ARATA MONTHLY
PUBLIC RELATION ARATA

[あらたマンスリー] 月刊 通巻第120号
平成26年3月1日発行

株式会社 あらた
本 社 〒273-0024 千葉県船橋市海神町南1丁目1389番地
TEL 047-495-1233 FAX 047-495-1243
■北海道支社 TEL 011-742-4111
■東北支社 TEL 022-342-6675
■関東支社 TEL 047-495-1245
■神奈川支社 TEL 045-791-5151
■北陸甲信越支社 TEL 0258-61-5700
■中部支社 TEL 052-231-7872
■関西支社 TEL 072-362-2000
■中四国支社 TEL 086-292-5805
■九州支社 TEL 092-632-7501
関連会社
ジャペル（株） TEL 0568-85-4111
ジャペルパートナーシップサービス㈱ TEL 0568-85-8822
（株）ファッションあらた TEL 011-741-9111
（株）インストアマーケティング TEL 072-362-3005
市野（株） TEL 072-875-3341
凱鎬泰（上海）貿易有限公司 +8621-3211-0561
ARATA (THAILAND) Co.,LTD +662-612-7327
JAPELL (HONG KONG) Co.Ltd +852-2339-4010

Vol.120

タイムマシンに乗って

過去の口コミを見に行く

「タイムマシンに乗れますよ」と言ったら皆さん驚きますよね。ある意味、乗れるようになったのです、タイムマシンに…

今年も恒例の北海道物産展を１カ月後に控えた、百貨店の催事プロモーション担当者Ａさんは、昨年の来場者を上回る集客をとの社命を受け、さてどうしたものかと思案していました。昨年の会期中の来場者数は○万人、売り上げは○億円、昨年と同様の告知やプロモーションは打ったものの果たして昨年より反響があるのか？　こんなとき、昨年の消費者の事前の反応はどうだったのか？　どの媒体の広告が効果的だったのか？　調べておけばよかったと思ったところで、調査しなかった過去の反応は知る由もありませんでした。

ところが最近では、Twitterやブログ、掲示板などの過去のソーシャルメディア上の100億以上の口コミ記事がアーカイブされており、キーワードや期間を設定して容易に分析することが可能となりました。私が取り組んできたネットリサーチの事業にも２年前より、このSNS分析ツールを導入しSNS上の口コミ情報のトレンド分析をサービスメニューに加えました。

従来のアンケートに答える消費者意識調査と個人がSNS上で自主的に発言している口コミ情報は明らかに別物ですが、それぞれマーケティング的には重要な意味のあるデータなのです。ソーシャルリスニングサービスと呼ばれるこのサービスは、リアルタイム自動口コミ検索によって、リスク回避の必要性のある口コミ情報の初期伝播時にアラートメールを企業担当者に自動送信したり、タイムマシンに乗って？ 過去の口コミ情報を分析し、直近の反応と比較・分析することも可能になったのです。

ペダルの軽さ

今から25年前に遡ります。暮れも押し迫った夕方のことでした。当時斉藤コード（現インターワイヤード）の営業部員だった私は、NECの府中事業所に電線の納品に行きました。当日は本社の忘年会が予定されており、その時間を気にしながら営業車から社名入りのダンボール箱を所定の納品場所に積み上げていました。「斉藤コードさんか、なつかしいな」という声に振り返ると見覚えの無い60過ぎと思われる男性が立っていました。NECの嘱託社員として働いているのでしょうか、胸にNECのバッチを着けていました。「うちの会社のことをご存知なのですか」と私は尋ねました。「ああ、大森にある会社でしょう。電線を作っている」とその方が答えました。そして、彼は少し遠くを見るように目を細めてこんな話を私にしてくれました。

「わしがまだ子供の頃、そう10歳ぐらいの頃。当時父は大田区蒲田で電線用の銅の卸売りをしていた。ある８月のうだるような日の昼下がり、父が、都合で納品に行けないので、おまえがこの銅線を納品してくれ。行き先は大森水神町の斉藤コードだ、と言って、自転車の荷台に重い銅線の束をくくり付けた。なんでこんな重いものをとぶつぶつ言いながら中々進まない自転車を汗だくになってこいで斉藤コードの工場に着いた。納品を終え、汗を手拭でぬぐっていると、その様子を見ていたのか、社屋から一人のおじさんがでてきてＳ商会の息子だな。この暑いのにえらいな。と言って頭を優しくなでながら幾ばくかのお金を握らせてくれた。わしは子供ながらに、自分のしたことが誉められたことがすごく嬉しくて、その日の帰りのペダルの軽さを今でも忘れないんだ」という話でした。

私は創業者の祖父や、私が16歳の時に40代で志半ば他界した父の働く姿を、実際にこの目で見たことはありませんでしたが、偶然にこの話を聞いたことで、経営者として最も重要なことは、「出会った人との縁を大切にすることである」と数十年の時空を越えて創業者の祖父に教わったような気がしました。これもタイムマシンに乗ったことになるのでしょうか？

CS（顧客満足）とES（従業員満足）の関係について

企業業績を向上させるためには、CS（Customer Satisfaction：顧客満足）が最も重要な要因であることは広く知られていますが、そのCSに深く結びついているのがES（Employee Satisfaction）従業員満足です。企業価値を高めるためには、社員の満足度が高くなければならないという認識のもと、ESを重要な経営指標の一つと位置づける企業が増えています。これは顧客と接する従業員が満足していなければ、顧客に本当の満足を与えられないと考えられるからです。

一般にESを高めるとCSも高まるという話は良く聞きますが、逆に先にCSを高めようとして、そのしわ寄せでESが下がりCSも下がってしまったという話もあるのです。

事務機の修理を担当するメンテナンス会社の例です。顧客満足度調査でお客様の希望を聞くと、「もっと早く修理に来て欲しい」という項目は常に上位にあがります。さて、その結果を受け、メンテナンス部隊に会社はCSを上げるためには、平均60分で顧客の元に伺っていたのを「今後は平均50分以内にするように」と指示をだしました。そうでなくても、時には昼食の時間も削って顧客対応してきたカスタマーエンジニアにとってはたまったものではありません。エンジニアの不満が溜まってサービスの品質が落ちてしまいました。

ボタンの掛け違いはどこにあったのでしょうか。アンケート結果の分析が間違っていたのです。アンケート結果から顧客の不満を見つけるのは容易なことですが、その中でも顧客の総合満足度への相関が強い（影響力が強い）ものは何かも読み込まなければなりませんでした。前述の事務機メンテナンスの顧客満足度調査で最も顧客の総合満足度に影響が強かった項目は、単純に「訪問までの時間」ではありませんでした。「修理依頼の連絡から、顧客担当エンジニア本人から顧客への電話入れ迄の時間が短いこと」が最も顧客の満足度改善に相関が強い項目だったのです。総合満足度への相関が強く、顧客満足度がまだ低い項目から手をつけるべきでした。

ビッグデータの時代といわれ多くの情報を容易に手に入れられるようになりましたが、正しい分析が経営判断に重要なことに変わりはありません。

インターワイヤード
代表取締役社長
斉藤　義弘 様
1956年生まれ　57歳

インターワイヤード株式会社　沿革
1919年　斉藤コード製造
（電線ケーブルメーカー）創業
1995年　マーケティングリサーチ事業部設立
1996年　DIMSDRIVE運営開始
ネットリサーチ事業開始
2008年よりES（従業員満足度）調査　2012年よりコンプライアンス意識調査などの顧客内サーベイにも注力
2011年　SNS口コミ分析サービス提供開始
2012年　上海インターワイヤード設立

