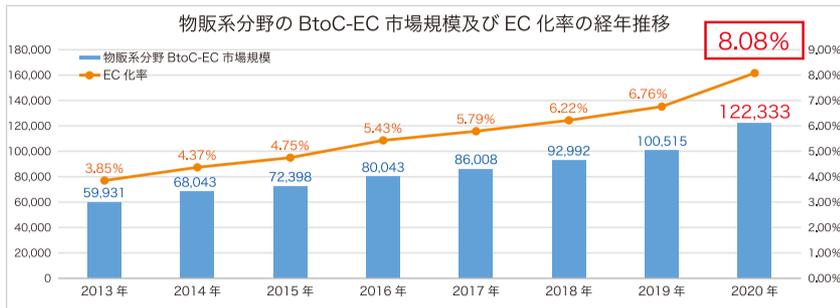


購買直前での最適コミュニケーション紐解きの一手に！

▶日本国内における BtoC 商材の EC 化率



出典：経済産業省 電子商取引に関する市場調査

日本国内の EC 化率は、8%台で残り **90%**以上はリアル店舗で商品が購入されています。

しかし、店頭プロモーション領域において、そのリアル店舗の棚前でどんなコミュニケーションが最適なのか？そもそもどんなお客様がどんな購買行動を取っているのか？が、小売り/メーカーは把握できていない現状があります。

▶デジタルサイネージの店頭有効活用

■店頭プロモーションに求められること

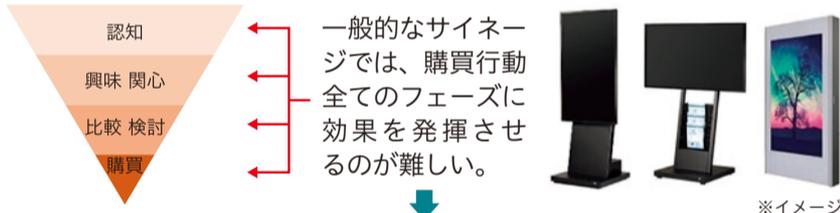
商品 + サービス + 情報訴求 × 多様性 + 即時性

店頭プロモーションでは鮮度が大事と昔から言われてきました。しかし、近年ではそこに多様性と更なる即時性が求められるようになりました。

そんな課題解決の一つとして、クラウド配信のデジタルサイネージの導入が近年また加速しており、購買時点に一番近いメディアとしてパーソナライズした提案を行う店づくり/売場作りに欠かせないソリューションになってきています。

▶デジタルサイネージの課題

■店内の購買行動



※イメージ

そこで電通プロモーションプラスでは、デジタルサイネージ×AIカメラによって対象棚にある個々の商品を認識し、棚前での生活者の Motion (商品の出し・戻し) をトリガーに、瞬時にそれぞれの商品に合わせたコンテンツを投影する「リテール DX サイネージ™ Shelf Motion」を開発しました。このサービスにより、棚前の行動分析を可能とし、購入直前での最適な 1to1 訴求を可能としました。

▶リテール DX サイネージ™ Shelf Motion

商品をリアルタイムに自動認識する「StoreMotion」(注1) AI 映像解析システムと、デジタルサイネージの映像配信システムにより、商品を手に取ったタイミングで最適なプロモーションを実現します。

リテールDXサイネージ™ Shelf Motion

- 商品スペック訴求**
「知りたい瞬間に寄り添い、購買最後のひと押し」
- キャンペーン訴求**
「オンラインキャンペーンなど偶発的な出会いを創出」
- クロスマーチャンドライジング**
「一品でも多く購入いただけるように」
- UGC 活用**
「ユーザー視点の最大化をはかる」

(注1)「StoreMotion」は、キャンノンITソリューションズ株式会社の登録商標です。

■棚前行動データが取得可能

データ取得イメージ

取だし日時	2022.06.15 15:31:10
商品コード	4 902102 1000001
取だし欄ID	1010
取だし回数 (欄方向)	2回目
取だし位置 (欄方向)	中央やや左

出し戻しを可視化 ダッシュボード

顔認識カメラ

顔認識カメラを追加設置すると性別・年代を取得可能です。当社では個人情報に配慮できる機器を扱っております。

このシステムを導入・活用することで、「どのような (性年代) 生活者が」「いつ」「どこのお店で」「何を」「棚のどこから商品を取ったか (戻したか)」という属性とタッチ&トライデータ取得が可能です。これらリアル店舗の棚前にて様々なマーケティング施策検証とその検証データの取得分析は、POS や EC・アプリからでは見えない新たな発見により非常に大きな価値に繋がると考えています。

