



株式会社 あらた

■北海道支社
■東北支社
■首都圏支社
■中部支社
■関西支社
■中四国支社
■九州支社

【グループ会社】
ジャベル(株)
ジャベルパートナーシップサービス(株)
ベットライブラリー(株)
モビィ(株)
(株)インストアマーケティング
(株)リビングあらた

(株)ベッツ・チョイス・ジャパン
(株)D-Neeコスメティックス
凱饒泰(上海)貿易有限公司
JAPPELL (HONG KONG) Co.,LTD.
ARATA (THAILAND) Co.,LTD.
SIAM ARATA Co.,LTD.
ARATA VIETNAM COMPANY LIMITED

【本社】
〒135-0016
東京都江東区東陽6丁目3番2号 イースト21タワー
TEL 03-5635-2800 FAX 03-5635-2845



パーパス経営において不可欠な DX

なぜ、会社は存在するのか

最近、パーパス経営という言葉がよく聞かれる。このパーパスを一橋大学ビジネススクール客員教授の名和高司先生は「志」と言い換えてらっしゃるが、私もその通りだと感じる。では、会社の持つ「志」とは何なのか。そもそも会社というものは、自然に発生するわけではなく、創業者という人間の「志」から生まれてきたものである。創業者の夢とアイデアと情熱の発露の結果として、会社が誕生するわけだ。まさに当社の名前の由来である「dream idea passion」。人間の中にしか存在しない夢、アイデア、情熱。この表れが会社誕生の原動力であり、「志」である。

世界初の株式会社として有名なオランダ東インド会社。この会社設立当時の人々の思いを想像してみたい。食卓を豊かにする胡椒が味覚に対する進化をもたらし、人々の食の幸せをもたらした。しかしながらこの胡椒が非常に高価で多くの人に行き渡らない状況で、当時の大きな社会課題だったと捉えることができる。この胡椒を大航海という冒険により安価に手に入れ、ヨーロッパの食卓を豊かにしたい。もちろんその貿易によって利益を上げたい。おそらく、このような「志」を掲げた創業者が当時現れたわけだ。そこで、ある人は一緒に船に乗って夢を実現したいと名乗りをあげ、ある人は投資という形で株主になりその夢の実現を応援し…という形で会社が創業され、夢が実現に向けて動き出す。そして、当時発明された株式会社という仕組みは、事業でもたらされた利益を再投資することによって事業継続を可能とし、結果として大きな市場をつくり出すこと

ができるようになったわけだ。当初の「志」が市場の支持によって、より大きな「志」に成長していく。これを可能にしたのが株式会社という仕組みである。「志」を形にしていくこと。会社という存在そのものが、その「志」を示し、そこに所属する一人一人の従業員がこの「志」を体現していく。それが本来の会社の有り様であり、存在理由だと思う。

DX は人間の持つ夢とアイデアと情熱を取り戻すための武器である

先述のとおり、株式会社というものは人間の夢とアイデアと情熱によってもたらされた「志」から生まれ、その実現は人々を幸せにするものであった。しかしながら株式会社の発達によって、従業員の人間性を否定し、蟹工船やブラック企業のような働き方が横行したことも事実である。それはつまり、人間を機械のように扱うことによって生まれてきた不幸であると感じる。

今後 20 年で仕事の半分がデジタルにシフトするといわれる中で、DX の本質とは誰にでもできる単純な作業はデジタルに任せ、人間でしかできない価値を最大限に発揮することで、会社の価値を高めていくことにある。会社の存在意義、「志」を取り戻す。未来に対する夢を持つ。創造性をアイデアという形で具現化する。溢れ出る情熱を持つことで夢を夢で終わらせず、実現に向けて諦めずに取り組む。これは全てデジタル・機械ではできない、人間しか持ち得ない価値である。そのためにデジタルにできることは大胆に任せていく。DXこそが人間の持つ価値を取り戻すための武器であり、人間しかでき

ないこと、会社に集う仲間とともになす「志」と向き合い、その実現に向けてフォーカスすることこそがパーパス経営の本質だ。

会社の存在理由を取り戻し、人でしか実現できない価値を創造する

DX を推進するということは、すなわち会社の持つ本質的価値に改めて向き合うということである。卸業とは何か。小売業とは。物流業とは。人材業とは。各々の会社の「志」と向き合い、その「志」を実現すること。従来のビジネス慣習やさまざまな制約条件を DX によって取り払い、そもそもの「志」と向き合う

こと。従業員の一人一人が人間らしい働き方を取り戻し、働く喜びと幸せを感じる。ここに DX を推進するパーパス経営の未来の姿があると信じている。そして当社は、人材サービスと DX サービスの提供で各々の会社の発展をサポートし、社会の改善に貢献していく。