インターワイヤード株式会社
〒140-8547
東京都品川区南大井5-19-8
TEL　03-3761-6787
http://www.interwired.co.jp（インターワイヤード）
http://www.dims.ne.jp（DIMSDRIVE）

方位時釈（ほういじしゃく）

春の足音が聞こえてくるこの季節。我々の新しい仲間となる新卒の若者たちが入社してくる季節である。期待と不安を胸に秘め、キラキラしたその眼差しは、いつの時代も清々しい。彼らには、社会常識や礼儀作法から教えなければならない場面もあるだろう。そんな時、必ず付いて回る小言がある。「今時の若者は…」とか「ゆとり世代だから…」などと言うアレである。

私が新入社員だった20年前、iPhoneもLINEも無かった。当時若者だった中年世代とは育った時代･社会背景が違うのであるから、思考･発想が違うのも当然である。こうした世代間の「考え方の違い」が、いつの時代も若者たちを批判の対象にさせるのだ。

今、組織改革や地域活性化、イノベーションを起こすのは「若者･ばか者･よそ者」といわれている。この言葉の意味するところは、坂本龍馬やスティーブ･ジョブズらの活躍を見れば十分理解できる。現在の日本でも、多くの若者がビジネスや地域で活躍している事例には枚挙がない。若者たちは、いつの時代も秘めた可能性を持っているのだ。

我々先輩社員が凝り固まった考えのままだったら、能力ある若者はその会社に将来を見出せず、見限って退職してしまうかもしれない。「今時の若者は…」と小言を言う前に、彼らの声に耳を傾けよう。我々先輩社員が持つ「経験と知恵」が融合すれば、素晴らしい力を発揮してくれるに違いない。新入社員の若者たちは、未来の会社を担っていく貴重な存在･財産である。幾多ある会社の中から、入社してくれた若者たちである。入社を心から歓迎し、共に新しい時代を切り開いて行こうではないか。　（M･O）

こんにちはあらたん HELLO

旭川市末広1条7丁目
株式会社ダイイチ
末広店･グロサリー部門
高橋　円さん

●お店で心掛けていることは…
笑顔で明るく挨拶すること。
お客様に親切、丁寧な対応を心掛けています。

●お店のセールスポイント
各売場、豊富な品揃えで
楽しくお買物頂けるお店です。

●ご趣味は何ですか
映画鑑賞。

●将来の夢は…
北欧にオーロラを観に行くことです。

「あらたん消費者伝言板」

テーマはグラフト重合法について

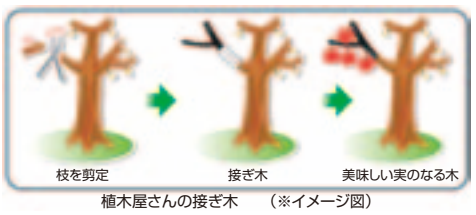
グラフト重合法とは?

消臭のメカニズムの一つとして、今注目を浴びつつある「グラフト重合法」とはどのようなものなのか、調べてみました。

●グラフトとは

グラフトとは、園芸用語で「接ぎ木」という意味で、丈夫な幹に美味しい果実のなる別の枝をくっつける方法です。植木屋さんはハサミを使って元の木の枝を切り落とし、そこに別の枝を「接ぎ木」します。

この技術を使い、元の機能に別の新しい機能(グラフト鎖)を付け加える方法です。

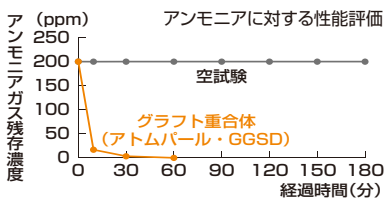


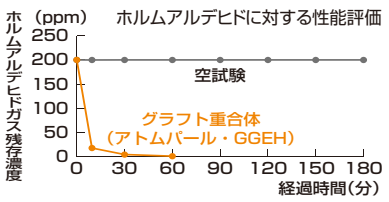
植木屋さんの接ぎ木　(※イメージ図)

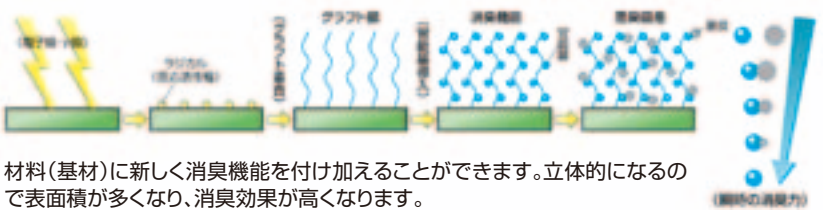
●グラフト重合による消臭メカニズム

元の材料(基材)の形を変えずに、電子線やγ線を照射して分子の一部を切断して基材の上にラジカル(活性の種)をつくり、グラフト重合によって「グラフト鎖」と呼ぶ高分子を結合させます。

その消臭効果について、アンモニアなどで実験を行っています。







材料(基材)に新しく消臭機能を付け加えることができます。立体的になるので表面積が多くなり、消臭効果が高くなります。

●消臭剤の技術いろいろ

	グラフト重合法	芳香消臭剤	酸化剤	光触媒	活性炭
技術	化学吸着・消臭	マスキング・化学吸着	酸化作用	光触媒	物理吸着
効果	・物質の根源を吸着・消臭(化学反応)させるため再放散しない	・別の臭いで悪臭を覆う ・物質の根源を吸着・分解(化学反応)させるため再放散しない	・酸化による強力な殺菌作用	・光を照射させて触媒を作用	・多孔質物質の孔(ポーラス)が一時的に吸着するが、許容量をオーバーすると消臭できなくなる
特長	・アルカリ性悪臭(腐敗臭・排泄臭)、酸性臭(加齢臭・体臭)にも効果が高い	・アルカリ性悪臭には効果が高い(腐敗臭・排泄臭)	・継続的な効果が薄い	・光がないと効果が発揮しない	・温湿度の変化で再放散する ・調湿効果がある

パーフェクトグラフト・消臭.(通称:パーグラ)

「パーフェクトグラフト・消臭.」は、日本原子力研究機構が先端技術で開発し、ベンチャー支援制度の第1号認定を受けて設立した㈱環境浄化研究所のグラフト重合法の技術を使用した消臭剤です。

●商品特長　悪臭をパーフェクトに消臭!

これまでの消臭剤で解消できなかった悪臭を**ニオイの気にならない物質に変化させる**強力消臭剤です!　既存品では悪臭などを他のよい香りや別のにおいで包み隠していましたが、パーフェクトグラフト・消臭.は、グラフト重合法により**アミノ酸臭を消滅**させ、悪臭を無くします。

●消臭製品分類表

	パーグラスプレー(液体)	パーグラ部屋用(ゲル)	ガス物質名	臭い	臭いの発生源
塩基性	◎	◎	アンモニア・トリメチルアミン・アミン類	動物の臭い・魚・肉の腐った臭い・排泄物の臭い	動物・ペット・魚肉・生ゴミ・排泄物・尿・失禁・トイレ・冷凍庫・冷蔵庫
酸性・脂肪酸	◎	○	イソ吉草酸・酢酸	靴・ブーツの臭い・汗・加齢臭(ノネナール)	汗・靴・体臭・介護現場
硫黄化合物	○	○	硫化水素・メチルメルカプタン	たまねぎ・キャベツの腐敗臭・卵の腐った臭い・下水の臭い	野菜・生ゴミ・温泉・排水口
炭化水素類	×	×	トルエン・キシレン・スチレン・ベンゼン	ガソリン・シンナー・灯油の臭い	石油製品・有機溶剤・接着剤・シンナー・ウレタン・スチレン発泡剤
アルデヒド類	○	◎	ホルムアルデヒド・アセトアルデヒド　他	刺激的な甘酸っぱい臭い・焦げた臭い・タバコの臭い	ホルムアルデヒド・シックハウス・新しい家具・新車・アセトアルデヒド 他