■「リテールDXサイネージ™ Shelf Motion」導入に関して

現在、このソリューション導入については様々なメーカー様向け販売・レンタルモデル、そして小売り流通様との協業モデルを検討中です。店舗棚有効活用による収益と購買促進で売上拡大を同時に叶えるサービスとなっておりますのでお気軽にご相談ください。

株式会社電通プロモーションプラス
リテール&コマース事業部
ユニットリーダー

伊東 英男

株式会社電通プロモーションプラス <https://www.dentsu-pmp.co.jp/>
【資料ダウンロード先】 <https://www.dentsu-pmp.co.jp/download/>

いつものマスクに、♡♡ ポイントカラーをプラス!

人気のSTYLEマスクにバイカラー登場!



99%カット※高性能フィルター
※PFE試験、BFE試験、VFE試験



日本素材不織布4層マスク

STYLE
Bicolor Design

PM2.5
にも安心

ふつうサイズ 5枚入
個包装

XINS
株式会社シンズ

メガネがくもりにくい 不織布マスク

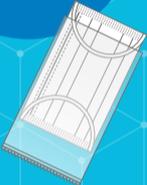
DISPOSABLE MASK FOR WEARING GLASSES

耳が痛くなりにくい
ふわふわ極太耳ひも

呼吸もれを大幅カット!
メガネがくもりにくい



携帯に便利な
個包装
50枚入



息もれ防止
メッシュ採用

顔のラインに
ピッタリ沿う
アルミワイヤー採用

花粉

ウイルス
飛沫

かぜ

黄砂

ほこり

対策に
(フィルター部性能)

JANコード	商 品 名
4560309821981	CARELAGE メガネがくもりにくい不織布マスク ふつう 個包装 50枚
4560309821998	CARELAGE メガネがくもりにくい不織布マスク ミディアム 個包装 50枚
4560309822001	CARELAGE メガネがくもりにくい不織布マスク こども 個包装 50枚

※マスクは感染(侵入)を完全に防ぐものではありません。※イラストはイメージです。

adgood 【お問い合わせ先】株式会社あらた商品本部商品開発部 東京都江東区東陽6丁目3番2号イースト21タワー TEL.03-4296-8000

イベントカレンダー

EVENT CALENDAR



3月

	10週 3/1~5	11週 3/6~12	12週 3/13~19	13週 3/20~26	14週 3/27~31
行事・歳時	1日 マヨラダの日 5日 産後ケアの日 2日 ミニの日 3日 ひな祭り 4日 パウムクーヘンの日	6日 スリムの日 11日 バンダ発見の日 7日 消防記念日 12日 スイーツの日 8日 ギョーザの日 9日 ありがとうの日 10日 ミートソースの日	13日 サンドイッチデー 17日 セントパトリッククスデー 14日 ホワイトデー 18日 精霊の日 15日 オリーブの日 19日 ミュージックの日 16日 十六団子の日	20日 日やけ止めの日 25日 電気記念日 21日 春分の日 26日 カチューシャの歌の日 22日 世界水の日 23日 世界気象の日 24日 マネキン記念日	27日 さくらの日 31日 山菜の日 28日 三つ葉の日 29日 作業服の日 30日 スポーツ栄養の日
生活行事	ひな祭り 入試	お彼岸(3/18~24)	お花見 春休み・異動・引越し	卒園・卒業式	入園・入学・入社
生活リズム	新生活へ向けての準備			冬物のお洗濯・春物のお手入れ	
	花粉症の人にとって辛い時期/春一番・季節の変わり目で、お肌が敏感になる時期				

日用雑貨

- 目、鼻、耳ケア用品、用具 141.0%
- ティッシュペーパー 127.8%
- ガーゼ 123.7%
- 脱脂綿 123.7%
- 体温計 123.5%
- トイレトペーパー 120.4%
- 防虫剤 119.4%
- 靴墨、靴用クリーム 114.4%
- 京花紙、ちり紙 113.9%
- 口中清涼剤 113.1%
- ライト系洗剤 110.5%
- 大人用衛生用品 110.4%
- 生理用品、用具 110.1%
- 授乳用品、用具 109.5%
- ベビー用衛生用品、用具 109.2%
- 綿棒 105.4%
- 衣料用処理剤 105.3%
- 軽失禁用品、用具 105.2%
- ベビー用ヘルスケア 103.8%
- 化粧石鹸 103.5%
- 入浴剤 102.3%
- バス用洗剤 102.2%
- 大人用オムツ 101.6%
- コンタクトレンズ用剤、用具 101.4%
- 使い捨て紙クリーナー類 101.3%
- 廃油処理剤 101.2%
- 飲薬補助用品、用具 100.7%
- ペーパーハンドタオル、用具 100.1%

