

Towards next decade~次なる10年に向けて~

〈振り返り~変化適応経営の実践〉

◆2004年4月、あらたは持株会社としての2年間の助走期間を経て、正式に営業を開始しました。以来10年、この間の歩みを振り返り、時代の変化と呼応して、企業としてその時々々の経営課題にどのように対処し、ゴーイングコンサーンで有り続けてきたかについて触れたいと思います。社員一同、折に触れ唱和している年度の経営目標を、初年度から順に読み返してみると、改めて10年の歩みが企業としての生成、発展の過程であることを実感します。

◆この10年、世界は大きく姿を変えました。事業開始から数年は、小泉改革のもと、官から民へ、中央から地方への経済構造シフトと規制緩和が進み、緩やかな景気拡大が続いた時代。この時分の経営目標は「融和」「信頼」「標準化」「ベンチマーク」がキーワードでした。全国卸として機能するために、地域間の業務精度格差の是正とシステム統一に時間をかけて着実に取り組んだ時期でした。

◆2008年のリーマン・ショックを期に、世界経済は危機管理の様相に一変しました。先進各国の超金融緩和とユーロ圏での財政支援、新興国の急速な成長と金融力の上昇、各国の通貨防衛競争という混沌の中、ビジョンと意思決定のスピードを欠いた自民党は、政権から退場を迫られることとなります。この時期、当社は合併当初の経営課題を徐々に解決し、次世代型卸ビジネスによる新しい成長戦略を模索しつつありました。この頃の経営目標には「あらたブランド」「業務改善」「需要創造」という言葉が前面に打ち出されています。

◆東日本大震災を経て、エネルギー構造と日本人の生活意識が大きく変貌する中、民主党政権になっても決められない政治は承継され、日本経済は円高とデフレに苦しめられていましたが、あらたは経営ビジョンを「美と健康、清潔で快適な生活を創造する」に改め、構造改革の旗印の下、新中期計画の推進に歩みだしました。この間、東証1

部上場を果たし、日本アクセス様、アルフレッサグループ様との「総合生活提案卸」を目指す業務提携、電通グループ様との資本関係強化、海外法人の設立等、より社会的に意義ある事業を打ち出していきました。

◆直近1~2年の経営目標のキーワードは、やはり「構造改革」です。再度自民党が政権復帰し、アベノミクスによる金融・財政・成長戦略により、株価、為替、物価、賃金、設備投資等、いろいろな経済側面に明るい兆しが感じられる中、我々もその時流に乗り、世の中にコミットメントした通りの成果を得たいと考えています。

〈次の10年~スマート化社会への処方箋〉

◆私たちあらたグループは、次の10年も、更にその先も、永続して発展し、企業理念である「世の中のお役に立つ」企業集団であり続けたいと願っています。当然ながらそのためには、製配販の業態を超え、業界全体が最適な発展を遂げることが前提条件です。

◆ICT(情報通信技術)の加速度的な発達は、世の中あらゆる領域で「スマート化」の流れを産みだしています。スマホやタブレットの進化や、Eコマースの拡大だけの話ではなく、エネルギー、医療、製造業、農業等、あらゆる産業分野で今後10年の間に、パラダイム変化が起きます。次の10年、スマート化の波は我々の業界にどのように影響を及ぼし、それに対しどのような心構えで対処するべきなのでしょう。

①**ビッグデータを業界ぐるみで使いこなす**
現在、我々の取扱商品のマーケティング活動の評価指標は、SRI等、POSのパネルデータに因るところが大きいです。今後、ネット販売の比重の高まりや、SNS上のデータ解析技術の普及により、その評価指標はPOS実績上のシェア一辺倒ではなくなってくると思われます。本当に消費者インサイトを反映する指標は何なのか。日々我々がお得

意先様、お仕入先様と交換している発注、販売、仕入、在庫の各種データも、もしかしたらその重要なファクターになり得る可能性があります。例えばお得意先様からの発注情報を、業態別・エリア別に仕分けしてクチコミやつぶやき等の定性情報と関連付けて解析すれば、何か違った切り口が見えてくるかも知れません。自社で養成するか、外部委託かはともかく、何のデータをどう取り込んで、どんな仮説を導き出せるのかについてのセンスを持った、データサイエンティストの育成と活躍が求められてきます。

②**カスタマーソリューション型物流**

中間流通業である以上、この先も物流事業は我々の生命線であり続けます。ここ数年、お得意先様専用センター運営の比重が高まっており、この流れは今後も続くと思われま。専用センターの効率の良い運営をすることが、喫緊の経営課題の一つでもあります。そのためには委託元のお得意先様と率直な話し合いをしながら、経営規模、店舗網、MD政策に適合した物流態勢を構築していく必要があります。専用センター、汎用センターに関わらず、これからの物流は、いかにしてサプライチェーン全体のコストダウンを図るかに照準を合わせなければなりません。現在、全社を挙げて取り組んでいるWMS(倉庫管理システム)化のメリットを最大限活かしつつ、お得意先様の課題解決に貢献できるロジスティクス戦略が必要です。

③**日本型卸の強みを活かした海外展開**

今期、中国に続き、タイにおいても現地法人ARATA THAILANDを設立いたしました。昨年のあらたマンスリーにも書いたように、海外事業の真の目的は、世界一目が肥えて感度の高い日本の消費者と販売店様から鍛えられたマーケティング力と物流精度を、今後急速に生活水準が上がっていく新興国の人々に提供し、豊かな暮らしづくりに貢献することです。前述のようなビッグデータ、顧客データを活用しながら、メーカー基軸ではなくカテゴリー基軸で、日本式の売場づくりと販促提案を行っていくこと。そして国内で



株式会社あらた
代表取締役
社長執行役員

畑中 伸介

維持している納品率、誤配送率、在庫回転率等の物流の水準と品質を、そのまま海外でも通用できるように、ノウハウの移植とインフラの構築を行うこと。この2つが成し遂げられてこそ、海外で中間流通業が業態として確立し、人々に認知されることになると思うのです。

〈むすびに~鳥の目で時流を見、虫の目で計画する〉

◆**大なるものは時なり
小なるものは計なり**
一管仲(中国・春秋時代の斉国宰相)

◆人生においても、企業活動においても、有限でありながら、無限の可能性を秘めているのは「時間」です。我々に与えられた時間は、有限です。期限を切って大局を見極め、時流が我に向いていれば、積極果敢に攻め、アゲインストであれば、座して機を熟すのを待つ。そしてその時々々の立ち位置に応じ、小なるもの(=計画)を張り巡らせていくことで、大願が成就するはず。新しい年を迎え、社員一同そのような心がけで、仕事をしていきたいものです。

◆この10年、あらたは時代の変化や危機に即応しながらも、基礎固めから安定化への道程を、辿ってこれてきました。ひとえにお得意先様、お仕入先様、協力各社様、株主の皆様のご理解とご鞭撻の賜物であることに、感謝と敬意を表しつつ、次の10年も、元気に明るく、更なる飛躍に向けがんばっていききたいと思います。どうぞよろしく、お願い申し上げます。

方位時釈

新年あけましておめでとうございます。正月はいかがお過ごしでしょうか。初詣、家族団らん、箱根駅伝を楽しむ方など過ごし方も様々でしょうか。

年末カレンダーを掛け替えながら平成25年を思い返し、掛け替えたカレンダーをのぞきながら平成26年は良い年になることを思い描いた方も多かったのではないかと思います。アベノミクスに期待する事も多いのですが平成26年は日本経済V字回復元年で有って欲しいものです。

