



## 2014年は「未来」への入り口の年に

### ■2013年の話題・注目ランキング

2013年はアベノミクスに始まり、株価の上昇が世界の注目を集め、6月の富士山の世界文化遺産登録、9月の2020年東京オリンピック・パラリンピック招致の成功など、近年では久しく無かった明るい話題の多い年だった。

そのような2013年を終えた新しい1年の始まりに、今年がどんな年になるか、消費者トレンドから探ってみよう。

電通総研では、毎年の暮れに「話題・注目商品レポート」として、その年のヒット商品から読む消費トレンドについてのレポートを、1983年から発表し続けている。

昨年12月10日に発表したレポートから、まずはランキングを見ていく。

#### ～消費者が選ぶ2013年の

##### 話題・注目商品ベスト20～

- 1位 東京スカイツリー (2)
- 2位 ハイブリッドカー
- 3位 スマートフォン (1)
- 4位 ロボット掃除機 (4)
- 5位 車の衝突防止支援システム
- 6位 テーマパークの周年イベント
- 7位 コンビニの本格コーヒー
- 8位 ノンフライヤー
- 9位 電気自動車
- 10位 地方ゆるキャラ (7)
- 11位 生麺タイプの即席袋麺 (17)
- 12位 3Dプリンター
- 13位 無料通話アプリ (LINE など) (23)
- 14位 LCC (格安航空会社) (10)
- 15位 塩麴 (5)
- 16位 コンパクトカー/軽自動車 (19)
- 17位 コンビニ・スーパーのプレミアムプライベートブランド
- 18位 鉄拳のパラパラ漫画
- 19位 東京駅 (14)
- 20位 特保飲料 (28)

※ ( )内は昨年順位

【出典:「電通総研:話題・注目商品2013調査」2013年11月実施。全国、20～69歳男女個人1000名を対象に、「認知度」「注目度」「話題度」をもとにランキングスコア化し集計】

2013年の上位の特徴は、今までも話題になっていた商品が進化して、支持を拡大したものが多く。東京スカイツリーは東京だけでなく地方からも支持を集めた結果、3年目に1位となった。2位のハイブリッドカーはアベノミクスによる経済効果と消費税増税前の購入といった面で話題を集めランキングに再浮上する結果となった。3位のスマートフォンは昨年まで3年連続の1位であり、今年も20代では依然として1位を保っている。

また、2013年の時事・世相についても同様のランキングを発表している。

#### ～消費者が選ぶ2013年の

##### 時事・世相ベスト10～

- 1位 東北楽天ゴールデンイーグルスの優勝と田中将大投手の活躍
- 2位 富士山世界文化遺産登録
- 3位 2020年東京オリンピック・パラリンピック招致
- 4位 半沢直樹
- 5位 あまちゃん
- 6位 式年遷宮(伊勢神宮・出雲大社)
- 7位 サザンオールスターズ復活ライブ
- 8位 長嶋茂雄、松井秀喜の国民栄誉賞受賞
- 9位 風立ちぬ
- 10位 きゃりーぱみゅぱみゅ

これらのランキングをもとに、次の項では2014年の消費キーワードを見ていく。

### ■2014年の消費キーワードは「動き始めた未来 ～真21世紀元年～」

今年の消費トレンドには大きく3つの傾向がある。

一つ目は、未来を期待させるテクノロジーである。「3Dプリンター」や「車の衝突防止支援システム」といった、ほんの少し前まで夢物語だった商品が実際に生活に入り込み始めている。成熟はこれからかもしれないこれらの商品に期待感を持って使い始める人が2013年は多くなった。

二つ目は、前向きな気持ちを後押しする消費である。長年のデフレ環境の中で買わない

ことで生活防衛に入っていた消費者が、経済的、社会的に明るくなってきたことに呼応して攻める姿勢を見せ始めた。「スーパーやコンビニのプレミアムプライベートブランド」が大ヒットしたり、「半沢直樹」を見て月曜からモチベーションをあげたり、といった積極的な消費行動は、消費者の気分を少しずつ上向きなものにさせた。

三つ目は、日本や和の底力への注目である。今年は「2020年東京オリンピック・パラリンピック招致」や「富士山世界文化遺産登録」のように日本が世界から注目を集める出来事が多くあった。また、「東北楽天ゴールデンイーグルスの優勝」や「地方ゆるキャラ」のように、東京ではなく地方発の情報に消費者が注目し、全国で盛り上がるということも多かった。こうした日本への注目や話題は、日本の底力を感じさせるものであり、消費者の中に日本に対する自信を取り戻すきっかけとなった。

電通総研では、これらの消費の傾向を元に、2014年の消費キーワードを「動き始めた未来 ～真21世紀元年～」とした。バブル経済崩壊以降の20世紀末から続く日本の経済・社会の長期の停滞感が、アベノミクスによる好況感や社会的にポジティブな出来事によって和らぎ、消費者の気持ちに前向きな姿勢が表れはじめた。そうした姿勢は「未来を感じさせる商品」を歓迎し、ワンランク上のプレミアムな商品を選ぶ気持ちを後押ししている。その結果、社会全体が動き始め、消費者が思い描く「未来」へと近づき始めようとしているのが、2014年の消費気分である。

景気だけではなく消費者の心理面においても、明るい兆候が見えつつあった2013年を受けて、消費がより活性化することを2014年には期待したい。

### ■消費税増税で消費の何が変わるのか

上記のように2014年の消費には活性化が期待できる。ただ、その一方で、直近の4月には消費税の増税という大きな問題が横たわっている。この消費税増税は消費にどのような影響を与えるのだろうか。

消費税の増税において、今注目されているのは、3月までの駆け込み購入への喚起策と、

**株式会社電通**  
マーケティング・デザイン・センター  
電通総研 消費者研究部  
主任研究員  
**松本 泰明 様**

〒105-7001 東京都港区東新橋1-8-1  
TEL 03-6216-8458  
URL <http://www.dentsu.co.jp/>

4月からの落ち込みへの対策であるが、むしろ、消費税の増税において注視しなければならないのは、2015年10月の10%への増税である。電通総研の調べでは、消費税増税で家計への負担が強いのは、5%から8%に上がるよりも、8%が10%に上がるということの回答のほうが圧倒的に高いという消費者への意識調査の結果が出ている。消費者の意識としては、消費税が10%になるということは、本体価格にさらに1割を上乗せして払わなければならないと認識するようだ。消費税10%時代には、さらなる節約意識の高まりを想定しないと行かない。

ただし、消費者は、今後もあらゆるものの消費を抑えるわけではない。消費者の消費傾向はこの数年で徐々に変化を見せつつある。電通総研が行っている消費意識の変化についての継続的な調査では、消費全般を抑える「やりくり消費」が減少傾向な一方、支出をするところを抑えるところを切り分ける「メリハリ消費」は増加傾向にある。「話題・注目商品2013」のランキングでも17位に入った「コンビニ・スーパーのプレミアムプライベートブランド」や20位の「特保飲料」も、こういったメリハリ消費の中から生まれたヒット商品と言える。どうしても日々の買い回り品になりがちな、食品や日用品のカテゴリーにおいても、こういったメリハリ消費の視点は重要だろう。

