



株式会社 あらた

本社 〒135-0016  
東京都江東区東陽6丁目3番2号 イースト21タワー  
TEL 03-5635-2800 FAX 03-5635-2845

■北海道支社  
■東北支社  
■首都圏支社  
■中部支社  
■関西支社  
■中四国支社  
■九州支社  
■関連会社  
■ジャベル株式会社

TEL 011-742-4111  
TEL 022-342-6675  
TEL 03-5635-1635  
TEL 052-231-7872  
TEL 072-362-2000  
TEL 086-292-5805  
TEL 092-632-7501  
TEL 0568-85-4111

ジャベルパートナーシップサービス株式会社 TEL 0568-85-8822  
ペットライブラリー株式会社 TEL 0568-74-0001  
モビィ株式会社 TEL 0463-73-5666  
株式会社アマーケティング TEL 03-5635-1113  
株式会社リビングあらた TEL 072-369-3000  
凱麟泰(上海)貿易有限公司 +86-21-3220-6210  
ARATA (THAILAND) Co.,LTD. +662-262-0671  
JAPPELL (HONG KONG) Co.,LTD. +852-2339-4010  
SIAM ARATA Co.,LTD. +66-2-258-2223

## 「予測困難」な時代こそ強靱な経営体制を

地震、経済危機、そしてパンデミックと「予測困難」な出来事がかなり頻発する時代になりました。パンデミックや地震は過去にも起こっていたし、今後も発生することは確実です。しかし、いずれ起こることは分かっていますが、「いつ、どこで、どれだけの規模で」発生するかは「予測困難」です。それが分からないのに「ある種の備え」をしておくことは、効率性や経済性を犠牲にすることになるので、なかなか踏み切れないのですが、発生時の影響の大きさを考えると、しっかりと対策を立てておく必要があります。

第一は、常に「外」と「内」で何が起きているか注意深く観察し、重大な変化が起きたら、即時、行動を起こせる体制を整備することです。OODA（ウーダ）ループをご存じでしょうか。Observe（観察）⇒Orient（方向性）⇒Decide（決定）⇒Act（行動）を繰り返すことで、米軍のパイロットで軍事戦略家であったJohn Boydが提唱し、企業経営に取入れられている経営管理サイクルです。PDCAサイクルは、過去の経営実績に基づき、例えば対前年比売上高10%増といった計画を立て、予算配分して実行し、売上高実績値と比較して、計画の修正を加えるといったことを繰り返すわけですが、これでは、急激で深刻な環境変化にはなかなか対応できません。そこで、社内の実績データだけではなく、経営に影響を与えそうな市場（Market）や

政治（P）、自然環境と経済（E）、社会（S）、技術（T）のナマの動向を注意深く観察し、変化を察知したら、即時、アクションを起こす経営サイクルがOODAループです。Market + PESTの深刻な変化が発生したら自社にどのような影響が及び、それに対してどのような対策をとるか、What-If分析によってできる限りシナリオ化しておくことと、サプライチェーンや組織の状況をつねにモニタリングできる可視化の環境を整備しておくことも大切です。OODAループを回すことは、BCP※が対象とする大規模自然災害にとどまらず、経営に重大な影響を与える事柄全体への対応を意味します。いわば、強靱かつスピーディーな機動的経営を実践することを目指したものです。変化が起きたら即時、現場でアクションがとれる仕組みを作ることです。重大事象が起きたらどうするかを常に考え、迅速に行動できるような現場の習慣づけも大切です。部門別縦割りで風通しの悪い組織ではスピーディーな対応はできません。自己の立場に固執したり、周囲に忖度するのではなく、常に担当者間や部門間の壁を越えたコミュニケーションを取り、社員一人一人が全社を俯瞰した視野が持てる組織文化を造る必要もあります。