今年初めの「方位時釈」はカレンダーについて書くことにいたしました。今の若い方は部屋にカレンダーを掛けることも無いようで全てスマホで済ませているとも聞きます。年賀状よりもLINEで済ませるのが当たり前で年賀状の売り上げも下降線と聞きます。何でもデジタル化してしまいますね。ましてや「日めくり暦」など何のことか思っている方もいるのではないかと思います。日本人には「カレンダー」より四季や生活の標がある和暦が合っているように思いませんか。今では毎日めくる「日めくり」は面倒くさくて人気薄らいていますが、カレンダーには無い味わいを感じるの年の所為でしょうか。

「日めくり」にはたくさんの情報が記されています。月日・曜日・節句、大安・仏滅の六曜、五節句、立春・立冬の二十四節季、細かくなれば七十二候など季節を細かく記載しています。先々の予定や行動を決める動機付けに用いることができます。絵や写真など装飾性はありますが、毎日めくる習慣が1日のけじめとなるようにも思います。商売をする人は季節や行事を知り販売チャンスを確認できます。験を担ぐ人には六曜を、農業をする人には二十四節気、農耕作業を促す季節の道標になります。古くからの知恵や経験が積み重なっているように思えて為りません。

暦の始まりは「初詣」昨年は出雲大社と伊勢神宮で遷宮が行われました。神様にとっては忙しい年でした。大国主尊もお伊勢様も新たな社で平成26年・午年を恙無く迎えられたものと思います。新居に移られた神様に初詣でたくさんの人が願いを託すと思います。願いが届けば幸いです。

106歳の声楽家由山耕作の愛弟子「嘉納愛子さん」は対談の中で「**神様には頼んだり願ったりしては駄目です、感謝する事を伝えなさい**」と言っておられました。106歳ですから頼み事や願い事は無いのかも知れません。生きている、生かされている事に感謝なのだと思わします。

経済に欲は付き物ですが欲張りすぎると良い事は有りません。今年も一人ひとりの努力の積み重ねが社会を明るく、心を豊かに出来たらと願います。

マンスリーをお読みになっている方の大半は流通に携わる方であり年末も遅くまでの歳の市、年始も初売りと日々生活を支えていただいている事に紙上ですが感謝を申し上げます。本年も宜しくご愛顧をお願い申し上げます。(F・K)

HELLO

こんにちは
あらた

広島県福山市多治米町
株式会社ユーホー
本部 情報システム部
堀 奈央子さん

- お店で心掛けていることは…
優先順位を考えて臨機応変な対応が出来るように心掛けています。
- お店のセールスポイント
地域密着を徹底し、詳細なデータ管理等により地元のお客様のニーズを追求したお店づくり。
- ご趣味は何ですか
銭湯でダイエット!
- 将来の夢は…
スレンダーボディを手に入れる(笑)

あらた **NewProductsDBのご紹介**

半期の改廃情報を収集したデータベースで
トレンドの把握&業務効率UP!

● **NewProductsDB 概要**

弊社ではお取引メーカー様にご協力いただき、春と秋の年2回、新製品・廃番品情報の収集を実施し、集めた情報を元に様々な形でアウトプットを行っています。棚替シーズンには欠かせない情報として、社内活用はもちろんお取引先様へご案内しております。

- ・ **リリース時期**…春の情報：1月初旬 秋の情報：7月初旬
- ・ **情報の種類**…新製品情報・廃番品情報・新旧対比情報
- ・ **対象カテゴリ**…日用品、化粧品、家庭用品、紙・衛生用品
ペット用品、消耗家電



・ **情報数**

	11年春	11年秋	12年春	12年秋	13年春	13年秋
アンケート依頼メーカー様数	456	462	431	439	412	412
新製品掲載メーカー様数	257	240	230	232	281	231
新製品アイテム数	3,352	2,664	3,196	2,857	4,337	2,810
廃番品掲載メーカー様数	167	163	187	177	203	164
廃番品アイテム数	2,544	2,429	2,999	2,936	3,860	2,637

・ **情報項目**

【新製品情報】

メーカー名(漢字・カナ)、JANコード、カテゴリ(JICFS)、商品名(漢字・カナ・POSレジ)、規格容量、希望小売価格、単品サイズ、入数(ボール・ケース)、発売日、商品特長、広告情報、商品画像

【廃番品情報】

メーカー名(漢字・カナ)、JANコード、カテゴリ(JICFS)、商品名(漢字)、規格容量、中止日

【新旧対比情報】

メーカー名(漢字・カナ)、カテゴリ(JICFS)、新製品・廃番品のJANコード、商品名(漢字)規格容量、廃番品中止日、新製品発売日

多様なアウトプット形式でご提供可能!

NewProductsDBの強みの一つがアイテム数の多さ。情報の網羅を目的に、新製品はもちろん廃番品の情報についても多数収集しております。

また、NewProductsDBで集めたデータは、目的に応じて様々なアウトプット形式でご提供が可能です。各種情報に関しては弊社担当セールスマンまでお問合せください。

※一部取扱外商品の情報もございますのでご了承ください。

● **アウトプットデータ**

カタログ (PDF)

初回リリース：(春)1月初旬、(秋)7月初旬
更新頻度：リリース後、翌月初旬まで2~3回

- ◆新製品情報・廃番品情報・新旧対比情報がメーカー別、カテゴリ別で出力可能
- ◆指定のメーカー/カテゴリ/アイテムでカタログ作成が可能



エクセルデータ

初回リリース：
新製品…(春)12月初旬、(秋)6月初旬
廃番品・新旧対比…(春)12月末、(秋)6月末
更新頻度：(春)2月末まで(秋)8月末まで
リリース後週1回更新

- ◆目的に応じて加工が可能
- ◆更新頻度が高く、最新情報をキャッチ



ヒット予測

リリース：(春)1月、(秋)7月

- ◆カテゴリ別のヒット予測アイテムを紹介
- ◆マーチャントダイザーが選ぶ注目商品や、女性社員が選んだ気になる商品ランキング等を掲載



棚割データ

- ◆NewProductsDBで収集したデータをもとに棚割用の商品登録を実施
- ◆春・秋の棚割シーズンに合わせてデータを更新



メーカー様情報開示次第、随時発信中です。ぜひご活用ください。

- ・新製品速報 (JAN変更リニューアル含む)
- ・リニューアル速報 (JAN変更なしのみ)
- ・製造中止速報 (新旧対比)

今回は「CCクリーム」についてです。



最新版の2014年春夏の情報
リリースを順次実施しております。
詳しくは弊社担当セールスマンまでお問合せください。



速報情報も随時発信中!

