ARATA MONTHLY
PUBLIC RELATION ARATA

[あらたマンスリー] 月刊 通巻第192号 令和2年3月1日発行 Vol.192

株式会社 あらた
本 社
〒135-0016
東京都江東区東陽6丁目3番2号 イースト21タワー
TEL 03-5635-2800 FAX 03-5635-2845

■北海道支社 TEL 011-742-4111
■東北支社 TEL 022-342-6675
■首都圏支社 TEL 03-5635-1635
■中部支社 TEL 052-231-7872
■関西支社 TEL 072-362-2000
■中四国支社 TEL 086-292-5805
■九州支社 TEL 092-632-7501
関連会社
ジャペル㈱ TEL 0568-85-4111
ジャペルパートナーシップサービス㈱ TEL 0568-85-8822
ペットライブラリー㈱ TEL 0568-74-0001
モビィ㈱ TEL 0463-73-5666
㈱インストアマーケティング TEL 03-5635-1113
㈱リビングあらた TEL 072-875-3341
凱鏡泰(上海)貿易有限公司 +86-21-3220-6210
ARATA (THAILAND) Co.,LTD +662-262-0671
JAPELL (HONG KONG) Co.,LTD. +852-2339-4010
SIAM ARATA Co.,LTD. +66-2-258-2223

世の中をより良くするための社会変革の実現に向けて

環境副大臣
石原 宏高 様

■社会変革の実現へ

昨年、我が国は台風15号、19号等の激甚な自然災害に見舞われました。このような深刻な災害は、気候変動の影響拡大に備える必要性を社会に突き付けました。地球温暖化の進展に伴い、今後、このような気象災害のリスクは更に高まると予測され、また、災害廃棄物処理の予算が直近3年度で、66億円、358億円、624億円と大幅に拡大しており、気候変動というファクターを防災に取り入れることがもはや必然となったことを受け、「気候変動×防災」という認識がより重要になると考えています。

我が国はこれまでに何度も激甚な災害に見舞われ、そのたびにこれを乗り越えて「社会変革」を実現してきました。環境省は、「社会変革担当省」として、持続可能な社会への移行をリードしていく決意で施策を実行してまいります。

現代において、環境問題は、経済・社会的課題と密接に関わり合っており、それらの解決には、既存の取組の延長ではない大胆なイノベーションによる社会変革が求められています。

昨年のノーベル化学賞は、再エネの最大限の導入に不可欠なリチウムイオン電池の開発に貢献した吉野彰氏らが受賞しました。環境省は、約10年前からリチウムイオン電池に関する技術開発を支援し、現在の電気自動車の普及に貢献してきました。このリチウムイオン電池の事例は、まさに環境問題に対する取組が「社会変革」を成し遂げた実例です。こうした例のように、環境省こそが「社会変革」の最初の歯車を回すという思いで、「環境と成長の好循環」の実現をリードしていきたいと考えています。

また、民間企業の取組に目を向けると、ESG投資が日本国内で2018年は、2016年比約4倍に急速に拡大し、持続可能な経営を追求することが企業価値を高めることに繋がるという認識が浸透しつつあります。日本企業・機関の気候関連財務情報開示タスクフォース（TCFD）への賛同数は世界1位、パリ協定と整合した削減目標（SBT）の認定企業数とRE100の宣言企業もアジア1位（それぞれ世界2位、3位）であり、こうした「ゼロ・カーボン・カンパニーズ」の環境に関する取組も我が国の強みです。

■使い捨て依存のライフスタイルからの脱却

昨今、関心の高まりをみせる環境問題の一つであるプラスチックごみを巡っては、海洋プラスチックごみ問題、気候変動問題、枯渇性資源問題、中国による廃プラスチックの禁輸措置など、様々な課題に直面しています。特に海洋プラスチックごみについては、世界で毎年約800万トンものプラスチックごみが海に流出していて、このままいくと2050年には海洋中のプラスチックごみが魚の量を上回ると予測されています。こうした課題の解決に向けては、使い捨て依存のライフスタイルからの脱却が必要です。そのライフスタイルの変革に向けた第一歩として、レジ袋を今年7月から有料化することが決まりました。1人1日1枚使われているというレジ袋を有料化することで、まだまだ認識を持っておられない方々にも、その理解を深めていただくきっかけとしたいと考えています。

