



株式会社 あらた

【本社】

〒135-0016

東京都江東区東陽6丁目3番2号 イースト21タワー

TEL 03-5635-2800 FAX 03-5635-2845

■北海道支社
■東北支社
■首都圏支社
■中部支社
■関西支社
■中四国支社
■九州支社
（関連会社）
ジャベル株式会社

TEL 011-742-4111
TEL 022-342-6675
TEL 03-5635-1635
TEL 052-231-7872
TEL 072-362-2000
TEL 086-292-5805
TEL 092-632-7501
TEL 0568-85-4111

ジャベルパートナーシップサービス株式会社
ペットライブラリー株式会社
モビィ株式会社
株式会社アマーケティング
株式会社リビングあらた
株式会社ジャベル
ARATA (THAILAND) Co.,LTD
JAPPELL (HONG KONG) Co.,LTD
SIAM ARATA Co.,LTD.
TEL 0568-85-8822
TEL 0568-74-0001
TEL 0463-73-5666
TEL 03-5635-1113
TEL 072-369-3000
+86-21-3220-6210
+662-262-0671
+852-2339-4010
+66-2-258-2223

兆しを捉えて、「成功の再現性」を高める

感染リスクに配慮しながら生活する「ウィズコロナ」の状況が続いています。こうした状況下で生活者の買い物行動や情報接触態度の変化が加速しているようです。今後「ウィズコロナ」から「アフターコロナ」に変わったとしても、この変化は止まらないと見た方が良いでしょう。こうした中、既存の店舗の資産や人材を最大限に活用しながらオンライン上でのプレゼンスを高めていくことの必要性を、小売業の現場の声として良く耳にします。

ともすると、目的が見失われがちな売場のDX化の動きですが、現実的な視点で何を優先して進めていくべきかを考えてみました。

個人が発信する推奨情報の重要性

スマートフォンの普及にともない、特に今後の消費の主体となる若い世代では、オンライン上のマイクロインフルエンサー（ファッションブロガーやYouTuber、地域の食通など）の影響があると考えている人の割合が高い傾向にあります。また選定中の商品やサービスについて「使っている人の評判が気になる」など、ネット上の売れ筋や評価サイトを活用する動きは幅広い年代に見られます。今後、商品に対する評価など個人が発信する推奨情報が生活者の意志決定に更に大きく影響する環境になると考えられます。

リアル店舗の提案力

ネットでの推奨情報を取得して購入検討とECでの購入が進む一方、商品カテゴリーにより差はありますが店舗とネットを併用するという生活者は増加

しています。また併用する顧客の客単価、年間購入回数はどちらかのみを利用する顧客よりも高いという結果を複数の国内大手小売業が公表しています。

これに関しては利便性など複数要因が考えられますが、私はリアル店頭での「提案力」「店頭スタッフの商品知識」を通じた体験を、生活者は重視しているからだと考えています。オンライン上での個人が発信する推奨情報の影響が増しているとは言え、リアル店舗でしか得られない推奨情報は依然として生活者の重要な購買意思決定の要素なのです。

店舗スタッフの勤と経験の活用

オンラインでの口コミや製品評価など事前情報を持って来店する顧客への接客方法は、従来の方法と変える必要があります。事前情報を持った顧客には、詳しい説明は避けつつ、購入を促すきっかけになる一言はかける、などの接客テクニックを優秀な販売スタッフは実行していると小売りの現場から聞きました。こうした経験と勤を、成功のモデルケースとして汎用化することが店頭販売の課題ではないでしょうか。

あるアパレルショップでは、ECを立ち上げる際に、店舗の優秀な販売スタッフをECの責任者に据え、店舗での接客をECショップに再現させるようなサイトを作りました。サイトに訪れてから、購入するまでの流れが上手に設計されたこのECショップは好評を博し、全売上の半分をECが稼ぎ出し、全体の売上も向上しました。このケースではリアル店舗での経験と勤による成功をオンラインにも応用して再現した

