%
- 虫よけ剤、虫よけ器 315.6%
- 蚊取りマット、リキッド 315.0%
- 蚊取り線香 264.4%
- 殺虫剤 252.7%
- ゴキブリ捕獲器 230.5%
- 熱冷却用品、用具 168.3%
- 電気製品用クリーナー 141.3%
- 除湿、乾燥剤 139.7%
- 量、カーペットクリーナー 130.8%
- フットケア用品、用具 126.7%
- カビ防止剤、カビ取り剤 122.7%
- 仕上剤 122.1%
- 包帯 114.6%
- 脱臭剤 112.9%
- 室内用芳香、消臭、防臭剤 111.9%
- 水洗トイレ用タンククリーナー 111.5%
- ベビー用スキンケア 111.5%
- 防虫剤 111.4%
- サポーター 110.0%
- トイレ用芳香、消臭、防臭剤 109.7%
- 漂白剤 108.4%
- 台所用除菌、消臭剤 107.8%
- 洗濯用石鹸 106.9%
- 台所用漂白剤 106.5%
- ハンドソープ 106.3%
- パイプ、風呂釜クリーナー 105.9%
- ボディシャンプー、リンス 103.9%
- 固定テープ、巻絆創膏 103.9%
- ウェットティッシュ 103.8%
- トイレ用洗剤 103.5%
- 洗口液 102.6%
- 台所用洗剤 102.2%
- 衣料用合成洗剤 102.1%

SNSで話題になりやすいテーマ

- 虫対策 ●梅雨の体調ケア ●サンダルの靴擦れ
- 排水口のニオイ ●暑さ対策 ●泥汚れの落とし方・洗濯

化粧品

- UVケア 195.4%
- 制汗防臭剤 181.6%
- 男性用制汗防臭剤 170.4%
- むだ毛処理剤 169.3%
- パーマ剤 128.5%
- 男性用洗顔料、パック 119.9%
- 男性用フレグランス 113.2%
- レッグ、フットケア 111.8%
- コロソ 111.6%
- 男性用ヘアトリック 110.3%
- ネイルカラー 108.7%
- 化粧下地 108.3%
- 男性用育毛、養毛剤 108.1%
- 男性用スキンローション 107.9%
- カミソリ 105.9%
- トワレ 105.7%
- ヘアスプレー、ヘアグロス 105.4%
- 洗顔料 105.1%
- 化粧水 104.7%
- メイク落とし 104.4%
- ファンデーション 103.4%
- マッサージ、コールドクリーム 103.0%
- ヘア用化粧用品 102.7%
- シャンプー 102.5%
- 女性用育毛、養毛剤 102.4%
- コンシーラー 102.0%
- ブロー、スタイリング剤 101.6%
- ヘアリンス、コンディショナー 101.5%
- フェイスパウダー 101.1%
- フェイス用化粧用品 100.6%
- アイブロー 100.5%
- ヘアトリートメント、パック 100.2%

SNSで話題になりやすいテーマ

- フェミニンケア ●マスクの蒸れ(ニキビケア)
- 汗対策 ●湿気対策(ヘアケア)

家庭用品

- 簡易収納ケース 170.5%
- 弁当箱、ウェア 160.3%
- 魔法瓶、ジャー 149.8%
- 食品調味料容器 127.9%
- 靴関連用品 117.5%
- 洗濯仕上げ用品 113.4%
- ハンガーボード、フック 107.1%
- ちり取り 105.7%
- バケツ、ベール 105.0%
- コップ、グラス 104.7%
- 鉢、鉢 104.0%
- 洗面用品 103.1%
- ほうき、はたき類 103.0%
- 肩入れ 102.5%
- 洗濯用品 102.1%
- 身体洗い用品 101.2%
- 裁縫、手芸用品 100.4%

SNSで話題になりやすいテーマ

- 運動会・ピクニック準備(レジャーシート、弁当箱等)

※季節指数は2021年の指数です

★★ BRAND HISTORY ★★

ブランドストーリー



大日本除虫菊



KINCHO

皆様の暮らしの中に
いつも金鳥の渦巻

1886年（明治19年）

金鳥の創業者上山英一郎は、アメリカの植物会社社長から除虫菊の種子を受け取りました。

英一郎は全国の農家を回って除虫菊の栽培を奨励、収穫した除虫菊は製粉され、当初はノミ取り粉として製品化されました。

更にこれを蚊の退治に使えないかと考えた末、仏壇線香に練り込むことを考案。

1890年

世界ではじめての蚊取り線香を完成、当初は仏壇線香と同様の棒状でした。

棒状の蚊取り線香では折れやすく長時間の使用が出来ない、それを解決すべくさらなる改良を模索。

1902年

現在につながる渦巻き型蚊取り線香を完成

その後も時代に合わせてアップデートしながら、基本的な形を変えずに今も生き続けています。

昔も今も品質一番
金鳥の渦巻



CNP Laboratory

銀座ステファニー化粧品 株式会社

酵素^{*1}バブルの力で

毛穴の汚れ
スッキリOFF!



洗い流すタイプの
鼻パック

CNP 鼻 バブルパック

*1 洗浄成分:タンパク質分解酵素(ババイン)