そのためには、消費者に対しての意識啓発はもちろん、事業者の皆さまの役割も大きいと考えています。今年7月の施行より前倒しで有料化して、機運を高めていくことや、野心的な削減目標を掲げるなど、積極的にライフスタイルの変革に取り組む企業に対しては、応援をしてまいります。また、地方自治体や消費者団体とも連携し、地域も巻き込みながら、全国的なうねりを作ってまいります。

■真の循環型社会へ

日本は、世界でもトップクラスの分別、リサイクルの技術・ノウハウを持っています。特に国民レベルでの分別が浸透しており、ペットボトルのリサイクル率は約85%となっています。これは米国の20%、EUの40%と比較しても圧倒的に高い数字です。こうした日本の優れた技術・知見を活かしつつ、中国が廃プラスチックの輸入を禁止した今こそ、かつてのオイルショックを省エネルギー社会の実現に繋げたように、今回も、ピンチをチャンスに変え、日本が真の資源循環国家になる機会だと考えています。更なるプラスチックの資源循環のためには、製品や社会システム等を「Redesign（リデザイン）」・再設計していく必要があり、これを新たな成長エンジンとしつつ、プラスチック問題をきっかけに「世の中をより良くするための社会変革」につなげていきたいと考えています。

なお、お買い物の際に詰め替え商品等を選んでもらう「選ぼう！3Rキャンペーン」を、生産者や流通小売事業者の皆さまの御協力を得て、昨年10月から12月まで、全国約6700店舗のスーパーやドラッグストア等で展開いたしました。消費者の皆さま一人ひとりが3Rや資源の大切さを認識・共感し、商品選択などの日頃の行動につながるよう、今年もしっかり取り組んでまいります。

方位時釈（ほういじしゃく）

3月である。和風月名「弥生」。草木は弥生い茂り活気が溢れる季節。英語では「March」。ローマ神話の軍神・農耕神マルスから由来、太陽暦以前のローマ暦では種蒔き時期の3月が新年の始まりだったそうだ。期待と活気に満ち溢れ、新しい事にチャレンジする季節と言うことだろう。よしチャレンジだ！かく言う小職は大食である。故に肥満体型である。小職は過去、何度もダイエットに挑戦して確かな成果を上げている。そう何度も、である。小職はNBAの八村塁君ばりのリバウンドキングなのだ。

昔、上司から風船と呼ばれたほどである。そして令和元年、とうとう限界点までリターン。さぁ、そろそろ再チャレンジか？と思ったが、齢58の小職に過去のようなハードダイエットは難しい。気持ちが盛り上がらない。悩んでいた。そんなある日の家庭での会話。細君曰く、「私は日常の家事とパートで毎日1万歩マークしている」と。はたと膝を打った小職。これだ！土日だけでも家事（料理以外！）に従事すれば成果が出るはず？細君だって負担が減って大喜びのはずだ！早速、細君に提案。軽く「いいね」と眉に唾を塗っている。口だけ男、三日坊主との評価は私の心に火を点した。やったるで～。ちなみに細君とは自分の妻をへりくだって言う言葉。決して細い妻と言う意味では無いけれど、彼女は小職の半分位しか体重が無い文字通りの細君。私の気持ちなど理解できる由も無し。それにしても家事って大変。細君は床の雑巾がけが大好き。これが疲れるの何のって。まだ3日目だけど、もう嫌になってきた。