TOPIC **話題のCM**

「felis (エリス) ウルトラガード極吸 (ごくすい)」(2013年9月4日発売)のTVCM「吸い込みまくり篇」では、モデルの岸本セシルさんを起用しています。

CMでは、女の子らしい世界観の中、すっごくすいこむシーンを通して「極吸」の吸収力を訴求しています。撮影中、花瓶の水が猛スピードで無くなっていくシーンがツボにはまり、笑いをこらえるのに必死だったセシルさん。つい吹き出したときの屈託のない笑顔で現場を和ませていました。思わず「すっごくすいこむ」と口ずさんでしまう可愛いCMです。

大王製紙株式会社
広告宣伝部
石井美都様より
ご寄稿いただきました。



ずっと変わらぬ やさしさを。
牛乳石鹸
www.cow-soap.co.jp

濃密泡のクッション。
高保湿ボディソープ バウンシア



バウンシア
Bouncia



発売日 2014年1月10日 クラシエホームプロダクツ販売株式会社

30種美容エッセンスの入った美容液マスク 肌美精 リンクルケア美容液マスク

乾燥小じわを目立たなくする全顔用の美容液マスクです。

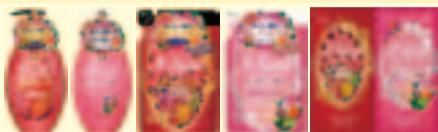
商品名	規格	小売	入数	JAN
肌美精 リンクルケア美容液マスク	40枚	OP	18	4901417631336



発売日 2014年1月10日 コーセーコスメポート株式会社

乾燥しがちな髪も艶やかに深くうるおう！ ジュレーム ディープモイストシャンプー・トリートメント

・ALLノンシリコンで、髪と地肌をいたわりながら、本来の美しさを引き出します。
・花と果実のうおい成分配合、カラーダメージケア成分配合です。
・天然香料を使用した、きらめくフェミニンな赤い花々と果実の香りです。



商品名	規格	小売	入数	JAN
ジュレーム シャンプー ディープモイスト	500ml	900	12	4971710383348
ジュレーム シャンプー ディープモイスト つめかえ	400ml	700	12	4971710383362
ジュレーム トリートメント ディープモイスト	500ml	900	12	4971710383355
ジュレーム トリートメント ディープモイスト つめかえ	400ml	700	12	4971710383379
ジュレーム シャンプー&トリートメント トライアルセット ディープモイスト	10+10ml	86	24x12	4971710383386

発売日 2014年1月24日 シックジャパン株式会社

ハイドロシルクから敏感肌用が新登場！ ハイドロシルク 敏感肌用

肌へのやさしさを特に重視する女性にオススメ！
モイスチャー美容ジェル付き5枚刃で、肌にやさしいシェービング！
スキンガードが肌への負担を軽減・皮膚刺激テスト済みです。



商品名	規格	小売	入数	JAN
ハイドロシルク ホルター 敏感肌用 替刃2コ付	-	1257	6x10	4891228300760
ハイドロシルク 替刃 敏感肌用	3個	1224	12x24	4891228300777

発売日 2014年1月29日 サンスター株式会社

ステイン除去効果アップで、キレイを磨きます宣言！ オーラツーステインクリアシリーズ

【ハミガキ】・高清掃シリカをパワーアップしステイン除去効果を強化しました。
・新フレーバー「アップル&ローズミント」が仲間入り。
【デンタルリンス】・ステインコントロール成分がステインを浮かせて落とし、更に歯面をコートしてステインの付着を抑制します。
【プレミアムポリッシュ】・強力に付着している頑固なステインを効果的に除去し、歯面を丁寧に磨き上げ、輝く力を与えます。
【ハブラシ】・高耐久フィラメント・ウェーブカットを新採用。ステイン除去効果がアップしました。



商品名	規格	小売	入数	JAN
オーラツーステインクリアペースト ナチュラルミントスタンディングチューブ	130g	350	12x4	4901616009967
オーラツーステインクリアペースト ビーチリーフミントスタンディングチューブ	130g	350	12x4	4901616009974
オーラツーステインクリアペースト アップル&ローズミントスタンディングチューブ	130g	350	12x4	4901616009950
オーラツーステインクリアデンタルリンス ナチュラルミント	450ml	520	12	4901616009981
オーラツーステインクリアデンタルリンス ナチュラルミント	80ml	200	24	4901616010024
オーラツーステインクリアデンタルリンス ビーチリーフミント	450ml	520	12	4901616009998
オーラツーステインクリアデンタルリンス ビーチリーフミント	80ml	200	24	4901616010017
オーラツーステインクリアプレミアムポリッシュ	17g	650	6x10	4901616010000
オーラツーステインクリアハブラシ ふつう	-	300	6x20	4901616215498
オーラツーステインクリアハブラシ やわらかめ	-	300	6x20	4901616215504

発売日 2014年1月29日 ライオン株式会社

たっぷり使える大容量タイプが新登場！ トップNANOX (ナノックス) つめかえ用 大

通常のつめかえ用 (360g) に対して約1.8倍容量なのでたっぷり使えます。
保管に便利なキャップ付なので、一度開封しても封を開けて保管できます。

商品名	規格	小売	入数	JAN
トップNANOX (ナノックス) つめかえ用 大	660g	OP	16	4903301204473



発売日 2014年1月31日 クラシエホームプロダクツ販売株式会社

髪のゆがみを整える初めての髪質ケアできるノンシリコンシャンプー ディアポーテ HIMAWARI オイルインシャンプー・コンディショナー・トリートメント

・プレミアムヒマワリオイルEX の力で髪のゆがみ (うねり・くせ・パサつき) を整える初めての髪質ケアできるノンシリコンシャンプー。エレガントフローラルの香り。
・プレミアムヒマワリオイルEX (オーガニックヒマワリオイルヒマワリ種子エキス・ヒマワリ芽エキス・ヒマワリ花エキス) 配合。傷んだ毛先のみならず補修するダメージセンサー処方。うねりを目立ちにくくする「うねりコントロール処方」。



商品名	規格	小売	入数	JAN
ディアポーテ HIMAWARI オイルインシャンプー ジャンボ	500ml	OP	9	4901417700018
ディアポーテ HIMAWARI オイルインコンディショナー ジャンボ	500g	OP	9	4901417700025
ディアポーテ HIMAWARI オイルインシャンプー 詰替用	360ml	OP	16	4901417700032
ディアポーテ HIMAWARI オイルインコンディショナー 詰替用	360g	OP	16	4901417700049
ディアポーテ HIMAWARI トライアルセット	10ml+10g	OP	96	4901417700056
ディアポーテ HIMAWARI オイルイントリートメント	200g	OP	24	4901417600011

発売日 2014年2月3日 コーセーコスメポート株式会社

シリーズ最強 SPF50+ PA++++！ サンカット日やけ止め透明スプレー&エッセンス&ジェル

【スプレー】・無色透明タイプで白浮きなし。サッとスプレーするだけで、強烈紫外線A波・B波を長時間ブロック。日やけによるシミ・そばかすを防ぎます。SPF50+ PA++++
【エッセンス・ジェル】・美容液感覚でスーッとのびるエッセンスタイプと軽いタッチのジェルタイプ



商品名	規格	小売	入数	JAN
サンカット日やけ止め透明スプレー 無香料	50g	OP	48	4971710383171
サンカット日やけ止め透明スプレー 無香料	90g	OP	48	4971710383201
サンカット日やけ止め透明スプレー ビューティジャン	50g	OP	48	4971710383218
サンカット日やけ止め透明スプレー フレッシュトラス	50g	OP	48	4971710383225
サンカット 日やけ止めエッセンス	80g	OP	48	4971710383232
サンカット 日やけ止めジェル	100g	OP	48	4971710383249

発売日 2014年2月3日 コーセーコスメポート株式会社

体感-7℃！パチパチ弾ける超クールなデオドラントジェル！ ソフティモ 薬用デオドラントジェルローション

・ひんやりジェルがパチパチ弾けて-7℃の刺激が肌をキュッとひきしめず。ウォーターよりクールな新デオドラントです。
・制汗・殺菌成分配合。デオドラント効果で、汗・ニオイを長時間抑え、さらさら素肌へ。
・気分やお好みで選べる3つのキュートな香り。



