



株式会社 あらた

本社
〒135-0016

東京都江東区東陽6丁目3番2号 イースト21タワー
TEL 03-5635-2800 FAX 03-5635-2845

■北海道支社
■東北支社
■首都圏支社
■中部支社
■関西支社
■中四国支社
■九州支社

グループ会社

ジャベル(株)
ジャベルパートナーシップサービス(株)
ペットライブラリー(株)
モビィ(株)
(株)インストアマーケティング
(株)リビングあらた

(株)D-Neeコスメティック
凱饒泰(上海)貿易有限公司
JAPPELL (HONG KONG) Co.,LTD.
ARATA (THAILAND) Co.,LTD.
SIAM ARATA Co.,LTD.
ARATA VIETNAM COMPANY LIMITED



人生の勝利者から人生の笑利者へ

天からの一通の封書

私は、明治30年の創業から数えて5代目、菓子卸問屋（昭和27年設立）では3代目として、昭和33年に岡山市で産声をあげました。

同志社大学を卒業後、京都大丸で4年間働き、(株)大町へ入社。4度の会社危機がありましたが、後継者にも恵まれ、これからは与えられた天命に従うことにしました。

それは、戦後最後の教育者といわれる森信三先生の「すべての人間には、天から一通の封書をもらっている。そこには、どう生きたらいいか書いてある。しかしながら、ほとんどの人はその封書を開けることなく人生を終えている」というものですが、東日本大震災をきっかけに私は封書を開けることができました。

これまで先祖の為、会社・社員の為と一所懸命に、競争社会の中でいかに“勝者”になるか、もがき苦しみました。少し上手くゆけば今度は「自分のやっていることは正しい」と善悪の世界に染まりました。どちらの価値観も“相対”の世界であり、「～せねばならない」の堅苦しい世界です。そこは子どもの頃の楽しく面白い、ワクワクする世界には程遠いものです。作られた自分から本来の自分に戻る。損得の世界→善悪の世界→楽しいか、楽しくないかの世界に進化すること。封書の内容は“価値観の逆転”でした。

菓子卸問屋から日本一の感動が生まれる会社へ

先代から菓子問屋を継承し、競争にはとことん敗れてきました。問屋は自らで作ることも直接消費者に売ることもできません。事業はわずかな口銭稼ぎとしか考えられませんでした。効率を追い求め、数字の奴隷となって、度重なる経営危機の中で馬車馬のように働いていましたが、そんな毎日についに嫌気がさしました。当時50歳。事業を縮小し何とか黒字になる程度で、もう余生を自分の好きな

こと…子どもと遊ぶこと…に大切な時間を楽しもう！と。

今まで散々失敗してきた社長に協力する程のお人好しはいません。仕方なくパートさんと2人だけで古びた倉庫で“お菓子の直売店”を始め、近所の子ども達と遊んだのが事の始まりです。現在は「日本一のだかし売場」に改称し年間60万人以上がお越しになります。社員の皆さんは、子ども達を感動させる為にアイデアを出し合い、ご褒美として“笑顔”という癒しをもらいます。結果として、損得や善悪で経営をしていた頃より多い利益も戴いていますが、利益はより多くの子ども達を笑顔にするための手段の一つに過ぎません。“子どもの笑顔”がど真ん中。子どもをとことん感動させる為に考え、行動する。私たちの合言葉は“感動を生み出す非効率の追及”です。効率や合理性は子どもに通用しません。また、人のまねをしても感動しません。目指すは、日本一・世界一のオンリーワンです。

ビジネスモデルから社会モデルへ

2014年、親友に誘われてフランスでの日本文化イベントに参加して“だかし”を貰えるゲームを行うと、現地の子どもたちに大盛況。“日本のだかし”が世界の奇跡であることに気付き、帰国してすぐに全国のだかし製造メーカーさんと共に「DAGASHIで世界を笑顔にする会」を設立しました。



会ではだかしを“日本のお菓子の原点”と定義。そして菓祖（菓子の神様）を祀る橘本神社（和歌山県）

の前山宮司の提唱により、菓祖の命日である3月12日を「だがしの日」として記念日登録しました。

この日のキャッチフレーズは「だがしと笑顔の交換日」。各地でイベントを展開し、今年で7年目になります。3月12日は、東日本大震災の翌日、復興のシンボルの日であることから、災害に遭った子ども達を笑顔にすることを一番に考えました。そこから、困難を抱える子ども達に笑顔を届ける活動が始まり、ひとり親家庭や児童養護施設、医療従事者や保健所職員の子ども達、そして重い病気のため余命わずかな“こどもホスピス”の皆さんへの支援も続けています。

ビジネスモデルは、一言でいえば儲け方のアイデア。これからの時代は、その儲けたお金をどう生かすか、という社会モデルが大事なのです。ビジネスモデルだけでは片手落ちです。私たちは、子どもの笑顔で戴いたお金を、子どもの笑顔の為に返すという“善循環”を目指しています。

