

企業価値向上のためのIT活用

■はじめに

SG ホールディングス株式会社は経済産業省と東京証券取引所により「IT 経営注目企業 2019」に選定されております。これは当グループの企業価値向上のための戦略的 IT 活用が評価されたものであり、社員にとっての誇りとなっているとともに、この活動をリードしてきた私にとって一つの大きな達成と考えています。本稿では当グループの IT 活用の実績と現在進めているデジタルトランスフォーメーション (DX) について説明いたします。

■「2025 年の崖」

日本では既存の IT システムが複雑化・ブラックボックス化しており、課題を解決できない場合、2025 年以降、最大 12 兆円 / 年の経済損失が生じる可能性がある、として、経済産業省は、2018 年 9 月に発表した“DX レポート ～IT システム「2025 年の崖」の克服と DX の本格的な展開～」で警鐘を鳴らしました。汎用コンピュータなど古い技術で作られ老朽化した基幹システム (レガシーシステム) を使い続けることにより、①データ活用等が実現できず市場の変化に対してビジネスモデルを柔軟・迅速に変更できない、② IT システムの維持管理費が高額になる、③システム障害やデータ滅失等のリスクが高まる、という経営上の課題が 2025 年までに顕在化するとレポートでは纏められています。

■SG ホールディングスグループの IT 戦略の進化

SG ホールディングスグループでは、レガシーシステムからの脱却、オープン技術によるシステムの全面刷新、共通プラットフォームの導入、ベンダー依存から内製化への移行などの戦略を 2004 年に決め、それに沿って「2025 年の崖」への対応を着実に進めてきました。その結果として

IT コストも大幅に削減されました。

現在、私たちの IT 戦略は次の段階に進んでおります。継続して IT コストの適正化を行うとともに、IT や新技術によるグループ企業の抜本的な業務改革、さらにグループ内の各企業の強みを統合したサービスの強化へと重点を移しております。SG ホールディングスの中期経営計画の 6 つの重要方針の一つとして「デジタル化の推進と最新技術の導入」が組み入れられており、経営戦略と一体化した IT 戦略となっています。以下では私たちの IT 戦略の具体的施策を説明します。

■レガシーシステムからの脱却による IT コストの適正化

1983 年、グループの全 IT 分野を統括することを目的に SG システムの前身となる「佐川コンピューター・システム (株)」が設立されました。IT の機能、人材、資産を集約し、1985 年に貨物追跡システム、2000 年に代引きサービスの e-コレクトシステムと先進システムを早期に導入しサービスを強化しました。

当時は大手ベンダーに頼る部分も多くありましたが、IT コストの高止まりという課題の解決策として基幹システムのオープン化、共通プラットフォーム化、自グループの担当部分の拡大に取り組みました。その結果として、新システムへの IT 投資を続けながら導入前の 2004 年と比較して 2017 年は、年間 IT コストを約 35%削減しました。また、グループ内の大規模システムを含めた保守・運用の自社化を推進し、中規模以下のシステムは自社での開発を推進してきました。さらに、宅配便に関するデータの集約・分析により、荷物 1 個当たりの原価計算を行う緻密なシステムを構築しました。お客様別、方面別、重量別などの様々な切り口で原価や利益を把握できるため、適正な運賃を算定する基盤に

なっています。

■SG ホールディングスグループの DX

国内の少子高齢化の影響による労働者の減少は物流業でも大きな経営課題です。AI 等の新技術によって効率化・省力化を図り、この課題を解決することが当グループの DX です。DX を成功させるには、経営者の深い関与に加えて、業務部門との密な協業、新技術の活用が必要です。

業務課題の迅速な解決を図るため、SG システムでは高速開発チームを組成して佐川急便に常駐させています。営業現場と密に連携し、表面化した業務課題を解決するシステムのプロトタイプを短期間で開発。トライアルで効果を検証できたものは即座に本番導入しています。