商品名	規格	小売	入数	JAN
ソフティモ 薬用デオドラント ジェルローション せっけん	100g	OP	6x8	4971710382747
ソフティモ 薬用デオドラント ジェルローション ビーチ	100g	OP	6x8	4971710382754
ソフティモ 薬用デオドラント ジェルローション グレープフルーツ	100g	OP	6x8	4971710382761

発売日 2014年2月3日 株式会社伊勢半

ヨーグルトエキスとはちみつでくすみをオフ！ クリアレシピ 角質ピーリングジェル・クリアローション・クレンジングウォーター

・ヨーグルトエキス・はちみつ配合。老廃物ごっそり肌磨きピーリングジェルです。
・軽くふき取るだけ！ 収れんするおおい導入化粧水です。
・メイクもくすみもオフ肌磨きするクレンジングウォーターです。



商品名	規格	小売	入数	JAN
クリアレシピ 角質ピーリングジェル	170g	1200	3	4901433072847
クリアレシピ クリアローション	190ml	1000	3	4901433072854
クリアレシピ クレンジングウォーター	190ml	1000	3	4901433072861

発売日 2014年2月3日 株式会社伊勢半

美肌は七難隠しますの… ヒロインメイク スムースカバーパウダー

・毛穴もシミもしっかりカバー！ファンデのいらぬ高カバータイプです。
・毛穴・凹凸をしっかりカバー！仕上げやメイク直して透明感アップします。



商品名	規格	小売	入数	JAN
ヒロインメイク スムースカバーパウダー 01 ライトベージュ	7g	1300	3	4901433055864
ヒロインメイク スムースカバーパウダー 02 ナチュラルベージュ	7g	1300	3	4901433055871
ヒロインメイク スムースカバーパウダー クリアN	8g	1300	3	4901433055840

発売日 2014年2月3日 株式会社伊勢半

親子でやさしく使える無添加 マミーS マイルドスキンウォーター・UVマイルドジェル

【マイルドスキンウォーター】
・親子でやさしく使える無添加。100%食品成分の化粧水です。
【UVマイルドジェル】
・親子でやさしく使える無添加。石鹸で落とせる日焼け止めです。



商品名	規格	小売	入数	JAN
マミーS マイルドスキンウォーター ミニ	50ml	500	3	4901433074872
マミーS マイルドスキンウォーター	125ml	800	3	4901433074865
マミー UVマイルドジェル ミニ	40g	500	3	4901433074858

発売日 2014年2月5日 株式会社エフティ資生堂

ヘッドスパ美容で保湿・柔軟・血行促進！ TSUBAKI ヘッドスパ スパークリングセラム

パチパチ弾ける美容液成分たっぷりの泡が地肌にジュワッと広がり、心地よい冷涼感とともに血行促進。根本からふんわり、弾力のある美しい艶髪を育てます。

商品名	規格	小売	入数	JAN
TSUBAKI ヘッドスパ スパークリングセラム	130g	OP	6x6	4901872828791



発売日 2014年2月5日 常盤薬品工業株式会社

乾燥による小じわを目立たなくします なめらか本舗薬用リンクルジェル&BBクリーム&モイストシートマスク

【ジェル】・1個で5役！ 豆乳イソフラボンのオールインワンジェルクリーム。高純度アルブチン×パルミチン酸レチノールで、美白しながら乾燥による小じわもしっかりケア！
【BBクリーム】・1個で5役！ 気になる肌悩みをしっかりとカバーしながら乾燥小じわもケアできるBBクリーム。
【マスク】・毎日使える大容量タイプの早技パック！ イソフラボン含有の豆乳発酵液配合で、素肌の内側に弾力・うるおいを与えます。



商品名	規格	小売	入数	JAN
なめらか本舗 薬用リンクルジェル ホワイト	100g	1500	36	4964596406577
なめらか本舗 リンクルBBクリーム ホワイト	30g	1300	36	4964596406584
なめらか本舗 モイストシートマスク	32枚	1200	24	4964596406607

発売日 2014年2月10日 コーセーコスメポート株式会社

100%純せっけんの洗浄成分 洗うだけで美肌ケアできるボディウォッシュ！ サボンドブーケボディウォッシュ

・洗浄成分は100%石鹸成分です。肌へのやさしさを配慮しました。
・古来より石鹸として使用された植物ソープペリーを使用しています。
・天然香料使用。心地よい香りに包まれる2種の香りです。



商品名	規格	小売	入数	JAN
サボンドブーケ ボディウォッシュ モイスト	500ml	800	12	4971710383560
サボンドブーケ ボディウォッシュ モイスト つめかえ	400ml	620	12	4971710383584
サボンドブーケ ボディウォッシュ リフレッシュ	500ml	800	12	4971710383577
サボンドブーケ ボディウォッシュ リフレッシュ つめかえ	400ml	620	12	4971710383652
サボンドブーケ ボディウォッシュ トライアルセット	10ml+10ml	86	24x12	4971710383669

発売日 2014年2月10日 ユニリーバ・ジャパン・CM株式会社

人気のボディソープが容量アップ!

アックスボディスプレー&デオドラントスプレー&ボディソープ

商品特徴

- ・おだやかなフレッシュウディの香りです。最新の男性トレンドである“爽やかな大人っぽさ”に合わせた新香調です。
- ・男性の高い香りニーズに対応。新処方採用で現行品よりも洗いあがりスッキリ、爽快感アップ!
- ・男性特有のリフレッシュニーズに対応した新シリーズです。



商品名	規格	小売	入数	JAN
アックス フレグランス ボディスプレー ワールドピース	60g	OP	36	4902111734071
アックスドライ デオドラントスプレー ワールドピース	100g	OP	36	4902111734088
アックス ボディソープ エッセンス ボンブ	480g	OP	12	4902111733814
アックス ボディソープ エッセンス つめかえ用	380g	OP	12	4902111733845
アックス ボディソープ キロ ボンブ	480g	OP	12	4902111733821
アックス ボディソープ キロ つめかえ用	380g	OP	12	4902111733852
アックス ボディソープ ショック ボンブ	480g	OP	12	4902111733876
アックス ボディソープ ショック つめかえ用	380g	OP	12	4902111733890
アックス ボディソープ ライスアップ ボンブ	480g	OP	12	4902111733883
アックス ボディソープ ライスアップ つめかえ用	380g	OP	12	4902111733906

発売日 2014年2月10日 ロート製薬株式会社

うるおいたっぷりのみずみずしいジェル&ベタつかないミルク!

スキンアクア モイスチャージェル&ミルク

商品特徴

- ・一年中、毎日気持ちよく、「水」のような日やけ止めシリーズです。
- ・スーパーモイスチャージェル：化粧水感覚の SPF50+ がついに誕生。ウォーターカプセルで水感を維持します!



商品名	規格	小売	入数	JAN
スキンアクア スーパーモイスチャージェル	80g	1100	60	4987241136407
スキンアクア モイスチャーミルク	40ml	900	60	4987241135424
スキンアクア モイスチャーミルク 美白	40ml	900	60	4987241135431
スキンアクア マイルドミルク	80g	900	60	4987241135479
スキンアクア モイスチャージェル	80g	900	60	4987241135448
スキンアクア モイスチャージェル ボンブタイプ	150g	1200	36	4987241135455
スキンアクア モイスチャージェル つめかえ用	130g	1100	24	4987241135462

発売日 2014年2月10日 ロート製薬株式会社

さらさらなのに強力UVカット!