第二は、「ある程度の余裕」と「効率性」のバランスがとれた経営構造を作ることです。これまで日本の企業は徹底した効率性の追求を行ってきました。

ムダのないリーン（引き締まった）な経営を目指し、在庫を削減し、1円でも安く供給するために世界で一番安く供給できる生産・調達先に集中させてきました。また、熾烈な競争に勝つために、競合との差別化を図り、顧客の要望に応えるために、率先して多様なサービスと品揃えを提供してきました。それは企業として当然の行動ではありません。しかし、その結果、仕事の負荷は大きくなり、収益性は低下し、なによりも変化に対するリスク耐性を弱めてきた面も否定できません。極限まで在庫を圧縮して緻密な供給体制をとっていたために、災害の発生ですぐに在庫切れが生じたり、海外の集中調達拠点の被災により世界中のサプライチェーンが止まってしまうことも発生します。近年のように大きなリスクが多発するビジネス環境下では、ある程度の在庫を許容したり、調達拠点を「分散化」したり、配送手段を「複線化」したりする必要が出てきます。しかし、そうするとこれまで努力してきた経営の効率性を犠牲にしなければなりません。なんとか「ある程度の余裕（冗長性）」と「効率性」を両立させる方法はないのでしょうか。それは、「標準化」、「共通化」、「共有化」、「可視化」です。製品や品揃え、業務、設備・拠点を見直し、規模の利益と融通性が同時に向上する体制に転換することです。東日本大震災の時に、ペットボトルのキャップの形状が製品ごとにバラバラだったため



はしもと まさたか  
**橋本 雅隆 様**

プロフィール  
明治大学専門職大学院  
グローバル・ビジネス研究科 教授  
博士（商学） 日本物流学会副会長  
日本卸売学会常任理事  
専門 流通論 ロジスティクス  
SCM 事業システム論

に容器不足が起き、飲料のサプライチェーンが止まってしまったことがありました。物流でも、段ボールやパレットの形状が不統一で、積載効率が落ち、融通も利かない現状があります。アフターコロナ対策で、自動化・遠隔化も急務ですが、その前提として原材料・部品・製品や生産・物流プロセスの「標準化・共通化」による効率性と融通性の同時引き上げも不可欠です。災害の発生によるサプライチェーン全体への影響を「可視化」できる環境を整備すれば、素早く影響を予測し、早期に対応することが可能になります。強靱なサプライチェーンを構築するために、自社のみならず、顧客やパートナーと連携し、商取引慣行を含めて、現状の仕事のやり方を根底から見直す取り組みが必要になるでしょう。

※ BCP= 事業継続計画 (Business Continuity Plan)

### 2020年4月、緊急事態宣言の発令により、今年のゴールデンウィークは、巣ごもりとなり「あーあ、ヒマだな。何しようかな？ そうだ家の片付けでもするか！」と断捨離に明け暮れた方も多いかと思えます。

我が家でも「断捨離」を決行しました。結婚・娘誕生・3回の転勤と節目はあったのですが、貧乏性の性格で、モノを捨てられない性分。いつの間にか、一部屋が何だかわからない物で、溢れかえっていました。片付けに5日間かかり、出たゴミ袋は何と20袋！！ゴミ収集日にあわせて3回にわけて出す始末。3Rという言葉思い出し、心が痛みました……。

今回、断捨離を決行して感じたことは、「捨てること」に対して先延ばしにせず、すぐに処理することかなと思います。もしかしたら、他の人に譲って有効に使ってもらえたかもしれません。

何気ない暮らしでも、少しずつ

ライフスタイル・家族構成・価値観が変化していたことが、今回の断捨離を通じて感じる事ができました。「モノを捨てる」という言葉は、何となくマイナスな印象と今まで感じていましたが、「捨てる」ことで次に待っている「新しい何か」に変化していく、入り口になるのかな？とプラスにとらえるようになった今回の「断捨離」でした。

来年のゴールデンウィークも「断捨離」やろうかな……。いや、やっぱり家族旅行しよう！！

(T.S)

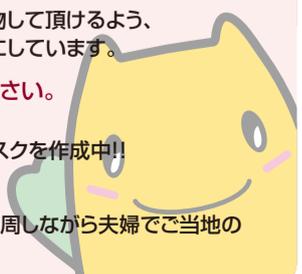
こんにちは あらた

# HELLO

旭川市東旭川南1条2丁目  
株式会社ダイゼン  
DZマート豊岡店

水上 梨加さん

- お店で心掛けていること  
お客様に気持ち良くお買物して頂けるよう、元気な挨拶と笑顔を大事にしています。
- マイブームを教えてください。  
マスク作り。  
子供の大好きな鬼滅のマスクを作成中!!
- 将来の夢は？  
キャンピングカーで日本一周しながら夫婦で当地のグルメめぐりをします。



環境省主催

省資源・リサイクル資源商品を選んで地球にやさしいお買い物!