わけです。

それぞれの成功をオンオフ両方で再現するために

リアル店舗、ECも両方ともデータを使って定量的に評価できる環境を整えることで、「成功の再現性」が高まります。オンライン上での口コミなどの活用も含めて、今後優先して進めるべき取り組みを整理してみました。

①CGM (Consumer Generated Media) の分析と活用

一般の個人が発信する情報のトレンド分析により需要の予測や、カテゴリーに影響のあるマイクロインフルエンサーを活用するなどの施策で需要を喚起します。

②リアル店舗を定量的に評価するための取り組み

販売員の店頭での活動を支援するためにデジタル化した顧客台帳ツールを導入することで優秀な販売スタッフのアクションを定量的に評価する環境を整えます。また Beacon の設置により店内回遊の状況を Web サイトのログ分析と同様の手法で分析し改善案を導き出します。

③店頭のナレッジの直接的なオンライン活用

ライブコマースの導入は優秀な販売スタッフの再現可能性を引き出すことに繋がります。多くのお客様が優秀な販売員と接することが可能になり、その動画は優秀な教材になります。

④店舗とECのメリットを融合した施策

BOPIS (Buy Online Pick-up In Store) はオンラインで注文して店舗で受け取るサービスです。コロナ禍で多



株式会社電通テック
ソリューションサービス部門
事業統括

水谷 拓志 様

※(株)電通テックは、4月1日より
(株)電通プロモーションプラスに社名変更いたします。

様化する顧客ニーズに対して利便性を提供する事が目的ですが、利用する顧客は店舗にとってのロイヤル顧客である事が明らかになっています。

凄腕販売スタッフの成功のシナリオ？

先日の事です。私は運動不足解消のために始めたランニングのシューズを買いにショップを訪れました。ショップでは若いスタッフが丁寧に私のスキルやランニングの目的を聞き、足の形を計測してくれました。タブレットを使い、これまで履いていたシューズのサイズが間違っていたことを的確に指摘。感心した私は予定よりも高い値段のシューズを購入。さらにこのソックスを履くと快適ですよ、というクロスセル訴求を受けこれも購入し客単価アップに貢献してしまいました。そして帰宅して、ショップで案内されて入会した会員アプリにアクセス。数日後に自分と妻のウェアをECで購入。気が付くとショップの成功シナリオに乗っていました。私の購買体験は、あの若い凄腕の販売スタッフの「成功の再現性」を探るデータの一つとして活用されているのかもしれない。

方位時積

今回の寄稿が4回目ちょうど丸2年となり、思えばこの2年で世の中が大きく変わってしまいました。初寄稿の際は、コロナ感染拡大により初めての緊急事態宣言が発令され、ステイホームを合言葉に「日本中の街から人が消えた」ホラー映画のような状況になったことを、鮮明に覚えています。

当時、私もおうち時間が増え「断捨離」したことを寄稿しました。今では、ワクチンが国民の

80%近く接種され、徐々に以前の生活を取り戻しつつあります。

日本のみならず世界中がコロナに振り回され、自然界は人間がコントロールできない領域であることを誰もが痛感し、色々考えるきっかけとなっています。

そんな中、明るい話題もあり、私の大好きなプロ野球の世界でも予想もしなかった出来事がありました。

- ①東京オリンピックでサムライ JAPAN が悲願の金メダルを獲得！新人で抑えを任された栗林投手のアメリカ戦での熱投に感動！
- ②メジャーリーグで大谷選手が二刀流をやったのけ、MVPを受賞するというマンガのようなストーリーに大きな勇気をもらい

ました！
③新庄さんからも目が離せません。48歳でのトライアウトを受けたかと思えば、来季から日本ハムの監督に就任し、「BIG BOSS」と名乗るなど、他が真似できないアイデアと行動力が魅力です。
この原稿が掲載されるころ、どんなチームになっているか楽しみです！

あらたマンスリーリニューアルに伴い、今月号で方位時積が終了します。少し寂しいですが、自分が日頃思っていることを自由に文章にして人に伝える、良い経験になりました。新あらたマンスリーにもどうぞご期待ください！
(T.S)