2014年は日本にとって、経済が上向きを示す一方で、消費税増税という大きな課題が待ち構えている。消費の成熟化を迎えるきっかけとして重要な年となるであろう。

## 芳位時新

たのでしょ。今や小豆島は「オリーブ島」と言われるようにまです。そのオリーブから作られるオリーブオイルにもいくつかのタイプがあります。まるやか・まったりと言われるものは「完熟搾り」でこれが一般的なオリーブオイルです。収穫時期は11月中旬から12月下旬頃までで、赤紫色から黒色に近いくらいまで熟した実から搾ります。オイルの色は美しい黄金色です。また、若草のような香りと味わいの辛口オイルもあります。これは緑果オイルと言われるもので、熟し始めたばかりの絶妙な頃合を見計らって収穫・搾油します。収穫時期は10月中旬から11月中旬頃まで。実に含まれているオイルは完熟に比べて半分くらいなので、大変貴重なオイルです。緑の果実そのままの透きとおったエメラルドグリーンオイルで、香りも若々しい草原のようです。また、後味がキリッとした味わいも特徴で、ぜひ試してみたくなる一品です。

みなさんも機会があれば、一年を通して温暖な気候の小豆島を訪れ、オリーブオイルを食して頂きたいと思います。(H・T)

こんにちは  
あらたん

# HELLO

高知県高知市中万々  
株式会社サニーマート  
中万々店 住関担当  
**野瀬 幸世 さん**

- お店で心掛けていることは…  
基本の挨拶をしっかりとしています。お客様とのアイコンタクトを心掛けて、喜んで接客しています。
- お店のセールスポイント  
商店街と一緒にイベントを行い、地域密着した売場づくりをしています。
- ご趣味は何ですか  
ドライブ、水泳。
- 将来の夢は…  
公私とも充実した人生を楽しく過ごしていきたいです。

本社商品部の各カテゴリー担当 MD が、この春の新製品動向と対策をまとめました。

この春の新製品は、消費増税の影響をメーカー各社が見据えた事で、新製品の発売が4月に集中する傾向にあります。2～3月の特需、4月以降の買い控えに早期対策を施すことが重要です。その中でも売場の鮮度を上げ活性化させる為に、新製品を計画的に導入・山積みして、売上や利益の獲得を確実にこなす事が重要です。

