



株式会社 あらた

【本社】  
〒135-0016  
東京都江東区東陽6丁目3番2号 イースト21タワー  
TEL 03-5635-2800 FAX 03-5635-2845

【関連会社】  
 北海道支社 TEL 011-742-4111  
 東北支社 TEL 022-342-6675  
 関東支社 TEL 03-5635-1635  
 中部支社 TEL 052-231-7872  
 関西支社 TEL 072-362-2000  
 中四国支社 TEL 086-292-5805  
 九州支社 TEL 092-632-7501  
 ジャパベル(株) TEL 0568-85-4111  
 ジャパベルパートナーシップサービス(株) TEL 0568-85-8822  
 (株)フアッションあらた TEL 011-741-9111  
 (株)インスタマーケティング TEL 03-5635-1113  
 (株)リビングあらた TEL 072-875-3341  
 凱麟泰(上海)貿易有限公司 +86-21-3220-6210  
 ARATA (THAILAND) Co.,LTD. +662-262-0671  
 JAPPELL (HONG KONG) Co.,LTD. +852-2339-4010  
 SIAM ARATA Co.,LTD. +66-2-258-2223

## 〈みずほ〉のデジタルイノベーション戦略と流通業界での応用可能性

平素より格別のご高配を賜り厚くお礼申し上げます。

株式会社みずほフィナンシャルグループ デジタルイノベーション部 部長の阿部 展久でございます。今回は〈みずほ〉のデジタルイノベーション戦略、流通業界での応用可能性についてご紹介させていただきます。と思います。

### ■デジタルイノベーションの専担組織

2017年4月、「デジタルイノベーション部」は、みずほフィナンシャルグループ (FG) として、新規ビジネス創出、業務効率化・高度化に向けた取り組みを一層強化していくことを目的として発足致しました。

前身となる「インキュベーションPT」が発足したのは2015年7月。発足以来、中長期的な視点から重要と考えられる要素技術を中心に基礎研究を通してノウハウ・知見を蓄積して参りましたが、今後は具体的な事業化・サービス化に向け、取り組みを一層加速させるべく体制を強化し、「デジタルイノベーション部」として新しいスタートを切りました。

デジタルイノベーション部は〈みずほ〉グループ各社のハブとなり新規ビジネスを推進する役割を担っております。こうした役割を有するメンバーは、兼務のメンバーも含めると約65名。システムエンジニアはもとより、データサイエンティスト、ユーザビリティ研究者、IT企業や海外での営業経験者等、様々なキャリアを持つスタッフが集まっています。

〈みずほ〉の中で最もダイバーシティの効いた組織であり、様々なバックグラウンドを持つメンバーがそれぞれの持つ強み、〈みずほ〉自体の強みである「顧客基盤」「情報基盤」「金融知見・技術」、国内外の外部機関の強みである「革新的創造」「先端テクノロジー」「目利き力」を融合させることで、次世代のビジネスモデル創造に取り組んでいます。

### ■「人工知能」「ビッグデータ」「ブロックチェーン」

近年、技術革新のスピードは、我々の想定を遥かに超えて加速しつつあります。あらゆる分野で進化を続けるテクノロジーのなかで、注目すべき技術は、「人工知能 (AI)」「ビッグデータ」「ブロックチェーン・分散型台帳技術 (DLT: Distributed Ledger Technology)」だと考えられます。