こんにちは
あらたん



高知県高知市比島
株式会社 よどや
高知比島店

なかざわ はるな
中澤 榛奈さん

●お店で心掛けていること

いつも明るく笑顔で、お客様に楽しんでお買い物していただけるような接客と売場作りを心掛けてます！

●マイブームを教えてください。

焼き芋がマイブームでよく買って食べてます。甘くて美容にもいいのでハマってます。

●ご趣味は何ですか？

車を運転するのが好きでよくドライブに出掛けます。洗車も自分でやります！

【新しい生活様式】消毒習慣

「ご入店前にアルコール消毒にご協力をお願いします。」と、店舗に入店する際には入口に設置されているアルコールで消毒をする習慣が根付きました。

新しい生活様式では、こまめな手洗い習慣が求められるようになり、スーパーやドラッグストアを見回してみても、「除菌」「抗菌」と書かれた商品を数多く見かけます。

「除菌」と「抗菌」、どちらの商品が売上が伸びているのでしょうか？

【ID-POS】売上分析

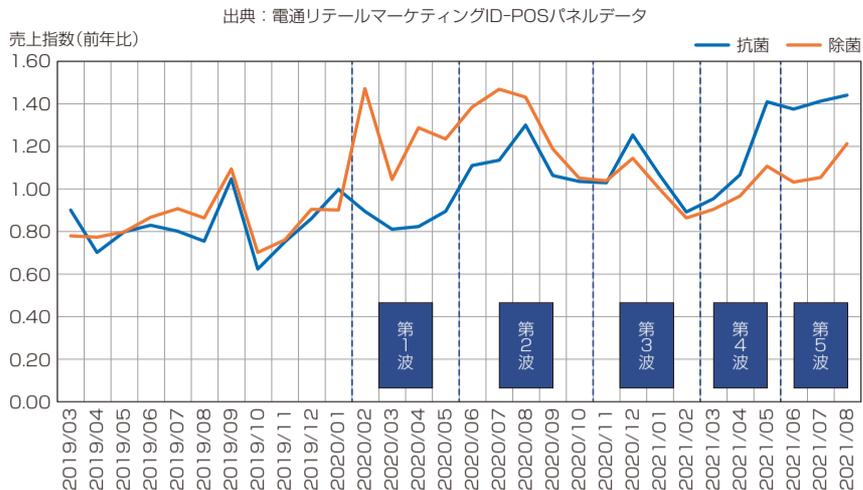
電通リテールマーケティングが保有する170万人のID-POSパネルデータから、商品名に「除菌」「抗菌」と書かれているもの（家庭用品、日用雑貨）を分類し、売上の変化を追ってみます。

- ※医療品は除く。（石鹸、アルコール消毒液、次亜塩素酸水など）
- ※家庭用品：バス・トイレ・キッチン用品、ファブリック、なべ、かま、キッチン用刃物、食器、卓上用品、清掃用品、包装用品、歯ブラシ等
- ※日用雑貨：防虫剤、トイレトーパー、芳香剤、食器洗剤、洗たく洗剤、シャンプー、衛生用品、小間物、化粧品、ティッシュペーパー、使い捨てカイロ等

商品名称による売上のちがひ

コロナ禍前では、「除菌」「抗菌」商品の売上に大きな乖離はみられません。ところが、2020年2月を境に「除菌」と書かれている商品は売上が伸びています。当時は「新型コロナウイルス」という言葉が出始めた頃です。スーパーやドラッグストアでトイレトーパーや保存食などの買い占めが起きました。

しかし、2020年11月（第3波）には「抗菌」と書かれた商品が「除菌」を上回ります。医療従事者向けのワクチン接種が開始され、一般的に家に居る時間が増した時期です。



