株式会社あらた

https://www.arata-gr.jp/

あらた　検索

見やすく読みまちがえにくい
ユニバーサルデザインフォントを
採用しています。

ミックス
責任ある木質資源を
使用した紙
FSC® C013080

VEGETABLE OIL INK

Printed in Japan

ARATA INTEGRATED REPORT 2023

株式会社あらた　統合報告書

Realize your dreams.

Change your daily lives.

ARATA INTEGRATED REPORT **2023**

Corporate Message

夢をかなえる。暮らしを変える。

株式会社あらたは、化粧品・日用品における日本最大級の卸商社です。

全国の数多くの卸が結集し、2002年にあらたが設立されました。

生活のあり方が大きく変わる今、
その変化に寄り添って必要な商品をお届けすることはもちろん、
「この先もずっと豊かな暮らしを続けたい」という人々の夢をかなえる会社であること。
それが、私たちの使命です。

経営理念「世の中のお役に立ち続ける」という変わらない想いを胸に、
暮らしをもっと豊かに快適に変える
あらたな価値を提供してまいります。

CONTENTS

あらたの価値創造
03　価値創造のあゆみ
05　価値創造プロセス

価値創造のための戦略
07　社長メッセージ
13　持続的成長に向けた経営戦略
17　|特集|人事本部長×社員　座談会

価値を生み出すビジネスモデル
21　人々の快適な暮らしを創造する
29　安定的な流通を実現する

価値創造を支える経営基盤
33　すべてのステークホルダーとともに
35　環境
39　社会
43　|特集|取締役鼎談
47　ガバナンス

コーポレート・データ
55　財務サマリー
57　会社概要

編集方針

あらたグループは株主・投資家をはじめとするすべてのステークホルダーを対象に、企業価値向上に向けた経営戦略をわかりやすく伝えることを目的として、2018年度に初めて統合報告書を発行しました。当社グループの事業内容や財務情報、中期経営計画の成長戦略を説明する上で欠かせない非財務情報など、当社グループにとって重要性の高い情報を、統合的思考に基づいてコンパクトに編集しています。

次年度以降も継続的に内容の見直しを図り、すべてのステークホルダーの皆様との対話に資するツールとして充実させていきたいと考えています。

参考にしたガイドライン
価値協創ガイダンス

Environment Social Governance
価値協創ガイダンス

対象組織

株式会社あらたおよびグループ会社

対象期間

2022年4月1日～2023年3月31日
一部2024年3月期の活動報告も含んでいます。

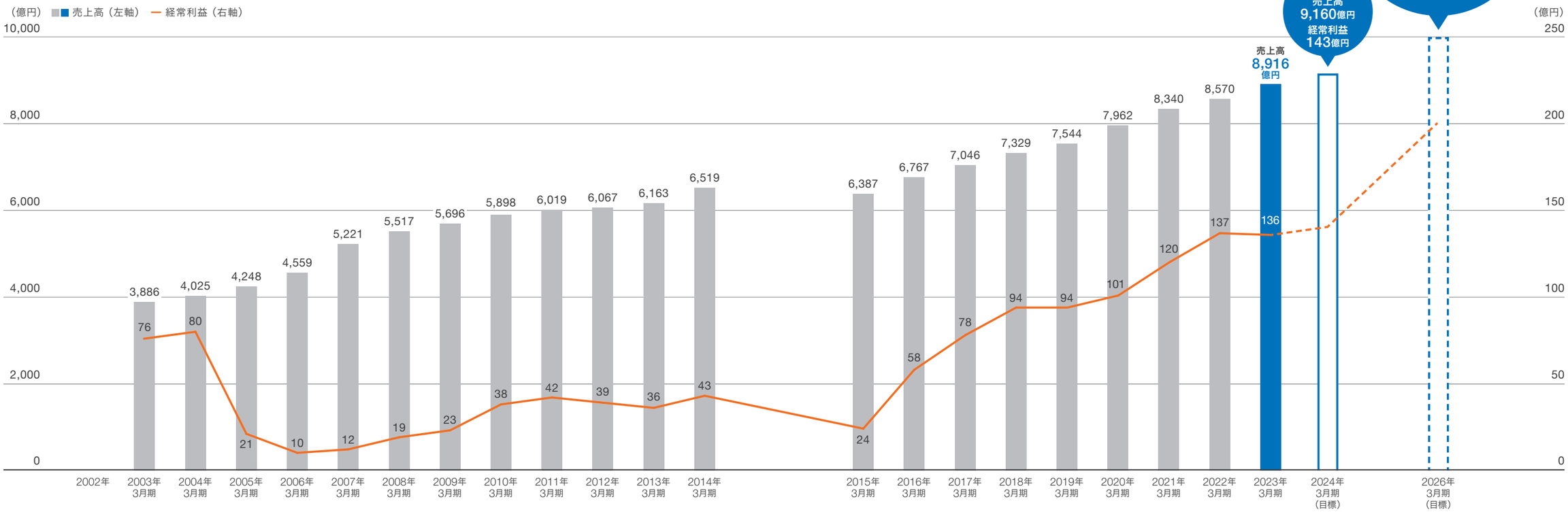
将来見通しに関する注意事項

本報告書には、将来についての計画、戦略および業績に関する予想と見通しの記述が含まれています。現時点で入手可能な信頼できる情報に基づいて作成したものでありますが、リスクや不確実性を含んでおり、当社はその正確性・完全性に関する責任を負いません。また、実際の業績は当社の見通しとは異なる可能性があることをご承知おきください。