2016年3月、米グーグル社が開発した囲碁のAI「アルファ碁」が、韓国のプロ棋士に圧勝した、というニュースは世界中を驚かせました。ディープラーニング (深層学習) と呼ばれる技術の台頭により、恐ろしい程の勢いでAIは進化を遂げています。現代では、モノ (Things) がインターネット (Internet) につながり、情報をやり取りするIoT (Internet of Things) の進展により、今まで分散していた大量の情報の蓄積が可能になりました。この膨大な量の「ビッグデータ」をAIを利用し、高度な解析技術によって処理する事で未来予測や最適解の発見に繋がると考えられています。例えば、インターネットのアクセス記録、ネット通販の購入履歴や店舗での販売時点情報などの売上記録を分析し活用する事で、マーケティングの高度化や在庫管理、物流に新しい価値をもたらすことが期待されています。今までの企業側から全ての人々を対象にサービスを発信する「BtoC」から、今後は顧客側から企業に対しさまざまな「希望・要望」を情報発信していく「CtoB」の時代が、間もなく到来する可能性を秘めています。

また、「信頼性」を担保するための新しい仕組みとしてブロックチェーンも注目されています。もともとは仮想通貨の「ビットコイン」決済のために生まれた技術であるものの、インターネット上の複数のコンピュータ間で取引の記録を共有し、互いに監視し合いながら正しい記録を鎖 (チェーン) のようにつな

いで蓄積する仕組みです。多数の参加者が同じデータを持ち、各ブロックが直前のブロックと繋がっている為、改ざんすることは極めて困難となります。この技術の応用可能性として、製品の原材料からの製造過程と流通、販売までをブロックチェーン上で追跡する事で、原料からメーカー、卸売業者、消費者に対してオープンかつ高効率、高信頼なサプライチェーンが実現可能となります。

### ■小売・流通分野におけるAI活用の広がり

小売・流通分野では、マーケティングの高度化にAIを活用する動きが広がっています。監視カメラ映像の解析により店舗内の位置ごとの滞在時間を可視化・数値化し、顧客の関心が高い商品を把握するといった取り組みがその一例です。同様の解析によって、店舗内の移動経路を可視化することで商品配置やスタッフ数の最適化も図る事が出来ます。これは流通においても需要予測の高度化や流通在庫の適正化にも繋がると考えられます。

### ■テクノロジーの進化を踏まえた未来シナリオ

20XX年、小売・流通業界は品揃えや物流の制約からも解放され、消費者の細やかなニーズに対応可能な商流に変化しているかもしれません。顧客が自宅で「コンシェルジュAI」に相談すると、AIがニーズを理解し、オンラインのデータプラットフォームから最適な商品をレコメンド。顧客は自宅にいながら、すぐにAR (拡張現実) を用いて試着や品定めを行い、自分好みのサイズや色柄を選択します。これを受注した業者は、マスカスタマイゼーション対応のスマート工場に製造を依頼し、製造された商品はドローン配送により短時間で顧客に届けられます。また、顧客は商品のパターン (設計書) をダウンロードし、自宅の3Dプリンターで製造すれば、欲しいものがすぐに入手可能



みずほ  
フィナンシャルグループ  
デジタル  
イノベーション部  
部長  
アベ ノブヒサ  
阿部 展久 様

になるかもしれません。こうして製造・物流・販売をデータで連携させることにより、ムダゼロ・リードタイムゼロが可能になり、小売・流通の産業構造の変革が起こるかもしれません。

### ■最後に

ここまで申し上げて参りましたAIの進化による産業構造の変革が起こる可能性がある一方で、高度に抽象化された法則の発見等、「ひらめき」や交渉等のコミュニケーション、意思決定が伴う業務はAIへの代替が難しく、「全知全能」のAIが実現する可能性は低いと考えられています。

将来の小売・流通業界では、AI代替が難しい分野の強化とAIが得意とする効率化や最適化の分野をうまく活用する事で、生産・加工・物流・販売の連携の高度化が可能となり、多様化する消費者ニーズに対応した商品の提供やサービスが可能になると考えられます。

現在、国内外に900を越える拠点を持つ我々〈みずほ〉も、人間とAIそれぞれの得意分野を活かしてよりお客さまに満足いただける店舗作りや、ビッグデータやブロックチェーンを活用した新しい金融サービスを作り出していきたいと考えています。