第4波から第5波の間は全国的にワクチンの接種が進み、「除菌」と「抗菌」の乖離は広がります。商品名に「抗菌」と書かれていることで、感染から身を守るニーズが満たされるとすると、商品の名称を決める際には、「除菌」よりも「抗菌」と書かれていたほうが直近の売上は向上するのかもしれませんが。

今回の調査では「アルコール消毒液」などの医薬品カテゴリーは除いていますが、家庭用品、日用雑貨では商品名の違いで売り上げにも違いがあることが分かります。

商品名を決めるクリエイティブテストでも、スーパーマーケットやドラッグストアのID-POSを活用することが大切です。

電通リテールマーケティングのID-POSパネルデータ分析を、ぜひご活用ください。

電通リテールマーケティング <https://dentsu-rm.co.jp/>

【お問い合わせ先】株式会社電通リテールマーケティング 03-5439-6141

Clesh 歯列矯正をしている人の
リテーナー マウスピース 洗浄剤

しっかり洗浄！
ニオイすっきり！

強力除菌
99.9%*
ニオイも
すっきり

*すべての菌を除菌できるわけではありません

JANコード	商品名
4560309832291	Clesh リテーナー・マウスピース洗浄剤 120錠

【お問い合わせ先】株式会社あらた商品本部商品開発部 東京都江東区東陽6丁目3番2号イースト21タワー TEL.03-4296-8000

SUNSTAR

口の中まで
殺菌バリア。

殺菌持続力のCPC*がお口を長時間バリア
*塩化セチルピリジニウム

NEW
殺菌バリア
外出前後の
新習慣
GUM
マウスバリア

洗口液 医薬部外品 販売名：薬用サンスターマウスウォッシュ

殺菌バリアして口臭・歯肉炎・歯垢の付着を防ぐ

EVENT CALENDAR & WEATHER MD イベントカレンダー& ウェザーマーチャндаイジング

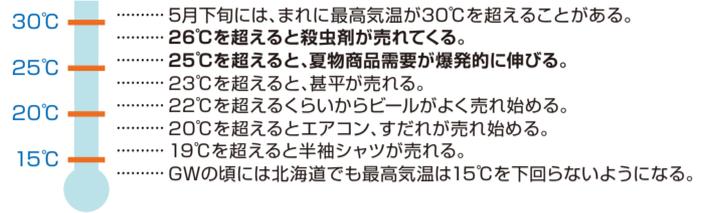
5月	18週	19週	20週	21週	22週	23週
	5/1	5/2~8	5/9~15	5/16~22	5/23~29	5/30~31
行事・歳時	1日 スズランの日	2日 世界まるくデー 3日 憲法記念日 4日 みどりの日 5日 立夏 6日 こどもの日 7日 コロケの日 8日 母の日	9日 メイクの日 10日 VIOケアの日 11日 ご当地キャラの日 12日 看護の日 13日 愛犬の日 14日 マーメイドの日 15日 ヨーグルトの日	16日 旅の日 17日 お茶漬けの日 18日 ひばりの日 19日 ボクシング記念日 20日 世界ミツバチの日 21日 小学校開校の日 22日 ガールスカウトの日	23日 世界船の日 24日 ゴルフ場記念日 25日 みやぎまごの日 26日 ラッキーソンの日 27日 世界カワウソの日 28日 骨髄の日 29日 こんにゃくの日	30日 こみゼロの日 31日 世界禁煙デー
生活行事	ゴールデンウィーク			遠足・修学旅行・体育祭・運動会		
	こどもの日					
	母の日			梅雨		
生活リズム	スポーツ・アウトドアのシーズンで汗をかく季節 デオドラント・エチケットが気になる時期/気温・湿度の上昇。食中毒が気になる時期 日差しが強くなり、紫外線の量がピークを迎える/素足率が高くなる フットケア・水虫関連の需要 夏服へ衣替え					