（H.S）

こんにちはあらたん HELLO

香川県高松市多肥下町
株式会社マルナカ
パワーシティレインボー店
住居余暇G
岡崎 理加さん

●お店で心掛けていること
ただの自動販売機のようなお店・店員にはなりたくないので
お客様との心地良い会話や接客を心かけています。

●ご当地お奨め品は何ですか?
夏フェス「モンスターバッシュ（通称モンバス）」です!
是非みなさんお越し下さい。

●お好きな食べ物は何ですか?
コーヒー。カフェイン中毒です。

第20回 JAPAN ドラッグストアショー

あらたグループ出展！

20回目の誓い　地域に寄り添うドラッグストア
～本気のセルフメディケーション、はじめましょう～

2020 3/19（木）・20（金・祝）・21（土） 10時～17時
●3/19は商談日（一般の方はご入場できません）

会場 幕張メッセ
4・5・6・7・8ホール

ドラッグストアショーは中止となりました

ジャペル株式会社

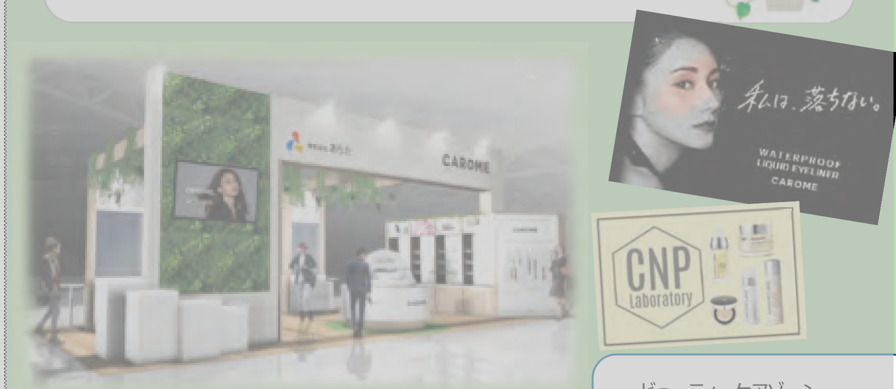
「笑顔あふれる毎日はペットとの幸せな暮らしから」をテーマにペットケアを提案します。セルフメディケーションの観点から提案パターンを作成し
ペットの健康と美容に貢献します。

前回出展ブース

ペットケアゾーン
（小間番号　7－055）
※2020年ブースイメージ

株式会社あらた

白を基調としたナチュラルな空間「Aqua Green Terrace」を
テーマに自社開発品や専売流通品を多数展示
ご来場お待ちしております。



ビューティーケアゾーン
（小間番号： 6-041 ）
※2020年ブースイメージ

ブルーブラック
〈カラスブラック〉

元の髪色　仕上りイメージ

ただの黒に見えるカラスの色も実はブルーがかっている。美しい髪のことを「カラスの濡れ髪」ということもあるほど、美しい黒髪の代名詞とされている色。

魅力1 垢抜けた印象の「ツヤ感」と「透け感」

魅力2 色落ちまで楽しめる！ブラック～アッシュ系

魅力3 地毛の黒髪とは違う おしゃれブラック

今日は どのマカロンカラーにする？

Macaron Palette

✦女髪（めがみ）の輝き しっとりの素（保湿6成分）✦

アルガンオイル　マカダミアナッツオイル　アボカドオイル　シアバター　カニナバラエキス　センチフォリアバラ花エキス

トリートメントなのにどうして髪色をミラクルチェンジできるの？
2つのカラー成分

水分＆タンパク質流出
傷んだ髪は－（マイナス）に傾きキューティクルも開いた状態です。

カラー成分1 プラスのイオン色素
傷んだ髪のもつマイナスイオンに、プラスのイオン色素が強く結合。美しい発色を実現します。

❶イオン色素　❷ナノ分子カラー

カラー成分2 ナノ分子カラー※1
健やかな髪の整ったキューティクルの隙間に浸透し、綺麗に発色します。

※1：HC染料　カラーによって配合してないものもあります。　※イラストはイメージです。

JANコード	商品名
4580018950239	マカロンパレット　ミラクルチェンジヘアカラー　ブルーブラック　30G
4580018950062	マカロンパレット　ミラクルチェンジヘアカラー　レッドホリック　30G
4580018950192	マカロンパレット　ミラクルチェンジヘアカラー　サクラグレージュ　30G
4580018950055	マカロンパレット　ミラクルチェンジヘアカラー　ナイトブラック　30G
4580018950086	マカロンパレット　ミラクルチェンジヘアカラー　パッションピンク　30G
4580018950079	マカロンパレット　ミラクルチェンジヘアカラー　パープルフラッシュ　30G

