



あらた 検索

<https://www.arata-gr.jp/>

2025年4月
リニューアル



2025年4月
リニューアル



見やすく読みまちがえにくい
ユニバーサルデザインフォントを
採用しています。



Printed in Japan

ARATA INTEGRATED REPORT 2025

株式会社あらた 統合報告書

AXとは

統合報告書2025のテーマは「AX(あらたトランスフォーメーション)」です。

中期経営計画2026の2年目である2025年3月期は、前期に始動した様々な取り組み「TAKE ACTION」を受けて、業務や組織を変革して経営基盤を再構築し、これまでに培った資産を活用して持続的な成長を目指すための「変革」に挑んだ1年間でした。

本報告書では、中期経営計画2026および長期経営ビジョン2030、そしてその先に向けて成長を加速する当社の戦略および取り組みについてご紹介いたします。



CONTENTS

あなたの価値創造

- 03 あなたの存在意義・使命
- 05 価値創造のあゆみ

価値創造のための戦略

- 07 社長メッセージ
- 11 会長メッセージ
- 13 価値創造プロセス
- 15 価値創造の源泉と強み
- 17 持続的な成長に向けた経営戦略
- 19 財務戦略
- 21 人材戦略
- 23 | 特集 | 「成長の加速」を支える風土醸成

価値を生み出すビジネスモデル

- 27 人々の快適な暮らしを創造する
- 39 安定的な流通を実現する

価値創造を支える経営基盤

- 43 すべてのステークホルダーとともに
- 45 環境
- 49 社会
- 55 ガバナンス
- 63 | 特集 | ガバナンス座談会
次世代につなぐ ～あなたのサクセッションプラン～

コーポレート・データ

- 67 財務サマリー
- 69 会社情報 / 株式状況

編集方針

あらたグループは株主・投資家をはじめとするすべてのステークホルダーを対象に、企業価値向上に向けた経営戦略をわかりやすく伝えることを目的として、2018年度に初めて統合報告書を発行しました。当社グループの事業内容や財務情報、中期経営計画の成長戦略を説明する上で欠かせない非財務情報など、当社グループにとって重要性の高い情報を、統合的思考に基づいてコンパクトに編集しています。次年度以降も継続的に内容の見直しを図り、すべてのステークホルダーの皆さまとの対話に資するツールとして充実させていきたいと考えています。

参考にしたガイドライン
価値協創ガイダンス



中期経営計画2026「成長の加速」に向けた統合報告書テーマ



統合報告書2024

表紙ではあらたんが当社オリジナルコスメブランド「3650 (san roku go zero)」のマスカラを持ち、新しい取り組みであるメーカー機能をアピールしています。

統合報告書2025

表紙ではあらたんがバトンタッチの様子で2025年4月の社長交代による組織の変革を示しています。

対象組織

株式会社あらたおよびグループ会社

対象期間

2024年4月1日～2025年3月31日
一部2026年3月期の活動報告も含んでいます。

将来見通しに関する注意事項

本報告書には、将来についての計画、戦略および業績に関する予想と見通しの記述が含まれています。現時点で入手可能な信頼できる情報に基づいて作成したものでありますが、リスクや不確実性を含んでおり、当社はその正確性・完全性に関する責任を負いません。また、実際の業績は当社の見通しとは異なる可能性があることをご承知おください。

あなたの存在意義・使命

株式会社あらたは、日用品・化粧品を取り扱う日本最大級の卸商社です。
全国の数多くの卸が結集し、2002年にあらたが設立されました。
私たちは、メーカー様と小売業様の架け橋となり、質の高い商品を安定的に供給することで、
消費者の皆さまの暮らしに寄り添い、「当たり前の毎日」と「豊かで快適な暮らし」をお届けしています。

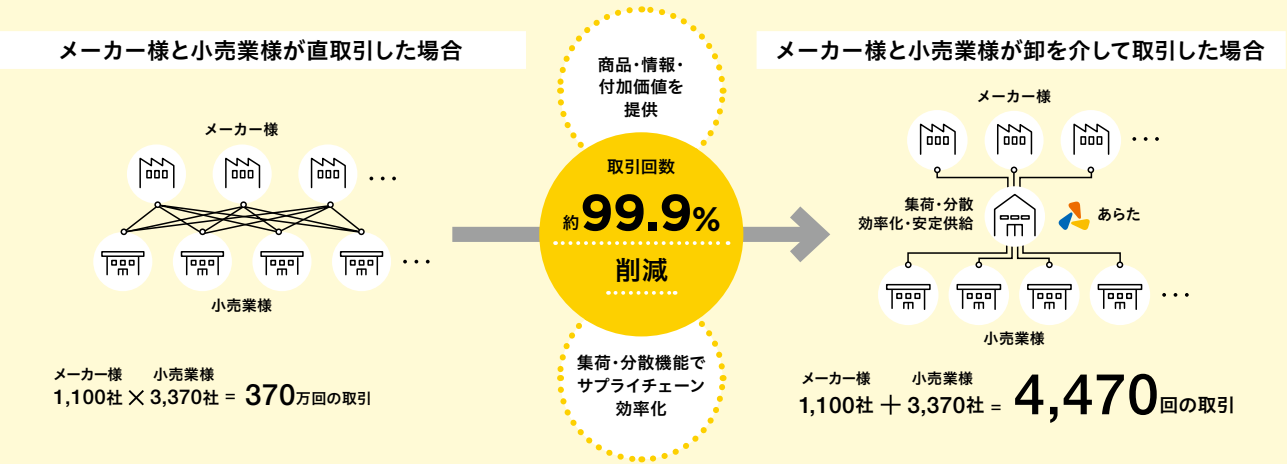


卸の機能 — 集荷と分散 —

日用品・化粧品卸商社である当社は、いつ・どんなときも人々の暮らしに身近な商品を全国各地にお届けする重要な役割を果たしています。

メーカー様と小売業様の間で集荷・分散機能を担うことで、サプライチェーンの効率化に貢献し、商品だけではなく情報

や付加価値を提供しています。当社が取り扱う日用品や化粧品は、消費財の中でも特に多品種・小ロット・高頻度での取り扱いが多く、より高度でローコストな物流体制の構築が必要となります。