価値創造のあゆみ

当社は全国各地の有力な卸商社各社が長年の歴史と伝統をひとつに結集して設立した会社です。
エリア強化の合併、カテゴリー強化や機能強化を目的とした子会社の設立、そして東証への上場、
海外進出を経て今日に至ります。これからも日本・アジアの生活者の暮らしに貢献し、
世の中のお役に立ち続ける会社であるためにあゆみを進めてまいります。

売上高・経常利益の推移（連結）



世の中の課題に対してのあらたの価値提供

2000年代　小売業の大型化に対応する全国化とカテゴリー強化

2002年｜ダイカ・伊藤伊・サンビックの3社合併により持株会社「株式会社あらた」を設立

株式会社あらた 設立

2004年｜徳倉が加わり、事業会社へ移行

2005年｜ジャベル株式会社を子会社とする

2007年｜株式会社インストアマーケティングを設立

2009年｜自社開発商品「addgood」第1号を発売

2010年｜株式会社日本アクセス、アルフレッサホールディングス株式会社と業務提携契約を締結

2010年代　海外への進出と機能強化

2011年｜東証二部に上場

2012年｜東証一部に指定

東証一部に指定

2012年｜中国上海に凱饒泰貿易有限公司を設立
中国香港にJAPELL（HONG KONG）CO., LIMITEDを設立

2013年｜タイバンコクにARATA（THAILAND）CO.,LTD.を設立

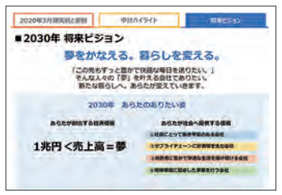
2015年｜タイバンコクにサハグループと合弁会社SIAM ARATA CO.,LTD.を設立

2020年｜ベトナムホーチミンにARATA VIETNAM COMPANY LIMITEDを設立

2020年代　暮らしの変容と多様化への対応

2020年｜長期経営ビジョン2030策定

2021年｜株式会社D-Nee コスメティックを設立



長期経営ビジョン2030策定

2022年｜東証再編に伴い プライム市場へ移行

2023年｜中期経営計画2026策定

中期経営計画2026策定

価値創造プロセス

当社は、重要課題（マテリアリティ）を通じて事業活動を展開し、
経済的・社会的価値の創造によりステークホルダーとともに発展することで、企業の持続的な成長に繋げてまいります。

環境変化

社会からあらたへの要請

自然災害
安定的な流通／脱炭素に向けた貢献

人手不足
多様な人材の活躍

生活様式の変化
需要変化に合わせた商品供給

少子高齢化 人口減少
生活の質を向上させる
高付加価値商品の提案

テクノロジーの進化
DX対応

グローバル化
日本製品の海外流通
／海外製品の日本流通

パンデミック
衛生用品の需要増加

インプット

特長と強み 2023年3月期

人的資本
従業員 約3,000名

製造資本
全国42の物流センター
設備投資額 58億円

財務資本
純資産　1,020億円
総資産　2,908億円

知的資本
約8,700店のPOSデータ分析を
基にした提案力

社会関係資本
メーカー様 約1,200社、
小売業様 約3,500社
との信頼関係

価値を生み出すビジネスモデル

化粧品・日用品における日本最大級の卸商社

経営理念 **世の中のお役に立ち続ける**

重要課題（マテリアリティ）

事業活動

人々の快適な暮らしを創造する
営業 P.21-22　EC・海外 P.23-24　商品 P.25-28

安定的な流通を実現する
物流 P.29-30　システム P.31-32

経営基盤（ESG）

サプライチェーンの好循環を生み環境に貢献する
環境 P.35-38

働き甲斐のある会社となる
人財 P.39-41

すべての人に豊かな暮らしを届ける
地域社会 P.42

強固なガバナンス体制を構築する
ガバナンス P.47-54

メーカー様
商品・情報を仕入れ
約1,200社
約10万アイテム

株式会社あらた
商品・情報を集約
付加価値を創造
2023年3月売上高
8,916億円

小売業様
商品・情報・営業力を提供
約3,500社
約4.5万店舗

消費者

アウトプット

取扱商品 2023年3月期連結売上高

ヘルス&ビューティー
2,778億円

紙製品
1,726億円

ハウスホールド
1,289億円

ホームケア
721億円

家庭用品
614億円

ペット・その他
1,785億円

アウトカム

経済的価値

中期経営計画2026 目標

売上高 1兆円

経常利益	200億円
ROE	10%台
配当性向	30%

社会的価値

消費者
あらたな商品との出会い／
快適な暮らし

株主・投資家
安定的な株主還元／
建設的対話／
透明性のある情報開示

取引先
適正な取引／
サプライチェーンの効率化

社員
長く働き続けられる職場環境／
能力開発の機会提供

地域社会
住み続けられるまちづくりへの貢献

自然環境
気候変動への対応／
循環型社会の実現

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

価値創造の循環による持続的な成長