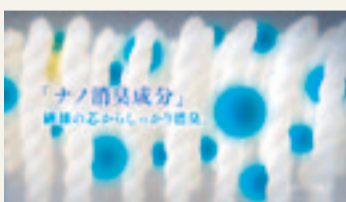
	2014年春のカテゴリー動向	カテゴリー対策
ヘアケア	14年のインバス市場は、単価下落やトリートメントセグメントの成長鈍化にともない、縮小傾向が懸念されます。近年市場拡大を牽引してきたノンシリコンのトレンドは、13年5月前後を頂点として緩やかに縮小しています。但し、ノンシリコンを支持する一定のユーザー層が形成されたと予想され、今後も一定の市場規模は維持される見通しです。(市場の2割程度)。NBは、主力ブランドで詰替タイプの大容量サイズがライン追加され、好調に推移しています。アウトバス市場は、主力のスタイリング剤が単価下落と使用量の減少により縮小傾向です。カテゴリートータルでも微減傾向が継続と予測されます。ヘアカラー市場は、黒髪セグメントの縮小に歯止めがかからず、14年も微減傾向が継続と予測されます。	インバスのポイントは、パーソナル化の促進と詰替大容量サイズの構成比アップです。パーソナル化の促進については、品揃えが充実化傾向にある男性用の啓蒙・取込で世帯内の使用SKU増加を図ることと、頭皮や髪の補修など目的毎にスペシャルケアアイテムの使用促進で使用SKU増加を図ることです。どちらも販促スペースでの同時展開が有効ですが、定番スペースでもライン展開を行いユーザーへのアプローチ強化が必要です。ヘアメイクは、アウトバストリートメントのオイル剤形が好調ですが、伸張商品は限定的です。市場全体の対策は、引続き女性用育毛剤の品揃えや取扱強化が重要です。ヘアカラーはアジア市場対策も兼ねてカラートリートメント強化が有効ですが、ケミカル染料を使用しないカラートリートメントは髪や頭皮への負担を軽減する為、40代以上へ啓蒙を図る事で新たな市場の掘り起こしが期待できます。
スキンケア	直近のスキンケア市場は、洗顔・クレンジングは横ばい、スキンケアは若干の前年割れの状況です。洗顔はエイジング訴求等の付加価値品の伸張により単価下落傾向から脱し、クレンジングは引き続き単価下落傾向ですがトータルでは横ばいとなっています。スキンケアは近年拡大傾向でしたが、直近では微減に転じています。どのセグメントも成長ブランドと縮小ブランドの二極化が進んでいるのが特徴的です。カテゴリー縮小の大きな要因は、好調であった美白セグメントの急激な落込みです。13年夏の白斑問題以降、セグメントトータルでは10%強の縮小が続いており、ユーザー流出が懸念されます。	スキンケアは非常に厳しい状況が予想され、通販ブランドの回収騒動によるレチノール配合化粧品への影響が懸念されます。美白同様好調であったアンチエイジングセグメントへの影響が不安要素となっています。対策としては、引き続き好調なシートマスクと多機能ゲルの取扱強化が有効です。シートマスクは使用率が20%台とまだ低く、潜在需要の大きいセグメントです。品揃え充実による新規ユーザーの取込みで今後の拡大が期待できます。多機能ゲルはセルフ化粧品の中で比較的高単価のため、構成比アップでカテゴリーの拡大が必要ですが、セルフユーザーのニーズにマッチした簡便タイプなので、今後も安定した推移が見込まれます。
オーラル	オーラルケアカテゴリーでは、構成比4割弱のハミガキが前年101.3%、構成比2割のハブラシは101.5%の直近状況で、トータル前年102.1%の増加傾向です。注目は、ハミガキでは歯周病予防の高付加価値ブランド、ハブラシでは、大きめヘッド、やわらかめ、美白訴求タイプとなります。超高齢化社会の進行に伴い、歯周病予防、義歯メンテナンスの対策商品が継続的に伸張しており、メーカー各社も対応した商品ブランドの積極的な新製品投入、ラインナップ強化を図っており、市場は活性化しています。	歯周病対策商品、義歯用品は今後も成長が予測されます。ハミガキでは消費者のニーズにあわせ、歯周病予防と他機能(知覚過敏・美白・歯くきケア等)を組合せた訴求をする商品も増え、カテゴリーが活性化しており、特に500～1000円前後の商品の品揃え・店頭販促の強化が必要です。ハブラシでは、歯周病ケアを訴求した商品、歯茎にやさしいあたり心地のやわらかめタイプ、美白訴求が伸張しており、ハミガキ同様に品揃え強化が必要です。また、義歯用品については販売の伸びに比べ売場スペースが狭小となっており定番拡大が必要です。
衣・食・住	衣料用洗剤は、大型新製品が無く横ばい傾向と予測します。柔軟剤は、高価格帯商品の参入が13年に続き市場は拡大すると予測します。台所用洗剤でも大型新製品は無く、市場は横ばい傾向と予測しますが、除菌剤は新製品の投入、清潔意識の高まりや使用者の増加により拡大すると予測します。住居用洗剤は、単価下落の歯止めがかからず微減傾向ですが、浴室用カビ取り剤カテゴリーは、くん煙剤の使用をさらに増やすことにより市場拡大する機会があります。	衣洗市場を牽引する超コンパクト液体洗剤の詰替大型サイズの導入で単価アップが図れます。柔軟剤は、品揃えの見直しが必要です。高残香タイプだけではなく、防臭・消臭機能素材も露出することで全体の底上げが可能です。台所用洗剤は、手洗い用詰替大型と食洗機用の同時山積みと食洗機用は新製品の露出を最大化し売上アップに繋げてください。住居用洗剤は、単価下落傾向の歯止めとして商品認知や使用経験の伸びしろのあるスタンプクリーナー、くん煙剤の継続的山積み重要です。
芳香・消臭	13年は、前年を下回りました。オンタックは上回りましたが、部屋用、トイレ用が大きく下回りました。前年を上回る新製品が少なく苦戦しましたが、クルマ用のみ大きく伸張し、前年の2倍の売上もありました。この傾向は継続し、オンタックとクルマ用の伸張は期待できます。部屋用、トイレ用の復調がポイントですが、秋季新製品でヒットした「いぬのきもち」「消臭力ディズニー」の追香は期待できます。女性をターゲットにした商品が多く「SawadayPINKPINK」は、新規需要の拡大が見込めます。	消費増税前の3月までは、劣勢商品の拡売による機会損失の防止、4月以降は新製品がポイントです。特に小林製薬「SawadayPINKPINK」は、芳香剤未使用の20-30代の女性をターゲットにした高単価で期待できます。クルマ用芳香剤は日用品売場の売上も拡大しており、増税前のトライアルユーザー獲得に迫っています。P&Gファブリーズイージークリップより「微香」が発売になり、強い香りが苦手なユーザーの拡大も期待できます。その他大きく売上を伸ばす新製品は少ないですが、高単価なセンサー&スプレージェントルローズや秋季新製品で売れた追香商品は期待できます。
殺虫剤	13年は前半に伸張しましたが、天候不順により前年比102%と後半に失速しました。特に、エアゾールの落込みは大きくなりました。虫よけは継続して拡大しており、玄関用の上乗せが影響しています。線香は成熟市場ですが、香り付きで伸張しています。ダニは報道の影響によります。不快害虫は前年のリバウンドもありますが、蜂が落ちみくも、アリ、コバエが伸張しています。14年も同様の傾向が想定されますが、女性をターゲットにしたパッケージや香りの商品が数多く発売されます。	3月までは、虫よけ長期間用の販売がポイントです。特需の影響が見込めますが、4月以降は販売数量の増加が見込めません。限られた売場では、3月までに売切る商品の選定も必要です。また女性をターゲットにした新製品も多く、販売方法の工夫がポイントです。ハエ駆除は、エアゾールの落込みをワンタッチと線香・リキッドの香り付でどこまでカバーできるか、不快害虫やダニ関連商品も含め選定商品の絞込みが必要になります。ノンケミカルな凍止タイプは新製品もあり、高単価で伸張しているカテゴリーです。
紙製品	家庭紙は増税前の特需により増税直後は買い控えが発生しますが、使用量に大きな変化はないため年間を通じては横ばいとなります。子供用おむつは出生人口の減少と単価ダウンの影響により市場は縮小傾向にありますが、海外需要の増加から伸張傾向にあり今後も継続見込みです。大人用おむつは高齢者人口の増加から14年も伸張が見込めます。パンツでは薄型、パッドでは夜用、パンツ専用など高機能パッドの伸張が見込めます。また軽失禁は今後も伸張が見込めます。これは代替品から専用品へのスイッチや、高吸収タイプや大容量バックなどヘビユーザーが増加していることが要因です。	家庭紙は倍巻きや香りつきといった付加価値商品の拡大がポイントです。子供用おむつは早期パンツ化に向けたSサイズの品揃えや、機能訴求商品の併売が単価アップに繋がります。生理用品は肌ケア、夜用安心といった伸張セグメントの新製品を中心に商品のランクアップが市場拡大のポイントです。大人用おむつは新ブランドや新機能の新製品はありませんが市場は拡大しますので、薄型パンツや高機能パッドの定番品揃えが必要です。軽失禁は男性用が発売となります。女性の対象人口に対し小さい市場ですが、尿モレで悩んでいる方は多く市場の拡大が見込めます。即売上に繋がりますが、ブランドを育てていく事が必要ですので、女性用軽失禁との展開がポイントです。
ペット関連	原料高騰と円安の影響を受け、海外生産品が実質値上げに踏み切りました。13年中には限られたメーカーでしたが、14年春季はほぼ全社が商品の切替を行なうため、改廃に伴う混乱が予想されます。その他は健康志向の新製品でスペックアップを図った商品が多く、4月の増税以降は適正な売価設定が重要です。PB品は価格設定が変更になっていない商品も多く、NB品は販売動向を踏まえた対応が必要です。	今回は特に切替商品数も多く、実質値上げに伴う商品の切替をスムーズに行なうことが重要です。ネット販売では高機能品を中心に販売構成比が増加しており、要因はリアル店舗での品揃えの欠落、新製品導入の遅れ、切替に伴う店頭欠品が想定されます。3月の増税による特需は、シーツや砂で発生します。また、日持ちのするペットフードも売筋を中心に在庫を厚くする必要があります。4月以降は健康志向の新製品の積極的な展開が必要ですが、売価設定に注意が必要です。
家庭用品	消耗、耐久ともに増税前の特需により増税直後は買い控えが発生しますが、高単価、付加価値品傾向により市場は横ばいと予測します。消耗品はラップが長巻タイプ・高単価品の伸張、保存バックは付加価値品の普及により伸張、調理ホイールでは使用用途の拡大により「シリコンホイール」が伸張しており、この傾向は継続見込みです。各社新商品においては簡単・便利をテーマにレンジ調理用品の発売が多く、共働き世帯、女性の社会進出、健康志向をターゲットにしています。また、今後は世帯構成の変化に関連した少容量タイプの商品に注目です。	13年以上に為替の影響による海外輸入品のコスト状況が厳しくなってくる事が予測され、日本製品の活用方法も重要となります。今後は少人数世帯の増加が予測され、少量消費(少容量化)への強化が重要となります。ラップ、保存用品等では小サイズ品の品揃え強化がポイントです。また、増税以降買い控えが予測され、家計の節約、内食化が加速することが見込まれます。節約によるまとめ買いの増加、一度で捨てていた物(調理油など)の再利用が増えることで保存(保管)商品への需要、社会人のランチ事情の変化で弁当関連品等が期待されています。

## TOPIC 話題のCM

「香りとお徳ラントのソフラン アロマナチュラル」は、新ライン「プレミアム消臭」を新たに加え、2013年9月25日に新発売しました。CMでは、本来の「香りの良い柔軟剤」という財産を継承しながらも、より「消臭機能」に優れた商品特長を訴求するために、「シリーズ全体篇」と「プレミアム消臭篇」の2種類のCMを制作し、「優れた消臭機能でよりアロマなナチュラルな香りが楽しめる」商品であることを伝える内容にしました。

キャラクターにはターゲット女性に大人気の俳優の西島秀俊さんを起用、「主夫」役を演じていただきました。西島さんご自身も洗濯が大好きであることから、気持ちいいお洗濯シーンを爽やかに自然体で表現頂きました。「不器用ながらも家事を一生懸命にこなす主夫姿に胸キュンです！」とのお声を頂戴しています。

ライオン株式会社 ファブリックケア事業部  
辻大理想よりご寄稿いただきました。



たいせつなひと、  
**Kracie**

# ゆがみを整え、 素直な髪へ。

Dear Beauté

## HIMAWARI 誕生

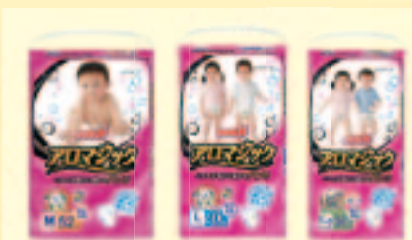
○ゆがみ:うねり・くせ・バサツキの原因となっている髪内部と髪の外側それぞれの脂質と水分バランスの乱れのこと。  
○HIMAWARI:オーガニックヒマワリオイル、オーガニックヒマワリ芽エキス、ヒマワリ種子エキス、ヒマワリ花エキス(脂質&水分ケア+ダメージ補修成分)  
○商品名:ティアオーブ、オイルインシャンプー

**発売日** 2014年2月1日 大王製紙株式会社 ホーム&パーソナルケア

ニオイが香りに変わるパンツ「GOO.N アロマジック」新登場!