# 2020 選ぼう! 3R キャンペーン

応募期間  
10/16  
12/31

環境省では持続可能な循環型社会の構築のため、限りある資源の重要性と3R (Reduce・Reuse・Recycle) の取組の推進を目的とした「選ぼう! 3R キャンペーン」を、本年も10月から12月にかけて実施します。今年で4年目となるこの取組は、**キャンペーンでのお買い物を通じて、お客様一人ひとりが3Rや資源の大切さを認識・共感し、日頃の行動(商品選択)へ結びつけること**を目的としています。

## 選ぼう! 3R キャンペーン 2020 対象ブランド

 <b>バスロマン</b> 従来の金属缶容器から77%再生パルプを使用した紙へと容器の素材を変更した事により、再生資源の活用と資源量削減に繋がります。	 <b>ウレオア</b> 3Rの普及促進として詰め替えタイプの販売を推奨しております。	 <b>Frosch</b> サン油やヨーロッパ産の成長速度が速い草の花やオリーブなど、再生可能な植物由来の洗浄成分を使用。また、生産国ドイツでは使用済みPETボトルを回収して新しいPETボトルの材料として再利用しています。	 <b>TSUBAKI</b> 詰め替えは廃棄プラスチック量削減率85%以上! 環境負荷を減らす“再生堂アースケアプロジェクト”を推進中です。	 <b>フェイス&amp;ボディシート</b> 外装(袋)がなくなったエコパッケージに変更。外装分の資源削減につながります。
 <b>トイレストンブ クリーナー</b> つけかえ製品の購入により、本体製品を購入した場合と比較して、重量比で約29%の資源を削減します。	 <b>流せる トイレブラシ</b> 替え製品の購入により、本体製品を購入した場合と比較して、重量比で約88%の資源を削減します。	 <b>ミズマタ!</b> 詰め替え用を使用することで、包装ごみを83%削減。(重量比) につながら、資源量削減に貢献します。	 <b>バスクリン</b> バスクリンは環境に配慮し、誰もが持ちやすい容器として、容器本体の紙部分に再生パルプ約77%を使用した紙製容器1999年から使用。再生資源の活用と資源量削減につながっています。	 <b>きき湯</b> きき湯で、容器をリユースできるつかえ用パッケージを導入しています。プラスチックの使用量をボトル容量に比べて約90%削減しました。
 <b>バスクリン マルシェ</b> ゴミの減量をめざして、「バスクリンマルシェ」で、パウチ容器を本体容器として使用しました。ゴミが小さく捨てられるパウチと再生プラスチックを使用したスプーンを採用しています。	 <b>フ&amp;E</b> 付け替え商品の普及促進によりRe-Styleの主旨に沿った商品展開を行い、付け替え商品を使って頂く事により、約74%の廃プラスチック量を削減します。	 <b>Dove</b> ダブボディウォッシュのつかえ用は、ボトル製品につかえて使うことで、プラスチックの使用量を約80%削減できます。(単位内容量あたりの比較) さらに、つかえ用パウチに使用済みPETボトルからつくられた再生プラスチックを約10%使用しています。	 <b>LUX</b> ラックスルネークシリーズは、ボトル本体に使用済みPETボトルからつくられた再生プラスチックを約90-95%使っています。さらに、つかえ用パウチにも再生プラスチックを約10%使用しています。	 <b>ニシキ(濃縮5L) ナチュラルクレンジング</b> 環境にやさしい天然素材を基に作られた洗剤用シリーズ。スプレータイプは詰め替え用を減らすことで、製品本体(主にプラスチック)のみを減らし資源削減につながります。本体購入より約8分の1の消費量になります。
 <b>肌ラボ</b> 肌が必要とするうるおいを追求した、化粧水“保湿”うるおい成分であるヒアルロン酸にこだわりの保湿、必要のない成分である香料・防腐剤として、配合成分と容器をシンプルにしました。また容器は「詰め替え」をご使用いただくことで、ボトルよりも資源量26%削減されます。	 <b>NANOX</b> 本体容器につかえて使うことで、廃棄プラスチック量を約8割削減できます。(本体450gの容器との比較、重量比)	 <b>ソフラン</b> 本体容器につかえて使うことで、廃棄プラスチック量を約8割削減できます。(本体容器との比較、重量比)	 <b>hada kara</b> 本体容器につかえて使うことで、廃棄プラスチック量を約8割削減できます。(本体容器との比較、重量比)	 <b>ミルクィ</b> 環境負荷を軽減(省エネ)する詰め替えを推進。※せっけん(香り詰め替え400ml(液体147)を100g)と70g(550ml)の内容量で換算した場合、毎度でおおよそ11150個削減(※1)約777g(約250L)を削減できていると考えます。
 <b>BIOLISS Botanical</b> 環境に配慮して、つかえ対応商品を開発しています。ごみ削減、省資源につながります。	 <b>softymo</b> 環境に配慮して、つかえ対応商品を開発しています。ごみ削減、省資源につながります。	※パッケージ写真は2020年9月時点のものです。 ※店舗によっては取り扱いのないブランド・商品がある場合がございます。		