スキンアクア サラフィット UV

商品特徴

- ・日やけ止めで、夏の2大ストレスの紫外線 × 汗を解消!
- ・DRY KEEP POWDER 配合で、汗でベタつかない! 落ちない! 汗をかいてもベタつかず、再びさらさら!



商品名	規格	小売	入数	JAN
スキンアクア サラフィットUV ささらエッセンス	50g	1100	60	4987241135486
スキンアクア サラフィットUV ささらエッセンス アクアフローラル	50g	1100	60	4987241135493
スキンアクア サラフィットUV ささらUV シャワー	50g	900	36	4987241135509
スキンアクア サラフィットUV ささらUV シャワー アクアフローラル	50g	900	36	4987241135516
スキンアクア サラフィットUV ささらUV シャワー 大容量	90g	1200	24	4987241135523

発売日 2014年2月12日 ライオン株式会社

ナノイオン技術で、ずーっとサラサラにおわない!

Ban シャワーデオドラント&パウダースプレー&汗ブロックロールオン

商品特徴

- 【シャワーデオドラント】
 - ・ディープナノイオン殺菌により高いニオイ予防効果! 独自のマイクロパウダーによりサラサラ効果が持続します。全身に使いやすいトリガー式容器です。
- 【パウダースプレー】
 - ・ナノイオン微粒子が、皮膚上にまんべんなく広がり、ナノサイズのニオイ分子まで吸着して消臭します。
- 【汗ブロックロールオン】
 - ・ナノイオンブロック効果で汗が出る前に本気で抑える! 汗ジミ気にせず過ごせる直塗り剤です。



商品名	規格	小売	入数	JAN
Ban シャワーデオドラント 微香性	120ml	OP	24	4903301206866
Ban シャワーデオドラント セッケんの香り	120ml	OP	24	4903301206897
Ban シャワーデオドラント フローラルの香り	120ml	OP	24	4903301206903
Ban シャワーデオドラント シトラスの香り	120ml	OP	24	4903301206910
Ban シャワーデオドラント ウォーターリリーの香り	120ml	OP	24	4903301206927
Ban シャワーデオドラントクールタイプ レモンチキーラの香り	120ml	OP	24	4903301206942
Ban シャワーデオドラントクールタイプ モヒートミントの香り	120ml	OP	24	4903301206959
Ban デオドラントパウダースプレー 可憐なフローラルの香り	135g	OP	6x4	4903301206934
Ban デオドラントパウダースプレー 魅惑のセクシーフローラルの香り	135g	OP	6x4	4903301206941
Ban デオドラントパウダースプレー 清麗なジュニアフローラルの香り	135g	OP	6x4	4903301206958
Ban 汗ブロックロールオン	40ml	OP	6x8	4903301206835

発売日 2014年2月12日 ライオン株式会社

誕生。「予防歯科から生まれた」新しいクリニカ!

クリニカハミガキ&デンタルリンス&フロス

商品特徴

- 【クリニカハミガキ】
 - ・ムシ歯の発生と進行を防ぐ「フッ素」が長く留まって効く、新処方!
 - ・エナメル質の修復を促進し、ムシ歯の発生と進行を防ぎます。
- 【クリニカアドバンテージハミガキ】
 - ・3つの薬用成分で歯のトラブル原因「歯垢・歯石・細菌」までトータルケア!
- 【デンタルリンス】
 - ・ダブル殺菌成分(CPC+BTC) 配合の、「長時間殺菌処方」で就寝中もムシ歯、口臭、歯肉炎を予防します。
 - 【フロスY字タイプ】
 - ・届きにくい奥歯の歯間も手軽に清掃できます。握りやすく、口の中で操作しやすいハンドル設計です。



商品名	規格	小売	入数	JAN
クリニカ マイルドミント タテ型	130g	OP	10x6	4903301205623
クリニカ フレッシュミント タテ型	130g	OP	10x6	4903301205647
クリニカ マイルドミント	130g	OP	10x8	4903301205630
クリニカアドバンテージ クールミント タテ型	130g	OP	10x6	4903301205678
クリニカアドバンテージ シトラスミント タテ型	130g	OP	10x6	4903301205685
クリニカアドバンテージ ソフトミント タテ型	130g	OP	10x6	4903301205692
クリニカアドバンテージデンタルリンス 無アルコール(ノンアルコール)	450ml	OP	12	4903301205883
クリニカアドバンテージデンタルリンス 無アルコール(ノンアルコール)	900ml	OP	6	4903301205913
クリニカアドバンテージデンタルリンス すっきりタイプ(アルコール配合)	450ml	OP	12	4903301205890
クリニカアドバンテージデンタルリンス すっきりタイプ(アルコール配合)	900ml	OP	6	4903301205968
クリニカクイックウォッシュ	450ml	OP	12	4903301206019
クリニカアドバンテージフロス Y字タイプ	18本	OP	6x8	4903301203896

発売日 2014年2月12日 ロート製薬株式会社

最強UVカット! 1つで7役 朝のオールインワンゲル

肌研 極潤 UV ホワイトゲル

商品特徴

- 化粧水・乳液・美容液・クリーム・パックのオールインワン機能にさらに、UVカット機能(SPF50+ PA++++)と化粧下地の2つの機能がプラス!



商品名	規格	小売	入数	JAN
肌研 極潤 UV ホワイトゲル	90g	OP	42	4987241135226
肌研 極潤 UV ホワイトゲル つめかえ用	80g	OP	24	4987241135233

発売日 2014年2月14日 シックジャパン株式会社

ボディソープなしでソレ〜る! かんたんうるおいシェービング

イントゥイション

商品特徴

- ・モイスチャーソープがリボンソープに改良。ボディソープなしで、しっとりスベ肌に。肌を守りながらしっかりと剃れる4枚刃で、お手入れもスムーズ!
- ・いろいろなソープを使ってみたい女性の為に、バラエティパックの新登場! “敏感肌用”、“肌うるおう用”、“もっちりやわらか肌”の3種類が1個ずつ入ったセット。



商品名	規格	小売	入数	JAN
イントゥイションホルダー 敏感肌用 替刃2コ付	—	OP	6x10	4903601642616
イントゥイションホルダー 肌うるおう 替刃2コ付	—	OP	6x10	4903601642623
イントゥイションホルダー もっちりやわらか肌に 替刃2コ付	—	OP	6x10	4903601642654
イントゥイションホルダー 肌うるおうお試し用 替刃1コ付	—	OP	6x10	4903601642661
イントゥイションホルダー 敏感肌用お試し用 替刃1コ付	—	OP	6x10	4891228301088
イントゥイション 替刃 敏感肌用	3個	OP	12x12	4903601642678
イントゥイション 替刃 肌うるおう	3個	OP	12x12	4903601642685
イントゥイション 替刃 もっちりやわらか肌に	3個	OP	12x12	4903601642715
イントゥイション 替刃 バラエティパック	3個	OP	12x12	4891228301200

発売日 2014年2月17日 住友スリーエム株式会社

コゲ・汚れにはこれ!

スコッチブライト 抗菌ウレタンスポンジたわし・ナイロンたわし

商品特徴

- 新改良の不織布でコゲ落ち力アップ。



商品名	規格	小売	入数	JAN
S-21KS スコッチ・ブライト 抗菌ウレタンスポンジたわしS	—	OP	120	4549395107223
S-21KS スコッチ・ブライト 抗菌ウレタンスポンジたわしS	2個入	OP	30	4549395107247
S-23KS スコッチ・ブライト 抗菌ウレタンスポンジS(大型サイズ)	—	OP	120	4549395107230
A-11S スコッチ・ブライト ナイロンたわしS	—	OP	120	4549395107254
A-12S スコッチ・ブライト ナイロンたわしS(大型サイズ)	—	OP	120	4549395107261

発売日 2014年2月18日 ロート製薬株式会社

男のニオイ徹底除去! 根こそぎすっきり!