## GOO.N アロマジック

- 商品特徴**
- いつものおむつと同じように使うだけで、ニオイに対する不満を解消できる商品です。
  - 気になるニオイをマジカルソープの香りにチェンジ!
  - 「のびのびフィット構造」でいろんな動きにフィット



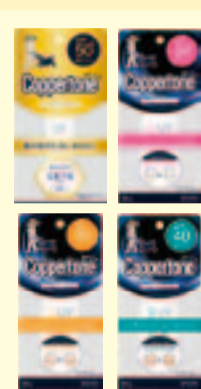
商品名	規格	小売	入数	JAN
グリーン アロマジック Mサイズ	52枚	OP	3	4902011754704
グリーン アロマジック Lサイズ	40枚	OP	3	4902011754711
グリーン アロマジック BIGサイズ	36枚	OP	3	4902011754728

**発売日** 2014年2月1日 大正製薬株式会社

焼きたくないあなたに!

## コパトーンパーフェクト UV カットクリーム& UV カットミルク

- 商品特徴**
- 【UV カットクリーム】絶対焼きたくない方に、やさしいうおい保護成分配合のクリームです。化粧下地にも使え、いつものクレンジングで落とせます。
  - 【UV カットミルク】スキントイブに合わせて選べる日焼け止めです。
    - Ⅰ→すぐ赤くなりやすい方
    - Ⅱ→赤くなり、その後黒くなる方
    - Ⅲ→赤くならず黒くなる方



商品名	規格	小売	入数	JAN
コパトーンパーフェクト UV カットクリーム	30g	1800	12×3	4987306018785
コパトーン UV カットミルクⅠ	50ml	900	12×3	4987306018792
コパトーン UV カットミルクⅡ	50ml	900	12×3	4987306018808
コパトーン UV カットミルクⅢ	50ml	900	12×3	4987306018815

**発売日** 2014年2月3日 株式会社近江兄弟社

アロエベラ99%配合!

## アロエベラボディミスト&薬用ボディジェル

- 商品特徴**
- 【ボディミスト】髪にも使える! ふんわり香るボディミストです。紫外線やエアコンで乾燥したお肌をしっかり水分補給! CCOF 認証オーガニック濃縮還元アロエベラ 99%配合です。
  - 【ボディジェル】化粧水感覚のボディジェル。肌あれ防止成分グリチルリチン酸ジカルcium配合で乾燥などによる肌荒れを防ぎ、お肌を整えます。



商品名	規格	小売	入数	JAN
アロエベラ ボディミスト シャルドネ	100ml	OP	6×12	4987036562015
アロエベラ ボディミスト ジャスミン	100ml	OP	6×12	4987036562022
アロエベラ ボディミスト シトラス	100ml	OP	6×12	4987036562039
アロエベラ 薬用ボディジェル	150g	OP	6×8	4987036562008

**発売日** 2014年2月3日 株式会社近江兄弟社

赤の果実からのうおい成分で肌にハリを与えます。

## ソラノベール R

- 商品特徴**
- エイジングを意識している40代からの日焼け止めシリーズ。年齢にあったケアを取り入れる事で効果をより実感できるはず。
  - やさしい心地でありながら、PA最高値4+でUV-A波をしっかりカット! 肌にハリを与えます。



商品名	規格	小売	入数	JAN
ソラノベール R パーフェクトミルク	40ml	OP	6×12	4987036534005
ソラノベール R ウォータージェル	40ml	OP	6×12	4987036534029
ソラノベール R ウォーターエッセンス	50g	OP	6×12	4987036534043

**発売日** 2014年2月3日 株式会社柳屋本店

髪の毛のきれいを引き上げる!

## ケララボ 生ケラチン髪の補修液 ストレートケア

- 商品特徴**
- 髪の毛の主成分「ケラチン」に着目したミストタイプの補修液です。補修しながら髪をまっすぐ整えるストレートケアタイプの追加です。



商品名	規格	小売	入数	JAN
ケララボ 生ケラチン髪の補修液 ストレートケア	200ml	OP	3×12	4903018203332

**発売日** 2014年2月4日 株式会社白元

しっかり防虫! こもったニオイにも!

## ミセスロイド 1年防虫 消臭プラス

- 商品特徴**
- 1年間しっかり防虫! しっかり消臭! こもったニオイにも効果的です。



商品名	規格	小売	入数	JAN
ミセスロイド 洋服ダンス用 1年防虫 消臭プラス	2個	750	5×8	4902407120380
ミセスロイド 引き出し用 1年防虫 消臭プラス	24個	850	5×8	4902407120397
ミセスロイド クローゼット用 1年防虫 消臭プラス	2個	950	5×8	4902407120403

**発売日** 2014年2月5日 エステー株式会社

こもった男のニオイを消臭!

## 収納空間の消臭力

- 商品特徴**
- 収納空間のこもったニオイや衣類についたニオイを取り込んで消臭し、収納空間・衣類をさわやかにします。



商品名	規格	小売	入数	JAN
収納空間の消臭力 本体 リフレッシュハーブ	32g	420	24	4901070123919
収納空間の消臭力 つけかえ リフレッシュハーブ	32g	320	32	4901070123926

**発売日** 2014年2月10日 コスメテックスローランド株式会社

日本酒由来の美容成分を贅沢に配合!

## ハダゴチボディソープ&ボディトリートメント

- 商品特徴**
- コメ発酵エキスやベニコウジ菌・酒粕エキスといった日本酒由来の美容成分を贅沢に配合した潤いしっとりボディソープとボディトリートメントです。



商品名	規格	小売	入数	JAN
ハダゴチ ボディソープ NS	300ml	1200	6×6	4936201057085
ハダゴチ ボディトリートメント NS	200ml	1500	6×6	4936201057092

**発売日** 2014年2月10日 コスメテックスローランド株式会社

貴重なアルガンオイル配合!

## ピュアバージン オイルフォーム

- 商品特徴**
- オイル生まれの濃密泡洗顔フォーム。貴重なアルガンオイル配合。オイルのエモリエント効果で、毛穴の汚れをしっかりと落としながら、超しっとりした素肌仕上げます。



商品名	規格	小売	入数	JAN
ピュアバージン オイルフォーム AB アルガン&ホースオイル	150g	700	6×8	4936201057184
ピュアバージン オイルフォーム AS アルガン&スクワラン	150g	700	6×8	4936201057191
ピュアバージン オイルフォーム AO アルガン&オリブ	150g	700	6×8	4936201057207

**発売日** 2014年2月17日 株式会社マンダム

絶叫クール! 超気持ちいい!

## ギャツビー クレイジークールボディウォーター

- 商品特徴**
- ほてった体を瞬間冷却! 超気持ちいい驚きのクール感が長続き。汗をかいたびくたれ感がよみがえる!



商品名	規格	小売	入数	JAN
ギャツビー クレイジークール ボディウォーター 無香料	170ml	700	3×12	4902806387766
ギャツビー クレイジークール ボディウォーター アイスストラス	170ml	700	3×12	4902806387841
ギャツビー クレイジークール ボディウォーター アイスフルーティ	170ml	700	3×12	4902806387919

**発売日** 2014年2月17日 株式会社マンダム

ベーパー洗顔+肌ケア!