PERGRA Refresher

＊特徴
腐敗臭・排泄臭・体臭にも効果が高い!
＊効果
物質の根源を吸着・消臭し、再放散しません!
＊技術
化学吸着・消臭

今回は株式会社環境浄化研究所様にご協力をいただきました。詳しい商品情報等は下記のホームページへアクセスしてください。株式会社環境浄化研究所:http://www.kjk-jp.com/

TOPIC 話題のCM

2013年9月にボールドからリニューアルした商品ラインナップが発売されました。

これまでのタッチでPON!からLaundry!　Fundry!にコンセプトを刷新し、パッケージも今まで以上に華やかで楽しい雰囲気のものに変更いたしました。液体洗剤については液の色をピンクに変更し、楽しいお洗濯を具現化できる商品となっております。

この「Laundry　Fundry」という新しいコンセプトを表現するために、ミランダカーさんをブランドの新しいセレブリティーとして使用し、製品&CM制作に取り組みました。

撮影はロサンゼルスで行われ、ミランダ演じる「山田キャメロン」宅や日本風のスーパーもその場に再現されました。

2014年2月から放送される新TVCMは9月のCMをベースに、9月のリニューアル以降の売り上げに感謝をこめた「Fun!感謝祭」のキャンペーンを前面に押し出したものとなっております。このキャンペーンでは実際に、ミランダカー演じる山田キャメロンがTVCMで乗っていたピンクのミニクーパ(=ボールドカー)が抽選で当たるというボールドらしい楽しいものとなっておりますので、ぜひ皆様も応募のほどよろしくお願いいたします。

P&Gジャパン株式会社　マーケティング本部　ボールド担当

AsahiKASEI
らくらくキッチン科学

らくらくキッチン科学は
旭化成のキッチン用品が暮らしにもたらす
ちょっといいこと。
研究を重ねた技術や
便利を実感できる工夫や
機能的なデザインで、
毎日の保存や調理をもっと快適に。
らくして楽しいキッチンを提案します。

旭化成ホームプロダクツ株式会社　http://www.asahi-kasei.co.jp/saran
®は登録商標を示します。

BRAND NEW ITEM

新製品紹介

掲載順位は発売日順となっています

INFORMATION

発売日 2014年3月1日　アイシア株式会社

MiawMiawブランドから新タイプが新発売！

MiawMiaw グルメフレーク

商品特徴　かつお白身肉100%をベースに2つの素材をミックスしたパウチです。

商品名	規格	小売	入数	JAN
MiawMiaw グルメフレーク　しらす・小えび	40g	OP	48	4571104711483
MiawMiaw グルメフレーク　サーモン・かにかま	40g	OP	48	4571104711490
MiawMiaw グルメフレーク　ささみ・ミルク風味粒	40g	OP	48	4571104711506
MiawMiaw グルメフレーク　ビーフ・白身魚	40g	OP	48	4571104711513

発売日 2014年3月3日　クラシエホームプロダクツ販売株式会社

いち髪アウトバスシリーズで理想的なスタイルに！

いち髪潤濃和草エッセンス&ヘアコロン&寝ぐせ直し

商品特徴　【エッセンス】濃厚なテクスチャーの洗い流さないトリートメントです。
【ヘアコロン】予防美髪機能を兼ね備え、いち髪インバスシリーズの香りを楽しめるヘアコロンです。
【寝ぐせ直し】いち髪インバスシリーズの仕上がりと香りに合わせて選べ、予防美髪機能も兼ね備えた寝ぐせ直しです。

商品名	規格	小売	入数	JAN
いち髪　潤濃和草エッセンス　しっとり	100ml	OP	24	4901417617835
いち髪　艶めき香る和草ヘアコロン　桜の香り	80g	OP	48	4901417627315
いち髪　艶めき香る和草ヘアコロン　あんずと桜の香り	80g	OP	48	4901417627322
いち髪　潤い香る寝ぐせ直し和草シャワー　さらりなめらかタイプ　本体	250ml	OP	24	4901417627339
いち髪　潤い香る寝ぐせ直し和草シャワー　さらりなめらかタイプ　詰替用	375ml	OP	18	4901417627346
いち髪　潤い香る寝ぐせ直し和草シャワー　しっとりしなやかタイプ　本体	250ml	OP	24	4901417627353
いち髪　潤い香る寝ぐせ直し和草シャワー　しっとりしなやかタイプ　詰替用	375ml	OP	18	4901417627360

発売日 2014年3月3日　クラシエホームプロダクツ販売株式会社

肌美精でまるごと集中ケア！

肌美精ラインパック美容液&ほほ美容液マスク

商品特徴　【ラインパック美容液】しわに直接塗って、寝て、はがす深いしわ専用のパック美容液です。
【マスク】年齢がでやすいほほゾーンの保湿・毛穴ケアができる美容液マスクです。

商品名	規格	小売	入数	JAN
肌美精　ラインパック美容液	20g	OP	24	4901417621283
肌美精　ほほ美容液マスク	14回分	OP	36	4901417631343

発売日 2014年3月3日　ネスレピュリナペットケア株式会社

とろけるソースが自慢の本格派の一皿が新登場！

モンプチ　ラ・キュイジーヌ

商品特徴　豊かな香りと食材の味を引き出すソースが自慢です。定番のビーフやチキン、白身魚以外に、レストランモンプチならではのユニークな鴨肉などもラインナップ。お野菜の彩りと栄養バランスがうれしい総合栄養食です。

商品名	規格	小売	入数	JAN
モンプチ　ラ・キュイジーヌ　ビーフのグリル　デミグラスソース風仕上げ	85g	OP	72	4902201205542
モンプチ　ラ・キュイジーヌ　チキンのロースト　ラタトゥイユ風ソースを添えて	85g	OP	72	4902201205566
モンプチ　ラ・キュイジーヌ　鴨肉のグリル　プロバンス風ソース仕上げ	85g	OP	72	4902201205580
モンプチ　ラ・キュイジーヌ　サーモンのグリル　フローレンス風ソース仕上げ	85g	OP	72	4902201205603
モンプチ　ラ・キュイジーヌ　白身魚のグリル　イタリアンソース風仕立て	85g	OP	72	4902201205627

発売日 2014年3月5日　常盤薬品工業株式会社

これが私の勝負下地！　一日中くすまない！

カラーキー　CCクリーム

商品特徴　色の力で、色気な女。ひと塗りで瞬時に肌色を補正するラベンダーピンクのCCクリーム。赤＋青パールで血色感と透明感を演出し、1日中くすまない。8種の美容液成分inで使うほどにぷりぷりの素肌へ。SPF50＋、PA ++++。

商品名	規格	小売	入数	JAN
カラーキー　CCクリーム	30g	1500	60	4964596479601

発売日 2014年3月8日　P＆Gジャパン株式会社

ほのかな香りでしっかり車のニオイを消臭したい！

ファブリーズ　イージークリップ

商品特徴　【微香】ほのかな香り（現行のリーフガーデンに近い、自然系の香り）微香タイプ。
【2個パック】売れ行き好調のスカイブリーズ・エイプリルフレッシュからお得な2個セットが登場。