当グループでは新技術として IT だけでなくロボットやマテハン機器などハードウェアの自動化技術までを対象分野としています。2020 年 1 月に竣工したグループの次世代型大規模物流センター「X フロントピア」には、最新の自動化ソリューションを導入していきます。また、内閣府が主導する戦略的イノベーション創造プログラムの「スマート物流サービス」では、佐川急便を中核とするチームで自動荷降ろし等の荷役 (にやく) 作業の自動化・省人化技



SGホールディングス株式会社
執行役員 IT 戦略担当、
SG システム株式会社
代表取締役社長

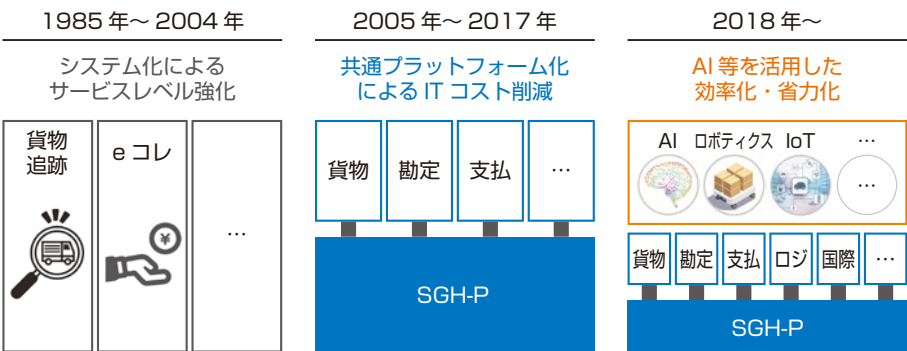
たにぐち ともひこ
谷口 友彦 様

術の研究開発を推進しています。

新技術の実証実験の仕組みも導入して年間 10 件以上の活動を実施しています。AI-OCR (AI による手書き文字認識) では手書き送り状の重量・サイズ欄を 99.995%の精度で読み取るレベルまで漕ぎ着けています。現在はグループ内企業への展開と外部のお客様への提供を進めています。この AI-OCR に加え、「RPA」と呼ばれるパソコンでの作業を自動化する仕組みを導入することで年間 17 万時間相当のグループ内労働時間を削減しました。

これまでは IT の戦略的活用により IT インフラ最適化などによる「IT コスト削減」、業務改善・改革による「効率化・省力化」を進めてきました。今後は新技術活用によるグループ企業のサービス強化で「収益化・利益化」を推進していきたいと考えております。

ミッション：IT による経営課題の解決



ほういじしゃく
方位時釈

雨が降っていると外に出掛けるのが億劫ですが、皆さんは何をして過ごしますか？ 新型コロナウイルスによる外出自粛要請期間もあり、おうちじかんの有意義な過ごし方を習得された方もいらっしゃるかもしれません。雨でも構わず出掛けるという方もいらっしゃるのでしょうか。最近では、レインコートやレインブーツも、おしゃれなデザイン

のものが増えてきていて、ファッションとして楽しめるものがたくさん売られていますよね。

私はというと、ヨガマット、筋トレチューブ、ストレッチポールを購入し、おうちじかんを有意義に過ごしている予定でした。が、一カ月後に夏を控え、特に体には何の変化も見られません。ランニングを決意した次の日に限って雨が降り、「今日は雨だから仕方ない…」と言い訳。

そろそろ、というか、もうずっと前から気づいています。雨のせいではなく、全て自分の意志の弱さのせい。きっと自分の時間を有意義に過ごせる人は、自粛要請が

あろうと、雨が降っていようと惑わされることなく、やれる範囲で自分のやりたいことをやれるのです。

そんな今日も雨が降っています。どうせ家にいるのだからと断捨離に手をつけましたが、何故か部屋は元よりもひどい状態になっています。いつか使う時がくることを信じて、ヨガマットを捨てるのを今回は見送ります。だから片付かないというのも分かっているのですが。いきなり色々始めようとするからこうなるのですよね。マイペースに自分の時間を大切にしようと思った、雨の日なのでした。