最後になりましたが、〈みずほ〉は、あらたグループの皆さまを始め、お客さまや社会にとって問題解決のベストパートナー、頼りがいのある「Only One」の存在となるべく、総合金融コンサルティンググループの実現に取り組んで参る所存ですので、引き続きご指導、ご鞭撻を賜れば幸いです。

## 6月10日は「時の日」

6月10日は「時の日」とされています。この日がどのような日か、皆様ご存知でしょうか。「時の日」が制定されたのは1920年、当時の日本は第一次世界大戦終結による戦後恐慌の真っ只中にありました。日本で初めて、八時間労働制の実施や最低賃金法を訴えるメーデーが開かれたのもこの年であり、当時の人々が置かれていた状況が垣間見えます。そんな中、「時間を守り、欧米並みに生活を改善する」

ことを目的として制定されたのが、この「時の日」です。

当時に比べ、現在私たちの置かれている環境はどうでしょうか。昨年の9月頃から、アベノミクス・一億総活躍社会実現の一環として「働き方改革」なるものが提唱されはじめました。それは、昨年未の過労自殺報道をきっかけとして、私たちの身近なところまで急速に広がったように感じます。実は、6月は祝日がないことから“過労死が一番多くなる月”とも言われており、「時の日」を祝日にしようとする動きも一部にあるようです。

このように私たちの生活は日進月歩改善されており、置かれている環境は、時の日制定時と大きく異なります。「時の日」が「時間を守り生活を改善する日」という意味合いで存在する必要があったのは過去の話であり、現在に於いては「時間の尊さを考える日」などの意味合いへと、上進して良いのだと思います。

皆様、今年の「時の日」には、誰にも平等に流れる時間の尊さに思い馳せて過ごしてみるのはいかがでしょうか。

曇天の続く6月ですが、皆様が心晴れやかに過ごせますように!

(S.Y)

こんにちは  
あらたん

# HELLO

富山県高岡市姫野  
マルサム株式会社  
姫野店  
谷 美幸さん

- お店で心掛けていることは…  
整理整頓です。  
スタッフはもちろん、お客様にも居心地の良いお店であるよう「キレイ」に気を付けています。
- 行きたい場所は何処ですか?  
沖繩。  
パステル色の海を見てみたいからです!
- 好きな食べ物は何かですか?  
甘いもの♡  
チョコレート、パウムクーヘン、エクレア、、、別腹です(笑)

高温多湿の夏場に困るのが生ゴミの処理！ キッチンやゴミ箱周辺のイヤなにおいが気になります。アイテムの準備をして対策を取りましょう！

夏場、帰宅後に発生していませんか？

生ごさい  
イヤなにおい

排水口などの  
ヌメリ

コバエなどの  
害虫

生ゴミ臭を防ぐポイントは、  
水気を切って捨てること！

生ゴミのイヤなにおいの原因は雑菌の増殖。雑菌は、水分とある一定の温度（一般的には30～37度くらい）で活発になるので、できるだけ水気を切ってから捨てるようにしましょう！