ディップ株式会社
代表取締役 COO
兼 CIO
兼 商品開発本部長

志立 正嗣 様

【事業概要】
求人情報サイト「バイトル」等の運営、
DX サービス「コボット」の開発・提供等

当社の「志」——その実現に向けた取り組み

当社は、「Labor force solution company」をビジョンに掲げ、人材サービスと DX サービスの提供を通して労働市場における諸課題を解決し、誰もが働く喜びと幸せを感じられる社会の実現を目指している。このビジョンは「志」の表れでもある。

当社内では、コロナ禍の一昨年に「カケザンプロジェクト」として DX を推進するプロジェクトをスタートさせた。営業支援システムの開発や、コミュニケーションツール導入、データクラウド化などさまざまな取り組みにより、2,000 名を超える従業員の間接業務に関わる時間を 65 万時間軽減。コミュニケーションのスピードと質を高め、迅速な情報伝達と意思決定ができるようになった。今後も DX 推進を通じて従業員一人一人が本来の業務（人でしかできない業務）に集中できる環境を提供し、会社の「志」を実現する構えを進化させていく。

こんにちは

あらたん



青森県むつ市小川町
株式会社マエダ
本店

きくち ことえ
菊地 琴絵 さん



Q お店で心掛けていること

A. いつも明るく、笑顔で丁寧な接客を心掛けています。
売場作りも、季節やニーズに合った売場を心掛けています。

Q 行きたい場所は何処ですか？

A. 富士山に登ってみたいです。
人生で一度は経験してみたいので。

Q ご趣味は何ですか？

A. お菓子やパンを作るのが好きです。
チーズケーキやシフォンケーキをよく作ります。



OpnTag (NFC タグ) が顧客との接点を刷新する

▶ 新しい非接触体験

OpnTag とは

OpnTag は、主にサービス業界や飲食業界向けに、NFC（近距離無線通信）タグを使用して、店頭でお客様とデジタルなタッチポイントを作るためのソリューションです。

例えば、飲食店でお客様がスマートフォンで OpnTag をタッチまたはスキャンすると、デジタルメニューが表示されます。お店側では、注文の受付やクーポンコードの提供などができ、店内でのお客様とのやり取りを、デジタルを通した新しい体験に変えることができます。

▶ ハードウェアとしての OpnTag



表面には、「タッチ」を促すアイコンと QR コードがデザインされています。

裏面はシールになっており、簡単に設置できる仕様です。

サイズは6センチ四方、厚みは0.8mm。シンプルでありながら高級感のあるデザインですので、カフェやレストラン、ホテル等に違和感なく設置して頂くことができます。

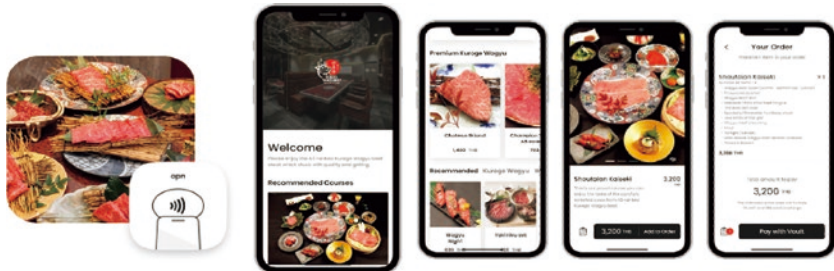
お客様は、このタグをスマートフォンでタッチまたはスキャンするだけです。

▶ OpnTag に内蔵された「Flow」機能

Flow = ノーコードのカスタマイズ機能

マーチャント専用のアプリには、「Flow」という機能があります。「Flow」はあらかじめ用意してある、ユースケースごとのアプリケーションです。

- ・デジタルメニュー
- ・モバイルオーダー
- ・アプリインストール
- ・クーポン発行
- ・デジタルサイネージ



▶ 飲食業界における課題

コロナ禍という未曾有の災禍と、人口減少・インフレの波が、昨今の飲食業界を同時に襲い、効率化によるコスト削減と、単価向上・リピーター獲得等によって収益性を高めることが求められています。

課題・ニーズ

- ・コロナにより衛生面をこれまでに増して気にするようになった
- ・アルバイトが確保できない
- ・アルバイトの時給が年々上がっており人件費が嵩む
- ・サービス業は「重労働」「低賃金」という不人気産業
- ・現金管理という付加価値とは結びつかないオペレーションに無駄がある
- ・顧客データ・注文データが可視化できていない