季節指数	<p>日用雑貨… 虫よけ剤、虫よけ器 307.7% ・電子蚊取り器 260.9% ・蚊取りマット、リキッド 240.0% ・ゴキブリ捕獲器 213.8% ・殺虫剤 185.8% ・防虫剤 174.1% ・畳、カーペットクリーナー 134.4% ・台所用洗剤 130.2% ・電気製品用クリーナー 122.3% ・ベビー用スキンケア 119.8% ・蚊取り線香 118.7% ・熱冷却用品、用具 117.4% ・ハンドソープ 117.1% ・住居用ワックス 116.0% ・除湿、乾燥剤 115.6% ・仕上げ剤 113.5% ・台所用除菌、消臭剤 111.1% ・フットケア用品、用具 107.8% ・ヘルスメーター 107.1% ・ライト系洗剤 105.8% ・サポーター 105.5% ・ウェットティッシュ 105.1% ・洗濯用石鹸 104.2% ・室内用芳香、消臭、防臭剤 103.6% ・包帯 102.0% ・トイレ用芳香、消臭、防臭剤 101.9% ・バス用洗剤 101.6% ・脱臭剤 100.7% ・化粧石鹸 100.6% ・パイプ、風呂釜クリーナー 100.4%</p> <p>化粧品… UVケア 200.9% ・むだ毛処理剤 142.7% ・制汗防臭剤 137.2% ・コロン 135.0% ・男性用制汗防臭剤 121.4% ・パーマ剤 117.2% ・黒髪用カラーリング剤 116.6% ・ボディ用化粧用具 113.1% ・男性黒髪用カラーリング剤 113.0% ・レッグ、フットケア 109.7% ・男性白髪用カラーリング剤 107.4% ・男性用洗顔料、パック 107.1% ・白髪用カラーリング剤 105.8% ・男性用スキンローション 104.9% ・乳液 104.6% ・男性用ヘアトニック 103.1% ・パック 102.3% ・ヘア化粧用具 102.2% ・美容液 101.4% ・男性用育毛、養毛剤 101.1% ・化粧水 100.2%</p> <p>家庭用品… 簡易収納ケース 184.9% ・製菓用品 128.6% ・魔法瓶、ジャー 127.9% ・ちり取り 120.4% ・弁当箱、ウェア 118.2% ・バケツ、ペール 118.0% ・洗濯仕上げ用品 116.0% ・食品調味料容器 115.9% ・調理器物 115.3% ・缶切り、栓抜き類 114.5% ・靴関連用品 113.3% ・ハンガーボード、フック 113.1% ・ハンガー 112.0% ・ほうき、はたき類 111.0% ・洗面用品 110.4% ・屑入れ 108.6% ・簡易食器 107.3% ・皿 107.2% ・荷造り用品 107.1% ・卓上小物 106.4% ・裁縫、手芸用品 106.4% ・コップ、グラス 106.0% ・湯呑、急須 105.2% ・物干し用品 103.9% ・ペーパーフィルター 103.8% ・洗濯用品 102.6% ・やかん類 102.5% ・フライパン類 101.1%</p>					

ウェザーマーチャндаイジング



■天候

晴天が続きやすく穏やかな気候に感じられますが、1週間に1、2回程度の頻度で天気が崩れるので注意が必要です。下旬は、季節外れの強い寒気が日本上空に流れ込み、雷が発生しやすい傾向にあります。



■アウトドア ~五月晴れが人を動かす~

- 5月の天気は周期的に変化するものの、4月の天候不順と6月の梅雨の間で、比較的晴れの日が続く→『五月晴れ』
- ゴールデンウィークを含む4月末頃から5月前半は3、4日程度のサイクルで雨が降り、それ以外は晴れる傾向にある。(4月前半と比べて体感的に晴れの日が続く)
- 気温は20~25°C前後で過ごしやすく屋外レジャーに好適。



東京	4月29日	4月30日	5月1日	5月2日	5月3日	5月4日	5月5日	5月6日
2021	雨	晴れ	曇り	晴れ	晴れ	曇り	雨	曇り
2020	晴れ	晴れ	晴れ	曇り	雨	雨	曇り	雨
2019	曇り	雨	雨	雨	曇り	晴れ	曇り	曇り
2018	晴れ	晴れ	晴れ	雨	雨	晴れ	晴れ	曇り