「だかしおじさん」が日本のだかしで世界を救う

チンドン屋風の“だかしおじさん”に扮して子ども達を喜ばせるのが、今の私の仕事。そして私の使命は、子ども達の笑顔を通じて「3月12日



株式会社大町
代表取締役

あきやま ひでゆき
秋山 秀行 様

だがしのテーマパーク 日本一のだかし売場
岡山県瀬戸内市長船町東須恵 1373-5

だがしの日」を全国・世界中に発信し、世界平和のイベントにすることです。第3回のイベントでは、ローマ教皇聖下より応援メッセージを賜りましたが、武器を“だかし”に持ち替えて敵国の子ども達と笑顔を交換しあう…近い将来、そんな一日を実現したいと決意しています。

競争よりも共存、仕事よりも遊び、頭よりも心と体…子どもの笑顔を通じて関わる皆さんが楽しく、面白く、ワクワクする世界が一番良いと思っています。

感謝



こんにちは

あらたん



熊本県熊本市東区新外
株式会社 同仁堂
アットハーズ新外店

みずしま ひろ こ
水島 寛子 さん



Q お店で心掛けていること

A. 常に笑顔でお客様をお迎えすることです。
お客様の悩みに寄り添いアドバイスできるように心掛けています。

Q お好きな食べ物は何かですか？

A. お寿司です。
毎日食べられるくらい好きです。

Q ご当地お奨め品は何かですか？

A. 馬刺しです。
お正月によく食べます。

あなたのESG活動 —環境への貢献—

あなたの
ESG情報は
こちらからチェック！

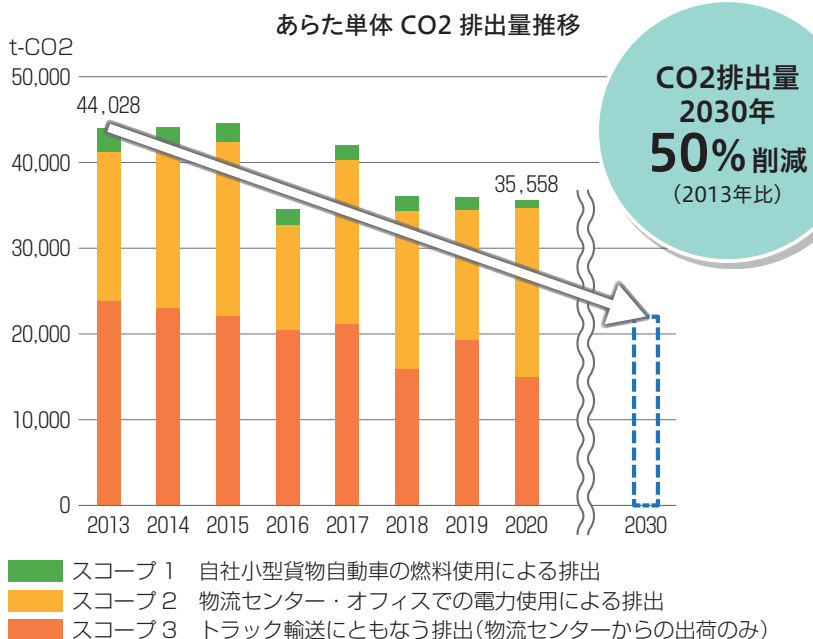


私たちは、「世の中のお役に立ち続ける」という経営理念に基づき、社会とともに持続的な成長・発展を実現するべく、事業活動を通じた積極的な ESG 活動を実施し、SDGs の各目標達成に貢献することを目指しております。今回は、その中でも「Environment：環境」に関する当社の目標、重要活動についてご紹介します。



CO2削減目標を設定

気候変動対応を経営の重要課題として認識し、脱炭素社会の実現に向け、2030年までに単体のCO2排出量を2013年比50%削減とする数値目標を設定いたしました。TCFD提言に沿った現状分析や情報開示や、スコープ3の特定等を進めながら、CO2削減に向けた具体的な施策を実行してまいります。

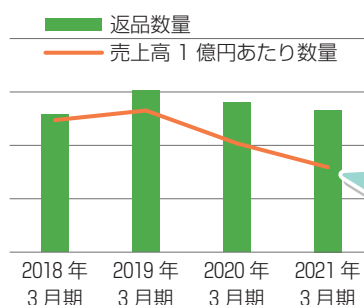


返品削減

返品にともなう商品の撤去・返送という一連の作業は、小売業様、メーカー様、当社のような卸売業者の3社における手間とコストが生じる上に、運搬や廃棄に伴う環境負荷もかかる大きな課題です。

小売業様やメーカー様と連携し、業界全体での返品削減活動により、サプライチェーンの効率化、経済的な効果を生み、環境へも貢献する重要な取り組みとして推進してまいります。

返品 の 推移



売上高
1億円あたり
返品数量
2021年3月期
11.3%減
(2018年比)

3R活動

環境省と小売業様・メーカー様をつなぐ役割を担い、3Rへの理解と共感を広げていくことを目的とした「選ぼう! 3Rキャンペーン」を毎年実施しています。詰替商品や、環境配慮商品の拡売によりプラスチック資源の削減に貢献しています。