## ギャツビー フェイシャルペーパー

- 商品特徴**
- 角質と毛穴の汚れもスッキリ。すべすべツルツル洗顔ベーパーです。



商品名	規格	小売	入数	JAN
ギャツビー フェイシャルペーパー 薬用アクネケアタイプ	15枚	250	6×12	4902806383249
ギャツビー フェイシャルペーパー 薬用アクネケアタイプ 徳用	42枚	500	36	4902806383324
ギャツビー フェイシャルペーパー スキンケアタイプ	15枚	250	6×12	4902806378603
ギャツビー フェイシャルペーパー スキンケアタイプ 徳用	42枚	500	36	4902806378771

**発売日** 2014年2月17日 株式会社マンダム

ニオイのない清潔感!

## ルシード薬用デオドラントシリーズ

- 商品特徴**
- 気づき始めたミドル脂臭に! ニオイの元となる汗やベタ付く皮脂を洗い落とす。体臭・加齢臭を消臭し、ニオイを防ぎます。



商品名	規格	小売	入数	JAN
ルシード 薬用スカルプデオシャンプー	450ml	1450	12	4902806386639
ルシード 薬用スカルプデオシャンプー つめかえ用	380ml	1200	12	4902806387056
ルシード 薬用デオドラントボディウォッシュ	450ml	950	12	4902806386707
ルシード 薬用デオドラントボディウォッシュ つめかえ用	380ml	800	12	4902806387131
ルシード 薬用デオドラントスプレー	150g	800	3×12	4902806386875
ルシード 薬用デオドラントスポット	50ml	900	3×12	4902806386943

発売日 2014年2月19日 ライオン株式会社

見えない汗ジミを黄ばみに変えない!

### トップ プラチナクリア

商品特徴

- ・新アクティブクリア処方、汗ジミを落として黄ばみに変えない! 洗濯物がたくさん入った洗濯機の中でもガンコ汚れを落とし、その汚れを衣類に移さないプラチナクリア洗浄です。
- ・爽やかなフルーティフローラルの香りです。



商品名	規格	小売	入数	JAN
トップ プラチナクリア	900g	OP	8	4903301205241

発売日 2014年2月20日 株式会社白元

パジャマやシャツに「シュッ」で寝心地クール!

### アイスノン パジャマミスト

商品特徴

- ・寝苦しい夜、就寝前にパジャマやシャツにスプレーするだけでひんやり感。



商品名	規格	小売	入数	JAN
アイスノン パジャマミスト アロマラベンターの香り	300ml	800	16	4902407020703
アイスノン パジャマミスト ナイトローズの香り	300ml	800	16	4902407020710

発売日 2014年2月21日 コーセーコスメポート株式会社

うるおいたっぷり 赤ちゃん肌へみちびく うるおい集中ケアマスク!

### クリアターン ベイビッシュマスク

商品特徴

- ・赤ちゃん肌へ導くうるおい集中ケアマスクです。
- ・やさしい使い心地にこだわった6フリー処方と弱酸性。ふんわり厚めのやわらか国産コットン使用シートです。



商品名	規格	小売	入数	JAN
クリアターン ベイビッシュ うるおいマスク	7回分	OP	12x4	4971710383515
クリアターン ベイビッシュ 高保湿ツヤマスク	7回分	OP	12x4	4971710383522
クリアターン ベイビッシュ ホワイトマスク	7回分	OP	12x4	4971710383539

発売日 2014年2月21日 コーセーコスメポート株式会社

50才からの肌のために美肌効果を凝縮したオールインワン贅沢美白スキンケア!

### グレイスワン薬用美白保湿液&ジェルクリーム

商品特徴

- ・50才からの肌のために美肌効果をぎゅっと凝縮。ビタミンCでシミのもとをストップ。乾燥小じわを目立たせません。
- ・1品で贅沢エイジングケアが完了! 美肌ホワイトニング処方です。



商品名	規格	小売	入数	JAN
グレイスワン 薬用 美白保湿液	230ml	OP	6x6	4971710383089
グレイスワン 薬用 美白保湿液 つめかえ	200ml	OP	36	4971710383102
グレイスワン 薬用 美白ジェルクリーム	100g	OP	6x6	4971710383096

発売日 2014年2月21日 大王製紙株式会社 ホーム&パーソナルケア

除菌ウェット携帯用のお買得2個パックが登場!

### エリエール 除菌できるアルコールタオル

商品特徴

- ・高濃度アルコール配合(50%)のアルコールタオルです。
- ・外出先でも自宅と同様に枚数を気にせず使えて、家族の清潔週間を維持できるお買得パックです。



商品名	規格	小売	入数	JAN
エリエール 除菌できるアルコールタオル携帯用 32枚	2P	OP	36	4902011733822
エリエール 除菌できるアルコールタオルウイルス除去用携帯用 30枚	2P	OP	36	4902011733839

発売日 2014年2月21日 株式会社明色化粧品

洗顔後これ1個 ひとつで6役! 朝のオールインワンジェル

### UVLAB 紫外線カットオールインワンジェル

商品特徴

- ・UVカット機能付きのオールインワンジェルが新登場! SPF30 PA+++で日常の紫外線からお肌をしっかり守ります。



商品名	規格	小売	入数	JAN
UVLAB 紫外線カットオールインワンジェル	90g	1200	6x8	4902468241017

発売日 2014年2月21日 株式会社明色化粧品

肌浄化で浸透する肌に!

### リファイン ブライトナー 角質クリア美容液

商品特徴

- ・いつものスキンケアにプラスするだけ! 化粧水前の10秒ケアで、その後使う化粧品が驚くほど浸透する肌になる、ふきとりタイプの導入美容液です。



商品名	規格	小売	入数	JAN
リファイン ブライトナー 角質クリア美容液	98ml	1200	6x8	4902468243004

発売日 2014年2月22日 P&Gジャパン株式会社

漂白剤なしでも男脂臭までスッキリ!

### アリエールイオンパワージェル サイエンスプラス 詰替

商品特徴

- ・ハーブ成分を新たに配合し、雑菌臭だけでなく酸化臭までスッキリ洗い落とします。



商品名	規格	小売	入数	JAN
アリエールイオンパワージェル サイエンスプラス 詰替	810g	OP	12	4902430559386

発売日 2014年2月22日 P&Gジャパン株式会社

独自の3モーションで高い歯垢除去力を実現!

### ブラウンオーラル B ぴかぴかスイング

商品特徴

- ・横に動く新モーションが欧州で大ヒット! 3通りの動きでブラシがしっかり歯間に届き、丸型同様の手磨きの2倍の歯垢除去力を実現!



商品名	規格	小売	入数	JAN
ブラウンオーラル B ぴかぴかスイング	-	OP	6	4210201086208

発売日 2014年2月24日 NSファーファ・ジャパン株式会社

気になる汗のニオイから衣類を守ります!

### ファーファデオテクト 衣料用洗剤&消臭仕上げ剤

商品特徴

- 【衣料用洗剤】高浸透成分の働きで皮脂洗浄成分が繊維の奥まで入り込み、ニオイの元になる皮脂汚れを浮き上がらせ洗い落とします。
- 【消臭仕上げ剤】N・デオドラント・カプセルが着用中の衣服にニオイを寄せ付けません。制汗剤(医薬部外品)に使用されている除菌・消臭成分をダブルで配合。



商品名	規格	小売	入数	JAN
ファーファデオテクト 衣料用洗剤 本体	400ml	OP	12	4902135142661
ファーファデオテクト 衣料用洗剤 詰替	360ml	OP	24	4902135142678
ファーファデオテクト 消臭仕上げ剤 本体	400ml	OP	12	4902135311036
ファーファデオテクト 消臭仕上げ剤 詰替	360ml	OP	24	4902135311043

発売日 2014年2月26日 ジョンソン株式会社

片手で押してサッとふくだけ。二度拭き不要!