(S.Y)

こんにちは
あらたん

福岡県大野城市川久保
JR九州ドラッグイレブン株式会社
本社商品部

伊佐 愛実さん

- お店で心掛けていること
お客さまに選んでもらえるドラッグストアをつくるため、商品・施策を活かす売場を実現すること!
- マイブームを教えてください。
ものを溜め込むクセがあるので、あえて「捨てること」をマイブームにしています。
- ご当地お奨め品は何ですか?
沖縄ぜんざいです。沖縄ではどこでも食べられるほどメジャーな冷たいおやつです。

**国内電通グループ14社、
「Dentsu Commerce Room」を発足**
—ワンストップのCOMMERCEソリューションサービス提供開始—

国内電通グループ14社は、「Dentsu Commerce Room」を発足し、デュアルファネル^{※1}全体をカバーするCOMMERCEソリューション^{※2}の提供を開始しました。

「Dentsu Commerce Room」ロゴ
電通グループが蓄積してきた知見と、COMMERCE領域における専門性が融合する場ができました。どんな悩みも、この空間にいてください。一緒に新しい市場を開拓していきたいと思っています。

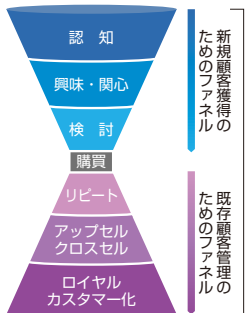


デジタルトランスフォーメーション（DX）の進展により、製品というモノだけでなく、体験・コミュニケーションを含めたコト（買い物体験）を提供していくことが急速に求められるようになってきています。大きく変化している生活者の買い物体験を基点とし、広告から売り場への誘導、商品購入者の再購入促進まで、オンラインとオフラインを一貫して購買を最大化するソリューションのニーズが高まっています。

国内電通グループは、このようなニーズに対応するため、グループ各社が有するCOMMERCEソリューション情報を一元的に取り扱うグループ横断組織として、「Dentsu Commerce Room」を発足させました。Dentsu Commerce Roomでは、グループ各社が培ってきた専門的なソリューションを組み合わせ、ワンストップの「顧客体験」（CX）をプランニング、実施することでブランドの売上の向上を目指します。また、オンラインとオフラインを横断して収集した各種データを「People Driven DMP^{※3}」で統合・分析し、クリエイティブチームと連携することで、より良いCXのデザインを実現します。

「Dentsu Commerce Room」が提供するCOMMERCEソリューションの例

- グローバル100社以上のデータをベンチマークにブランドのCOMMERCE領域の課題を洗い出すCOMMERCEオーディット
（12の観点からCOMMERCE領域の現状を評価するオリジナルのフレームワーク）
- 生活者の購買行動を促すOMO（Online Merges with Offline）施策の設計・実施
- オウンドEC/D2C（Direct to Consumer）、プラットフォームEC、計画立案、事業立上げサポート、店舗運営代行
- ライブCOMMERCE（ライブ配信動画を活用したEC）／ソーシャルCOMMERCE（SNSを活用したEC）の企画・運営
- BOPIS（Buy Online Pick-up in Store）システム構築とCXデザイン
- 各種共通ポイント／ペイメントを活用したトライアル／リピート販促施策の企画・実施
- 個店商圏に対応したデジタル／チラシのハイブリットなショッピング情報の配信と来店・販売効果検証
- 無人店舗の設計・運営



**「Dentsu Commerce Room」を構成する
国内電通グループ14社（順不同）**

電通	アイブロスペクト・ジャパン
電通デジタル	電通アイソバー
電通テック	セブテーニ
電通ダイレクトマーケティング	電通九州
電通リテールマーケティング	電通東日本
電通 tempo	電通西日本
barriz	電通ライブ

