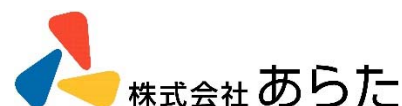


2019年3月14日



株式会社あらた（本社：東京都江東区）は、環境省が推進する資源の大切さや3Rへの態度変容や行動喚起を促進するRe-Style事業を通じて、環境省と企業が継続的に連携し、消費者に向けて、3Rなどへの理解と共感を広げていく新たなパートナーシップ“Re-Style パートナー企業”に参加することとしましたので、お知らせいたします。

1. “Re-Style パートナー企業” 協定書に調印

環境省では、「第四次循環型社会形成推進基本計画」（平成30年6月閣議決定）に基づき、“限りある資源を未来につなぐ。今、僕らにできること。”をキーメッセージに、資源の大切さや3R（リデュース：省資源、ごみの発生抑制、リユース：シェアリングや長期の再使用、リサイクル：分別、資源の再生利用）への態度変容や行動喚起を促進するRe-Style事業を展開しています。

Re-Style事業を通じて、環境省と民間企業が継続的に連携し、消費者（国民）に向けて、“資源の大切さ”や“3R”への理解と共感を広げていく、新たなパートナーシップ“Re-Style パートナー企業”が昨年発足しました。

当社は昨年に引き続き、環境省と小売業様・メーカー様を繋ぐ役割を担い、取組の推進に貢献いたします。

2019年3月13日（水）に、「2019年 調印式」が開催され、当社を含む8社が環境大臣と協定書を取り交わしました。（※）

（※）調印式には、あきもと環境副大臣が代理出席されました。

<「2019年 調印式」参加企業>

株式会社あらた、アース製薬株式会社、株式会社ココカラファイン、
ジョンソン株式会社、大王製紙株式会社、株式会社バスクリン、ユニ・チャーム株式会社、
ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社（五十音順）



環境省 あきもと司副大臣（右）と 当社代表取締役会長 畑中伸介（左）



Re-Style パートナー企業代表者とあきもと副大臣

2. “Re-Style パートナー企業”

“Re-Style パートナー企業”は、環境省が推進する Re-Style 事業を通じて、環境省と民間企業が継続的に連携し、官民がそれぞれの事業の中で相互に支援し合い、消費者（国民）に向けて、“資源の大切さ”や“3R”への理解と共感を広げ、3R行動を促進していく新たなパートナーシップ“制度として、2018年よりスタートしました。

下記の6つの「パートナー宣言」に賛同し、協定を結んだ企業と環境省は、同事業で発信する企画や、3R推進月間(毎年10月)を中心に環境省が主催する消費者キャンペーン「選ぼう！3Rキャンペーン」(詳細は下記参照)などの活用等を通して、循環型社会の構築に向けた取組を相互に支援していきます。

【パートナー宣言】

- Re-Style のコンテンツ企画を積極的に発信します！
- 「3R推進月間」において、積極的な活動を実施します！
- 「選ぼう！3Rキャンペーン」に参加します！
- 「Re-Style 商品」を積極的に発信します！
- 自社事業において、3Rの理解と取組を促進します！
- 循環型社会の構築に向けた取組を支援します！



3. 選ぼう！3Rキャンペーン

消費者一人ひとりが、お買いものを通じて、3Rや、資源の大切さを認識・共感し、日頃の消費行動（商品選択）へ結びつけることを目的に、「リデュース」につながる省資源商品や「リサイクル」などに関連するキャンペーン対象商品とした環境省初プロデュースの消費者キャンペーンです。

2年目となる昨年 2018 年は、参加メーカーを 11 社、販売店企業を 84 企業に拡大するなど、昨年から大幅にスケールアップして、全国のスーパー、ドラッグストア等、およそ 4,800 店舗で実施しました。

