

## 人材育成・研修

あらたグループは、全社員が働き甲斐を持ち、長く働き続けたくなる会社となることを目指しています。社員一人ひとりがチャレンジングで意欲的に目標に向かって活動してもらえるよう、公平・公正な人事評価によって、年齢に捉われず成果を

### 主な研修・育成制度

対面研修
■新入社員基礎研修
■営業業務スキル研修Ⅰ、Ⅱ
■目標設定・PDCA研修
■新任チームリーダー研修
■新任マネージャー研修
■企業別Rating幹部社員研修
■良好な職場づくり研修

オンライン研修
■キャリア社員 入社時基礎研修
■物流キャリア社員 フォローアップ研修
■物流業務スキル研修
■中核社員研修
■評価者研修
■生成AI研修

自己啓発支援
■奨励資格
- 販売士検定
- 化粧品検定
- ロジスティクス検定
- ITパスポート
- 情報セキュリティマネジメント
- MOS etc.

E-Learning
 ～あらたな知識、学びに出会える(Ael)場～

**191** 科目 うち自社作成175科目

応募型研修
■全社ITスキル研修 - 業務フロー作成

選抜型トレーニング
■ロジ上級管理職育成トレーニング
■ロジ初級管理職育成トレーニング
■ロジ数値分析トレーニング
■ゼネラリストロジトレーニング
■企業別Rating推進者トレーニング

### あらた独自のE-Learningシステム「Ael E研修ナビ」

全社員向けのE-Learningシステムである「Ael E研修ナビ」で、部署や等級を問わず、すべての社員が必要なときに良質な学びが受けられる場を提供しています。

現在191科目うち自社作成175科目のコンテンツ数を有しており今後も社員が積極的に学べる場を提供し続けていきます。

共通系EL	121 科目公開	営業系EL	55 科目公開	物流系EL	15 科目公開
■ダイバーシティ講座 ■ハラスメント防止研修 ■育休交流会(制度説明会) ■財務会計の基礎知識 ■下請法の基礎知識 etc.		■データ分析 ■プレゼンテーション ■SWOT・現状分析と機会発見 ■How to Sell～商談スキル ■薬機法医薬品の取り扱い etc.		■ハラスメントのない職場づくり ■パート社員労務管理 ■倉庫管理チェックシート解説 ■在庫誤差件数表解説 ■棚卸調査ガイド etc.	

## 全社ITスキル教育

デジタル化による生産性向上、業務上必要なITスキルの獲得や環境変化に適応するITリテラシー向上を目的に、2024年

3月期は「全社ITスキル教育」をテーマに様々なコンテンツを提供し、多くの社員が自主的に取り組みました。

E-Learning
■ITリテラシー ■コンピュータとプログラム ■Webの基礎技術 ■システム開発 ■情報セキュリティ ■Excelピボットテーブル

応募型オンライン研修
■業務フロー一作成研修 1. E-L学習、事前課題 2. オンライン研修 3. 自業務におけるデジタル化により生産性向上、業務可視化により整理や見直し

資格取得奨励
■ITパスポート ■情報セキュリティマネジメント

**合計で  
31名が申込み**

**社員コメント**

リスクマネジメントに携わる部署として、情報セキュリティに関する知識が必要だと感じ、奨励資格となったことがきっかけで申込みました。研修室からサポートいただき合格し、知識に自信がついたことで業務にも活かせています。

## 地域社会 Local Community

### すべての人に快適な生活を届ける

当社は全国に多くの拠点を有しており、地域の皆さまと常日頃から共存関係を構築し、助けあう体制を構築したいと考え、地域活動への積極的な参加により地域とのつながり強化を目指しております。

また、生活必需品を取り扱う当社にとって、事業継続計画(BCP)も重要な項目と定めております。

### 「あらた×東京経済大学 本藤ゼミ学生 コラボ企画」

2025年8月4日、東京経済大学 本藤貴康教授のゼミナールに所属する学生とのコラボ企画「ボディケアカテゴリー」をテーマとした、マーケティング提案会を開催。

東京経済大学と当社は、2021年4月よりコラボ企画で連携し、学生の皆さまの分析に基づく提案に当社のノウハウをもとにアドバイスを行ってまいりました。

学生の皆さまは4チームに分かれ、それぞれの着眼点から現状分析・ニーズ調査・ターゲットの選定を行い、実務的な観点から売場展開やPOPなどの効果的なプロモーション企画を提案いただきました。



### 活動重点領域



地域の暮らしを守る  
(BCP)



地域の暮らしを豊かにする  
(次世代・女性支援)

社長の東風谷、商品本部長の畠中からも、それぞれのチームの高度な提案内容に驚きと称賛の言葉をお伝えしました。当社としても実りある機会となりました。

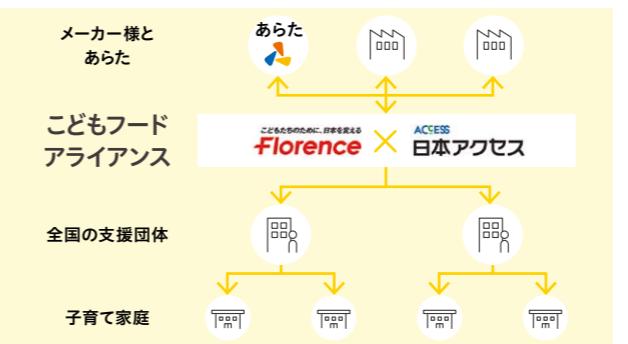


### 「こどもフードアライアンス」への参画

認定NPO法人フローレンス様と株式会社日本アクセス様が取り組む「こどもフードアライアンス」に賛同し、2023年より商品を寄贈しています。食品を中心とする複数のメーカー様および日用品卸である当社より提供される食品、日用品を一括集約し、フローレンスグループの一般社団法人こども宅食応援団を通じて全国のこども支援団体に分配する取り組みです。

過去4年間の取り組みで、延べ10万6千世帯以上の子育て家庭を支援し、2024年度末時点で、累計約76万点もの食品や日用品を、全国の「こども宅食」団体と協力して、社会的に孤立しがちな子育て家庭にお届けしてきました。

2024年度からは、寄贈品の配送を年3回に分けて定期的に行い、安定したつながりの機会を作ることを目指しております。



公益財団法人そらぶちキッズキャンプの活動を、特別賛助会員として2020年より継続支援しています。「そらぶちキッズキャンプ」は、病気とたたかう子どもたちとそのご家族に自然の中でかけがえのない思い出を一緒に作ってもらうことを目的として、北海道滝川市に医療看護サポート体制が整った自然体験施設を運営しています。

また、JAPANドッグストアショーにて実施しているチャリティーオークションに2024年より物品を寄贈しております。

