



株式会社 あらた

本社
〒135-0016
東京都江東区東陽6丁目3番2号 イースト21タワー
TEL 03-5635-2800 FAX 03-5635-2845

■北海道支社 ■東北支社 ■首都圏支社 ■中部支社 ■関西支社 ■中四国支社 ■九州支社

グループ会社
ジャベル株式会社
ジャベルパートナーシップサービス株式会社
ペットライブラリー株式会社
モビィ株式会社
株式会社チョイス・ジャパン
株式会社インストアマーケティング

株式会社 株式会社
株式会社D-Neeコスメティック
株式会社凱鏡泰(上海)貿易有限公司
JAPPELL (HONG KONG) Co.,LTD.
ARATA (THAILAND) Co.,LTD.
SIAM ARATA Co.,LTD.
ARATA VIETNAM COMPANY LIMITED



ポジティブ管理職をどう育てるか

「管理職になりたくない」と若手社員を中心とした昇進を忌避する風潮は、近年よく耳にするようになりました。管理職に求められる役割が増しており、負担が多いというのは事実でしょう。しかし、果たして本当に「管理職」とはネガティブな役職なのでしょうか。

そこで今回は、JMAMが2023年4月に現役の管理職約1000名と、部下層にあたる一般社員約1000名に対して実施した「管理職の実態に関するアンケート調査」の結果をもとに、ポジティブに働く管理職や組織の実態を紹介。ポジティブ管理職とネガティブ管理職の違いとは何か。「管理職」という仕事の魅力を再発掘します。

ポジティブ管理職は「関係性」と「変革」を重視

「今の仕事が面白い」「管理職を続けたい」と感じている管理職を“ポジティブ管理職”と定義。調査の結果、管理職の56.4%が管理職という仕事をポジティブに捉えていることがわかりました。また、ポジティブ管理職が意識しているマネジメント行動として、ネガティブ管理職とのギャップが大きかった項目は「抵抗や障害を乗り越えて、機会を逸することなく、変革や革新を実行している」こと(差:41.9%)、「日頃から上位者に進んで協力し、必要な時に味方になってくれる関係性を築いている」こと(差:39.9%)でした。一方、コロナ禍でのマネジメント行動の変化においても、「問題意識を持って情報収集を行い、変化の兆しや組織の進むべき方向を的確に捉えている」ことが、ポジティブ管理職とネガティブ管理職の間で最も大きなギャップとして挙げられました。

一般社員の7割以上が「管理職になりたくない」

興味深いことに、77.3%の部下が「管理職になりたくない」と回答しています。また、部下側も「今の仕事が面白い」「管理職になりたい」と感

じている人を“ポジティブ部下”と定義。調査の結果、ポジティブ部下は17.3%しか存在しないことがわかりました。これらの数字結果は、管理職という立場に対する不安や誤解を示しているかもしれません。なお、ポジティブ部下が上司から受けているマネジメント行動は、「トラブルやクレームなどの情報がすぐに入るように、メンバーに報告・連絡・相談の実践を徹底させている」(88.1%)、「顧客・メンバー・関係部門・協力者などから信頼を得られるように、相手を尊重し誠実に行動している」(88.1%)が最多でした。また、ポジティブ部下とネガティブ部下のギャップがもっとも大きかった項目は、「メンバーの目標に対する納得度を高めるため、十分に話し合いをしている」ことで、約57%の乖離がありました。このことから、ポジティブ部下の上司は、「納得と安心のうえで働ける環境づくり」を意識して行っていることが推測されます。

昇進前の動機づけが鍵

管理職への昇進前における動機づけは、ポジティブに働く管理職の育成において極めて重要です。調査では、ポジティブな状態へと変化する可能性が示されており、管理職になりたいと思っていた人々は、「自分の能力アップや成長のため」を理由に挙げる割合が高かったことがわかりました。これに対し、ネガティブな感情を持っていた人々は、「会社や周囲から評価されたと思えるから」が多くなりました。また、管理職になりたくない理由については、最上位が「自分は管理職に向いていないから」、続いて「管理職の負荷と報酬アップが釣り合っていないから」という結果になりました。