デ・オウ 薬用クレンジングウォッシュ&リフレッシュシート

商品特徴

- 【ボンブ】・加齢臭まで根こそぎすっきり洗浄! ボンブタイプの登場です。
- 【シート】・波状加工の吸収除去シートで、高い除去性&肌触りのよさを実現。厳選した4種のポリフェノール力でニオイを防ぎます!



商品名	規格	小売	入数	JAN
デ・オウ 薬用クレンジングウォッシュ ボンブタイプ	520ml	OP	16	4987241135165
デ・オウ リフレッシュシート	42枚	OP	36	4987241135189
デ・オウ リフレッシュシート	18枚	OP	100	4987241135196

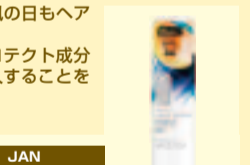
発売日 2014年2月19日 サンスター株式会社

紫外線から髪を守る機能を追加したUVプロテクトが新登場!

V05 アドバンスヘアスプレー エクストラハード UVプロテクト無香料

商品特徴

- ・耐湿性に優れたサンスター独自のセット成分で髪表面をコートし、雨や風の日もヘアスタイルを崩さずしっかり長時間キープします。
- ・セット成分に UV プロテクト成分を加えたブレンド処方により、UV プロテクト成分を髪表面にしっかりコートさせ、長時間にわたって紫外線が髪内部に侵入することを防ぎます。



商品名	規格	小売	入数	JAN
V05アドバンスヘアスプレー エクストラハード UVプロテクト無香料	160g	650	3x12	4901616309951

発売日 2014年2月19日 株式会社グリラ

ふんわりやわらか自然な眉に

パルティ カラーリングアイブロウ

商品特徴

- 3種のエッセンス配合で、ごわつきのない自然な眉に仕上がります。長時間落ちにくく、色長持ち! 汗に強く、ぬるま湯で簡単にメイクオフできます。全4色です。



商品名	規格	小売	入数	JAN
パルティ カラーリングアイブロウ スモーキーアッシュ	—	OP	3x8	4904651186105
パルティ カラーリングアイブロウ ベビーベージュ	—	OP	3x8	4904651186082
パルティ カラーリングアイブロウ スマイルオレンジ	—	OP	3x8	4904651186099
パルティ カラーリングアイブロウ ブラウンロゼ	—	OP	3x8	4904651186076

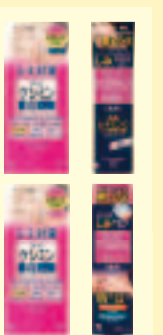
発売日 2014年2月20日 小林製薬株式会社

メラニンの生成を抑え、しみ・そばかすを防ぐ!

ケシミンBBクリーム&メンズケシミン

商品特徴

- 【BBクリーム】・メラニンの生成を抑え、シミそばかすを防げるBBクリーム。1本で6つの効果「シミ対策」「美容液」「保湿クリーム」「化粧下地」「日焼け止め」「ファンデーション」。SPF33 PA++++。顔を明るく仕上げるパール成分配合。医薬部外品。
- 【メンズケシミン】・ビタミンC誘導体など、シミ対策の有効成分を配合した男性用薬用化粧品。抗炎症剤(グリチルリチン酸ジカリウム)配合で髭剃りあとにもお使いになれるマイルド処方です。保湿成分ヒアルロン酸配合で、お肌をしっかりと保湿します。



商品名	規格	小売	入数	JAN
ケシミンBBクリーム ナチュラルオークル	30g	1400	50	4987072034323
ケシミンBBクリーム ナチュラルベージュ	30g	1400	50	4987072034347
メンズケシミン化粧水	160ml	1200	24	4987072034330
メンズケシミンクリーム	20g	1200	60	4987072034187

EVENT CALENDAR イベントカレンダー

2月

	5週	6週	7週	8週	9週
	2/1~2	2/3~9	2/10~16	2/17~23	2/24~28
行事・歳時	1日 テレビ放送の日 2日 頭痛の日	3日 節分 4日 西の日 5日 笑顔の日 6日 抹茶の日 7日 フカの日 8日 針供養 9日 服の日	10日 ニットの日 11日 建国記念日 12日 プランナーの日 13日 苗字制定記念日 14日 バレンタインデー 15日 お菓子の日 16日 天気記念日	17日 雪の特異日 18日 雑煙運動の日 19日 フロレスの日 20日 家ネウクロの日 21日 日刊新聞創刊の日 22日 雪の日 23日 富士山の日	24日 クロスカントリーの日 25日 夕刊紙の日 26日 バハマ憲法制定記念日 27日 冬の恋人の日 28日 ハカヤロの日
生活行事		バレンタインデー	入試	ひな祭り	
生活リズム	一年で一番寒い時期	花粉症の人にとってツライ時期	風邪の流行・インフルエンザ	春一番・季節の変わり目。お肌が敏感になる時期	新生活へ向けての準備
季節指数	化粧品…・男性用メイクアップ 234.7% ・ハンドクリーム 130.1% ・ボディ化粧用品 117.1% ・女性用ヘアトニック 109.4% ・ボディローション・クリーム 108.5% ・男性用スキンケア・ミルク 107.2% ・マッサージ・コールドクリーム 106.5% ・フェイスクリーム 105.0% ・パーマ剤 104.7% ・マスカラ 101.8% 日用品…・台所用洗剤 105.8% 家庭用品…・製菓用品 318.4% ・荷造り用品 169.4% ・徳利・壺 167.3% ・かいろ・湯たんぽ 141.2% ・卓上小物 132.4% ・湯呑・急須 119.7% ・物干し用品 116.7% ・土瓶・鉄瓶 111.5% ・食品調味料容器 109.4% ・やかん類 109.1% ・皿 109.0% ・ナイフ・フォーク・スプーン 108.9% ・簡易食器 104.1% ・ペーパーフィルター 102.2% ・屑入れ 100.6% ・喫煙用具 100.1% 紙・衛生…・使い捨てカイロ 240.4% ・マスク 179.3% ・体温計 153.8% ・目・鼻・耳ケア用品・用具 127.1% ・血圧計 111.1% ・授乳用品・用具 106.7% ・ベビー用オムツ 106.1% ・ベビー用ヘルスカケア 105.7% ・京花紙・ちり紙 101.1%				