※参加企業は今後も増える予定です。

【問い合わせ先】株式会社電通リテールマーケティング 03-5439-6141



赤ちゃんのような
潤いある
毛穴つるん肌に



より詳しい商品説明はホームページをご覧ください。

ベビポア
baby pore

集中
濃密美容液

肌のハリ、毛穴の開き、乾燥、くすみ^{※1}などが気になる
すべての悩める毛穴ちゃんに

朝ぬって ☀️ 夜ぬって 🌙
毛穴フラット^{※2}&皮脂テカ防止 毛穴スキンケア&引き締め

- | | | |
|--|---|--|
| ケア
1
うるおい
赤ちゃん毛穴成分
10種の植物由来エキス配合 | ケア
2
毛穴フラット成分
凸凹毛穴をフラットに ^{※2} | ケア
3
皮脂テカ防止
皮脂を吸着し、さらっとした肌に |
|--|---|--|

※1 乾燥による ※2 シリカ・クロスポリマーのメイク効果による

【JANコード】4977726221025【商品名】ベビポア ミルクエッセンス<美容液>
【問い合わせ先】株式会社あらた 商品本部商品開発部 東京都江東区東陽 6-3-2 イースト 21 タワー TEL：03-4296-8000

おかげさまで!

60周年

**日本のキッチンとともに60年。
最初に作ったのはクレハです。**

株式会社クレハ 包装材事業部 東日本営業部 〒103-8552 東京都中央区日本橋浜町 3-3-2 TEL：03-3249-4653

EVENT CALENDAR & WEATHER MD イベントカレンダー& ウェザーマーチャンドライジング

8月	31週	32週	33週	34週	35週	36週
	8/1~2	8/3~9	8/10~16	8/17~23	8/24~30	8/31
行事・歳時	1日 洗濯機の日 2日 パンツの日	3日 はちみつの日 4日 蕎麦の日 5日 世界ビールデー 6日 ハローの日 7日 パナナの日 8日 歯並びの日 9日 ムーミンの日	10日 山の日 ハトムギの日 11日 ガンバレの日 12日 君が代記念日 13日 月遅れ盆迎え火 14日 国民体育の日 15日 終戦記念日 月遅れ盆 16日 月遅れ盆送り火	17日 バイナブルの日 18日 高校野球記念日 19日 俳句の日 20日 蚊の日 21日 献血記念日 22日 テンチン電車の日 23日 白虎隊の日	24日 愛酒の日 25日 群馬ラ・メンタの日 26日 人権宣言記念日 27日 仏壇の日 28日 読者サービスの日 29日 ペルぱらの日 30日 ハッピーサマライバー	31日 野菜の日
生活行事	夏休み					
	花火・盆踊り・海・山・レジャー					
	中元					
		盆				防災週間
生活リズム	不快害虫の気になる時期／食中毒が気になる時期／日差しが強く、肌・髪へのダメージが気になる					
	お盆・来客準備			冷房病予防&対策		
季節指数	日用雑貨…… 蚊取り線香 270.8% ・線香 226.1% ・殺虫剤 199.5% ・蚊取りマット、リキッド 171.0% ・熱冷却用品、用具 163.8% ・ローソク 150.3% ・ゴキブリ捕獲器 147.0% ・虫よけ剤、虫よけ器 131.2% ・除湿、乾燥剤 129.4% ・電気製品用クリーナー 126.9% ・水洗トイレ用タンククリーナー 126.4% ・包帯 126.3% ・フットケア用品、用具 125.9% ・台所用漂白剤 121.8% ・漂白剤 121.7% ・台所用除菌、消臭剤 121.5% ・室内用芳香、消臭、防臭剤 119.4% ・ガーゼ 117.3% ・仕上げ剤 116.5% ・トイレ用洗剤 114.9% ・ウェットティッシュ 