12 つくる責任 つかう責任

14 海の豊かさを守ろう

15 陸の豊かさも守ろう

17 パートナーシップで目標を達成しよう

本キャンペーンを通じて、官民・製配販で市民社会のパートナーシップを奨励・推進し、社会課題解決の一翼を担いましょう。

環境省では、限りある資源を大切に未来へ繋いでいく、3Rの取組を推奨しています。 Re-Style

Today's Cosme

## STICK SERUM

ピンポイントケアで気になる

部分も潤いに満ちた肌へ。

ビタミンC配合<sup>※1</sup>

ポイントケア

潤い & 透明感<sup>※2</sup>

ピュアビタミンC<sup>※1</sup>配合

固形美容液で気になる部分を集中ケア

# VITACOS<sup>®</sup> 20

W<sup>※3</sup> ビタミンC 配合

高い浸透力で肌へアプローチ<sup>※4</sup>



乾燥した肌に潤いを与え、

透明感<sup>※5</sup>あふれる肌に。

## Power C serum

The Recipe for Happiness  
**POPBERRY**  
ポップベリー株式会社  
お問合せ 0120-183-606

※3-グリセリルアスコルビン酸、3-O-エチルアスコルビン酸(保湿) ※4角質層まで ※5潤い効果によるもの

# EVENT CALENDAR & WEATHER MD イベントカレンダー& ウェザーマーチャライジング

## 11月

	44週	45週	46週	47週	48週	49週
	11/1	11/2~8	11/9~15	11/16~22	11/23~29	11/30
<b>行事・歳時</b>	1日 すしの日	2日 キッチンバスの日 3日 文化の日 4日 コネコネ職人の日 5日 雑誌広告の日 6日 お見合いの日 7日 立冬 8日 いいお肌の日	9日 換気の日 10日 ハンドクリームの日 11日 おキキアツの日 12日 皮膚の日 13日 いいひざの日 14日 アジエツクの日 15日 七五三	16日 自然害の日 17日 肺がん撲滅デー 18日 ミキマウスの日 19日 彩鉛メーカーの日 20日 毛皮の日 21日 任天堂の日 22日 いい夫婦の日	23日 勤労感謝の日 24日 鷹節の日 25日 ハイビジョンの日 26日 いい風呂の日 27日 ノール濃縮の日 28日 太平洋記念日 29日 いい肉の日	30日 イトワガガの日
<b>生活行事</b>	遠足・修学旅行・秋の行楽・体育祭・文化祭			ボーナス		歳暮
<b>生活リズム</b>	気温の急激な変化により、朝・晩の冷え込みが気になる 防寒・スキンケア関連商品の需要が高まる／お風呂でじんわり温まる入浴シーズン			暖房器具の準備		
<b>季節指数</b>	<p>日用雑貨…… 肩こり、腰痛ケア用品、用具 169.7% ・使い捨てカイロ 159.4% ・マスク 124.3%                      ・入浴剤 123.8% ・靴墨、靴用クリーム 121.9% ・換気扇、レンジクリーナー 113.0%                      ・バス用洗剤 112.9% ・ライト系洗剤 112.1% ・住居用ワックス 111.5%                      ・ガラス用洗剤 110.4% ・目、鼻、耳ケア用品、用具 107.2% ・住居用洗剤 105.8%                      ・ペーパーハンドタオル、用具 103.7% ・畳、カーペットクリーナー 103.7%                      ・軽失禁用品、用具 103.5% ・血圧計 103.4% ・トイレ用洗剤 103.0% ・洗口液 102.5%                      ・デンタル用品 101.8% ・口中清涼剤 101.3% ・台所用洗剤 100.8%                      ・カビ防止剤、カビ取り剤 100.7%</p> <p>化粧品…… ハンドクリーム 207.5% ・リップクリーム 145.2% ・ボディローション、クリーム 142.1%                      ・香水 129.0% ・男性用スキンケア、ミルク 123.6% ・フェイスクリーム 121.6%                      ・男性用メイクアップ 115.9% ・リップカラー 109.2% ・レッグ、フットケア 108.6%                      ・女性用育毛、養毛剤 107.8% ・男性用育毛、養毛剤 106.9% ・アイカラー 106.0%                      ・乳液 104.8% ・ボディ用化粧用具 104.5% ・マッサージ、コールドクリーム 102.2%                      ・男性用スキンケア 102.0% ・美容液 102.0%</p> <p>家庭用品…… かいり、湯たんぽ 191.8% ・壁紙、障子紙 163.1% ・シート類 140.9%                      ・鍋、釜類 140.4% ・カセットコンロ 125.6% ・リビング用テーブル類 113.1%                      ・土瓶、鉄瓶 112.6% ・裁縫、手芸用品 110.5% ・家庭用手袋 106.8% ・鉢、鉢 106.2%                      ・アルミホイル 104.7% ・ちり取り 104.6% ・ほうき、はたき類 104.5%                      ・掃除用ブラシ 103.6% ・荷造り用品 103.6% ・碗 102.9%                      ・ペーパーフィルター 102.1% ・靴関連用品 102.1% ・やかん類 102.0%                      ・湯呑、急須 100.4% ・トイレ用品 100.3%</p>					

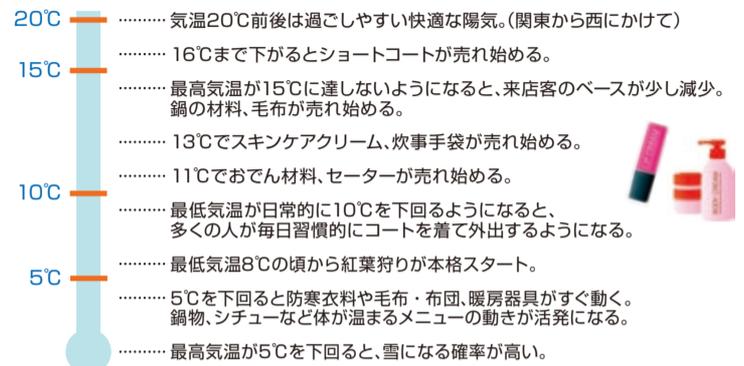
(あらた調べ 期間2018年1月~12月)

## ウェザーマーチャライジング



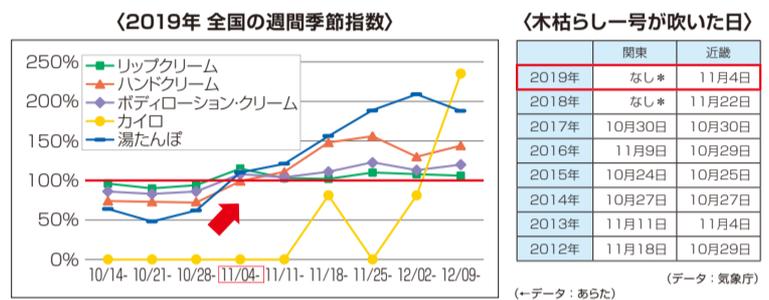
### ■天候

11月前半は、関東から九州にかけて気温が20℃前後まで上がり比較的過ごしやすい陽気ですが、全国的に気温15℃の節目を迎える時期です。人は皮膚温が15℃以下に下がると本能的に内臓や脳を守ろうとするため、積極的な外出を控える傾向にあり、絶対的客数が減ってしまいます。