### カビキラー アルコール除菌 食卓用

商品特徴

- ・カビキラーならではの高濃度アルコールで強力除菌。片手で押してサッとふくだけ。二度拭きいらず。



商品名	規格	小売	入数	JAN
カビキラー アルコール除菌 食卓用	300ml	OP	12	4901609005785

発売日 2014年4月7日 エステー株式会社

下駄箱をさわやかに消臭!

### 消臭力 下駄箱用 清潔なフレッシュグリーンの香り

商品特徴

- ・下駄箱特有のニオイに効く消臭成分を配合しているので、下駄箱のニオイを消臭しさわやかな香りが広がります。



商品名	規格	小売	入数	JAN
消臭力 下駄箱用 清潔なフレッシュグリーンの香り	2個	OP	36	4901070124039

# EVENT CALENDAR イベントカレンダー

## 3月

	9週	10週	11週	12週	13週	14週
	3/1~2	3/3~9	3/10~16	3/17~23	3/24~30	3/31
<b>行事・歳時</b>	1日 防災用品点検の日 2日 ミニふたの日	3日 ひな祭り 4日 ミシンの日 5日 珊瑚の日 6日 スポーツ新聞の日 7日 消防記念日 8日 ビールメーカーの日 9日 ありがとうの日	10日 ミントの日 11日 ハンダ発見の日 12日 スイッチの日 13日 サイトリデー 14日 ホワイトデー 15日 オリーブの日 16日 十六夜	17日 漫画者誌の日 18日 精霊の日 19日 ミュージックの日 20日 電車の日 21日 春分の日 22日 世界水の日 23日 世界気象の日	24日 マネキン記念日 25日 電気記念日 26日 がっつりの日 27日 さくらの日 28日 ミツクリの日 29日 マリモの日 30日 マフィアの日	31日 エッフェル塔の日
<b>生活行事</b>	ひな祭り	入試	春休み	異動・引越し	お花見	
<b>生活リズム</b>	花粉症の人にとってツライ時期 春一番・季節の変わり目。お肌が敏感になる時期			新生活へ向けての準備 冬物のお洗濯・春物のお手入れ		
<b>季節指数</b>	化粧品... 男性黒髪用カラーリング剤 139.5%・化粧下地 129.2%・ネイル化粧用品 118.2% 黒髪用カラーリング剤 117.3%・ボディ化粧用品 116.9%・フェイス化粧用品 115.5% 美容液 114.5%・洗顔料 113.9%・ファンデーション 112.2%・ヘア化粧用品 109.6% ヘアスプレー・ヘアグロス 108.8%・フェイスクリーム 105.6%・ヘアリンス・コンディショナー 104.5% 女性用ヘアトニック 103.7%・コンシラー 103.3%・ブロー・スタイリング剤 103.2%・パック 103.0% トリートメント 102.7%・チークカラー 102.6%・白髪用カラーリング剤 102.2%・男性白髪用カラーリング剤 101.8% 男性用ヘアスプレー・ヘアグロス 101.7%・マスク 101.5%・アイライナー 101.4% 日用品... 線香 137.5%・記録器具 114.6%・靴磨き・靴用クリーム 112.4%・防虫剤 109.4% ローソク 106.7%・電球 105.7%・ライト系洗剤 105.3%・バス用洗剤 104.4% 口中清涼剤 100.9% 家庭用品... 洗濯仕上げ用品 139.6%・湯呑・急須 138.9%・やかん類 137.7%・鉢・鉢 137.6% 扇入れ 136.7%・洗面用品 134.7%・バケツ・ベール 133.9%・鍋・釜類 133.8% 調理器物 131.6%・ナイフ・フォーク・スプーン 128.9%・流し用品 124.0% トイレ用品 123.4%・食品調味料容器 122.7%・マッチ 122.1%・物干し用品 121.5% 皿 121.1%・シート類 119.1%・土瓶・鉄瓶 116.9%・碗 116.1%・製菓用品 114.1% 弁当箱・ウェア 111.5%・卓上小物 110.3%・浴室用品 109.1%・箸 108.8% 喫煙用品 107.6%・簡易食器 106.2%・ふきん・鍋つかみ類 105.7%・掃除用ブラシ 104.6% 缶切り・栓抜き類 104.0%・ハンガー 103.9% 紙・衛生... 目・鼻・耳ケア用品・用具 273.9%・体温計 166.7%・マスク 148.4%・血圧計 122.7% ティッシュペーパー 113.4%・京花紙・ちり紙 112.3%・トイレットペーパー 104.7% 大人用衛生用品 103.2%・軽食用品・用具 102.7%・生理用品・用具 102.0% 使い捨てカイロ 101.5%・大人用オムツ 101.0% ペット... 犬フード 102.2%・猫用品・用具 101.6%					

## 4月

	14週	15週	16週	17週	18週
	4/1~6	4/7~13	4/14~20	4/21~27	4/28~30
<b>行事・歳時</b>	1日 エイプリルフール 2日 歯列矯正の日 3日 シューの日 4日 ヨーヨーの日 5日 ヘアカットの日 6日 新聞をヨム日	7日 世界保健デー 8日 しわ対策の日 9日 大仏の日 10日 女性の日 11日 ガッパの日 12日 パンの記念日 13日 ボーイスカウトの日	14日 良い年の日 15日 よいこの日 16日 女子マラソンの日 17日 恋慕の日 18日 よい道の日 19日 食育の日 20日 郵政記念日	21日 民族の日 22日 よい夫婦の日 23日 消防の日 24日 補修の日 25日 初任給の日 26日 よいふるの日 27日 きずなの日	28日 シニアの日 29日 昭和の日 30日 図書館記念日
<b>生活行事</b>	春休み	入園・入学・入社	お花見	ゴールデンウィーク	こどもの日
<b>生活リズム</b>	衣替えシーズン 学生服、スーツのお手入れ	春の行楽 お花見・ピクニック関連品の需要が高まる時	出会いの時期 エチケットへの関心が高まる時期	不fast害虫が気になる時期	薄着になり、体のラインが気になる時期
<b>季節指数</b>	化粧品... 男性用メイクアップ 245.6%・UVケア 225.5%・美容液 175.6%・乳液 175.6%・洗顔料 157.3% フェイスクリーム 151.8%・制汗防臭剤 145.1%・マッサージ・コールドクリーム 143.0%・化粧水 142.4% 化粧下地 141.6%・メイク落とし 140.6%・コンシラー 129.0%・ファンデーション 128.8%・メイクアップ 128.7% 男性黒髪用カラーリング剤 127.1%・男性用フレグランス 124.2%・むだ毛処理剤 117.3%・アイブロウ 117.3% コロン 117.0%・男性用スキンローション 115.7%・女性用育毛・養毛剤 115.2% 男性用ヘアスプレー・ヘアグロス 114.8%・フェイス化粧用品 111.5%・男性用ヘアトニック 111.4% チークカラー 110.2%・白髪用カラーリング剤 109.4%・女性用ヘアトニック 109.0% 男性用ブロー・スタイリング剤 108.9%・プレシェーブ・シェービング剤 107.5%・フェイスパウダー 107.1% 黒髪用カラーリング剤 107.0%・リップカラー 106.9%・カミソリ 105.7%・パーマ剤 105.0%・トリートメント 103.9% 男性白髪用カラーリング剤 103.4%・ネイルカラー 103.2%・アイカラー 102.9%・ブロー・スタイリング剤 102.0% 男性用育毛・養毛剤 101.1%・ヘア化粧用品 100.2% 日用品... 虫よけ剤・虫よけ器 190.2%・靴磨き・靴用クリーム 139.6%・電子蚊取り器 131.1%・ゴキブリ捕獲器 124.3% ライト系洗剤 115.5%・記録器具 107.5%・口中清涼剤 103.7%・室内用芳香・消臭・防臭剤 103.1% 洗濯用石鹸 102.1%・廃油処理剤 101.5%・歯磨き 101.0%・洗口液 100.2% 家庭用品... ハンガー 171.8%・モップ・雑巾 167.6%・土瓶・鉄瓶 163.7%・魔法瓶・ジャー 158.7% バケツ・ベール 156.4%・弁当箱・ウェア 155.1%・家庭用手袋 146.5%・ナイフ・フォーク・スプーン 141.3% 洗濯仕上げ用品 141.0%・流し用品 127.1%・簡易収納ケース 120.6%・箸 119.6%・物干し用品 116.8% 簡易食器 116.5%・洗濯用品 114.9%・皿 114.2%・卓上小物 113.7%・洗面用品 109.4% アルミホイール 109.0%・腕 108.6%・調理器物 107.3%・食品調味料容器 107.2%・靴関連用品 106.8% ペーパーフィルター 106.5%・ハンガーボード・フック 105.0%・コップ・グラス 103.9%・靴擦れ・手芸用品 103.6% やかん類 103.4%・トイレ用品 101.7%・湯呑・急須 100.2% 紙・衛生... ハゲミ・ピンセット 166.6%・体温計 106.5%・目・鼻・耳ケア用品・用具 106.5%・ティッシュペーパー 106.2% 京花紙・ちり紙 101.4%・フットケア用品・用具 101.3%・遊技用品 100.9% ペット... 小動物用品・用具 123.7%・小鳥フード 121.2%・爬虫類・両生類用品・用具 108.8%・猫用品・用具 104.5% 小動物用品・用具 103.2%				