これらの課題に対し、サービスをデジタル化することで、お客様へのサービス提供により集中でき、印刷物のコストを削減し、手作業によるミスを軽減できます。

▶ デジタルメニュー・モバイルオーダーの事例

OpnTag に Flow の「デジタルメニュー」「モバイルオーダー」を追加すれば、お店にもお客様にもメリットがあります。

店舗側のメリット

- ・メニューの提供 / 下げ不要
- ・紙のメニューの印刷不要
- ・いつでも新商品やおすすめを追加できる
- ・お客様の端末なので衛生面での懸念なし
- ・不要な店内巡回はしなくてよい
- ・支払い機能でレジオペレーションがなくなる
- ・1日の売上や人気メニューが可視化できる

お客様側のメリット

- ・入店後、着席してすぐにメニューが見られる
- ・タグをスマホでタッチするだけ（カメラ起動不要）
- ・いつでもメニューが見られる
- ・動画のメニューで購買意欲が上がる
- ・すぐに店員を呼べる（なかなか来ない、と気を揉ませない）

▶ 誰もがデジタルエコノミーにアクセスできる社会を目指して

今回は「モバイルオーダー」に焦点を当てて OpnTag のユースケースをご紹介します。

飲食業界に限らず、ホテル業界、保険業界など、垣根なく多くのお問い合わせを頂いており、今後もあらゆるシーンに展開していきます。

Opn は、FinTech 企業として誰もがデジタルエコノミーにアクセスできる社会を目指し、関連するサービスを開発中です。パートナー企業様も募集しておりますのでお問い合わせ頂けますと幸いです。

opn 株式会社 <https://opn.ooo/>



ファイナルシャイン

Liberta!

商品詳細はコチラ



輝きに感動！誰もがハマル風呂掃除！



ファイナルシャイン水垢ジェルパックスプレー

へばりつくジェルが水垢を分解！

風呂壁・風呂椅子・カウンターに



ファイナルシャイン鏡のウロコクラッシャー

劇的変化に感動！鏡掃除の達成感！

鏡のガンコなウロコ汚れに

Clesh
M E N

CleshMEN ボディシート

顔・体用
COOL度：★★☆☆



体用
COOL度：★★★★☆



体用
COOL度：★★★★★



体用



JANコード	商品名
4560309821714	CleshMEN フェイス&ボディシート 40枚
4560309821721	CleshMEN ボディシート クール 40枚
4560309821738	CleshMEN ボディシート 超クール 40枚
4560309821745	CleshMEN ボディシート アルコールフリー・メントールフリー 40枚

addgood 【お問い合わせ先】 株式会社あらた商品本部商品開発部 東京都江東区東陽6丁目3番2号イースト21タワー TEL: 03-4296-8000

イベントカレンダー&ウェザーマーチャндаイジグ



EVENT CALENDAR & WEATHER MD

9月

36週	37週	38週	39週	40週
9/1~4	9/5~11	9/12~18	9/19~25	9/26~30
#花火 #夏祭り #おうち緑日 #山登り #キャンプ #レジャー	#遠足 #修学旅行 #文化祭 #運動会 #秋の行楽 #紅葉	#お彼岸 #お墓参り	#シルバーウィーク	
#防災週間		#敬老の日		

日用雑貨

・除湿、乾燥剤145.9% ・蚊取り線香144.7% ・漂白剤136.2% ・防虫剤135.7%
・水洗トイレ用タンククリーナー 132.7% ・トイレ用洗剤125.1% ・衣料用合成洗剤 124.8% ・廃油処理剤124.5%
・カビ防止剤、カビ取り剤124.5% ・トイレ用芳香、消臭、防臭剤124.2% ・トイレ用ペーパー 123.4%
・台所用クレンザー 123.1% ・室内用芳香、消臭、防臭剤122.6% ・殺虫剤122.6% ・化粧石鹸121.8%
・洗濯用石鹸120.5% ・台所用漂白剤120.4%

● SNSで話題となりやすいテーマ：ほうれい線、夏のダメージケア

化粧品

・女性用育毛、養毛剤137.6% ・乳液133.4% ・ファンデーション125.7% ・洗顔料123.8% ・化粧水123.1%
・ヘアリンス、コンディショナー 123.0% ・メイク落とし121.8% ・フェイスクリーム121.8%
・男性用制汗防臭剤121.6% ・シャンプー 120.7% ・ヘアトリートメント、パック119.5%
・男性用育毛、養毛剤119.4% ・アイブロウ118.9% ・マッサージ、コールドクリーム118.7%
・男性用ヘアトリック115.6% ・男性用洗顔料、パック115.0% ・ヘアスプレー、ヘアグロス114.7%

● SNSで話題となりやすいテーマ：新しい香り、低気圧、寒暖差アレルギー

家庭用品

・喫煙用具133.6% ・ラッピングフィルム124.7% ・ゴミ袋122.3% ・物干し用品120.3%
・アルミホイル116.6% ・キッチンペーパー 116.6% ・身体洗い用品113.4% ・ほうき、はたき類113.0%
・フライパン類111.8% ・荷造り用品111.8% ・屑入れ111.2% ・ローソク111.1% ・たわし、スポンジ110.7%
・線香110.3% ・ちり取り109.1% ・洗濯用品108.4% ・ガスマット類107.5% ・流し用品106.8%