参加店舗数	
2017年	約1,100店舗
2018年	約4,700店舗
2019年	約6,800店舗
2020年	約12,000店舗
2021年	約15,000店舗

選ぼう! 3Rキャンペーン2021 集計結果	
削減した資源量の総数	2,811.0t
再生資源を使用した量	205.2t

※環境省発表 集計結果より引用



イベントカレンダー&ウェザーマーチャンダイジング



EVENT CALENDAR & WEATHER MD

7月

ウェザーマーチャンダイジング

■真夏

最高気温が継続して25℃を超えるようになると、人間の生体リズムも夏用に切り替わり、店頭では夏物商品が安定的に売れるようになります。真夏日とは最高気温が30℃以上の日をさしますが、連日真夏日が続くと盛夏物の売上げがピークに達します。



【7月の最高気温】

25℃以上、30℃以上が3日以上続いた初日

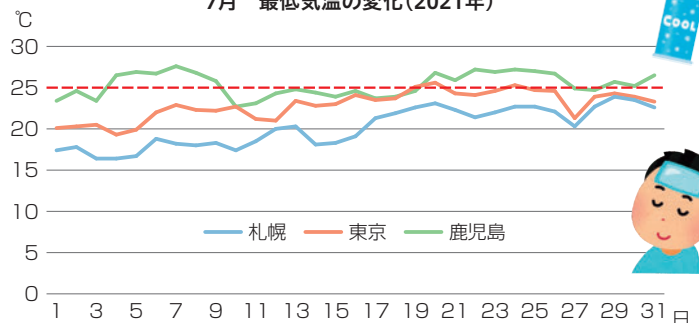
	25℃以上	30℃以上		25℃以上	30℃以上
札幌	7月13日	7月18日	大阪	—	7月5日
秋田	7月8日	7月15日	広島	—	7月3日
仙台	7月13日	7月18日	徳島	—	7月5日
東京	—	7月12日	福岡	—	7月6日
長野	7月10日	7月16日	鹿児島	—	7月6日

2021年の気温は九州や四国の一部を除き、特に北日本では記録的な高温となりました。

■熱帯夜

「熱帯夜」とは、夜間の最低気温が25℃以上になる夜のこと。暑さで眠れず、睡眠不足や冷房で体調を崩しやすくなるため、快眠に向けた商品の展開がポイントです！

7月 最低気温の変化(2021年)



生活行事

季節指数

日用雑貨

・蚊取り線香 315.6% ・電子蚊取り器 291.6% ・蚊取りマット、リキッド 256.0% ・殺虫剤 254.6%
・虫よけ剤、虫よけ器 207.0% ・ゴキブリ捕獲器 199.1% ・熱冷却用品、用具 190.6% ・除湿、乾燥剤 161.5%
・台所用洗剤 140.7% ・電気製品用クリーナー 129.2% ・カビ防止剤、カビ取り剤 128.9%
・フットケア用品、用具 127.2% ・畳、カーペットクリーナー 123.6% ・脱臭剤 120.8% ・包帯 120.7%
・室内用芳香、消臭、防臭剤 120.3% ・水洗トイレ用タンククリーナー 119.8% ・漂白剤 116.1%
・ハンドソープ 114.5% ・廃油処理剤 114.2% ・仕上げ剤 112.9%

●SNSで話題となりやすいテーマ：子供の泥汚れ、背中ニキビ、虫刺され跡、デリケートゾーン、靴擦れ、悪臭

化粧品

・男性用制汗防臭剤 183.4% ・制汗防臭剤 180.9% ・むだ毛処理剤 177.9% ・パーマ剤 151.5%
・UVケア 136.2% ・ネイルカラー 133.2% ・男性用洗顔料、パック 128.0% ・コロン 119.8%
・男性用フレグランス 119.3% ・黒髪用カラーリング剤 119.1% ・トワレ 116.3% ・フェイスパウダー 113.9%
・アイカラー 113.6% ・洗顔料 112.0% ・ヘアスプレー、ヘアグロス 110.8% ・カミソリ 110.3%
・ヘア化粧用品 110.0% ・アイブロウ 109.6% ・ヘアトリートメント、パック 109.2% ・シャンプー 108.7%

●SNSで話題となりやすいテーマ：湿気対策、化粧崩れ・むくみ、くせ毛・広がり

家庭用品

・魔法瓶、ジャー 121.3% ・線香 117.5% ・洗濯用品 117.0% ・屑入れ 114.1% ・身体洗い用品 114.1%
・靴関連用品 113.9% ・コップ、グラス 111.3% ・簡易収納ケース 111.2% ・バケツ、ベール 111.1% ・流し用品 110.2%
・洗面用品 109.4% ・皿 109.3% ・鉢、鉢 108.6% ・ふきん、鍋つかみ類 107.1% ・ライター 106.9%
・洗濯仕上げ用品 106.3% ・ハンガーボード、フック 106.2% ・物干し用品 106.1% ・ローソク 105.9% ・ゴミ袋 105.3%

●SNSで話題となりやすいテーマ：生ゴミ

(あなたの調べ 期間2020年1月～12月)