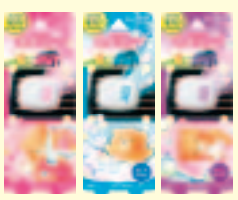
商品名	規格	小売	入数	JAN
ファブリーズ　イージークリップ　微香	2ml	OP	12	4902430561747
ファブリーズ　イージークリップ　スカイブリーズ	2個パック	OP	8	4902430561532
ファブリーズ　イージークリップ　エイプリルフレッシュ	2個パック	OP	8	4902430561549

発売日 2014年3月10日　オカモト産業株式会社

かわいいくまさんの消臭シリーズにクリップタイプが新登場！

くまさんの消臭クリップ

商品特徴　人気のくまのモチーフが車内をかわいく消臭、ふんわりいい香りに。女性に人気があるピンク・ブルー・パープルのふんわり可愛いマカロンカラー。



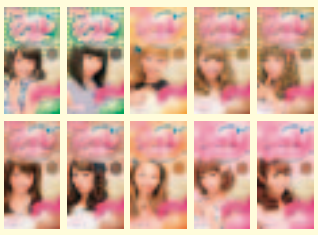
商品名	規格	小売	入数	JAN
くまさんの消臭クリップ　フローラルソープ	－	410	40	4976363120012
くまさんの消臭クリップ　リッチソープ	－	410	40	4976363120029
くまさんの消臭クリップ　ホワイトムスク	－	410	40	4976363120036

発売日 2014年3月10日　株式会社ダリヤ

まぜてぷるぷる　コラーゲン配合！　ムラなく染まって髪ツヤうるっ！

パルティ　ジュレヘアカラー

商品特徴
・くるくる混ぜるとジュレに変わります。のびがよく、髪になじみやすいジュレなので、髪にピタッと密着してムラなくしっかり染まります。
・とろみのある保湿成分＆うるおい成分配合なので、髪の水分量を保持し、うるおってツヤツヤの仕上がりです。全10色です。



商品名	規格	小売	入数	JAN
パルティ　ジュレヘアカラー　スイートキウイ	－	OP	3×8	4904651181643
パルティ　ジュレヘアカラー　ライムアッシュ	－	OP	3×8	4904651181650
パルティ　ジュレヘアカラー　ハニージンジャー	－	OP	3×8	4904651181667
パルティ　ジュレヘアカラー　クリーミィベージュ	－	OP	3×8	4904651181674
パルティ　ジュレヘアカラー　ミルクティブラウン	－	OP	3×8	4904651181681
パルティ　ジュレヘアカラー　ミルキーショコラ	－	OP	3×8	4904651181698
パルティ　ジュレヘアカラー　カフェブラウン	－	OP	3×8	4904651181704
パルティ　ジュレヘアカラー　トロピカルマンゴー	－	OP	3×8	4904651181711
パルティ　ジュレヘアカラー　スイートピーチ	－	OP	3×8	4904651181728
パルティ　ジュレヘアカラー　チェリーピンク	－	OP	3×8	4904651181735

発売日 2014年3月10日　株式会社バスクリン

汗ばむ季節も「ぬる湯」であたため

きき湯冷泉炭酸湯

商品特徴
・38℃くらいの「ぬる湯入浴」を提案。
・重曹・ミョウバンなどの有効成分＋炭酸ガスが入浴効果を高めて、汗ばむ季節の疲労・肌荒れなどを緩和するとともに、保湿剤の茶エキスが肌をなめらかにして、汗ばんだ肌をさっぱりさせます。

商品名	規格	小売	入数	JAN
きき湯冷泉炭酸湯　スパリラックス	360g	OP	12	4548514061279
きき湯冷泉炭酸湯　スパリフレッシュ	360g	OP	12	4548514061286
きき湯冷泉炭酸湯　スパリラックス	30g	OP	6×20	4548514061293
きき湯冷泉炭酸湯　スパリフレッシュ	30g	OP	6×20	4548514061309

発売日 2014年3月10日　株式会社バスクリン

アロマ精油を贅沢にブレンド　良い香りが続きます

ハーモニーアロマ　ボディウォッシュ

商品特徴
・洗浄成分のサボン草エキスとムクロジエキスや、保湿成分のオーガニックシアバターとオーガニックホホバオイルを含む100%植物性洗浄液です。
・クリーミィでやさしい泡が、肌を心地よく包み込み、しっとりすべすべ肌に。
・アロマが広がり、洗いあがりの肌からほのかに香ります。

商品名	規格	小売	入数	JAN
ハーモニーアロマ　ボディウォッシュ　リラックスブレンドの香り　本体	500ml	OP	12	4548514137486
ハーモニーアロマ　ボディウォッシュ　リラックスブレンドの香り　つめかえ用	400ml	OP	12	4548514137509
ハーモニーアロマ　ボディウォッシュ　リフレッシュブレンドの香り　本体	500ml	OP	12	4548514137493
ハーモニーアロマ　ボディウォッシュ　リフレッシュブレンドの香り　つめかえ用	400ml	OP	12	4548514137516

発売日 2014年3月10日　牛乳石鹸共進社株式会社

汗におわない！　女性向け薬用デオドラントボディウォッシュ新発売！

クーリア　薬用デオドラントボディウォッシュ

商品特徴　ニオイの原因となる汗・べたつきをすっきり落とし、お肌サラサラ！　薬用デオドラント成分サラサラパウダー配合。爽やかで清潔感のあるフローラルグリーンの香りです。

商品名	規格	小売	入数	JAN
クーリア　薬用デオドラントボディウォッシュ　ポンプ付	400ml	OP	12	4901525004992
クーリア　薬用デオドラントボディウォッシュ　詰替用	360ml	OP	16	4901525005005

発売日 2014年3月11日　ユニ・チャーム株式会社

好調の極うすスリムより夜用が新発売！

ソフィはだおもい極うすスリム夜用290

商品特徴
・はだおもい夜用290の約1/2の薄さです。
・ドロッと経血分散吸収シート搭載で、吸収力バツグン。
・ちょっとHappy！　ハートデザイン採用。
・トップシート全体に滑らかな肌触りです。

商品名	規格	小売	入数	JAN
ソフィはだおもい極うすスリム夜用290	15枚	OP	24	4903111332564

発売日 2014年3月17日　エビス株式会社

幅広ヘッド&簡単美白ケア！

プラチナケアハブラシ

商品特徴　幅広ヘッドに2本の美白ラバー・美白パッドを取り入れ、毎日の歯磨き時にステインを除去し、歯が持つ本来の白さを取り戻します。

商品名	規格	小売	入数	JAN
プラチナケアハブラシ　やわらかめ	－	350	12×30	4901221802007
プラチナケアハブラシ　ふつう	－	350	12×30	4901221802014

発売日 2014年3月18日　マースJP（ペット）

圧倒的な低カロリー。骨や歯の健康に配慮したカルシウム配合！

ペディグリー　低脂肪ささみ

商品特徴　低カロリーとおいしさがここまで進化。新「低脂肪」登場。1袋あたり36kcal。ヘルシーな鶏ささみ肉をふんだんに使用し、緑黄色野菜とともに仕上げました。出しやすいゼリータイプ。

商品名	規格	小売	入数	JAN
ペディグリー　低脂肪ささみ　ささみ&緑黄色野菜	80g	OP	72	4902397833611
ペディグリー　低脂肪ささみ　ささみ・鶏軟骨入り	80g	OP	72	4902397833642
ペディグリー　低脂肪ささみ　ささみ・チーズ入り	80g	OP	72	4902397833673
ペディグリー　低脂肪ささみ　ささみ&ビーフ	80g	OP	72	4902397833703
ペディグリー　低脂肪ささみ　ささみ&レバー	80g	OP	72	4902397833734