プロジェクトリーダーを任せるとでマネジメントを疑似経験

実際に管理職になってみて、「管理職」という仕事をどう捉えたか。「管理職」という仕事への印象を聞いたところ、ポジティブ管理職とネガティ

ブ管理職のギャップに着目すると、回答差がもっとも大きい項目は「チームマネジメントが面白い」(差:66.0%)でした。一方、回答率において両者の差が少なかったのは「プレーヤーとしての仕事の方が面白い」「調整が多くて面倒」「負荷に対し報酬が釣り合っていない」でした。このことから、管理職になって感じるネガティブな側面は両者に共通しており、それでも管理職になったことで気づけた新たな魅力の方が上回ればポジティブな姿勢になり、負担の大きさととられるとネガティブな姿勢になっていくと考えられます。

また、定性コメントで「管理職になる前に自分を一番成長させた経験」と「管理職になる前に受けたかった支援や教育の内容」について聞きました。その結果、成長経験としてもっとも多く挙げられていた回答は「プロジェクトへの参画」であり、特に、新規事業や、部署外・社外との連携が必要とされるプロジェクトのリーダーとなって成功した経験が成長につながったと感じているコメントが多くなりました。このことから、プレ管理職層に、管理職になってからもポジティブに働いてもらうための支援として、プロジェクトリーダーとして管理職に近い立場を任せることにより、

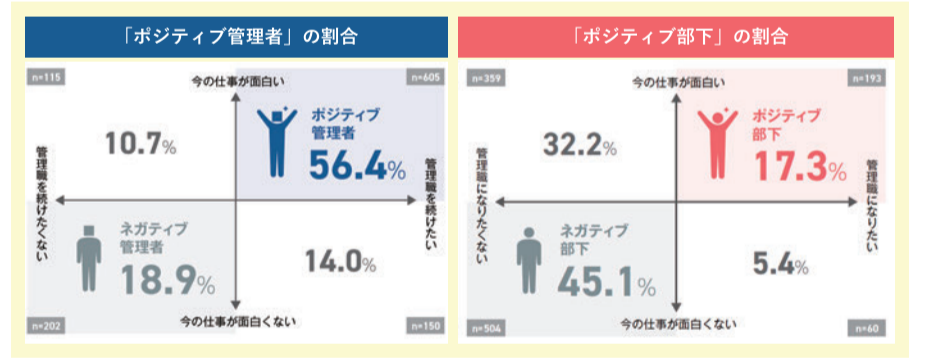


株式会社日本能率協会
マネジメントセンター
(JMAM)
ラーニングマーケティング
本部 本部長
人材育成専門誌
Learning Design 編集長

さいき てるゆき
齋木 輝之 様

2003年日本能率協会マネジメントセンター(JMAM)入社後、営業部門やマーケティング部門を経験しながら、企業の「組織開発」や「人材開発」の支援をおこなう。「ポジティブ管理職の育成と支援」「若手が育つ職場づくり」に関するテーマでは意識調査、新サービス開発、セミナー、講演会など幅広く担当。セミナーの参加企業は延べ2000社を超え、新聞、雑誌など多数のメディアでも紹介されている。

権限を持って仕事を進めることや、人を巻き込むこと、巻き込んだ人をどう動機づけるか等の疑似的な管理職経験を積んでもらうことが有効だと考えられます。また、前述の「ポジティブ部下が受けているマネジメント」の結果も鑑みると、プロジェクトリーダー等にアサインする場合は、部下が安心して働けるよう、上司の支援体制も重要といえます。