3月

	9週	10週	11週	12週	13週	14週
	3/1~2	3/3~9	3/10~16	3/17~23	3/24~30	3/31
行事・歳時	1日 防災用品関係の日 2日 ミニぶたの日	3日 ひな祭り 4日 ミシンの日 5日 珊瑚の日 6日 スポーツ新聞の日 7日 消防記念日 8日 ヒルソウの日 9日 ありがとの日	10日 ミントの日 11日 ハタタ発見の日 12日 スイッチの日 13日 ホウイチデー 14日 ホウイチデー 15日 オリーブの日 16日 十六夜	17日 漫画週刊誌の日 18日 精進の日 19日 ミュージックの日 20日 電車の日 21日 春分の日 22日 世界水の日 23日 世界気象の日	24日 マネキン記念日 25日 電気記念日 26日 がんごろうの日 27日 さくらの日 28日 ミヨモリの日 29日 マリモの日 30日 マフィアの日	31日 エッフェル塔の日
生活行事	ひな祭り	入試	異動・引越し	お花見	春休み	
生活リズム	花粉症の人にとってツライ時期	春一番・季節の変わり目。お肌が敏感になる時期	新生活へ向けての準備	冬物のお洗濯・春物のお手入れ		
季節指数	化粧品…・男性黒髪用カラーリング剤 139.5% ・化粧下地 129.2% ・ネイル化粧用品 118.2% ・黒髪用カラーリング剤 117.3% ・ボディ化粧用品 116.9% ・フェイスクリーム 115.5% ・美容液 114.5% ・洗顔料 113.9% ・ファンデーション 112.2% ・ヘア化粧用品 109.6% ・ヘアスプレー・ヘアグロス 108.8% ・フェイスクリーム 105.6% ・ヘアリンス・コンディショナー 104.5% ・女性用ヘアトニック 103.7% ・コンシーラー 103.3% ・ブロー・スタイリング剤 103.2% ・バック 103.0% ・トワレ 102.7% ・チークカラー 102.6% ・白髪用カラーリング剤 102.2% ・男性白髪用カラーリング剤 101.8% ・男性用ヘアスプレー・ヘアグロス 101.7% ・マスカラ 101.5% ・アイライナー 101.4% 日用品…・線香 137.5% ・記録器具 114.8% ・靴磨・靴用クリーム 112.4% ・防虫剤 109.4% ・ローソク 106.7% ・電球 105.7% ・ライト系洗剤 105.3% ・バス用洗剤 104.4% ・口中清涼剤 100.9% 家庭用品…・洗濯仕上げ用品 139.6% ・湯呑・急須 138.9% ・やかん類 137.7% ・鉢・鉢 137.6% ・屑入れ 136.7% ・洗面用品 134.7% ・バケツ・ペール 133.9% ・鍋・釜類 133.8% ・調理器具 131.6% ・ナイフ・フォーク・スプーン 128.9% ・流し用品 124.0% ・トイレ用品 123.4% ・食品調味料容器 122.7% ・マッチ 122.1% ・物干し用品 121.5% ・皿 121.1% ・シート類 119.1% ・土瓶・鉄瓶 116.9% ・碗 116.1% ・製菓用品 114.1% ・弁当箱・ウェア 111.5% ・卓上小物 110.3% ・浴室用品 109.1% ・箸 108.8% ・喫煙用具 107.6% ・簡易食器 106.2% ・ふきん・鍋つかみ類 105.7% ・掃除用ブラシ 104.6% ・缶切り・栓抜き類 104.0% ・ハンガー 103.9% 紙・衛生…・目・鼻・耳ケア用品・用具 273.9% ・体温計 166.7% ・マスク 148.4% ・血圧計 122.7% ・ティッシュペーパー 113.4% ・京花紙・ちり紙 112.3% ・トイレットペーパー 104.7% ・大人用衛生用品 103.2% ・軽食用品・用具 102.7% ・生理用品・用具 102.0% ・使い捨てカイロ 101.5% ・大人用オムツ 101.0% ペット…・犬フード 102.2% ・猫用品・用具 101.6%					



教えてあらたん 消費税増税で消費はどう変わる？

■賢い消費を志向する傾向が強まる

消費税率は予定通り2014年4月より5%から8%へ引き上げられることになりました。消費税は1989年に初めて導入され、1997年に現在の5%へ引き上げられました。1997年の増税後消費者は品質や安全性を追求しながらも、価格に厳しく賢い消費をする傾向が強まりました。今回の消費税増税でも同様の傾向が予測されます。また、2008年の原油高・原材料高騰による値上げラッシュ時にはまとめ買いや安売りの購入など「バーゲンハンティング」と呼ばれる購買行動が見られました。また品質・安全性に対する意識も高まり、一方でより価格の安いものを求める意識からPB商品が人気を集めました。当時と比べPBの構成比は大幅に増加している為、今回は影響が大きくなる可能性があります。更に外食を控えたことから中食・内食というキーワードまで飛び出し家食ブームが起きました。関連する調理関連品の増加が見込まれるなど、あらたな需要喚起も期待できます。

■駆け込み需要と反動減

総務省家計調査の日用雑貨・保健医療用品・理美用品の1997年データを振り返るとティッシュ・トイレットペーパー・紙おむつ等の紙製品は3月前年同月比130%以上の伸張、洗濯用洗剤は136%、殺虫・防虫剤は157%と大きく伸張しました。

紙製品・洗剤関連は4月に反動がありました。殺虫・防虫剤は4月108%、5月126%と伸張し続けました。化粧品・ペットフード・電池なども3月の駆け込み需要で上回る結果が出ています。買いまわり頻度の低い商品群は6月位まで前年を下回っており、4月以降の売上対策が重要です。

2014年はメーカー各社の新製品発売日が4月に集中する傾向にあり、店頭化をしっかりと行うことで新規売上を確保することがポイントです。

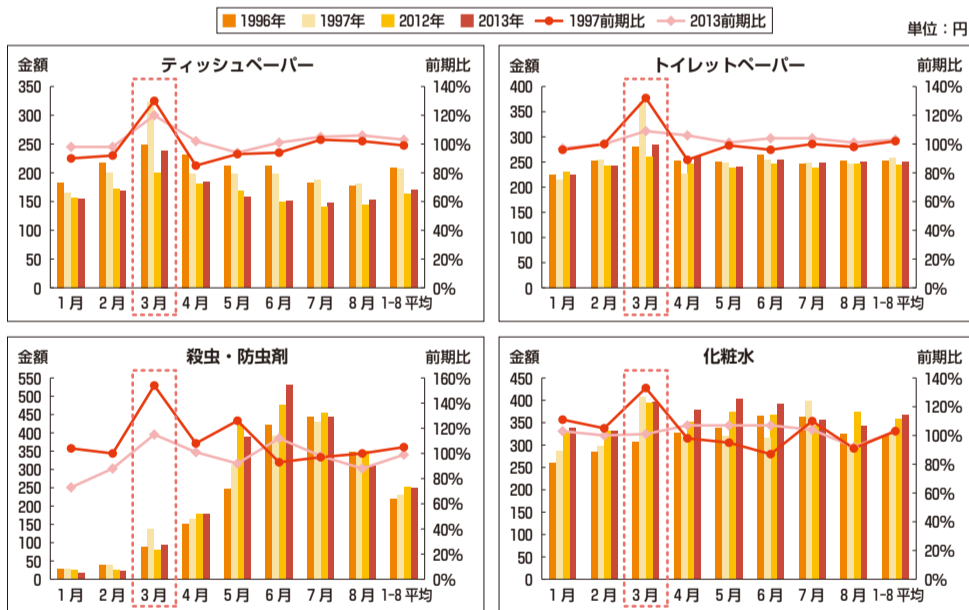
増税後に反動はあるものの、全体としては、消費税率引き上げにより、買い気が立ち、年間を通すとその後は落ち込まない見通しです。

特に伸びているカテゴリーは、トライアルユーザーの獲得が期待できます。

季節品は、反動減を乗り切るポイントでもあります。

売り方や売価の工夫、平均単価引き上げにより売上増加を図りましょう。

<1世帯あたりの平均購入金額>



テクノロジーから生まれたカミソリ。シック ハイドロ

4in1

整える!

剃る!

刈る!