BRAND NEW ITEM

新製品紹介

掲載順位は発売日順となっています

INFORMATION

発売日 2014年３月24日　ガイア・エヌピー株式会社

天然精油の優しい香り　ノンシリコンアロマヘアケア

アロマキフィ　シャンプー&コンディショナー

商品特徴
・85%の女性の髪の悩みに応える「オール天然・ノンシリコン&天然香料」ヘアケアです。
・シリコン／パラベン／鉱物油／合成香料／合成着色料／石油系界面活性剤不使用です。
・アロマメーカーが贈る天然精油の優しい香りです。

商品名	規格	小売	入数	JAN
アロマキフィ　モイスト&スムース　シャンプー	500ml	1200	24	4959508170677
アロマキフィ　モイスト&スムース　コンディショナー	500ml	1200	24	4959508170684
アロマキフィ　モイスト&エアリー　シャンプー	500ml	1200	24	4959508170691
アロマキフィ　モイスト&エアリー　コンディショナー	500ml	1200	24	4959508170707

発売日 2014年３月26日　ジョンソン株式会社

カビ胞子除去率99.9%！

アクティブ酸素で落とす　洗たく槽カビキラー

商品特徴
アクティブ酵素でカビ・雑菌・汚れをはがして落とす。非塩素系、つけおきいらず。

商品名	規格	小売	入数	JAN
アクティブ酸素で落とす　洗たく槽カビキラー	250g	OP	24	4901609006065

発売日 2014年３月26日　ジョンソン株式会社

グレードに上品なローズの香りが仲間入り！

グレード　センサー&スプレー WELCOME HOME　ジェントル　ローズ

商品特徴
日本人に最も好まれるフローラル系の中の、３大フローラルの１つのローズ系。有名ブランドの香水をモチーフに、日本の消費者向けに調合された特別な香りです。
シンプルだけどふんわり広がる、ちょっと上品でやさしいローズの香り。

商品名	規格	小売	入数	JAN
グレード　センサー&スプレー　WELCOME HOME　ジェントル　ローズ　本体	18ml	OP	6	4901609005662
グレード　センサー&スプレー　WELCOME HOME　ジェントル　ローズ　替	18ml	OP	10	4901609005679
グレード　センサー&スプレー　WELCOME HOME　ジェントル　ローズ　替	２個パック	OP	20	4901609005686
グレード　ソリッド　WELCOME HOME　ジェントル　ローズ	170g	OP	12	4901609005655

発売日 2014年４月１日　アース製薬株式会社

ハミガキ時の出血は歯槽膿漏のサインの一つ！

カムテクト　薬用ハミガキ&ホワイトニング薬用ハミガキ

商品特徴
歯槽膿漏予防ハミガキです。殺菌・抗炎症成分と約70%の「エクストラファインパウダー」配合の独自処方です。

商品名	規格	小売	入数	JAN
カムテクト　薬用ハミガキ	115g	OP	6×12	4901080766212
カムテクト　ホワイトニング薬用ハミガキ	105g	OP	6×12	4901080766311

発売日 2014年４月１日　旭化成HP株式会社ウェルネス事業推進本部

フロッシュに新しい仲間が新登場！

フロッシュ　食器用洗剤　詰替&キッチン空間消臭剤

商品特徴
【食器用洗剤　詰替】既存と合わせて５種類のラインアップ。ワンタッチOP型のキャップで開けやすい。
【キッチン空間消臭剤】調理後の気になるニオイをスッキリ消臭するスプレー。99.95%が食品やリップクリームに使われる成分でできているので食品・食器にかかっても気にせず使用可能。

商品名	規格	小売	入数	JAN
フロッシュ　食器用洗剤　グレープフルーツ　詰替	1000ml	800	10	4901670110050
フロッシュ　食器用洗剤　シトラス　詰替	1000ml	800	10	4901670110067
フロッシュ　キッチン空間消臭剤　レモングラス	250ml	500	15	4901670109962
フロッシュ　キッチン空間消臭剤　レモングラス　詰替	250ml	450	15	4901670110036
フロッシュ　キッチン空間消臭剤　ミント	250ml	500	15	4901670109979
フロッシュ　キッチン空間消臭剤　ミント　詰替	250ml	450	15	4901670110043

発売日 2014年４月２日　ライオン株式会社

新パッケージでリニューアル！

クリニカエナメルパール

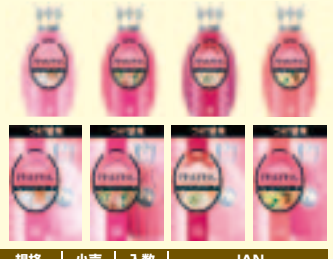
商品特徴
独自のエナメルケア処方で、強く輝く白い歯へ！
大小のダブルスクラブがステインを徹底除去し、薬用フルオライド（フッ素）が再石灰化を促進しムシ歯を予防します。

商品名	規格	小売	入数	JAN
クリニカエナメルパール　ホワイトフローラルミント　タテ型	130g	OP	10×6	4903301205753
クリニカエナメルパール　フレッシュシトラスミント　タテ型	130g	OP	10×6	4903301205760

発売日 2014年４月３日　小林製薬株式会社

かわいいピンクの芳香消臭剤が新登場！

Sawaday PINKPINK



商品特徴
・女子が大好きな香りとデザインで、居心地良い空間を作る室内用芳香消臭剤。女子がボディミストやコスメで愛用している、甘くて華やかな香りがお部屋に広がります。
・香水ビンと見紛うような洗練されたデザインで、室内や玄関を明るく華やかに彩ります。

商品名	規格	小売	入数	JAN
Sawaday PINKPINK　エンジェルシャボン	250ml	OP	18	4987072034507
Sawaday PINKPINK　ブリリアントローズ	250ml	OP	18	4987072034774
Sawaday PINKPINK　ウェディングフラワー	250ml	OP	18	4987072034767
Sawaday PINKPINK　エタニティガール	250ml	OP	18	4987072034750
Sawaday PINKPINK　つけ替用　エンジェルシャボン	250ml	OP	18	4987072034514
Sawaday PINKPINK　つけ替用　ブリリアントローズ	250ml	OP	18	4987072034804
Sawaday PINKPINK　つけ替用　ウェディングフラワー	250ml	OP	18	4987072034798
Sawaday PINKPINK　つけ替用　エタニティガール	250ml	OP	18	4987072034781

発売日 2014年４月５日　P&Gジャパン株式会社

ウィスパーから肌ケアライナーが新登場！

ウィスパーピュアはだライナー

商品特徴
ウィスパー初の肌ケアライナー、ピュアはだライナーが新発売。薄く通気性が高く、フルバックグルー（全面接着テープ）仕様でずれません。消臭機能付き。（デオリフレッシュのみ）

商品名	規格	小売	入数	JAN
ウィスパーピュアはだライナー　フローラルブーケ	60個	OP	12	4902430564465
ウィスパーピュアはだライナー　無香料	60個	OP	12	4902430564472
ウィスパーピュアはだライナー　デオリフレッシュ	60個	OP	12	4902430564489

発売日 2014年４月５日　P&Gジャパン株式会社

蓄積されたダメージを根本から補修し、すこやかなツヤのある髪へ！

パンテーンプロブイ　集中補習オイル

商品特徴
パンテーン史上初、ビタミンE配合。ビタミンオイル処方により、髪１本１本を補修して包み込み、髪のダメージを進行させる「たんぱく質の流出」を防ぎます。

商品名	規格	小売	入数	JAN
パンテーンプロブイ　集中補修オイル	30ml	OP	12	4902430568739

発売日 2014年４月７日　エステー株式会社

プレートが香りを吸い上げる新タイプ！

玄関・リビング用消臭力香るプレート

商品特徴
・すりガラス調のプレートが「さわやか消臭アロマ」を吸い上げ、プレート“一面”から効果を発揮する新技術を採用。お部屋に流れる自然な風でも効果を広範囲で広げます。
・プレートと消臭アロマはつめかえ式です。別売りのつめかえ用で新しい香りをお楽しみ頂けます。１回分で約60日。

