

あらた 検索

<https://www.arata-gr.jp/>

# ARATA INTEGRATED REPORT 2024



株式会社あらた 統合報告書

株式会社あらたは、化粧品・日用品における日本最大級の卸商社です。

全国の数多くの卸が結集し、2002年にあらたが設立されました。

生活のあり方が大きく変わる今、その変化に寄り添って必要な商品をお届けすることはもちろん、「この先もずっと豊かな暮らしを続けたい」という人々の夢をかなえる会社であること。それが、私たちの使命です。

経営理念「世の中のお役に立ち続ける」という変わらない想いを胸に、暮らしをもっと豊かに快適に変えるあらたな価値を提供してまいります。



中計  
2023

長期経営ビジョン2030  
夢をかなえる。  
暮らしを変える。

中計2026  
成長の  
加速

CONTENTS

- あなたの価値創造
  - 03 価値創造のあゆみ
  - 05 価値創造プロセス
- 価値創造のための戦略
  - 07 社長メッセージ
  - 13 中期経営計画
  - 15 持続的成長に向けた経営戦略
  - 19 | 特集 | あらたの成長を支える「IT中計」
- 価値を生み出すビジネスモデル
  - 23 人々の快適な暮らしを創造する
  - 31 安定的な流通を実現する
- 価値創造を支える経営基盤
  - 35 すべてのステークホルダーとともに
  - 37 環境
  - 41 社会
  - 47 | ガバナンス座談会 | 次世代につなぐ、あらたの企業文化
  - 51 ガバナンス
- コーポレート・データ
  - 59 財務サマリー
  - 61 会社概要

TAKE ACTIONとは

統合報告書2024のテーマは「TAKE ACTION」です。  
2024年3月期は、中期経営計画2026の初年度として成長拡大に向けた戦略を立案し、新たな施策を始動した、まさに成長拡大に向けて様々な「行動を起こした」1年間でした。本報告書では、中期経営計画2026および長期経営ビジョン2030、そしてその先に向けて成長を加速する当社の戦略および取り組みについてご紹介いたします。

編集方針

あらたグループは株主・投資家をはじめとするすべてのステークホルダーを対象に、企業価値向上に向けた経営戦略をわかりやすく伝えることを目的として、2018年度に初めて統合報告書を発行しました。当社グループの事業内容や財務情報、中期経営計画の成長戦略を説明する上で欠かせない非財務情報など、当社グループにとって重要性の高い情報を、統合的思考に基づいてコンパクトに編集しています。次年度以降も継続的に内容の見直しを図り、すべてのステークホルダーの皆さまとの対話に資するツールとして充実させていきたいと考えています。

参考にしたガイドライン  
価値協創ガイドンス



対象組織

株式会社あらたおよびグループ会社

対象期間

2023年4月1日～2024年3月31日  
一部2025年3月期の活動報告も含んでいます。

将来見通しに関する注意事項

本報告書には、将来についての計画、戦略および業績に関する予想と見通しの記述が含まれています。現時点で入手可能な信頼できる情報に基づいて作成したものでありますが、リスクや不確実性を含んでおり、当社はその正確性・完全性に関する責任を負いません。また、実際の業績は当社の見通しとは異なる可能性があることをご承知おきください。