✓ **水気をしっかり落として切る**  
水気の多いものは、三角コーナーや水切りネットなどで一度水を切ってゴミ袋へ。

✓ **排水口にゴミを溜めない**  
なるべく濡らさないよう、むいた野菜の皮などは直接ポリ袋へ。排水口のヌメリ予防には専用洗剤を。

✓ **紙で包んでから捨てる**  
新聞紙やキッチンペーパーは水分やにおいを吸収してくれます。

✓ **袋は二重で口をしっかりと縛る**  
においモレを抑えるのと、破けても中身が駄々漏れにならないように。

✓ **ゴミの回収日を意識する**  
生ゴミが多く出そうな日、生魚を扱う日などは回収日の前日になるように。

✓ **生ゴミを冷凍庫で保管する**  
腐ってにおいが出る前に、ゴミ袋に入れて（紙を使ってもOK）温度の低い所へ。

生ゴミ対策で使える商品

自立型水切り袋

三角コーナー代わりに！

立たせて三角コーナー代わりに。最後はつぶしながら水を切って、そのままポイ！

抗菌タイプの水切り袋

ヌメリを抑える！

抗菌剤を加えてつくられた水切り袋。抗菌効果でヌメリとしたヌメリを防ぎます！

クエン酸

殺菌作用！

クエン酸水を染み込ませたキッチンペーパーをゴミ袋の下に敷いておくと悪臭を中和させてにおいを抑えます。

重曹

消臭効果！

タッパーなどの器に入れてフタをせずにゴミ箱底に置いておく。交換目安は1、2カ月。ゴミにふりかけてもOK。

ゴミ箱用消臭剤

・ゴミ箱に設置する（貼る）タイプ  
・液体スプレー  
・粉末タイプ（ゴミにふりかける）

排水口・パイプ洗剤

・錠剤タイプ  
・液体タイプ  
においの原因のヌメリを取り除きましょう！

使い捨て手袋

いつでも使えるように用意しておきましょう！

除菌スプレー

ゴミ箱やキッチンを拭きあげてカビ、雑菌を抑えます！除菌シートでもOK。

殺虫剤

・スプレータイプ  
・設置して捕らえるタイプなど

ARMSナビ

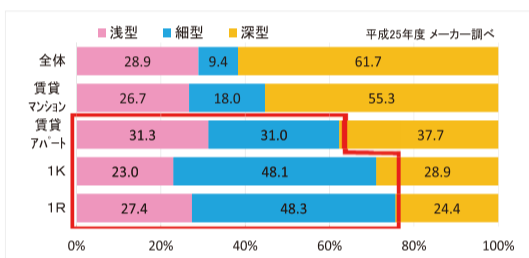
水切り袋

データ：2016.5～8 A…あらた調べ市場データ S…SOOパネルデータ

居住形態の変化によりキッチンの排水溝事情も変化しています。水切り袋は展開時期や幅広い品揃えなど、展開方法を工夫した売場作りがカギになりそうです！

●居住形態によって排水溝のタイプが異なる

居住形態・間取り別 排水溝タイプ 構成比

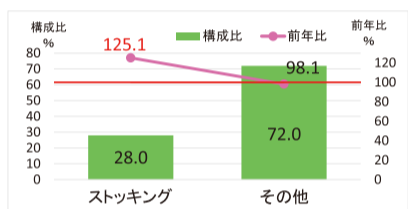


1K、1Rなど単身世帯向けの住居では細型排水溝が多く見られます。浅型はニオイの元になる生ゴミが溜まりにくい為、手入れが簡単です。

⇒今後、単身世帯の増加により1Kや1Rに付属している細型や浅型タイプが増加する可能性があります。

●水切り袋はストック素材が伸張。需要期は夏

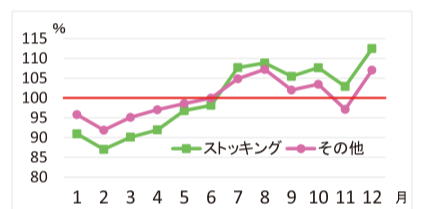
水切り袋 素材別 金額構成比&前年比



ストック素材の構成比は28%ですが、前年比125.1%と大きく伸張しています。

⇒需要期に露出を高めましょう。また、伸張しているストック素材タイプの展開も必要です。