114.5% ・カビ防止剤、カビ取り剤 112.4% ・トイレ用芳香、消臭、防臭剤 112.4% ・化粧石鹸 111.7% ・ハサミ、ピンセット 111.4% ・ボディスーパー、リンス 111.2% ・救急絆創膏 111.2% ・脱臭剤 109.9% ・ペーパーハンドタオル、用具 109.2% ・大人用衛生用品 108.4% ・洗濯用石鹸 108.4% ・柔軟剤 108.3% ・ベビー用衛生用品、用具 107.5% ・固定テープ、巻絆創膏 107.4% ・台所用クレンザー 107.4% ・生理用品、用具 107.2% ・脱脂綿 107.2% ・畳、カーペットクリーナー 107.1% ・使い捨て紙クリーナー類 107.1% ・綿棒 107.0% ・衣料用合成洗剤 107.0% ・避妊用品 106.4%					
	化粧品…… 男性用制汗防臭剤 168.5% ・コロン 154.0% ・むだ毛処理剤 150.6% ・制汗防臭剤 150.1% ・ネイルカラー 146.7% ・パーマ剤 124.7% ・黒髪用カラーリング剤 124.7% ・男性用洗顔料、パック 123.4% ・UVケア 117.7% ・アイブロー 116.4% ・カミソリ 114.8% ・男性黒髪用カラーリング剤 114.0% ・トワレ 113.1% ・男性用フレグランス 111.2% ・ヘア化粧用品 111.0% ・フェイス化粧用品 110.6% ・アイカラー 110.5% ・洗顔料 110.4% ・ヘアリンス、コンディショナー 109.8% ・シャンプー 109.4% ・ネイル化粧用品 109.1% ・男性用ヘアトリートメント 108.6% ・パック 107.9% ・アイライナー 107.7% ・プレシェーブ、シェービング剤 106.7% ・メイク落とし 106.6% ・ヘアトリートメント、パック 105.7% ・男性用育毛、養毛剤 105.4% ・マスカラ 105.3% ・女性用ヘアトリートメント 105.2% ・ファンデーション 104.0% ・男性用ヘアスプレー、ヘアグロス 103.6% ・男性白髪用カラーリング剤 103.6% ・ヘアスプレー、ヘアグロス 103.3% ・女性用育毛、養毛剤 103.3% ・リップカラー 102.1% ・白髪用カラーリング剤 102.0% ・チークカラー 101.4% ・コンシーラー 100.6% ・化粧下地 100.2%					
	家庭用品…… ライター 150.9% ・皿 143.1% ・鉢、鉢 141.2% ・モップ、雑巾 136.0% ・バケツ、バケツ 132.8% ・コップ、グラス 132.4% ・物干し用品 127.7% ・身体洗い用品 122.6% ・ハンガー 120.2% ・マッチ 117.6% ・ふきん、鍋つかみ類 115.9% ・肩入れ 115.4% ・流し用品 113.9% ・浴室用品 113.3% ・テーブルクロス 112.1% ・フライング類 111.8% ・魔法瓶、ジャー 111.2% ・簡易食器 110.8% ・洗濯仕上げ用品 110.1% ・簡易収納ケース 109.5% ・洗濯用品 108.1% ・ラッピングフィルム 108.0% ・ほうき、はたき類 107.4% ・ゴミ袋 107.3% ・洗面用品 107.1% ・キッチンペーパー 106.9% ・たわし、スポンジ 106.7% ・ハンガーボード、フック 105.7% ・調理器類 105.2% ・掃除用ブラシ 104.3% ・碗 104.1% ・ちり取り 102.5% ・ガスマット類 100.0%					

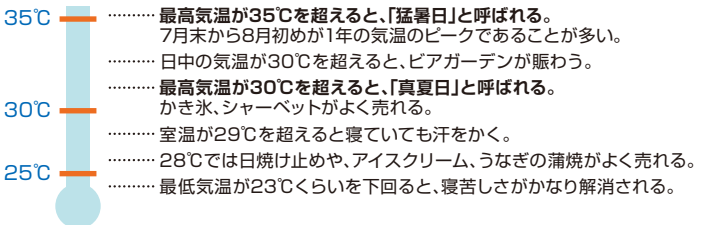
(あらた調べ 期間2018年1月～12月)