SNSで話題になりやすいテーマ

- 靴擦れ(靴の新調)
- 寒暖差アレルギー



化粧品

- 男性黒髪用カラーリング剤 123.3%
- チークカラー 119.8%
- 黒髪用カラーリング剤 116.1%
- 化粧下地 115.0%
- コンシーラー 112.5%
- マッサージ、コールドクリーム 112.4%
- UVケア 111.5%
- リップカラー 110.3%
- 美容液 110.1%
- フェイススクリーム 109.9%
- 男性用メイクアップ 108.3%
- 男性用ブロー、スタイリング剤 107.9%
- フェイス用化粧用具 106.3%
- ファンデーション 106.2%
- ネイル用化粧用具 104.3%
- 男性用スキンケア、ミルク 104.0%
- アイカラー 103.7%
- 白髪用カラーリング剤 103.5%
- アイライナー 103.5%
- マスカラ 102.8%
- 男性白髪用カラーリング剤 102.3%
- 乳液 102.0%
- 化粧水 101.2%
- 男性用ヘアスプレー、ヘアグロス 100.9%

SNSで話題になりやすいテーマ

- 花粉(肌荒れ)
- ネイル剥がれ(新生活による新たな習慣、水洗い)



家庭用品

- 洗濯仕上げ用品 144.5%
- 裁縫、手芸用品 118.6%
- やかん類 117.5%
- ハンガー 116.2%
- 線香 116.1%
- 洗濯用品 115.7%
- フライパン類 113.2%
- 洗面用品 112.3%
- 湯呑、急須 111.3%
- 荷造り用品 110.7%
- 家庭用手袋 110.0%
- ペーパーフィルター 109.7%
- 土瓶、鉄瓶 109.7%
- コップ、グラス 108.3%
- 流し用品 107.3%
- キッチンペーパー 106.5%
- 屑入れ 105.6%
- マッチ 104.4%
- 皿 103.6%
- ラッピングフィルム 103.2%
- モップ、雑巾 103.1%
- 喫煙用具 102.5%
- ローソク 102.5%
- 製菓用品 102.2%
- 弁当箱、ウェア 101.4%
- 食品調味料容器 101.4%
- 調理器物 101.3%

SNSで話題になりやすいテーマ

- 新学期、新生活準備(ぞうきん)



※季節指数は2021年の指数です

★BRAND HISTORY★

ブランドストーリー

ライオン株式会社



クリニカは**予防歯科**を一步前へ進めるブランド

予防歯科とは？

予防歯科実践に向けた商品ラインナップ（一例）



予防歯科3つのポイント



予防歯科とは、ムシ歯などになってからの治療ではなく、なる前の予防を大切にすることです。クリニカは、予防歯科習慣を日本全体に根付かせるという信念のもと、3つのポイントから予防歯科の実践をサポートするブランドです。



クリニカ大人用ハミガキ 歴代主要商品

<p>1981年(昭和56年) 『クリニカライオン』</p>	<p>1985年(昭和60年) 『クリニカ DFC ライオン』</p>	<p>1994年(平成6年) 『PC クリニカライオン』</p>	<p>2004年(平成16年) 『ムシ歯リスクをケアするクリニカ』</p>	<p>2004年(平成16年) 『PC クリニカライオン』</p>
<p>2007年(平成19年) 『クリニカ』『クリニカムシ歯プロテクト』</p>	<p>2009年(平成21年) 『クリニカ』『クリニカアドバンテージ』</p>	<p>2019年(平成31年) 『クリニカアドバンテージNEXT STAGE』</p>	<p>2022年(令和4年) 『クリニカ PRO』</p>	

二重まぶた形成化粧品



数量限定！お得な増量品登場！

最強無敵のルドゥーブル

独自の収縮でギュッと折り込む！透明の人工皮膚で目立たない！



引締力・密着度・速乾性がさらにUP
ワンランク上の二重アイテム！
一度塗りで強力なふたえをGET
超贅沢保湿成分「PCA-Na」配合

※使用感、仕上がりに個人差がございます Lidouble



株式会社アチーブ

〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷 5-26-5 代々木シティホームズ 308
TEL 03-5362-3090 <https://achieve-inc.co.jp>

動画でチェック▶

https://www.youtube.com/watch?v=sM1k_szWuAU