潤す!*

これ1本でフェイシャルケア。

HYDRO[®] 5

GROOMER

ハイドロ5 グルーマー

2014年1月24日
新発売

NEW

*シェービングしながら潤す。

CROSS ROAD

私の分岐点



北海道札幌市
株式会社サンワドー
取締役副社長
中村 勝憲 様

あけましておめでとうございます。

株式会社サンワドーは今年で創業48年目です。残すところあと2年で、半世紀の50周年を迎えることができます。時代の流れの早さに驚いていると同時に、ひとことで、「出会いに感謝」に尽きると心から御礼申し上げます。

サンワドーは前身三和部品として、中村勝弘社長が、昭和41年に故郷に自動車部品卸売業をわずか3人、30坪で起業したのが始まりですが、10年後の昭和51年に、青森市に初のホームセンターとして、国道沿いに小さな店舗を構えました。

「これからはホームセンターの時代だ、忙しくなるから会社を辞めて手伝ってくれ！」と社長の言葉が、今思えば私の人生の分岐点でした。

昭和50年に結婚し、新たに昭和51年にサンワドーに入社。流通が大躍進した時代で、ホームセンターのスタートは私の人生の分岐点であり、スタートでもありました。

小売業を全く知らない無知な自分を、この業界にひっぱり、商売の楽しさ、難しさ、そして厳しさを経験させてくれたのが、兄であり、社長でした。

無我夢中で一日、一週間、一カ月、そして半年、一年とあっという間に月日は過ぎ去りました。一年ごとに新店を展開し、新しい土地への出店のたびに全面的に先陣を任せ、そのつど何回も引っ越しを経験。四人のこども達の生まれた場所、育った環境がみ

な別々でした。見知らぬ土地での展開は、まさに「他流試合」、人間を強くすると同時に、お客様やお取引先様、社員間の交流など「人との出会い」の大切さを教えてくれました。

また、小売業は時流適応業、常に変化対応していないと、新しい時代に新しい夢、希望が生まれてこないのも現実であります。いつも人生の師匠である社長と、将来の夢を語り、時に酒を飲み交わし、会話をする楽しみはこれからも続けていきたいと思えます。当時は八戸勤務でしたが、「青森、八戸、十和田、知らない間にもうむつ市まで開店することができたな！次はどこへ？」と不安と期待と希望を交差させながら、思いは果てしなく続き、函館、旭川そして、札幌での現在があります。

不思議なことに、おのずと熱き思いを完成させて、実践するエネルギーが生まれてきます。会社も、人生も、そして商いも、今まさに転換期であり、ビッグチャンス時代です。

本番はこれからです。「小売業は毎日が初舞台」です。常日頃社長より、「原因は自分の足元にあり、原因は我にあり、すべて自分責任論」、これは不変の原理です。

私の信条は「気づいて、真似て、我がものとする」、不易流行の重要性を重んじて、今後も実践してまいります。

1. 「あいさつ」をする
 2. 「整理・整頓・清掃」をする
 3. 「欠品」をなくす
 4. 「価格」がわかるようにする
 5. 「旬」なる季節商品の展開をきちんとやる
- サンワドーのお客様との5つの約束です。あ・り・が・う・ご・ざ・い・ま・す。

Campaign Information

消費者全国キャンペーン

カメヤマ株式会社

カメヤマ ローソク、お線香 冬の感謝キャンペーン!

現金1万円が合計200名様に当たる!

- 応募締切 第1回 平成25年12月31日(火)
第2回 平成26年1月31日(金) ※当日消印有効
- 応募方法 カメヤマのローソク、お線香に印刷されているバーコード、もしくはレシート500円分(店頭価格)以上、バーコードの無い商品については「カメヤマ」ロゴマーク500円分(店頭価格)以上を一口とし、応募ハガキ又は郵便ハガキに貼り必要事項(郵便番号、住所、電話番号、名前、性別、アンケート、お買い上げ店名)をご記入の上ご応募ください。
※レシートのコピーは無効

- 応募宛先 〒519-0111
三重県亀山市栄町1504-1
カメヤマ株式会社 2013冬の感謝キャンペーンプレゼント係 宛
- 賞品内容 現金1万円…合計200名様
ダブルチャンス：外れた方の中から抽選で「カメヤマオリジナル昭和レトログッズ」から1点…合計1,500名様



小林製薬株式会社

あなたの愛犬がモデルになるかも! ワンちゃんHAPPYキャンペーン!

合計1,000名様に当たる! 豪華商品をゲットだワン!

- 応募締切 平成26年1月31日(金) ※当日消印有効
- 応募方法 「消臭元/いぬのきもち」の商品バーコード1枚を一口とし、郵便ハガキまたはキャンペーン特設サイトからダウンロードした専用ハガキに貼り、必要事項(住所、名前、年齢、性別、電話番号、メールアドレス、ワンちゃんの名前、ワンちゃんの種類、ワンちゃんの年齢、希望の賞品をご記入の上ご応募ください。
〒105-0014 東京都港区芝2-29-10 常和芝ビル7階「消臭元/いぬのきもちワンちゃんHAPPYキャンペーン」係宛

- 応募宛先 〒105-0014 東京都港区芝2-29-10 常和芝ビル7階「消臭元/いぬのきもちワンちゃんHAPPYキャンペーン」係宛
- 賞品内容 A賞：(1)「消臭元/いぬのきもち」パッケージモデル…3名様
(2)雑誌「いぬのきもち」への写真掲載(3/10発売号)…20名様
B賞：雑誌「いぬのきもち」本誌無料購読(3カ月分)…120名様
C賞：JCBギフトカード(2,000円分)…120名様
D賞：オリジナルネーム入りエコバッグ…120名様
Wチャンス賞：小林製薬製品詰め合わせセット…400名様



ユニ・チャーム株式会社

ウェーブ 新改良キャンペーン!

アンケートに答えて、抽選で200名様に
おうちハッピーグッズプレゼント!

- 応募締切 平成26年2月28日(金) 23:59まで
- 応募方法 キャンペーンサイトにアクセスし、アンケートに答えてご応募ください。
- 応募宛先 キャンペーンサイト：<http://www.unicharm.co.jp/wave/campaign/index.html>
- 賞品内容 アフタヌーンティー・リビングのギフトカタログ…100名様
さらに応募者の中から抽選でウェブ取替シート1年分…100名様



その他継続
キャンペーン
Campaign Information

メーカー様名 旭化成ホームプロダクツ株式会社
フロッシュが生まれた ドイツの気持ちいい暮らしプレゼントキャンペーン
応募締切 第2回:平成26年2月28日(金) ※当日消印有効

メーカー様名 フェザー安全剃刀株式会社
NMB×サムライエッジタイアップキャンペーン第2弾
応募締切 平成26年1月31日(金) ※当日消印有効

メーカー様名 ユニリーバ(ジャパン)CM株
全身まるごとダヴでうるおいキャンペーン
応募締切 第2回 平成26年2月28日(金) ※当日消印有効

メーカー様名 白十字株式会社
サルバからうれしいプレゼント
応募締切 平成26年1月31日(金) ※当日消印有効

メーカー様名 株式会社ニトムズ
コロコロ®グレードアップキャンペーン!
応募締切 平成26年3月31日(月) ※当日消印有効

SUNSTAR
Doクリア



がんばってるあなたのために

宣誓!

がんばらなくても、ちゃんと磨ける
ハブラシであることを誓います!

93%の方が
磨きやすさを実感!

※磨き残しの多い奥歯 サンスター調べ n=100

New

マルチフィット