商品名	規格	小売	入数	JAN
玄関・リビング用消臭力　香るプレート本体　フローラルカーテン	6.4ml	OP	18	4901070124046
玄関・リビング用消臭力　香るプレート本体　マリンブリーズ	6.4ml	OP	18	4901070124053
玄関・リビング用消臭力　香るプレート本体　ハーバルエアー	6.4ml	OP	18	4901070124060
玄関・リビング用消臭力　香るプレート詰替　フローラルカーテン	6.4ml	OP	20	4901070124077
玄関・リビング用消臭力　香るプレート詰替　マリンブリーズ	6.4ml	OP	20	4901070124084
玄関・リビング用消臭力　香るプレート詰替　ハーバルエアー	6.4ml	OP	20	4901070124091

発売日 2014年４月７日　ユニリーバ・ジャパン・CM株式会社

ユニリーバから新ブランド誕生！

クリア・クリアフォーメン シャンプー&コンディショナー

商品特徴
・頭皮の奥から髪の根元ケア。髪本来の強さ・美しさを引き出す「クリアシリーズ」です。
・2005年に世界10カ国で本格発売開始。現在、世界シェアNo.3を獲得。また、世界シェアNo.1男性用シャンプーです。

商品名	規格	小売	入数	JAN
クリア　シャンプー　ポンプ	370g	OP	12	4902111734736
クリア　コンディショナー　ポンプ	370g	OP	12	4902111734743
クリア　シャンプー　つめかえ用	300g	OP	18	4902111734750
クリア　コンディショナー　つめかえ用	300g	OP	18	4902111734767
クリア　高浸透トリートメント	180g	OP	24	4902111734774
クリア　スカルプ&ヘア　スパークリング　エステ	130g	OP	24	4902111734781
クリアフォーメン　シャンプー　ポンプ	350g	OP	12	4902111734798
クリアフォーメン　コンディショナー　ポンプ	350g	OP	12	4902111734804
クリアフォーメン　シャンプー　つめかえ用	280g	OP	18	4902111734811
クリアフォーメン　コンディショナー　つめかえ用	280g	OP	18	4902111734828
クリアフォーメン　薬用スカルプ&ヘア　スパークリング　トニック	130g	OP	24	4902111734835

発売日 2014年４月９日　ライオン株式会社

ちょこっと料理にムダなく使えるコンパクトサイズが新登場！

リードヘルシークッキングペーパー　スマートタイプ

商品特徴
・片手でも１枚ずつサッと取り出しやすく、料理が手際よくできます。少量調理やお弁当作りのちょこっと使用にムダなく使えるサイズです。
・破れにくく食材にくっつかないので、野菜の水切りや肉・魚のドリップ吸収等に最適です。

商品名	規格	小売	入数	JAN
リードヘルシークッキングペーパー　スマートタイプ	36枚	OP	24	4903301206033

発売日 2014年４月21日　日本製紙クレシア株式会社

ポイズからお出かけショーツが新登場！

ポイズ　お出かけショーツ　肌着ここち

商品特徴
肌着のような色とはき心地の吸水ショーツ。伸縮性の良い布感覚素材で体にしっかりフィットします。
消臭ポリマーでニオイも安心。吸収力も安心な一枚です。

商品名	規格	小売	入数	JAN
ポイズ　お出かけショーツ　肌着ここち　女性用　M	10枚	OP	8	4901750809010
ポイズ　お出かけショーツ　肌着ここち　女性用　L	9枚	OP	8	4901750809003

発売日 2014年４月23日　ライオン株式会社

洗うたび、衣類が菌に強くなるHYGIAが更に進化しました

トップ　HYGIA　詰替大

商品特徴
・洗濯槽の菌が作るバイオフィルムまで分解・除去。衣類だけでなく洗濯槽までスッキリ洗います。
・プラスイオン抗菌成分と菌の栄養となるタンパク汚れに対する洗浄力で、独自の洗うたび高まる抗菌力を実現。
・洗濯中に洗濯槽の菌やカビが他の衣類に移るのを抑えます。

商品名	規格	小売	入数	JAN
トップ　HYGIA　詰替大	660g	OP	16	4903301205203

EVENT CALENDAR イベントカレンダー

4月

	14週	15週	16週	17週	18週
	4／1～6	4／7～13	4／14～20	4／21～27	4／28～30
行事・歳時	1日 エイプリルフール 2日 歯列矯正の日 3日 シーサーの日 4日 ヨーヨーの日 5日 ヘアカットの日 6日 新聞をヨム日	7日 世界保健デー 8日 しわ対策の日 9日 大仏の日 10日 女性の日 11日 ガッツポーズの日 12日 パンの記念日 13日 ボーイスカウトの日	14日 良い年の日 15日 よいこの日 16日 女子マラソンの日 17日 恐竜の日 18日 よい歯の日 19日 食育の日 20日 郵政記念日	21日 民放の日 22日 よい夫婦の日 23日 消防車の日 24日 植物学の日 25日 初任給の日 26日 よいふろの日 27日 きずなの日	28日 シニアの日 29日 昭和の日 30日 図書館記念日
生活行事	春休み 入園・入学・入社 お花見			ゴールデンウィーク こどもの日	
生活リズム	衣替えシーズン　学生服、スーツのお手入れ 春の行楽　お花見・ピクニック関連品の需要が高まる時 出会いの時期　エチケットへの関心が高まる時期			不快害虫が気になる時期 薄着になり、体のラインが気になる時期 スポーツ・アウトドアのシーズン	