【お問い合わせ先】株式会社あらた商品本部商品開発部　東京都江東区東陽６丁目３番２号イースト21タワー　TEL.03-4296-8000

EVENT CALENDAR & WEATHER MD イベントカレンダー＆ウェザーマーチャンダイジング

5月

	18週	19週	20週	21週	22週
	5／1~3	5／4~10	5／11~17	5／18~24	5／25~31
行事・歳時	1日　スズランの日 2日　緑茶の日 3日　憲法記念日	4日　みどりの日 5日　こどもの日 6日　振替休日 7日　博士の日 8日　世界赤十字デー 9日　アイスクリームの日 10日　母の日	11日　長良川鵜飼い開き 12日　看護の日 13日　メイストームデー(5月の嵐の日) 14日　温度計の日 15日　ヨーグルトの日 16日　旅の日 17日　お茶漬けの日	18日　国際親善デー 19日　ボクシング記念日 20日　成田空港開港記念日 21日　小学校開校の日 22日　ガールスカウトの日 23日　キスの日 24日　ゴルフ場記念日	25日　広辞苑記念日 26日　ラッキーゾーンの日 27日　世界カワウソの日 28日　花火の日 29日　こんにゃくの日 30日　ごみゼロの日 31日　世界禁煙デー
生活行事	ゴールデンウィーク こどもの日 母の日		遠足・修学旅行・体育祭・運動会	梅雨	
生活リズム	スポーツ・アウトドアのシーズンで汗をかく季節　デオドラント・エチケットが気になる時期／気温・湿度の上昇。食中毒が気になる時期 日差しが強くなり、紫外線の量がピークを迎える／素足率が高くなる　フットケア・水虫関連の需要				夏服へ衣替え

季節指数

日用雑貨‥‥ 虫よけ剤、虫よけ器　280.3%　・電子蚊取り器　277.2%　・蚊取りマット、リキッド　230.2%
・ゴキブリ捕獲器　212.8%　・殺虫剤　191.2%　・防虫剤　157.8%　・ベビー用スキンケア　123.6%
・蚊取り線香　121.6%　・洗濯用石鹸　118.5%　・電気製品用クリーナー　117.7%
・仕上げ剤　115.5%　・固定テープ、巻絆創膏　115.3%　・フットケア用品、用具　115.2%
・除湿、乾燥剤　113.8%　・サポーター　112.0%　・ベビー用ヘルスケア　111.7%　・包帯　107.0%
・台所用除菌、消臭剤　106.8%　・廃油処理剤　106.6%　・ベビー用オムツ　106.1%
・ハサミ、ピンセット　104.8%　・脱臭剤　104.0%　・室内用芳香、消臭、防臭剤　103.7%
・靴墨、靴用クリーム　103.2%　・ウェットティシュ　103.0%　・衣料用処理剤　102.5%
・ライト系洗剤　102.2%　・脱脂綿　102.1%　・台所用漂白剤　101.9%　・ヘルスメーター　101.8%
・飲薬補助用品、用具　101.5%　・ガーゼ　101.3%　・口中清涼剤　101.0%
・カビ防止剤、カビ取り剤　100.9%　・授乳用品、用具　100.8%　・水洗トイレ用タンククリーナー　100.2%
・ベビー用衛生用品、用具　100.0%　・衣料用合成洗剤　100.0%

化粧品‥‥ UVケア　203.8%　・制汗防臭剤　146.5%　・むだ毛処理剤　143.2%　・男性用制汗防臭剤　128.6%
・男性用洗顔料、パック　110.2%　・パーマ剤　108.8%　・乳液　106.1%　・化粧下地　105.7%
・コロン　105.6%　・男性用メイクアップ　105.5%　・男性用ブロー、スタイリング剤　104.9%
・男性用スキンローション　104.8%　・ファンデーション　104.1%　・メイク落とし　102.9%
・パック　102.3%　・カミソリ　102.3%　・男性白髪用カラーリング剤　102.2%
・男性用ヘアトニック　101.9%　・男性用育毛、養毛剤　101.9%　・化粧水　101.8%　・トワレ　101.8%
・男性用ヘアスプレー、ヘアグロス　101.8%　・ボディ用化粧用具　101.6%
・ブロー、スタイリング剤　101.2%　・レッグ、フットケア　100.7%　・白髪用カラーリング剤　100.6%
・美容液　100.0%　・ヘアスプレー、ヘアグロス　100.0%

家庭用品‥‥ 簡易収納ケース　158.7%　・洗濯仕上げ用品　126.5%　・魔法瓶、ジャー　124.9%
・靴関連用品　121.4%　・簡易食器　115.9%　・弁当箱、ウェア　115.9%　・シート類　114.5%
・ちり取り　108.1%　・食品調味料容器　107.2%　・テーブルクロス　106.5%
・裁縫、手芸用品　105.9%　・バケツ、ペール　104.2%　・卓上小物　103.4%
・ハンガーボード、フック　101.7%　・ペーパーフィルター　101.4%　・ゴミ袋　101.0%
・洗濯用品　101.0%　・ハンガー　100.6%　・肩入れ　100.3%　・キッチンペーパー　100.0%