経営理念 世の中のお役に立ち続ける

生活のあり方が大きく変わる今、その変化に寄り添って必要な商品をお届けすることはもちろん、「この先もずっと豊かな暮らしを続けたい」という人々の夢をかなえる会社であること。それが、私たちの使命です。
経営理念「世の中のお役に立ち続ける」という変わらない想いを胸に、暮らしをもっと豊かに快適に変える、あらたな価値を提供してまいります。

あらたが提供する価値



有事においても社会的使命を果たす

- パンデミックへの対応

2020年の新型コロナウイルス感染症の流行に伴い、マスク等の衛生用品の需要が高まり商品不足が続く中でも、品質の良い商品を見極め、常に商品を供給し続けて、消費者に安心・安全な商品を届ける使命を果たしてまいりました。

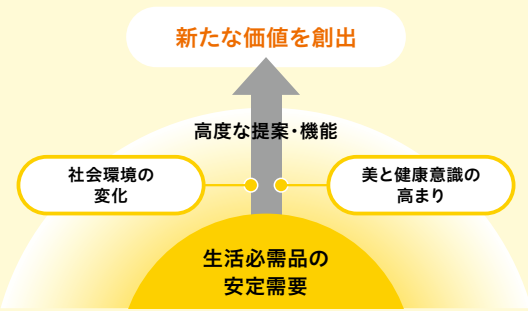
外出機会の減少や化粧品等の売上低下により経済活動は低迷し、多くの企業で業績低下が続く中、当社は変化する消費者の購買傾向に合わせて柔軟に商品提案を行い、業績を拡大し続けてまいりました。
- 能登半島地震での対応

2024年1月1日に発生した能登半島地震では、当社北陸オフィス・センターが被災し一時的に出荷が停止。社員の安全を確認した後、生活に必要な物資を早期にお届けするべく、当該オフィス・センター社員のほか近隣エリア社員も復旧作業に参加し、翌1月2日午後には出荷を再開。

有事の際もBCPを最適に運用し、卸としての社会的使命発揮に貢献しました。

変化する需要への対応

当社が取り扱う日用品や化粧品は、人々の生活に不可欠な商品であり、安定した需要を有しています。このように安定した事業環境に加えて、近年では日々変化の大きい社会環境の中で、消費者の美と健康に対する意識や商品志向がますます高まっています。これに伴い、より高度な商品提案や流通機能が求められるようになりました。当社は、今後も社会の変化を迅速に捉え、柔軟に対応することで、さらなる価値提供を目指してまいります。



価値創造のあゆみ

当社は全国各地の有力な卸商社各社が長年の歴史と伝統をひとつに結集して設立した会社です。
エリア強化の合併、カテゴリー強化や機能強化を目的とした子会社の設立、そして東証への上場、
海外進出を経て今日に至ります。
これからも日本・アジアの生活者の暮らしに貢献し、
世の中のお役に立ち続ける会社であるためにあゆみを進めてまいります。

2000年代

小売業様の大型化に対応する全国化と販売力強化

- ・全国規模での物流網確立
- ・子会社との連携による提案力強化(店頭支援・カテゴリー強化等)

2010年代

持続的な価値提供に向けた経営基盤の強化

- ・社会的信用の獲得
- ・組織体制の強化
- ・海外への進出

2020年代

暮らしの変容と多様化への対応

- ・パンデミックへの対応
- ・独自性のある商品提案
- ・卸を活かしたメーカー機能の構築

今後も変化する社会に対応して
さらなる価値提供を

2002年
ダイカ・伊藤伊・サンビックの3社合併により持株会社「株式会社あらた」を設立



株式会社あらた 設立

2004年
徳倉が加わり、事業会社へ移行

2005年
ジャペル株式会社を子会社とする

2007年
株式会社インストアマーケティングを設立

2009年
自社開発ブランド「addgood」第1号を発売

2010年
株式会社日本アクセス、アルフレッサホールディングス株式会社と業務提携契約を締結

2011年
東証二部に上場

2012年
東証一部に指定



東証一部に指定

2012年
中国上海に凱饒泰(上海)貿易有限公司を設立(2024年3月にジャペル株式会社へ株式譲渡)
中国香港にJAPPELL (HONG KONG) CO., LIMITEDを設立

2013年
タイバンコクにARATA (THAILAND) CO., LTD. を設立

2015年
タイバンコクにサハグループと合併会社SIAM ARATA CO., LTD. を設立

2020年
ベトナムホーチミンにARATA VIETNAM COMPANY LIMITED を設立

2020年
長期経営ビジョン2030策定

2021年
株式会社D-Neeコスメティックスを設立

2022年
東証再編に伴いプライム市場へ移行

2023年
中期経営計画2026策定

2024年
中国広州に新楽華(広州)国際貿易有限公司を設立

中期経営計画 2026
売上高 / 1兆円
経常利益 / 180億円

2025年3月期
売上高 / 9,862億円
経常利益 / 156億円