季節指数

化粧品…・男性用メイクアップ　245.6%　・UVケア　225.5%　・美容液　175.6%　・乳液　175.6%　・洗顔料　157.3%
・フェイスクリーム　151.8%　・制汗防臭剤　145.1%　・マッサージ・コールドクリーム　143.0%　・化粧水　142.4%
・化粧下地　141.6%　・メイク落とし　140.6%　・コンシーラ　129.0%　・ファンデーション　128.8%　・パック　128.7%
・男性黒髪用カラーリング剤　127.1%　・男性用フレグランス　124.2%　・むだ毛処理剤　117.3%　・アイブロウ　117.3%
・コロン　117.0%　・男性用スキンローション　115.7%　・女性用育毛・養毛剤　115.2%
・男性用ヘアスプレー・ヘアグロス　114.8%　・フェイス用化粧用具　111.5%　・男性用ヘアトニック　111.4%
・チークカラー　110.2%　・白髪用カラーリング剤　109.4%　・女性用ヘアトニック　109.0%
・男性用ブロー・スタイリング剤　108.9%　・プレシェーブ・シェービング剤　107.5%　・フェイスパウダー　107.1%
・黒髪用カラーリング剤　107.0%　・リップカラー　106.9%　・カミソリ　105.7%　・パーマ剤　105.0%　・トワレ　103.9%
・男性白髪用カラーリング剤　103.4%　・ネイルカラー　103.2%　・アイカラー　102.9%　・ブロー・スタイリング剤　102.0%
・男性用育毛・養毛剤　101.1%　・ヘア用化粧用具　100.2%
日用品…・虫よけ剤・虫よけ器　190.2　%　・靴墨・靴用クリーム　139.6%　・電子蚊取り器　131.1%　・ゴキブリ捕獲器　124.3%
・ライト系洗剤　115.5%　・配線器具　107.5%　・口中清涼剤　103.7%　・室内用芳香・消臭・防臭剤　103.1%
・洗濯用石鹸　102.1%　・廃油処理剤　101.5%　・歯磨き　101.0%　・洗口液　100.2%
家庭用品…・ハンガー　171.8%　・モップ・雑巾　167.6%　・土瓶・鉄瓶　163.7%　・魔法瓶・ジャー　158.7%
・バケツ・ペール　156.4%　・弁当箱・ウェア　155.1%　・家庭用手袋　146.5%　・ナイフ・フォーク・スプーン　141.3%
・洗濯仕上げ用品　141.0%　・流し用品　127.1%　・簡易収納ケース　120.6%　・箸　119.6%　・物干し用品　116.8%
・簡易食器　116.5%　・洗濯用品　114.9%　・皿　114.2%　・卓上小物　113.7%　・洗面用品　109.4%
・アルミホイル　109.0%　・碗　108.6%　・調理器物　107.3%　・食品調味料容器　107.2%　・靴関連用品　106.8%
・ペーパーフィルター　106.5%　・ハンガーボード・フック　105.0%　・コップ・グラス　103.9%　・裁縫・手芸用品　103.6%
・やかん類　103.4%　・トイレ用品　101.7%　・湯呑・急須　100.2%
紙・衛生…・ハサミ・ピンセット　166.6%　・体温計　106.5%　・目・鼻・耳ケア用品・用具　106.5%　・ティッシュペーパー　106.2%
・京花紙・ちり紙　101.4%　・フットケア用品・用具　101.3%　・避妊用品　100.9%
ペット…・小鳥用品・用具　123.7%　・小鳥フード　121.2%　・爬虫類・両生類用品・用具　108.8%　・猫用品・用具　104.5%
・小動物用品・用具　103.2%

5月

	18週	19週	20週	21週	22週
	5／1～4	5／5～11	5／12～18	5／19～25	5／26～31
行事・歳時	1日 メーデー 2日 緑茶の日 3日 憲法記念日 4日 みどりの日	5日 こどもの日 6日 ゴムの日 7日 博士の日 8日 ゴーヤーの日 9日 メイクの日 10日 コットンの日 11日 母の日	12日 看護の日 13日 愛犬の日 14日 温度計の日 15日 ヨーグルトの日 16日 旅の日 17日 世界高血圧デー 18日 国際親善デー	19日 ボクシング記念日 20日 森林の日 21日 小学校開校の日 22日 ガールスカウトの日 23日 キスの日 24日 だて巻きの日 25日 有無の日	26日 ラッキーゾーンの日 27日 小松菜の日 28日 花火の日 29日 呉服の日 30日 掃除機の日 31日 世界禁煙デー
生活行事	ゴールデンウィーク 母の日 こどもの日			遠足・修学旅行 梅雨	
生活リズム	日差しが強くなり、紫外線の量がピークを迎える スポーツ・アウトドアのシーズン　素足率が高くなる　フットケア・水虫関連の需要 汗をかく季節　デオドラント・エチケットが気になる時期			気温・湿度の上昇。食中毒が気になる時期 夏服へ衣替え	

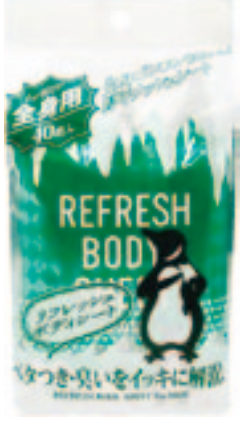
季節指数

化粧品…・UVケア　195.4%　・むだ毛処理剤　169.7%　・制汗防臭剤　153.6%
・女性用ヘアトニック　129.8%　・トワレ　107.8%　・男性用制汗防臭剤　104.2%
・洗顔料　104.0%　・ネイルカラー　102.1%　・男性用洗顔料・パック　101.6%
・コロン　100.7%
日用品…・虫よけ剤・虫よけ器　241.4%　・ゴキブリ捕獲器　212.9%　・殺虫剤　183.0%
・蚊取りマット・リキッド　177.6%　・防虫剤　160.0%　・除湿・乾燥剤　121.5%
・台所用除菌・消臭剤　117.2%　・仕上げ剤　117.1%　・廃油処理剤　109.1%
・ライト系洗剤　108.5%　・カビ防止剤・カビ取り剤　105.9%　・洗濯用石鹸　103.7%
・パイプ・風呂釜クリーナー　101.0%
家庭用品…・家庭用手袋　180.9%　・調理器物　157.1%　・フライパン類　126.1%
・魔法瓶・ジャー　112.8%　・簡易食器　111.8%　・洗濯仕上げ用品　109.5%
・コップ・グラス　103.5%　・アルミホイル　101.9%
紙・衛生…・血圧計　138.6%　・ハサミ・ピンセット　134.4%　・固定テープ・巻絆創膏　124.1%
・脱脂綿　120.8%　・包帯　118.5%　・飲薬補助用品・用具　118.5%　・避妊用品　116.5%
・コンタクトレンズ用剤・用具　115.7%　・ガーゼ　114.9%　・肩こり・腰痛ケア用品・用具　112.0%
・サポーター　111.8%　・救急絆創膏　107.9%　・綿棒　106.3%　・ベビー用ヘルスケア　105.2%
・ウェットティッシュ　104.6%　・フットケア用品・用具　104.4%　・京花紙・ちり紙　103.1%
ペット…・小鳥用品・用具　313.6%　・観賞魚用品・用具　176.8%　・観賞魚フード　147.0%
・爬虫類・両生類用品・用具　127.0%　・小鳥フード　125.5%　・小動物用品・用具　111.0%
・爬虫類・両生類フード　106.5%

3月度　あらたん注目商品!!

リフレッシュメンズシート（フェイス＆ボディ）

リフレッシュ
メンズフェイスシート



リフレッシュ
メンズボディシート

スーパーリフレッシュ
メンズボディシート

商品特長

■リフレッシュメンズフェイスシート
■リフレッシュメンズボディシート
- 柿渋エキス配合!
- 体の汗やベタつき・テカリをしっかり拭き取り、ニオイスッキリ+しっかり保湿!
- さらさらパウダーがお肌をさらさらに保って、爽快メントールですっきりリフレッシュ!

■スーパーリフレッシュメンズボディシート
- 銀イオン配合!
- 体の汗やベタつき、テカリをしっかり拭き取り、超クールな爽快メントールですっきりリフレッシュ!

商品名・規格	JANコード	梱入数	寸法（幅×高さ×奥行/mm）	重量	希望小売価格
リフレッシュメンズフェイスシート　50枚	4560309820304	40	単品：98×175×60mm	278g	600
リフレッシュメンズボディシート　40枚	4560309820298	40	単品：98×175×60mm	296g	600
スーパーリフレッシュメンズボディシート　40枚	4560309820281	40	単品：98×175×60mm	296g	600

好評発売中

製造販売元：株式会社コーヨー化成　静岡県富士市大渕 1710-1

混合肌用スキンケア
ジュジュ Balancina
ジュジュ バランシーナ 誕生!

水分と油分のバランスを整えて、
ベタつくTゾーンと
カサつくUゾーンを同時にケア!