(データ：気象庁)

虫除け豆知識

- 日焼け止め→虫除けの順で付ける
日焼け止めが後だと虫除け成分が広がりにくい。
- 一度手に出し、手で塗る
刺されやすい首横や二の腕外側、膝裏、くるぶしは手を使うと、塗り残しを抑えられる。



TOPIC 話題のCM

ティッシュケースに入れなくてもお部屋をおしゃれにするティッシュをコンセプトに2017年秋『エルモア Kazaru×Krafty』を発売しました。人気のラインアート・ナチュラルに加え、北欧をイメージしたニックナックの3種類を取り揃えています。CMでは花畑で鼻から鼻がでるといった一度見たら不思議で気になるCMです。強烈でインパクトのある映像と『鼻が出た〜♪』の気になる歌で皆さんの記憶に残るように工夫しました。実は歌詞も2パターンあるのはご存じでしたか？



カミ商事株式会社 開発企画部
真鍋 督徳 様より
ご寄稿いただきました。



感じる
その前に

ニオイをブロック!

消臭力
DEOX
デオックス®
NEW

トイレ
に置くだけ!

便臭も
消臭力
DEOX
デオックス®
トイレ用
臭いストレス
0-

フレッシュソープ
レセプター
ブロック
消臭

玄関
に置くだけ!

靴臭も
消臭力
DEOX
デオックス®
玄関用
臭いストレス
0-

フレッシュソープ
レセプター
ブロック
消臭

クルマ
のエアコンに
差し込むだけ!

汗・体臭も
消臭力
DEOX
デオックス®
クルマ用
臭いストレス
0-

フレッシュソープ
レセプター
ブロック
消臭

このクルマクサ〜い

エアリーゾフ&カモキール
レセプター
ブロック
消臭

エアリーゾフ&カモキール
レセプター
ブロック
消臭

あらたマンスリー リニューアルのお知らせ



2022年4月に、あらたは設立20周年を迎えます。節目の年を記念して、2022年4月号から「あらたマンスリー」をリニューアルいたします！
 今回のリニューアルは、皆様のご要望や、時代ニーズの変化に対応したもので、目指したのは“見やすく、読みやすく”です。
 より紙面を楽しんでいただくため、文字をこれまでよりも大きく、目に優しい書体に変更するほか、デザインもスッキリと一新いたします。

■紙面構成を変更

お伝えしたい内容により紙面数を変化させます。

通常版 2面 (1枚) を年8~9回
 特別版 4面 (2枚) を年3~4回

■文字を大きく、くっきり

本文の文字にユニバーサルデザインフォント(UD)を採用し、より大きく、目にやさしい書体になります。

※ユニバーサルデザインフォント：

濁点や半濁点を見やすくしたり、文字の形をわかりやすくしたりすることで、誰でも、どんな状況でも読んでいて疲れにくく、間違えにくいよう設計されたフォントです。



■コンテンツをパワーアップ

メーカー様のCM情報だけでなく、人気ブランドの歴史などコンテンツをパワーアップ！

その他にも、あらたの様々な取り組みのご紹介やグループ会社のトピックスなど、よりあらたを身近に感じていただける「あらたマンスリー」に生まれ変わります。

■デザインを一新

2004年4月号の「あらたマンスリー」初刊行以来、初めての大規模なデザインリニューアルとなります。親しみやすく柔らかいイメージにデザインを一新いたします。

小売業様とメーカー様、あらたをつなぐコミュニケーションツールとして、これからもどうぞご愛顧賜りますようお願い申し上げます。

レタスクラブ 3月号

暮らしに役立つイモノ認定

掲載された商品の一部を紹介

あなたをラクにする超実力派アイテム



シリコン製なので
滑りにくく握りやすい
ライター 長濱



スクーター
洗濯ブラシ付きせっけんホルダー
溶け崩れやすい洗濯用固形石けんをケースに入れて使い、そのまま立てて保管ができるすぐれもの。表面には、部分洗いに便利な洗濯板状の溝と、ソフトブラシつき。幅6.9×奥行約3.4×高さ約7.5cm ¥578 ④0742(63)2040