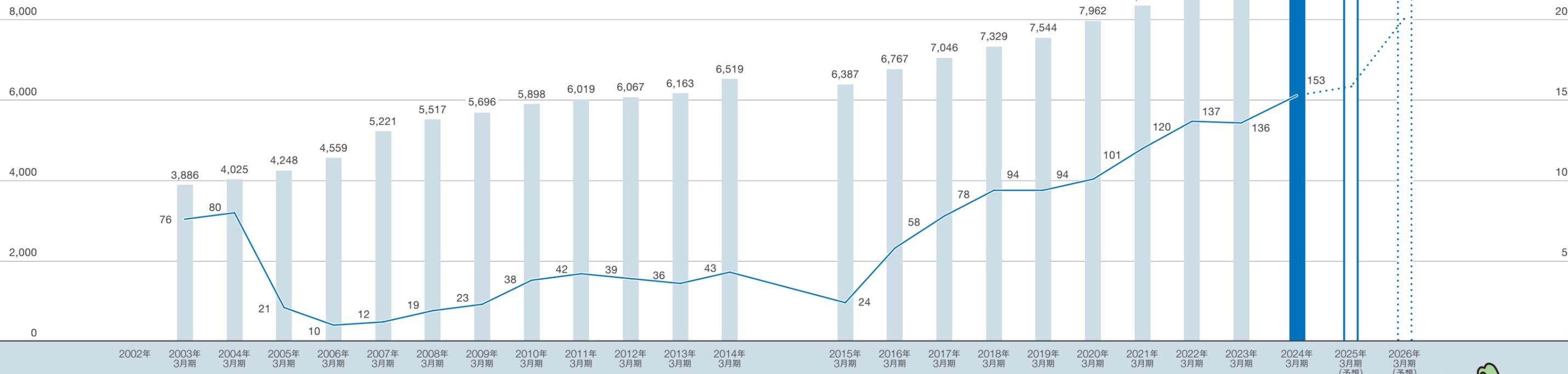
# 価値創造のあゆみ

当社は全国各地の有力な卸商社各社が長年の歴史と伝統をひとつに結集して設立した会社です。エリア強化の合併、カテゴリ強化や機能強化を目的とした子会社の設立、そして東証への上場、海外進出を経て今日に至ります。これからも日本・アジアの生活者の暮らしに貢献し、世の中のお役に立ち続ける会社であるためにあゆみを進めてまいります。

(億円)  
10,000

## 売上高・経常利益の推移(連結)

■ 売上高 (左軸) — 経常利益 (右軸)



2026年3月期(予想)

中期経営計画  
2026

売上高 1兆円  
経常利益 200億円

2025年3月期(予想)

売上高 9,690億円  
経常利益 166億円

(億円)  
250

## 世の中の課題に対してのあなたの価値提供

### 2000年代 小売業の大型化に対応する全国化とカテゴリ強化

#### 2002年

ダイカ・伊藤伊・サンピックの3社合併により持株会社「株式会社あらた」を設立



株式会社あらた 設立

#### 2004年

徳倉が加わり、事業会社へ移行

#### 2005年

ジャペル株式会社を子会社とする

#### 2007年

株式会社インスタマーケティングを設立

#### 2009年

自社開発商品「addgood」第1号を発売

#### 2010年

株式会社日本アクセス、アルフレッサホールディングス株式会社と業務提携契約を締結

### 2010年代 海外への進出と機能強化

#### 2011年

東証二部に上場

#### 2012年

東証一部に指定



東証一部に指定

#### 2012年

中国上海に凱饒泰貿易有限公司を設立 (2024年3月にジャペル株式会社へ株式譲渡)  
中国香港にJAPELL (HONG KONG) CO., LIMITEDを設立

#### 2013年

タイバンコクに ARATA (THAILAND) CO., LTD. を設立

#### 2015年

タイバンコクにサハグループと 合弁会社SIAM ARATA CO., LTD. を設立

#### 2020年

ベトナムホーチミンにARATA VIETNAM COMPANY LIMITEDを設立

### 2020年代

### 暮らしの変容と多様化への対応

#### 2020年

長期経営ビジョン2030策定

#### 2021年

株式会社D-Neeコスメティックを設立



長期経営ビジョン2030策定

#### 2022年

東証再編に伴いプライム市場へ移行

#### 2023年

中期経営計画2026策定



中期経営計画2026策定

# 価値創造プロセス

当社は、重要課題(マテリアリティ)を通じて事業活動を展開し、  
経済的・社会的価値の創造によりステークホルダーとともに発展することで、企業の持続的な成長につなげてまいります。