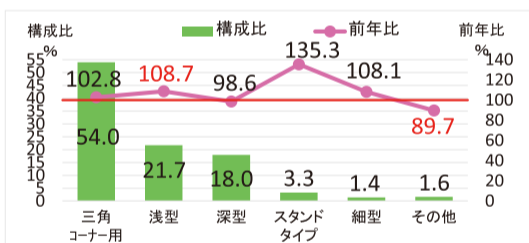
水切り袋 季節指数



年末以外に、シンクのヌメリやニオイが気になる初夏から夏にかけて指数が高くなっています。

●水切り袋は幅広い品揃えがカギ！

水切り袋 タイプ別 金額構成比&前年比



浅型・細型が伸張しています。⇒居住形態の変化に合わせて幅広い品揃えをしましょう。

●台所お手入れ用品との同時展開で買上点数UP！

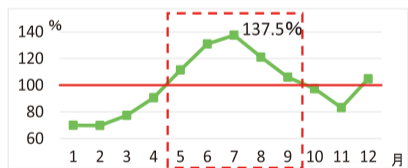
水切り袋 リフト値

JICFS 中分類	JICFS 品名	リフト値	JICFS 中分類	JICFS 品名	リフト値
家庭用品	たわしスポンジ	3.75	日用雑貨	廃油処理剤	21.52
	ガスマット類	3.56		パイプ・風呂釜クリーナー	3.61
	家庭用手袋	3.54		台所用除菌・消臭剤	3.47
	屑入れ	3.53		台所用クレンジャー	3.45
	ゴミ袋	3.18		換気扇・レンジクリーナー	3.41
流し用品	3.05	DIY用品	水道部品	21.39	

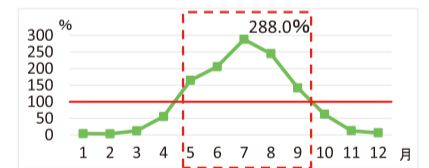
家庭用品（屑入れやゴミ袋などの掃除用品）、日用雑貨（台所用除菌・消臭剤など）のリフト値が高くなっています。⇒台所お手入れ用品との同時展開で買上点数UPに繋がります。

●除菌、コバエ対策商品でプラス1品！

台所用除菌・消臭剤 季節指数



コバエ用殺虫剤 季節指数



水切り袋同様、ヌメリやニオイ、害虫が多く発生する初夏から夏にかけて指数が高くなっており、台所の除菌・消臭、害虫対策が行われていることが分かります。

⇒水切り袋と台所環境改善商品を同時に展開してプラス1品を狙いましょう。

アース アース製薬 × 大幸薬品 共同開発商品

アース製薬

トイレのニオイの原因菌を除去

二酸化塩素のチカラ



除菌のパワーを消臭に。

Cleverin  
クレバリン  
トイレの消臭除菌剤  
置き型 2ヵ月用



使いやすい  
ミントの香り

※すべての菌を除菌するわけではありません。ご利用環境により成分の広がり異なります。※クレバリンは大幸薬品の登録商標です。

# EVENT CALENDAR & WEATHER MD イベントカレンダー& ウェザーマーチャндаイジング

## 8月

32週	33週	34週	35週	36週
8/1~6	8/7~13	8/14~20	8/21~27	8/28~31
1日 洗濯機の日 2日 ハーブの日 3日 ハサミの日 4日 暑の日 5日 ハンコの日 6日 ハムの日	7日 バナナの日 8日 歯並びの日 9日 野球の日 10日 トイレの日 11日 山の日 12日 睡れの特異日 13日 函館夜祭の日	14日 特許の日 15日 終戦記念日 16日 女子大生の日 17日 バイナツルの日 18日 高校野球記念日 19日 バイクの日 20日 蚊の日	21日 パーフェクトの日 22日 チンチン電車の日 23日 白虎隊の日 24日 ラグビーの日 25日 サマークリスマス 26日 人権宣言記念日 27日 仏壇の日	28日 バイオリンの日 29日 焼肉の日 30日 ハッピーサンシャインデー 31日 野菜の日