こんにちは
あらたん

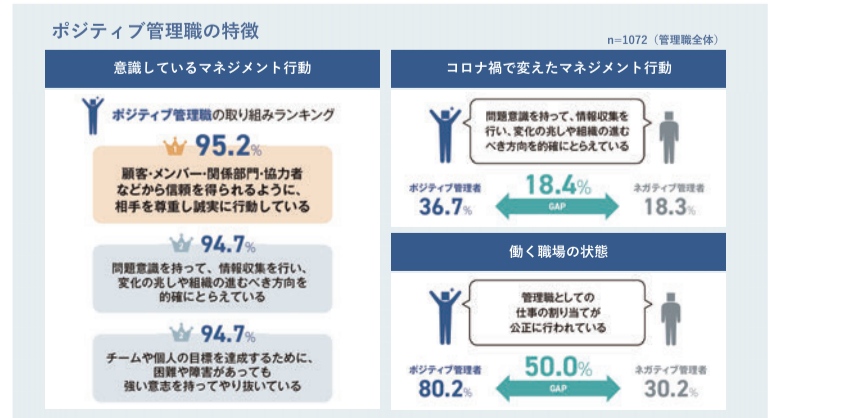
北海道函館市人見町
生活協同組合 コープさっぽろ
ひとみ店 日用品

たなか ともえ
田中 友絵さん

Q お店で心掛けていること
A. いつも笑顔で元気よく！お客様に楽しんでお買い物いただけるような売場づくり空間づくりを心掛けています。

Q ご当地お奨め品は何ですか？
A. 函館といえば…ラッキーピエロ！おすすめはチャイニーズチキンカレーです。函館にいらした際には、ぜひ食べて下さい！

Q 行きたい場所は何処ですか？
A. 韓国！食べ物とコスメが大好きです。近々行く予定です！



第2回 あらたフォークリフト安全大会：全社大会



安全・技術の更なる向上を目指して、5年ぶりに開催!(2024年2月21日)

2009年7月より開始した「あらたフォークリフト事故ゼロ1000日への挑戦!」が今年15年目を迎える節目の大会で、全国7支社から2名ずつ、予選会を勝ち抜いた14選手が埼玉県杉戸町にある三菱ロジスネクストオンサイト研修センターで競技しました。

競技の結果、東北支社代表の高橋さんが栄えある頂点に輝きました!

優勝 高橋さん(北上LC) 第2位 照井さん(仙台LC) 第3位 谷河さん(和泉LC)

筆記試験

当社のフォークリフトに関する問題や安全に関する問題を解答

【問題抜粋】

- あらたでは、空パレットを一度に運搬できる枚数は20枚以内と決めている。
…× (正解: 15枚以内)
- フォークリフトの定期自主検査が終了した後は、点検記録簿を3年間保存しなければならない。 …○



運転競技

三菱ロジスネクスト様検査官が採点表を用いて細かく選手の運転操作を確認する中で競技しました。(減点方式で100点満点の採点。競技タイム計測も実施。)



点検競技

三菱ロジスネクスト様検査官が「始業点検項目を選手が正しくチェックできているか」を確認する中で競技しました。トラップ(不具合箇所)を5箇所設けて、点検中にその不具合を発見できるか…など



安全教育

競技終了後、三菱ロジスネクスト様より競技の様子を振り返りながら点検ポイントの説明、ならびに指差し呼称などを徹底してヒューマンエラーを防ぐ重要性など講義していただきました。



イベントカレンダー

EVENT CALENDAR



	27週 7/1~7	28週 7/8~14	29週 7/15~21	30週 7/22~28	31週 7/29~31
行事・歳時	1日 海開き 山開き 6日 サラダ記念日 2日 たわしの日 小暑 3日 波の日 7日 セタ 4日 梨の日 5日 穴子の日	8日 中国茶の日 13日 盆迎え火 9日 泣く日 14日 ゼリーの日 10日 納豆の日 11日 ラーメンの日 12日 人間ドックの日	15日 海の日 18日 光化学スモッグの日 16日 盆・中元 19日 女性大臣の日 17日 盆送り火 20日 ハンバーガーの日 21日 バック旅行の日 21日 日本三景の日	22日 下駄の日 26日 夏風呂の日 大暑 27日 スイカの日 23日 カシスの日 28日 菜っ葉の日 24日 土用の丑の日 25日 かき氷の日	29日 白だしの日 30日 梅干の日 31日 クールジャパンの日
生活行事	七夕	新盆(7/13~7/16)	花火・盆踊り・海・山・レジャー	夏休み	夏季オリンピック(7/26~8/11)
生活リズム	不快害虫が気になる時期/海・山・レジャーなどのアウトドアシーズン/蒸し暑く体臭、家のニオイが気になる/冷房が欠かせなくなる(熱冷却用品、冷たい飲み物)				
季節指数・SNSで話題になりやすいテーマ	梅雨シーズン(防湿・防カビ・防水・消臭関連・カー用品・くせ毛関連用品需要の高まり) 梅雨明け 日差しが強く、肌・髪へのダメージが気になる/夏休みの旅行、お盆の帰省、墓参り、来客準備				