### ■木枯らし

木枯らしは、秋の終わりから冬の初めにかけて吹く冷たく強い風の中で、冬型の気圧配置となったことを表します。この時期以降、寒さ・乾燥対策商材が売れ出す傾向にあります。



## TOPIC 話題のCM

植物由来成分を配合し、赤ちゃんだけでなく家族みんなの肌にも心地いい、新「さらさ」が2020年8月22日に発売しました。

CM撮影では、口を動かしている赤ちゃんの生の演技を引き出すために、撮影スタッフが赤ちゃんの前で何度も口を大きく動かしたり、「あむあむあむ」と大合唱してみたり、本物のお母様にご活躍いただいたりと、涙ぐましい努力が。その甲斐あってか、赤ちゃんは終始ぐずることもなく、想定以上に可愛い赤ちゃんの表情が撮影できました。

P&G ジャパン株式会社  
 広報渉外本部  
 星川 聡 様より  
 ご寄稿いただきました。



**NICØLESS**  
 ニコレス



ミント

メンソール

ついタバコに手がでてしまう方へ  
**ニコチンゼロで  
 禁煙中の新習慣**

ZERO NICOTINE. YOUR NEW GOOD HABIT.

# CROSS ROAD

私の分岐点



大分県大分市明野東1丁目1番1号  
株式会社 トキハイндストリー  
執行役員 MD 統括部長  
添田 剛 (そえだつよし) 様

弊社は現在、大分県下に23店舗を展開するSM業態で、今年で創業50周年となります。社内はグロッサリー・生鮮・ギフト・衣服住・事務職、等々、いくつかのグループで分かれ、多くの部門(部署)がある中で私は入社後、青果部門に配属となり30年間程、この部門で働かせて頂きました。社内では同一部署で数十年間働き続ける事は良くあり、私もその一人でした。長期間勤務の中、私にも当然いくつかの分岐点はありましたが、このような立派な紙面を借りて多くの方々にお伝えできるようなものは見つかりません。但し原稿を引き受けた以上は……という訳で、“CROSS ROAD”とは内容は少し違っていますが、会社生活に於いて強く印象に残っている思い出を記したいと思います。

それはもう何年も前の事です。所属の青果部門は伝統的に横の繋がりが強く、店舗の境を越え各店の青果担当者と「青果忘年会」や「青果歓送迎会」といった会合を定期的開催し意見の交換をしていました。あれは12月初旬、多分、忘年会だったと思います。1次会、2次会と良い具合にアルコールを注入し最後に「もう1軒！」と年下の同僚と共に、屋台の暖簾をくぐりました。10席程度の小さな店ですが、他にお客さんはおらず、席に着くとおかみさんが申し訳なさそうに「すみません、今日は予約が……」との言葉。そこで我々は予約客が来たら速やかに店を出ることを約束し、前払いで飲んでいました。丁度一本目のビール瓶が空いた頃、突然入口が急にガラッと開くと同時に誰かが店内に入ってきて、おかみさんに何か一言二言、感謝の言葉を叫んで再び店を飛び出ました。「?誰?今の。森島選手?!」。森島選手は、当時サッカーJ2で戦っていた大分トリニータのスター選手です。するとサッカー好きな同僚は突然、店を飛び出