**行事・歳時**

生活行事: 花火・盆踊り / 海・山・レジャー / お盆 / 夏休み / 防災の日

**生活リズム**

不快害虫の気になる時期 / 食中毒が気になる時期

お盆・来客準備 / クーラー病予防&対策

日差しが強く、肌・髪へのダメージが気になる

**季節指数**

化粧品... 男性用制汗防臭剤 198.0%・制汗防臭剤 163.9%・UVケア 156.0%・むだ毛処理剤 155.5%・ネイルカラー 154.0%・男性用洗剤(ソックス) 134.8%  
 コロン 125.0%・パーマ剤 119.8%・パック 117.3%・黒髪用カラーリング剤 116.6%・カミソリ 116.0%・ネイル用化粧用品 114.3%  
 男性用黒髪用カラーリング剤 114.1%・アイブロウ 113.9%・シャンプー 113.1%・ヘアリンス、コンディショナー 113.0%・ヘア化粧用品 113.0%  
 男性用育毛、養毛剤 112.4%・女性用ヘアトニック 111.9%・フェイス化粧用品 111.5%・洗顔料 111.2%・アイライナー 110.4%  
 フレッシュアップ、シェービング剤 109.9%・メイク落とし 109.8%・アイカラー 108.6%・男性用フレグランス 107.0%  
 日用品... 蚊取り線香 284.2%・線香 245.0%・殺虫剤 216.8%・蚊取りマット、リキッド 183.8%・ゴキブリ捕獲器 174.1%・ローソク 155.7%  
 電子蚊取り器 148.7%・虫よけ剤、虫よけ器 146.9%・電気製品用クリーナー 127.5%・漂白剤 126.7%・除湿剤、乾燥剤 126.2%  
 台所用除菌、消臭剤 124.9%・台所用漂白剤 122.9%・水洗トイレ用タンククリーナー 121.1%・仕上げ剤 117.9%・室内用芳香、消臭、防臭剤 117.5%  
 化粧石鹸 116.9%・トイレ用芳香、消臭、防臭剤 116.0%・ボディシャンプー、リンス 115.5%・衣料用合成洗剤 114.8%・トイレ用洗剤 113.5%  
 洗濯用石鹸 112.7%・カビ防止剤、カビ取り剤 112.6%・使い捨て紙クリーナー類 110.5%・柔軟剤 109.5%・住居用洗剤 109.0%  
 家庭用品... 皿 170.2%・ライター 153.9%・モップ、雑巾 133.5%・バケツ、ベール 133.3%・身体洗い用品 130.9%・洗面用品 129.6%・鉢、鉢 127.9%  
 物干し用品 127.8%・テーブルクロス 124.2%・マッチ 121.7%・コップ、グラス 120.6%・ふきん、拭き取り類 119.0%・浴室用品 114.8%  
 流し用品 114.2%・ハンガーボード、フック 113.9%・ラッピングフィルム 112.5%・洗濯用品 112.5%・食品調味料容器 111.9%  
 洗濯仕上げ用品 111.6%・簡易食器 111.2%・魔法瓶、ジャー 110.8%・ほうき、はたき類 109.8%・ゴミ袋 108.6%・卓上小物 108.1%  
 たわし、スポンジ 107.4%・掃除用ブラシ 107.3%・缶切り、栓抜き類 107.0%・簡易収納ケース 106.3%・扉入れ 106.2%  
 紙・衛生... 熱冷却用品、用具 223.3%・包帯 129.5%・フットケア用品、用具 126.0%・ガーゼ 120.2%・ウェットティッシュ 117.7%・救急絆創膏 113.8%  
 ベビー用スキンケア 111.9%・授乳用品、用具 111.1%・綿棒 110.9%・固定テープ、巻絆創膏 110.3%・ベビー用衛生用品、用具 108.9%  
 ペット... 昆虫フード 381.8%・昆虫用品、用具 237.8%・爬虫類、両生類フード 202.0%・観賞魚フード 155.5%・観賞魚用品、用具 149.0%  
 爬虫類、両生類用品、用具 124.8%

(あらた調べ 期間2016年1月~12月)