● SNSで話題となりやすいテーマ：生ゴミ、台風

ウェザーマーチャндаイジグ

■秋雨 ～夏から秋へ～

秋雨とは、8月下旬から10月頃にかけて降る長い雨のこと。
9月は気温が低下し秋冬物の季節商品需要が拡大する時季です。
中旬頃は日々の温度変化が大きく、
免疫力も低下気味で風邪をひきやすくなります。
一過性になりがちですが、週間予報などでこの日に
備えておくことでチャンスロスを防ぐことができます。



〈2021年9月 前日から5℃以上気温が下がった日〉

2021年	日付	最高気温(℃)	前日 最高気温(℃)	気温差(℃)
札幌	9/7	19.9	25.6	5.7
仙台	9/13	22.4	28.3	5.9
東京	9/24	24.5	30.6	6.1
大阪	9/13	22.9	28.6	5.7

このシーズンはSNSでも気圧などによる不調に悩む投稿が増えます。
リラックスに繋がるアイテム提案がオススメ!

データ：気象庁

■台風

台風の接近、上陸が多い8月9月。8月の台風は
上空の風の関係で不安定な経路をたどることが多く、
9月に入ると日本列島付近を通る傾向にあります。
秋雨前線とぶつかりと大雨を降らせ、
時に大きな災害になることもあります。



○台風の接近、上陸、経過後に需要が上がる商品を抑えておきましょう

	売れ筋	商品例
接近時	保存食系・家屋修繕系	缶詰・ペットボトル飲料・くぎ・ 携帯ラジオ・ローソク等
通過翌日(被災翌日)	食料品	おにぎり・パン・惣菜・ペットボトル飲料等
通過2日目	食料品(素材系)・ 消耗品系・家屋修繕系	野菜・日配品・乾電池・ 手袋・日用大工品等
通過3日目以降	掃除用具系	ビニール手袋・モップ・雑巾・紐・ 除菌剤・消臭剤・消毒剤・洗剤等

(あらた調べ 期間2020年1月～12月)



「カウブランド赤箱」の歩み

1928年（昭和3年）「赤箱」が誕生し、“やさしさ”にこだわって94年。全国のみなさまに愛される商品になるために、一歩ずつ歩みを進めてきました。



牛のマークの由来

「商いは牛の歩みのごとく」とは古くからいわれている格言です。この言葉には前へ進んでも後ろへ退くな、ねばり強く前進せよという意味があり、まじめで親しみのある牛が選ばれました。



1 1928年（昭和3年）～
初代赤箱どっしりとした牛が特徴です。



2 1949年（昭和24年）～
戦後まもなく2代目の箱はスマートに。



3 1967年（昭和42年）～
「Beauty Soap」に変わり都会的な印象に。



4 1968年（昭和43年）～
「Beauty Soap」が筆記体になりました。



5 1974年（昭和49年）～
牛をリボンで囲み不景気な時代に華やかさを。



6 1976年（昭和51年）～
牛の足元の芝生が元氣よく若々しく。



7 1984年（昭和59年）～
「COW」のロゴがすっきりと整理されました。



8 1986年（昭和61年）～
「NEW」の文字が消えシンプルに。



9 1994年（平成6年）～
「COW」と牛が中心に。「Beauty Soap」も大きく。



10 2013年（平成25年）～
角が丸く優しい印象に。初めて「赤箱」と表記。

11

2015年（平成27年）～
赤箱の商品特徴が
わかりやすい
パッケージに一新。



赤箱洗顔

してみませんか。



「赤箱を洗顔に使っている」という女性の声を多く耳にしていたことから、発売90周年を機に「赤箱が洗顔に使える」ことを、若い女性を中心に発信して参りました。それから4年、徐々に浸透し、おかげさまで赤箱の使用人数も年々増加しています。



日用品質
フマキラー

ゴキブリ対策 どれでやる?

スペシャル
コンテンツは
こちら!



ゴキブリ・ダニをまとめて退治!



ゴキ・ダニまとめてジェット 100mL 第2類医薬品



1回
使い切り
タイプ

すき間にワンプッシュで 1か月効きめ持続!



ゴキブリワンプッシュプロプラス 80回分
防除用医薬部外品



ワンタッチノズルで 速攻退治!



ゴキファイタープロ ストロング 450mL
防除用医薬部外品



CMキャラクター
出川 哲朗(白キリッ役)



フマキラー株式会社

本社 〒101-8606 東京都千代田区神田美倉町11

お客様相談室



03-3255-6400または 0077-788-555

<https://www.fumakilla.co.jp>