## 「あらたん消費者伝言板」

**BBクリームとCCクリームの市場参入**

CCクリームについてどれくらいご存知でしょうか。韓国コスメのBBクリームが日本の市場に登場し大流行を起こしたのが2008年、それ以降BBクリームの市場は現在も増加傾向にあります。BBクリームの大ヒットの理由はなんといっても、美容液・日焼け止め・化粧下地・ファンデーションが1本になっていて、ワンステップでベースメイクが完成する手軽さでした。そんな中、2012年頃からBBクリームの更なる進化をいくアイテムとして「CCクリーム」が登場。韓国でブームとなり、シャネルやランコムといったハイブランドからも次々に発売されています。今春、複数メーカー様からも新発売となるCCクリームとは、いったい何なのか、BBクリームとどう違うのか、一般化粧品メーカー様の中でもいち早く発売しているメーカー様にお聞きしました。

BBクリーム市場規模

単位：億  
2011年 140  
2012年 154  
前年比 10% Up

BBクリーム使用状況

使用している 31%  
使用したことがあるがいない 48%  
使用していない 21%

**BBクリームとCCクリームの違いは？**

●肌の欠点をカバーするBBクリーム  
BBクリームは、Blemish Balm(気になる部分の保護)という意味で、もともと傷跡を隠したり、肌を守ったりする目的で開発されたファンデーションなので、カバー力が高く、ひと塗りで肌の欠点をしっかりカバーするリキッド状のコンシラーともいえるものです。そのため、顔全体につけた印象は、「しっかり感」が強いファンデーションといえます。

●肌の欠点をカモフラージュするCCクリーム  
CCクリームは、BBクリームに続いて韓国でブームとなり、日本へも広がりを見せています。Color Control Cream(カラーコントロールクリーム)やComplete Correction Cream(コンプリートコレクションクリーム)など様々な意味がありますが、スキンケア効果や肌色補正効果に優れていることが特徴です。  
色補正で肌の欠点をカモフラージュしながら、肌色のトーンを補正。肌なじみをよくし、光の反射と人間の目の錯覚を利用して美しい肌に見せてくれるため、ファンデーションの色が肌に合わないという悩みを解消する画期的なファンデーションです。  
さらに、ナチュラルな肌に仕上げられるため、ファンデーションとして伸びが良く塗りやすい使用感です。自然でツヤのある仕上がりがお好みならそのまま、しっかりとした仕上がりがお好みならパウダーで仕上げただけをおすすめします。UVカット効果もありますので、サンスクリーンとしても使用できます。このことから、ナチュラルに仕上がる時短メイクアイテムとして注目されています。

## 消費者への啓蒙事項

**CoverLab CCクリーム BBクリームの更なる進化へ 毛穴凹凸のない完成美肌へ**

1本で7つの効果!

- ①肌色補正で透明肌へ 3種のカラーコントロールパールで気になる肌悩みを瞬時に色補正します。さらに光拡散パウダーで肌のくすみ・色ムラをなかせずに、どんな肌も透明感のある美肌へ導きます。
- ②カバー力を追求! BBクリームをさらに改良した「崩さない」カバー力です! ひと塗りで、気になる凹凸・毛穴・シミを隠す高カバー処方を実現。凹凸補正パウダーで肌の凹凸を埋め、なめらか毛穴レス肌へ導きます。
- ③スキンケアできる保湿効果の高いうるおうCCクリームです! スキンケア効果が高い美容液成分配合で肌を保湿しながらしっかりカバーします。日焼けから肌を守る高いUVケア効果で肌の内側と外側から美肌へと導きます。

●他社商品との比較  
シミカバー力、毛穴カバー力、カバー力の崩れにくさ、テカリにくさについて、他社商品と比較試験を実施しました。(右グラフ参照)

①シミカバー力試験

カバーラボ A社 B社  
A社の約3倍で最もカバー力が高い結果でした。

②毛穴カバー力試験

カバーラボ A社 B社  
A社の約4倍で最もカバー力が高い結果でした。

③崩れにくさ試験

カバーラボ A社 B社  
他社と比較し5時間後もシミをカバー。

④テカリにくさ試験

カバーラボ A社 B社  
他社と比較し5時間後もテカリにくい結果に。

今回は株式会社桃谷順天館様にご協力をいただきました。  
詳しい商品情報等は下記のホームページへアクセスしてください。  
CoverLab CCクリーム紹介ホームページ: <http://www.special-d.net>

誕生!!

強力紫外線カット

SARAFIT UV

汗をかくても 汗ベタつかない UV!!