（あらた調べ　期間2018年1月～12月）

ウェザーマーチャンダイジング

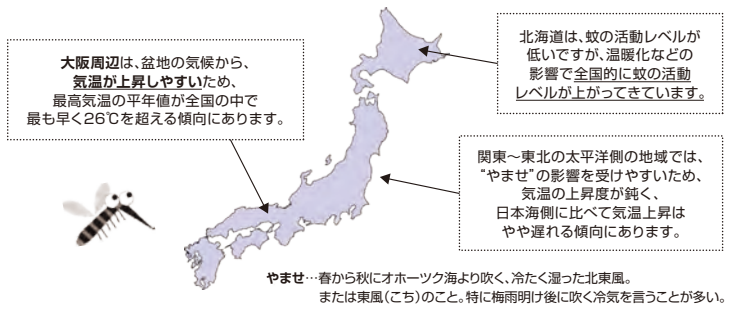
■天候

晴天が続きやすく穏やかな気候に感じられますが、1週間に1、2回の頻度で
天気が崩れるので注意が必要です。下旬は毎年決まって
季節外れの強い寒気が日本上空に流れ込み、雷が発生しやすくなります。

- 30℃ ……5月下旬には、まれに最高気温が30℃を超えることがある。
- **26℃を超えると殺虫剤が売れてくる。**
- 25℃ ……**25℃を超えると、夏物商品需要が爆発的に伸びる。**
- 22℃を超えるくらいからビールがよく売れ始める。
- 20℃ ……20℃を超えるとエアコン、すだれが売れ始める。
- 15℃ ……GWの頃には北海道でも最高気温は15℃を下回らないようになる。

■蚊

日本の蚊の多くは、気温が15～20℃で活動し始め、25℃を超えると
活発に吸血活動を行います。特に25～32℃の間は最も吸血活動が活発です。
蚊取り線香は、予防的な殺虫剤（ミスト、スプレー）とは異なり、
必要に迫られて購入される商品で、5月下旬から6月以降に売れ出します。



やませ…春から秋にオホーツク海より吹く、冷たく湿った北東風。
または東風（こち）のこと。特に梅雨明け後に吹く冷気を言うことが多い。

■「蚊」対策　～気温で変わる売れ筋～

・気温だけでなく、湿度が高くないとボウフラはわかない。
・大雨が予想されるとき、大量発生が懸念される。

TOPIC 話題のCM

ニオイのない白髪染め「サロン ド プロ　無香料ヘアカラー」の新 CM に引続き名取裕子さんを起用。
今回の CM は自宅での楽しい白髪染めを連想できるよう、光の差し込むハウススタジオにて撮影。
この日は雨が降り続いていましたが、暖かな光を作り出すべく照明チームはレインコートを着て
雨に打たれながら屋外からのライティングにチャレンジ。屋内では名取さんの圧倒的な演技力と
チャーミングな人柄で現場を和やかにして頂き、
悪天候を感じさせない爽やかな CM に
仕上がりました。

株式会社ダリヤ
宣伝販促部　課長
真野　昭義　様より
ご寄稿いただきました。

効能：歯周病（歯肉炎・歯周炎）予防　歯周病は歯肉炎・歯周炎の総称です。高濃度フッ素配合のため6歳未満のお子様へのご使用はお控えください。　｜　サンスター株式会社　〒569-1195 大阪府高槻市朝日町3-1　www.sunstargum.com

CROSS ROAD

私の分岐点

茨城県水戸市上水戸２丁目８番59号
株式会社ツルハ
関東店舗運営本部　第二店舗運営部長
小田　哲（オダ サトシ）様

『人生の分岐点』。人生を振り返ってみることなど、平凡に生きてきた私にとって現役を引退した時にしみじみと考えるものとしか思っていませんでした。しかし、今回この寄稿の機会を頂き改めて考えますと私にも『人生の分岐点』があり、その道を疑うことなく信じ歩んできたことには感慨深いものがありました。

そんな私の人生の分岐点は『本州への転勤』です。たかが転勤ですが道産子の私にとって、海を渡り本州で働くことなど入社時には思いもしなかった想定外の出来事でした。忘れもしない、入社9年目のクリスマスイブの日。札幌で店長として働いていた私は上司からの降って湧いたような異動話に状況を呑み込めずにいました。それもそのはず、恥ずかしながら茨城県がどこにあるのかですらうろ覚えの私にとって自分の会社が茨城に進出していたことを初めて知り、驚き以外の何物でもないという状態に陥っていました。加えて、付き合っていた彼女とはこの先どうしていこう…と色々なことが頭の中を駆け巡りました。しかし、せっかく与えられたこの異動は頼まれ事は試され事、自己成長のチャンスだと考え茨城行きをその場で決心しました。結果、これを機に結婚も決め家庭を持ち子どもに恵まれたことを思うと会社にも当時の上司にも感謝の気持ちしかありません。