ウェザーマーチャンドライジング



■天候

8月前半は雨が降ったり止んだりの天気が続き、後半も太平洋高気圧(熱帯の高温多湿な空気を持つ)の影響で、月間を通して常に湿度は高めです。湿度が高いと、体感温度を押し上げるため、8月は気温以上に蒸し暑く感じるが多くなります。

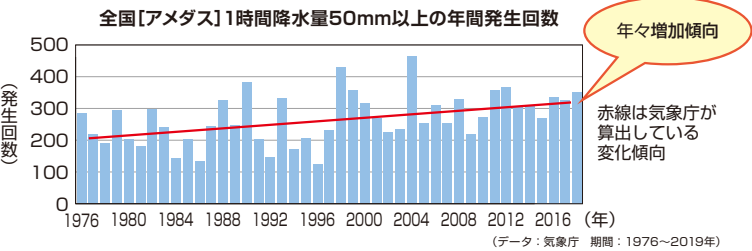


■集中豪雨 ～梅雨終盤、注意が必要～

短時間のうちに、狭い範囲に集中して降る大雨のことを言う。

発生しやすい状況…

- ①日本付近に前線が停滞しているとき(特に梅雨期終盤)
- ②台風が近づいているとき・上陸したとき
- ③大気的不安定な状態が続き、次々と雷雲が発生するとき



■季節の先取り ～前日から3℃低くなったらチャンス～

- ・ 上旬に気温の上昇ピークを迎え、以後下降トレンドに変化。
- ・ 最高・最低気温のどちらかが前日と比べて3℃低くなると、人間の体は敏感に反応し、季節の先取りに関し、非常に食欲となる。
- ・ 季節品への需要拡大は食料品から始まり、次いで衣料・日用雑貨部門に移る。
- ・ お盆明けから秋物商品の展開に力を入れると良い。(例 おでん)

TOPIC 話題のCM

2020年3月4日に発売された「トップ スーパー NANOX プッシュボトル」は、キャップの開け閉めや、面倒な計量は不要。お洗濯の容量に合わせて、必要量を片手でプッシュするだけの手間と時間を短縮させるプッシュタイプの洗剤です。TVCM では、イメージタレントの嵐の二宮和也さんがトップ スーパー NANOX プッシュボトルを手に、洗濯機に「プッシュするだけ～」と伝達し、生活者の不満点である洗剤をキャップで計量する手間をプッシュボトルで解消できることを紹介してくれています。二宮和也さんらしいコミカルなCM 内容も印象的です。

ライオン株式会社
H&H 事業本部 ファブリックケア事業部
ブランドマネージャー 金子 智之 様より
ご寄稿いただきました。



使用上の注意をよく読んで正しくお使いください。
防除用医薬部外品



秋田県秋田市新屋豊町 3-48
株式会社ナイス
取締役常務
船山 昭 (フナヤマ アキラ) 様

CROSS ROAD

私の分岐点

私の分岐点というテーマではありますが、まずは私共の会社のお話をさせていただきます。

創業は昭和38年で、現在は秋田市中心で営業していますが、創業当時は県南部中心で営業をしておりました。創業者である先代の社長は、秋田県の中ではかなり早い段階で、スーパーの大型化とワンストップショッピングを志向しており、現在はその色は薄まってはいるものの、食品スーパーの中ではノンフードの構成比が高い企業となっております。そういうこともあり、今回お声がかかったのだと思っております。

さて本題の私の分岐点ですが、いくつかはあるのですが、自分で大きかったと今でも思うのは、入社10年目32歳。商品部でお酒のバイヤーとして7年目の時に店舗への異動の話があったことです。当時は成績も悪くなく、若さに任せてハードワークをこなし、理想的な売場を作るために充実した日々を送っていました。そんな中でのお話だったので、正直不服ではありました。自分のやっている事が認めてもらっていないと感じ、悩みました。そんな時に先輩社員から「船山は若い段階で商品部に入ったので、店舗の事をほぼわからないはずだ。このまま商品部に居たら、偏ったスキルしか身につかない。だから一回店舗に行くべきだ」とアドバイスをいただきました。同じような内容を人事部からも言われてはいたのですが、同じ環境の先輩から言われたせいか、前向きに受け取ることができるよう