して、森島選手の後を追いかけていたので私も慌てて店を出ました。ここは飲食店が立ち並び繁華街の中心で、そこにあるジャングル公園と云う所に大分トリニータ選手が集結していました。今日のトリニータはJ2から見事J1への昇格を決めた祝賀会の日だったようです。公園内は平日の深夜であったので一般のヤジ馬は少なく我々だけでしたが、祝賀ムードは最高潮でトリニータの選手の一人がいきなり噴水池に飛び込み、そこで彼は何か私にも飛び込むよう催促をします。暖冬とは言え12月で絶対無理。しかし、私は勢いでそのまま飛び込んでしまいズブ濡れに。その後は、一気に打ち解けて主力選手の皆様と応援歌を歌いながら4次会?になだれ込み、口外不可のようなチームのレアな会話をしながら、明け方迄楽しく貴重で有意義な時間を過ごしました。そしてチームの皆様に見送られながら店を出て帰路に着き、自宅玄関を開けると呆れ顔の奥さんが待っていました。今までの貴重な体験と出来事を話した私の顔を見て一言、「どうせなら、もう少しマシな言い訳しなさいよ!」との言葉。良い思い出? 悪い思い出? いいえ、すごく良い思い出でした。

人生は偶然と機会の積み重ねだと思います。もしあの時、屋台に座らなかつたら、池に飛び込まなかつたら、ここまでレアで貴重な良い思い出はできませんでした。人生も商売も、偶然・きっかけ・タイミング・思い切り・勢いが入り組んでいます。色々な経験や多くの出来事が重なった時に、それが分岐点になる場合もあります。数多くの分岐点の全てを記憶に留めて次に繋げて行きたいと考えます。結果はともかく分岐点を作る事は大切です。

**イイモノ認定**

**黒いホイルの熱吸収効果で、包み焼きがスピーディに!**

東洋アルミエコプロダクツ  
包み焼き用黒ホイル  
¥198

食材を包んで、オーブントースターや、魚焼きグリルに入れると、外側の黒印刷による熱吸収効果で、中の食材に素早く火が通り、ふっくらおいしい包み焼きに。内側はシリコン加工でくっつかないので仕上がりがキレイです。幅25cm×2m ☎0120-123-701

**Check Point**

生焼け… (普通のアルミホイル) vs こんがりふっくら (黒ホイル)

普通のホイルより早く加熱できるから時短調理に  
調理実験では、普通のアルミホイルと、黒ホイルで包んだハンバーグを同じ1000Wで約15分加熱したところ、黒ホイルのほうはこんがりふっくらに。

**イイモノ認定**

**初めてのスパイスカレー作りに。炒め終わりの色の目安が分かるナイロンターナー**

パール金属  
印度カレー子おすすめ  
オールナイロン料理ターナー  
¥580

現役の大学院生スパイス料理研究家・印度カレー子さんとコラボした、初めてのスパイスカレー作りにおすすめのキッチングッズシリーズ。このターナーの色になるまで玉ねぎを炒めることがスパイスカレー作りのポイントです。幅7.2×長さ30cm ☎0256(35)3113

印度カレー子おすすめ  
キッチングッズシリーズ

(左上)みじん切りが簡単に。(右上)中がよく見えるガラスぶた。ガラスノリカバー 24cm用 ¥1,200、(左下)耐摩耗試験300万回クリアの深型フライパン。IH対応深型フライパン24cm ¥2,300、(右下)スパイスカレーのレシピが裏表に印刷されたまな板。基本のカレーレシピプリントまな板 ¥1,200

**レタスクラブ9月号**  
暮らしに役立つイイモノ認定

**掲載された商品の一部ご紹介!**

これなら納得!のイイモノ認定品ね

モノがあふれる世の中だからこそ「これがイイ!」と思えるモノを使いたい。生活用品マニア

今の暮らしにフィットする便利な生活用品を「イイモノ認定」します。 **スグレモノ美**

**ピチット** **Käsi\*Nina** **カシニーナ**

解凍時にお料理前に **包むだけでおいしくなるシート**

**オカモト** **キッチンコーデ** に新しい仲間が増えました!!

**NEW!** カシニーナピチット “ふつうサイズ”もオススメ!!

料理研究家 食育インストラクター **和田明日香さん**

**NEW!** **Käsi\*Nina** **カシニーナ** **保温効果** で **冷たさをおさえる!**

カシニーナコールドブロック オリーブグリーンM 家庭用手袋です

ピチットの詳しい使い方はコチラ ▶ <http://www.pichit.info/910/>

**Käsi\*Nina** **カシニーナ** **オカモト株式会社** 〒113-8710 東京都文京区本郷3丁目27番12号 TEL 03-3817-4231 <https://www.okamoto-inc.jp>