ジュジュ化粧品株式会社　http://www.juju.co.jp
［本社・工場］〒243-0031 神奈川県厚木市戸室5-31-2

CROSS ROAD

私の分岐点

神奈川県横浜市
生活協同組合ユーコープ
食品商品部　部長
小原　光裕 様

私たちユーコープは、神奈川・静岡・山梨各県の生協が合併し、2013年3月に発足いたしました。部署名は『食品』商品部ですが、ノンフード分野を含め生鮮以外を幅広くカバーしております。実は、この執筆中に経営企画室への異動を命じられました。これまでお世話になった多くの方々へ、紙面をお借りし、厚く御礼申し上げます。

小売業という所は文系（あるいは体育会系）中心の組織構造となっていますが、私自身は少数派である理系の中でも更に少数民族である『応用数学』を、大学時代に学んでおりました。卒業して20年以上経ってしまった今となっては何を学んだのかさえも思い出すのに苦労しますが、数学における論理構成の基礎である『証明』を徹底的にたたき込まれたのは現在のビジネスシンキングの基礎となっており、その頃に学んだ証明手法は今でも何か決断をする時の根拠として活用しています。

数学というのは面白い学問で、大概の教科では教える立場と学ぶ立場では絶対的に教える方の知識・能力が上回りますが、数学は解法のアイデア次第なので、学ぶ方が指導者とは違うアプローチで解にたどり着くこともありえます。つまり、多様なソリューション力を発揮しやすい環境にあるとも言えます。もちろん経験が思考の幅を広げる要素ともなりますが、時としてそれが逆に発想を狭め、解にたどり着けない状況となる場合もあります。今の仕事においても柔軟性を損なうことなく、常に新しい発想で問題解決にあたりたいと、考えております。

私は、このように専門教科として数学を志向したわけですが、決してそれが得意だったということではなく、高校の時に気が付けば『数学以外は全て不得意』という状況に追い込まれていました。今流の表現で格好よく言えば『選択と集中』ということになりますが、当時は『数学のみ』でどうやって大学受験をクリアすればよいのか、途方にくれました。その時の選択肢は、『不完全だが満遍なく』か『一点突破を狙う』かの、いずれかしかありませんでした。その時に友人から『数学ならば英語との2教科のみで受験できる大学がある』とアドバイスをもらい、『数学一点張り』に賭ける事にしました。これが物理や化学であれば、こういう選択はできませんでした。実に幸運なことであったと、今でも感じています。

結果から言えばその賭けはあたり、無事大学に入学することはできました。が、試験ではあてにしていた数学はずっこけて、直前に頭に詰め込んだ英語が出題とピタッとはまるという、『運』に助けられただけのことではあったのですが。それ以来、『神はサイコロを振る』のだと、ある意味では達観の心境で考えるようにもしています。

今現在も、実際の仕事で『予測』をするときには、論理的に導き出される想定に、確率の高そうな『運』を組み合わせる事が多いですが、それはこの様な原体験が元となっているのだと、感じずにはいられません。

Campaign Information　消費者全国キャンペーン

エステー株式会社
トイレの消臭力　家計応援キャンペーン

シールをめくって当たりが出たらJCB商品券プレゼント！

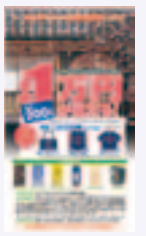
■応募締切　平成26年12月31日(水)　※当日消印有効
■応募方法　トイレの消臭力　リニューアル品または、新製品(大人リフレッシュ透き通るさわやかさレモングラス)に付いているシールをめくって「当たり」が出たら、「当たり」部分を切り取ってハガキに貼り、郵便番号、住所、氏名(フリガナ)、電話番号をご記入の上、切手を貼りお送り下さい。
■応募宛先　〒225-8663　日本郵便株式会社　青葉郵便局私書箱3号
エステー株式会社「消臭力　家計応援キャンペーンプレゼント」係
■賞品内容　JCB商品券2,000円分……1,000名様

表面(天面)　裏面(応募要項)

カメヤマ株式会社
カメヤマ　ローソク、お線香　春の感謝キャンペーン！

現金1万円が合計200名様に当たる！

■応募締切　平成26年4月15日(火)　※当日消印有効
■応募方法　カメヤマのローソク、お線香に印刷されているバーコード、もしくはレシート500円分(店頭価格)以上、バーコードの無い商品については「カメヤマ」ロゴマーク500円分(店頭価格)以上を一口とし、応募ハガキ又は郵便ハガキに貼り必要事項(郵便番号、住所、電話番号、名前、性別、アンケート、お買い上げ店名)をご記入の上ご応募ください。　※レシートのコピーは無効
■応募宛先　〒519-0111　三重県亀山市栄町1504-1
カメヤマ株式会社　2014春の感謝キャンペーンプレゼント係　宛
■賞品内容　現金1万円……合計200名様
ダブルチャンス：外れた方の中から抽選で「カメヤマオリジナル昭和レトログッズ」から1点……合計1,500名様



ネスレ日本株式会社　ネスレピュリナペットケア
モンプチ『必ずもらえるプレゼント2014』

対象製品のバーコードまたはシールを必要ポイント数集めて応募
※モンプチ全製品対象　※「モンプチゴールド（缶）」はシール

■応募締切　平成26年10月31日(金)　※当日消印有効
■応募方法　対象製品に付いているバーコード、または切り取れない製品の場合はシールを希望商品の規定点数分集めて、専用貼付台紙またはお手元の用紙にしっかりと貼り、郵便番号、住所、氏名(フリガナ)、電話番号、希望商品、口数、総合計点数、アンケート(●エスパスモンプチのメンバーですか?(はい／いいえ)●ネスレグループからのキャンペーン等の情報送付(情報送付の可／不可)をご記入のうえ、ご応募下さい。
■応募宛先　〒136-8691　日本郵便株式会社　城東郵便局私書箱16号
モンプチ「必ずもらえるプレゼント2014」L係
■賞品内容　【150点コース】……モンプチミニバッグ付きエコバッグ　【300点コース】……モンプチ　オリジナル愛猫カレンダー　【500点コース】……ハイアットリージェンシー東京「カフェ」ペアランチ券

ユニリーバジャパン・CM株式会社
ダヴの洗顔で「あなたもふっくら肌体験しませんか？」

キャンペーンに参加をした方全員にプレゼント！

■応募期間　平成26年2月25日(火)～平成26年6月30日(月)
(当選者発送：3月上旬、4月上旬、5月上旬、6月上旬、7月中旬)
■応募方法　キャンペーンサイトから応募が可能です。Facebook、Twitterいずれかのアカウントが必要です。FacebookあるいはTwitter上の友人1～2人を選ぶと応募が完了します。
製品が当選した場合は、名前、年齢、連絡先(メールアドレス・電話番号)、製品お届け先(郵便番号・住所)をご記入下さい。
■応募宛先　http://www.mydove.jp/jp/
■賞品内容　【A賞】：ダヴ製品詰め合わせセット……5組15名様　ダヴ全製品を予定。
【B賞】：ふっくら肌トライアルキット……2,000組6,000名様　モイスチャー洗顔フォームミニサイズ(40G)
【C賞】：いつでもふっくら肌セット……A賞・B賞以外の方全員　洗顔バイブルPDF保存版。全6章のうち、ランダムで1章分をダウンロードしていただけます。

その他継続キャンペーン Campaign Information

メーカー様名　株式会社ニトムズ
コロコロ®グレードアップキャンペーン！
応募締切　平成26年3月31日(月)　※当日消印有効

メーカー様名　エステー株式会社
暮らしに2つのやさしさプレゼント
応募締切　第1回　平成26年4月30日(水)　第2回　平成26年6月30日(月)　※当日消印有効

メーカー様名　サンスター株式会社
2,000円分QUOカードプレゼントキャンペーン
応募締切　平成26年4月10日(木)　※当日消印有効