になりました。結果的に自分では大正解だったと思います。

魚を切る業務からスタートし、一から店舗担当者の業務を学びました。やったからわかりますが、もっと年を取ってから店舗業務を学び直すのは大変だったと思います。あの時に私のキャリア形成を考えてくださった方々には本当に感謝しています。その後、何店舗かの店長を経験させていただき現在に至るのですが、その中で一つ大きな事がわかります。

「商品部と店舗に上下があってはいけない」ということです。バイヤーの方が仕入れの上流を担ってますし、決定する部分も多いせいで、「バイヤーは偉い」という風潮になりやすいですが、店舗で売ってくれて初めてバイヤーの仕事が「成果」となるので、バイヤーはもっと店舗の仕事に感謝すべきです。又、店側もバイヤーが決定したことをもっとリスペクトし、バイヤーの意図を理解するべきだと思っています。そういった相互理解が部門や会社を強くし、結果的に企業を強くすると気づく事ができました。なかなか難しい部分ではありますが、従業員にはそのように話しています。

上記のような考え方や社内でのキャリアを持てるようになったのは、やはり入社10年目の決断が大きかったのだと思います。私をここまで導いてくださった方々への感謝の気持ちを忘れる事無く、一従業員として会社の発展にこれからも貢献したいと思っております。



アウトドアごはんにぴったり マルチプレート

パール金属
ピクジネ マルチプレート3P
¥1,000



ドリンクと料理と一緒に持てる、便利なプレートです。ネイビー、ブルー、ホワイトの3色セットで、各人が色別に使い分けできます。紙皿が風で飛ぶことがなく、これからの季節のアウトドアごはんに活躍しそう。幅32.5×奥行23×高さ3.5cm ⑩☎0256(35)3113

Check
Point

直径18cm、20cmの
2サイズの紙皿に対応

プレート部分の周囲には、2種類の
押さえ用のツメがあり、それぞれ直
径18cm、20cmの紙皿を押さえるこ
とができます。



洗濯槽の黒カビ・汚れを ごっそり落とす！強力発泡の 非塩素系洗濯槽クリーナー

紀陽除虫菊
非塩素系洗濯槽クリーナー
¥900

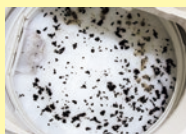


洗濯槽に高水位まで給水して、本品全量を入れ、2～3分運転して溶かし、約2時間放置します。洗濯槽裏などに付着した汚れが浮いてきたら、そのまま標準コースで洗い流します。カビ孢子除去率99.9%で、洗濯物の生乾き臭防止効果も。750g入り ⑩☎073(492)0010

Check
Point

見えないところの汚れが
浮いてくる！

強力な発泡パワーで洗濯槽
裏の黒カビや洗剤カス、皮脂
汚れを剥がします。2～3カ月
に1回がお手入れの目安。



レタスクラブ6月号 暮らしに役立つイモノ認定

掲載された商品の一部を紹介！

これなら納得！の
イモノ認定品ね



モノがあふれる世の中だからこそ

「これがイイ！」と思えるモノを使いたい。

今の暮らしにフィットする便利な

生活用品を「イモノ認定」します。

生活用品マニア
スグレモノ美

離れた場所から速攻狙い撃ち！



着脱不要！ワンタッチストロングスル採用

超速起動
0.1秒

すばやい
ゴキブリを
逃さない！

18cm
ロングスル

イヤなゴキブリに
近づかずに退治！



フマキラー株式会社

本社 〒101-8606 東京都千代田区神田美倉町11
お客様相談室 ☎03-3255-6400 <https://www.fumakilla.co.jp>

ゴキファイタープロ ストロング

防除用医薬部外品

