

東京経済大学 本藤貴康教授のゼミ所属学生とのコラボ企画 「韓国コスメ」をテーマとしたマーケティング提案報告会を実施

当社は、全国ネットワークを持つ卸商社として、地域社会との緊密な連携により、地域の発展や若年層など次世代の育成に貢献することを目指しております。これまで、社会貢献活動の一環として、各支社にて学生の職場体験や職業訓練の受け入れを実施してまいりました。

今回、新たな取り組みとして、東京経済大学の本藤貴康教授のゼミナールに所属する学生20名とのコラボ企画「韓国コスメのカテゴリー新規獲得」をテーマとした、マーケティング提案報告会をオンラインで実施いたしました。

報告会には、当社代表取締役 社長執行役員の須崎裕明、取締役副社長執行役員 営業本部長の表利行らが参加し、各プレゼンに対して評価を行いました。

東京経済大学と当社は、2021年4月よりこのゼミコラボ企画で連携し、学生の皆様の分析に基づく提案に対し、当社のノウハウをもとにアドバイスを行ってまいりました。

学生の皆様は3チームに分かれ、それぞれの着眼点から現状分析・ニーズ調査・ターゲットの選定を行い、実務的な観点からも効果的なプロモーション企画を提案いただき、当社としても実りある機会となりました。

今後も当社は、このような次世代の育成につながる活動や、地域に根差した貢献活動を推進し、地域社会の発展に貢献してまいります。



■東京経済大学のニュース・トピックスは以下よりご覧ください。

<https://www.tku.ac.jp/news/2021/0909-2470.html>

以上