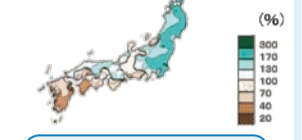
### ウェザーマーチャндаイジング

#### ●今月の前線「天候」

8月は本州内陸を中心に、午後から雷雨が発生しやすくなります。  
 近年、異常気象による災害(豪雨・竜巻)も増えています。「備えあれば憂いなし」。  
 各自治体や消防庁などの災害時対応マニュアルに目を通して、いざというときの為に備えておきましょう。



#### 降水量平年比(2016年)

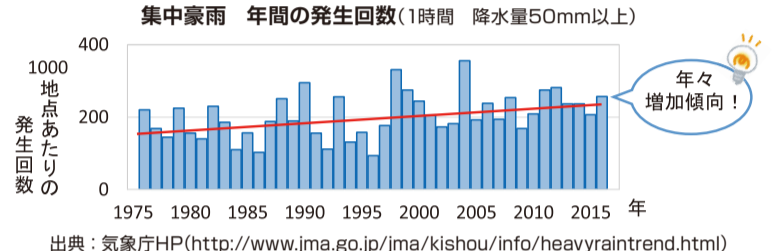


16時以降に雨が降ると、客足が途絶えてロスが出る可能性があります。

#### ■集中豪雨

##### ●発生しやすい状況...

- ①日本付近に前線が停滞しているとき(特に梅雨期終盤)
- ②台風が接近、上陸したとき
- ③大気不安定な状態が続き、次々と雷雲が発生するとき



# addgood いや〜なニオイの生ゴミ対策

ヌメリ・悪臭対策に

水切りネット

生ゴミの処理に

手袋

イヤ〜なニオイの消臭に

消臭シート



JANコード	商品名
① 4560309850240	ADG ストッキング水切りネット 兼用 50枚
② 4560309850233	ADG ストッキング水切りネット 浅型排水口用 50枚
③ 4560309850844	HouseLab 水切りネット 三角コーナー用 35枚
④ 4560309850851	HouseLab 水切りネット 排水口用 50枚

JANコード	商品名
⑤ 4560309850387	ADG のびーる手袋 フリーサイズ 女性用 20枚
⑥ 4560309851001	HouseLab 使い捨てポリエチレン手袋 M 100枚
⑦ 4560309810701	パーフェクトグラフト・消臭、スーパーシート 3枚
⑧ 4560309811203	パーフェクトグラフト・消臭、スーパーシート超微香 3枚

【お問い合わせ先】 株式会社あらた 商品本部商品開発部 東京都江東区東陽6丁目3番2号イースト21タワー TEL: 03-5635-6033

www.kincho.co.jp

# KINCHO 蚊がいなくなるシリーズ!

蚊がいなくなるカドリス

防除用医薬部外品



レジャーに

ヤブ蚊がいなくなるスプレー

防除用医薬部外品



お外に

1日1プッシュ! 蚊がいなくなるスプレー

防除用医薬部外品



お部屋に

※使用上の注意をよく読んで正しくお使いください。



北海道帯広市西20条南1丁目  
株式会社ダイイチ  
常務取締役 商品本部長  
中本 泰廣 様

# CROSS ROAD

私の分岐点

当社は、1958年北の大地 十勝帯広に、北海道で初めてのセルフ方式の食品スーパーマーケットとして創業いたしました。その「最初のスーパーマーケット」→「第一」→「ダイイチ」が社名の由来でもあります。現在、帯広・札幌・旭川エリアで22店舗を展開させていただいております。

当社は「忘己利他」という価値基準で、「お客様に喜びを与えずして会社の成長はない」という信念に基づいて、日々お客様のために積極的にご奉仕することを心掛け、地域に密着した企業活動を行っております。

私は決して好景気ではない70年代後半に流通業界に身を置き、既に40年近くの歳月が過ぎようとしています。その雑多な人生の中で、私自身に影響を与えたであろう幾つかのCROSS ROAD (私の分岐点) を、この機会に振り返ってみたいと思います。