- ### 日用雑貨
- 熱冷却用品、用具 356.7%
 - 蚊取り線香 336.3%
 - 電子蚊取り器 290.1%
 - 殺虫剤 261.1%
 - 蚊取りマット、リキッド 253.8%
 - 虫よけ剤、虫よけ器 220.3%
 - ゴキブリ捕獲器 211.3%
 - 除湿、乾燥剤 152.8%
 - フットケア用品、用具 146.4%
 - 電気製品用クリーナー 138.8%
 - 台所用除菌、消臭剤 128.7%
 - カビ防止剤、カビ取り剤 127.4%
 - 漂白剤 126.3%
 - ベビー用スキンケア 124.8%
 - 水洗トイレ用タンククリーナー 123.2%
 - 仕上げ剤 122.9%
 - 脱臭剤 122.2%
 - 包帯 120.5%
 - 台所用漂白剤 118.7%
 - ベビー用ヘルスケア 118.4%
 - 室内用芳香、消臭、防臭剤 117.6%
 - トイレ用芳香、消臭、防臭剤 116.8%
 - 洗濯用石鹸 115.0%
 - ボディシャンプー、リンス 114.6%
 - ガーゼ 112.0%

- ### 化粧品
- 制汗防臭剤 231.4%
 - 男性用制汗防臭剤 221.8%
 - UVケア 202.6%
 - むだ毛処理剤 171.2%
 - ネイルカラー 144.3%
 - パーマ剤 137.0%
 - 男性用洗顔料、パック 129.7%
 - 男性用フレグランス 124.8%
 - フェイスパウダー 123.4%
 - ネイル化粧用品 121.1%
 - トワレ 118.0%
 - 男性用スキンケア 113.3%
 - カミソリ 112.5%
 - 化粧下地 111.1%
 - シャンプー 111.0%
 - 洗顔料 110.7%
 - 男性用ヘアトリック 109.3%
 - プレシェーブ、シェービング剤 108.5%
 - 男性用ヘアスプレー、ヘアグロス 108.2%
 - 黒髪用カラーリング剤 108.1%
 - ヘアスプレー、ヘアグロス 108.1%
 - アイブロウ 108.1%
 - メイク落とし 107.7%
 - 化粧水 107.7%
 - 男性用育毛、養毛剤 107.6%

- ### 家庭用品
- 簡易収納ケース 163.4%
 - 魔法瓶、ジャー 155.0%
 - 徳利、盃 150.0%
 - 線香 122.8%
 - バケツ、バール 120.3%
 - 身体洗い用品 118.2%
 - 洗濯仕上げ用品 116.7%
 - 物干し用品 113.5%
 - ライター 109.1%
 - 靴関連用品 109.0%
 - ハンガーボード、フック 108.7%
 - ローソク 108.3%
 - キッチンペーパー 106.1%
 - 洗濯用品 105.5%
 - たわし、スポンジ 104.9%
 - 喫煙用具 104.8%
 - ふきん、鍋つかみ類 104.7%
 - ゴミ袋 104.6%
 - ハンガー 103.3%
 - マッチ 104.0%
 - 裁縫、手芸用品 104.0%
 - 浴室用品 103.9%
 - ハンガー 103.3%
 - 弁当箱、ウェア 102.9%
 - ラッピングフィルム 102.6%
 - 洗面用品 101.9%
 - 流し用品 101.2%

SNSで話題になりやすいテーマ

- 汗、暑さ、ニオイ対策 ●虫対策 ●旅行準備、足の疲れ
- 雨の日の洗濯、生乾き臭 ●サンダル、草履下駄の靴擦れ
- 食中毒対策、弁当除菌 ●カビ取り、防止

SNSで話題になりやすいテーマ

- 汗対策 ●化粧崩れ ●日焼け対策 ●頭皮のべたつき
- ヘアケア(紫外線ダメージケア) ●背中ニキビ ●角質取り
- 足の消臭 ●毛穴ケア、小鼻の黒ずみ

SNSで話題になりやすいテーマ

- 夏場の掃除 ●冷たい飲み物 ●アウトドア、BBQ、キャンプ

※季節指数は2023年の指数です

あらたマンスリーは、CO₂削減事業ならびに東北復興支援型のカーボンオフセット用紙を使用しています。