スキンケア サラフィットUV さらさらエッセンス

スキンケア サラフィットUV さらさらエッセンスF

スキンケア サラフィットUV シャワー

スキンケア サラフィットUV シャワー

スキンケア サラフィットUV シャワー

# CROSS ROAD

## 私の分岐点



愛知県春日井市  
株式会社 ホームセンターアント  
営業本部 商品部 チーフディレクター  
柘植 謙二様



「与えられた粗利を確保する」・「お客様に満足を与える、売場作成と陳列方法の確立」等があります。

私にとって、これらの仕事は経験も無く、初めて取り組む仕事になりますが、当社の「責任が人を育てる」という観点で、経験が無い私にも任されています。現在、私は分からない事は、取引先様・経験豊富な人に聞いてまわっている状態です。現在、私は分からぬ事は、取引先様・経験豊富な人に聞いてまわっている状態です。しかし、経験が少ない為か素直に人の意見を聞く事が出来るようになり、以前は私の考え方が正しいと思ひ込む事が多々ありましたが、職が変わった事で、考え方・意見のとらえ方はいい意味で、かなり変化してきました。

また、組織としてチームワークの重要性の高さを再認識する事ができました。ホームセンターの店舗での仕事は、多種多様にあります。取扱い品目が多い中、スペシャリストとしての商品知識プラスその他幅広い商品の知識力が要求されます。どの従業員も一人のお客様にとっては、会社の顔です。間違えた事をお客様にお伝えする事は一切出来ない為、知識の無い従業員は、知識のある先輩社員に色々聞かなければ、お客様の対応ができません。知識がない従業員同志が集まっても、何も生まれません。力量にあったチーム編成・上司の意向を即実施できる役割分担・他店の良い所を盗んで実行する競争力等、組織とチームと個で仕事を進めていく大切さを、この転職により、初心にかえり見つめ直す機会を持つ事ができました。

私が、現在任されている仕事も、一人では何も出来ません。人の意見を聞き、人に手伝ってもらい、人に指示を出しながら仕事をしています。更に、新しい出会いが増えたことで見識も広がったことはとても良かったと感じられます。

そして今、私は我社の経営理念にもあります、限らない「笑顔」と「感謝」と「感動」の創造に、常にチャレンジしています。

私は、(株)ホームセンターアントに入社して、まだわずか6年程です。

前職では、17年間小売業に携わっていましたが、ホームセンターで販売している商品とはかけ離れた商品を取り扱っていました。その為、ホームセンターで取り扱っている商品に関しては、商品知識がまるで無く、実際0からのスタートとなりました。

転職するにあたり、私が心がけた事は、まず「過去の実績」・「プライド」を一切消し去って「新しいことにチャレンジしていこう」という気持ちを持つことです。

このことを常に頭に置いて行動することで、あらためて「教育」・「自分の役割」・「組織」等を再認識・再確認する事ができました。

以下、この転職により自分自身プラスになった事を記述させていただきます。

まず、教育という点では、今までは教える立場にいましたが、教わる立場に変わり、教える事の難しさ・覚える事の大変さを、再度実感することができました。立場が変われば、見えるところも変わってきます。

自分が教える立場の時は、とにかく早く覚えて欲しいと考え、一方的な押し付けがあった事に気づきました。

教える立場になると、教わる機会が少なくなり周りが見えなくなってきました。職が変わった事で、次回教える立場に立った時、どうすればよいのかを考える場を得ることができました。

現在の私に与えられている仕事は、「お客様に代わり、お客様の必要な物を仕入れる」

## Campaign Information

# 消費者全国キャンペーン

エステ株式会社

### 暮らしに2つのやさしさプレゼント

チャンスは2回！ バーコードのご応募で当たる！

- 応募締切 第1回 平成26年4月30日(水)  
第2回 平成26年6月30日(月) ※当日消印有効
- 応募方法 応募ハガキまたは郵便ハガキに、対象商品のバーコードをご希望のコース・景品に応じた枚数分貼り、住所、氏名、年齢、性別、電話番号、ご希望のコース・景品をご記入の上ご応募ください。
- 応募宛先 〒225-8663 日本郵便株式会社 青葉郵便局 私書箱3号 エステ株式会社 「暮らしに2つのやさしさプレゼント」係
- 賞品内容 【ムシューダコース】：  
バーコード2枚(2カ月連続お届け) ビタントニオ マイポトル プレンダー/季節のフルーツ詰め合わせ… 30名様 バーコード1枚 パナソニック 音波電動ハブラシポケットドルツ… 100名様  
【かおりムシューダコース】：  
バーコード2枚(2カ月連続お届け) プラスマイナスゼロ コーヒーメーカー 2カップ/銀座千足屋 レアチーズケーキ… 30名様 バーコード1枚 プールミッシュ マカロン… 100名様  
はずれた方にもチャンス：かおりムシューダ香りで包むシート… 740名様



ユニリーバジャパン・CM株式会社

### いいオンナ専用キャンペーン

ラックスのリムジンサービス、携帯アプリで「オンナを遊べ！」

- 応募締切 東京第1回 【実施日】平成26年3月8日(土)9日(日)  
【募集期間】2/17(月)~2/26(水)23:59  
東京第2回 【実施日】平成26年3月15日(土)16日(日)  
【募集期間】2/17(月)~3/5(水)23:59  
大阪/福岡 【実施日】平成26年3月29日(土)30日(日)  
【募集期間】2/17(月)~3/12(水)23:59  
名古屋/札幌 【実施日】平成26年4月5日(土)6日(日)  
【募集期間】2/17(月)~3/18(火)23:59
- 応募方法 キャンペーンサイト、もしくはFacebookから応募可能。氏名、年齢(※20歳以上)、連絡先(メールアドレス・電話番号)、発着エリア、先行エリア、やりたいこと、同行者人数を選択し、ご応募ください。女性限定です。
- 応募宛先 http://www.lux.co.jp
- 賞品内容 ・1日1組(最大5名)×2日間×6エリア(東京×2/大阪×1/名古屋×1/福岡×1/札幌×1)  
・リムジンカーは東京がフルラッピングのハマーリムジン、その他エリアは現地リムジンサービス会社とタイアップし、サービス会社所有のリムジンカーとなります。  
・利用時間は最大8時間とし、乗降場所や運行ルートはお客様の指定ルートに従い運行。  
・乗車前にプロのメイクスタッフによるヘアアレンジと記念撮影を実施。  
・車内ではケータリングを用意。  
・コンシェルジュを同行させ、随時サポートします。



サンスター株式会社

### 2,000円分QUOカードプレゼントキャンペーン

サンスターのオールケア商品500円分を買って当てよう！  
抽選1,000名様に2,000円分QUOカードプレゼント！

- 応募期間 平成26年2月20日(木)~平成26年4月10日(木)  
※当日消印有効
- 応募方法 期間中にキャンペーン開催の各店でお買い上げいただいた、サンスターオールケア商品500円(税込)分以上のレシートを1口としてハガキに貼り、氏名、郵便番号、住所、電話番号、性別、年齢、ご購入店名をご記入の上ご応募ください。
- 応募宛先 〒541-6590 北浜郵便局私書箱33号 サンスター 「QUOカードプレゼントキャンペーン」係
- 賞品内容 QUOカード2,000円分…1,000名様



### その他継続 キャンペーン

<p>メーカー様名 旭化成ホームプロダクツ株式会社 フロッシュが生まれた ドイツの気持ちいい暮らしプレゼントキャンペーン 応募締切 第2回 平成26年2月28日(金) ※当日消印有効</p>	<p>メーカー様名 ユニリーバジャパン・CM株式会社 全身まるごとダヴでうるおいキャンペーン 応募締切 第2回 平成26年2月28日(金) ※当日消印有効</p>	<p>メーカー様名 株式会社ニトムズ コロコロ®グレードアップキャンペーン！ 応募締切 平成26年3月31日(月) ※当日消印有効</p>	<p>メーカー様名 ユニ・チャーム株式会社 ウェブ 新改良キャンペーン！ 応募締切 平成26年2月28日(金) 23:59まで</p>
---	---	---	---

## いちばん♪ うれしいラップになるう!!



### うれしいPoint “切りやすさ” がうれしい

V字型の刃で、まん中からスパッと切れます。  
お皿に合わせて切れるので、無駄がなく、まとわりつきを防ぎます。



まん中から切れます!

### うれしいPoint “引き出しやすさ” がうれしい

つまめるフラップでフィルムが引き出しやすい。  
ストッパーニースで巻き戻りにくい。



つまめるフラップ ストッパーニース