そのような経緯の中、茨城での勤務が始まりました。新店の立上げは予想以上に大変なもので『ツルハドラッグ』の看板が通用しないことに戸惑いました。「ここは何屋なの？」と毎日、聞かれる有様でした。北海道でのツルハのようにお客様、お取引先様から「ツルハさんツルハさん」と親しみを込めて呼んで頂き、繁盛店にするためには一日も早く信頼を得なければなりません。その為に毎日毎日朝から晩まで一生懸命働いたものです。忙しくても疲れていても充実した日を送れたのはいつも助けてくれた上司やエリアの店長や従業員たちに恵まれていたからでした。そんな中、2011年3月11日にあの大地震が発生しました。生まれて初めて経験する激しい揺れの中、何とか店外にお客様を避難させられましたが、窓ガラスは割れ、天井は崩れ、棚は倒れ、商品は散乱し、電気も水道も止まり途方に暮れました。が、そんな時「お水と電池売ってもらえますか？」と一人の男性客が来店されました。「はいもちろん！」と二つ返事で営業を再開しました。店舗の中は危険ですから店頭に長机を出し、御用聞きの形で応対をしていると長い行列が出来ました。これをみて近所に住むアルバイトさんが有難いことに自分のお子さんを連れて手伝いに来てくれました。日が暮れても車のライトを照明に客足が途絶えるまでご要望に応えました。翌日、自らも被災しているのにも関わらず殆どの従業員が出勤してくれ、先が見えない長蛇の列が出来る中、無我夢中でお客様の応対に汗を流しました。この店舗は閉店の危機から沢山の社内外の方の応援によって復旧し今では繁盛店として地域のお客様に愛され営業を続けています。

ドラッグストアは「健康と美を提供する業態」です。その中で、ツルハは「地域のライフライン」となり得るドラッグストアです。ツルハをご愛顧いただけるお客様。お客様の為にと一生懸命働く従業員。そんな方々をもっともっと増やすというやりがいをつくってくれた本州への転勤は間違いなく私の『人生の分岐点』です。

レタスクラブ　3月号

暮らしに役立つ　イイモノCOLLECTION

忙しい主婦のための生活情報誌
たくさんの「暮らしのヒント」を提供。
毎月約30万部発刊されています。

レタスクラブで掲載された商品を一部ご紹介！

01　シルクパウダー配合の軽石でかかとツヤツヤ！

5名様に

東和産業
リラケア 軽石ちゃんツインズ ￥700

コンパクトで握りやすい大きさの硬質ポリウレタン製軽石。かかとやひじなど、角質が気になる部分をお手入れしましょう。カーブした部分が足裏のくぼみにもフィットします。幅4×奥行き1.9×高さ6㎝　2個入り　問☎073(482)4421

Check Point
乾きもよく いつでも清潔に使える
接地面が小さく、水ははけがよいので早く乾きます。使用しているうちに、軽石が削れてくるので、いつでも清潔に使えます。足側から使うと、自立できなくなるので注意！

02　指先の土汚れもきれいにする園芸用手洗いブラシ

5名様に

アイセン
BX196 手洗いブラシ園芸用 ￥300

ガーデニングや、農作業のあとの土汚れを素早く落とせる園芸用手洗いブラシ。長さの違う2段植毛で、極細毛が爪の中や指先の細かい部分に入った土汚れもきれいに。幅5.5×長さ10.5×厚さ2.5㎝　問☎073(487)1116

Check Point
本体がカーブして 手指にしっかりフィット
しなやかに曲がるポリエチレン素材なので、手や指を包み込むように無理なく洗うことができます。皮膚や爪を傷つけることのないソフトな洗い心地。日常的な手洗いにも使えます！

資生堂　プレミアムモイストシャンプー、資生堂　プレミアムモイストコンディショナー、資生堂　プレミアムリペアシャンプー、資生堂　プレミアムリペアコンディショナー

あらたマンスリーは、CO_2 削減事業ならびに東北復興支援型のカーボンオフセット用紙を使用しています。
CARBON OFFSET　HOKKAIDO CARBON CREDIT