80年代半ば、私はプロセスセンターの運営を担う役どころで、人手のかかる加工作業を集約して店舗コストの削減を目指し悪戦苦闘…日々励んでいたことを記憶しています。

世の中は80年代の導入期から、プロセスセンター方式の良し悪しは議論されていましたが、運用方法が企業毎に異なるため明確な答えを出せぬまま迷走しておりました。

当時まだ若かった私は、頻りに外部教育に参画させていただきました。ある時は箱根の駅前で大勢の道行く人前で、3時間以上も「ポッポッポー鳩ポッポ」と、たった一人で大声で歌を歌う荒行？だったり、1日15時間の集中教育を5日間連続で行ったりと、日産訓や渥美俊一氏が主宰するペガサスクラブ等で定期的に教育指導を受けていました。そ

の時の教育が、今の自分を育んだことは言うまでもありません。また林周二や渥美俊一の「流通革命論」に衝撃的な影響を受け、夜な夜な友人らと青臭い流通論議を交わし、思うように好転化しない業績に悩み、苦しんでいた時期でもありました。

そんな或る日、某優良メーカーの関東工場長だった富田勝治氏を招聘し、講話を聴く機会をいただきました。富田氏の話は業績低迷の工場に配属され、疲弊した施設や人と向かい合い「当時劣等生だった工場」、そして人までをも、立て直した感動的な内容でした。生半可な机上の理論ではなく、労働観こそが働く者の誇りと自信を取り戻す。この話を機に、頭でっかちになっていた私は、数字のマネジメントに偏重しがちだった仕事の仕方を、「労働観」に軸足を置き換えることになったのだと思います。

その後、大きく業績が回復したことは忘れられない経験の一つでもあります。

机上での理想と現場で起こる実際の現象、つまり「生きた仕事とは違う」ことを学びました。

富田勝治氏は別れ際、私に「散る花を追うことなけれ 出する月をまつべし」の言葉を残してくれました。過ぎ去った事に拘らず、これから訪れる希望を待ちなさいと…

この言葉に私は鼓舞され勇気を得て、今があるのだと思います。

まさに、最初に訪れたCROSS ROAD (私の分岐点) だったのかも知れません。

## TOPIC 話題のCM

3月20日からオンエアしている新製品「フマキラー A ダブルジェット プレミア」のTVCM。柔道銀メダリスト篠原信一さんにご出演いただきました。バラエティでの活躍が目覚しい篠原さんですが、ハエ・蚊・ゴキブリを相手に次々と一本をとる姿は迫力満点。芯から冷える道場の撮影でも、ただ一人、素足と胴着一枚を貫く「本気」さは、弊社の今年のテーマと重なります。2つの「本気」が生み出すCMをぜひご覧ください。

フマキラー株式会社 営業サポート部 広告宣伝担当 係長 島田 節子様よりご寄稿いただきました。



# ゴキブリ対策はフマキラー!



**隠れたゴキブリを 追い出して 退治!**

- 薬剤がすき間の奥まで広がる
- 効果が見える
- 汚れない
- 手軽

**世界初**  
\*ゴキブリ用ワンプッシュ式殺虫剤

ゴキブリワンプッシュ

お試しサイズ 新登場!

**隠れたゴキブリ まとめて 退治**

お風呂に 30分

お風呂に 10分

**世界初**

ゴキブリ プッシュプロ

**まちぶせ効果で 寄せ付けません**

- 2週間効果持続
- 激速ロックダウン
- 巢にも効く
- 2WAYロングノズル採用

ゴキブリ プッシュプロ

**置くだけで 1年いなくなる**

- 4タイプの容器
- メスの持つ卵にも※2
- 巣ごと退治
- 置いた日から効く

ゴキファイタープロ 12個入