東和産業
KP吊るせる衣類圧縮バック
ロング2枚入り
ハンガーにつるした状態で、衣類を圧縮できます。圧縮バック1枚につき厚手のアウター2~3着を圧縮可能なので、スペースが大幅削減できます。幅60×長さ145×マチ20cm ¥1580。ショート2枚入り¥1,380もあり。④073(482)4421

コート類のスペースが
大幅に削減できました
編集部 永木

家事をラクにする
 すっきり片付いた家が理想ですが、置き場が決まらず、なかなか片付かないという人も。便利なグッズでスペースを有効活用して、すっきりさせましょう。

私たちが暮らしに役立つイモノを発見!



編集部 三橋
モノに頼るのが大好きなのに、モノは減らしたい。というわけで多機能グッズに弱い。



編集部 永木
おいしいものと家電好きのアラフォー。土日は家電パトロールに出動。



編集部 山田
テレビ誌編集部から「レタスクラブ」編集部に異動。料理番組を見るのが趣味。



ライター 長濱
高校生男子2人の母。ひたすら料理をする時間が長くなりがち。求む短時グッズ!

オーエ
SU キッチンスポンジ
BR/GY-WH



かわいらしい色と形で
さらに抗菌加工はうれしい
ライター 長濱

立てて保管できるで、水切れがよく、スポンジ部分には抗菌加工で安心感もプラス! (左)研磨入り不織布でガンコな汚れも落とすハードタイプ[BR(ダックスフント)]。幅12.7×長さ7.6×厚さ3.7cm、(中)モン・トーンインテリアにも馴染む、ソフトタイプ[GY(ジュンガウ)]。幅12.7×長さ7.9×厚さ3.7cm、(右)傷をつけずに洗えるソフトタイプ[WH(ブードル)]。幅12.3×長さ8.2×厚さ3.7cm 各¥176 ④073(482)3461

口に触れるものは抗菌加工
されていると安心感があります
編集部 三橋



和洋フレイズ
ゼンコウキン シリーズ
蓋付マグカップ 300ml
IH対応軽量フライパン 26cm
スクリュウ栓スリムマグボトル 300ml
蓋付2WAYタンブラー 440ml
食品の触れる内面だけでなく、本体外面にも抗菌加工を施したキッチングッズシリーズ。(左)飲み口兼用のふたつき「マグカップ」。幅約11×奥行約8.1×高さ約10.5cm ¥3,850。(右)持ち手にも抗菌加工をした「フライパン」。幅約27.5×高さ約8.4×全長約47cm ¥4,950。(右)持ち運びに最適なスリムタイプ「スリムマグボトル」。直径約5.8×高さ約20.5cm ¥3,300。(左)カップホルダーとしても使える「タンブラー」。幅約9.1×奥行約8.9×高さ約12cm ¥3,850 ④03(3805)7534

**抗菌仕様の
キッチングッズ**
 衛生面に最も気を付けたのは、調理や食事のシーン。抗菌機能を持たせた商品が増えています。



持ちやすいので
力を入れて磨けます
編集部 三橋



**気になる
汚れを落とす**
 何を使っても落とせられない汚れ、ありませぬ。よく分からない汚れ、ありませぬ。見て見ぬふりをしても、汚れは増すばかり。適切な道具を使いましょう。すっきりキレイになります!

アイゼン
床ハンディブラシ

軽い力でお風呂の床の汚れを落とせるハンディブラシ。かき出しブラシが浴室の凹凸床のすき間にしっかり入り込んで、汚れを落とします。幅10×長さ18×高さ7cm ¥660。交換用ブラシ ¥385もあり。④073(487)1116

おいしさをキープ!

食品のおいしさをキープする便利グッズが増えています。エコの観点からもうまく利用したいですね。

指が4本入ってしっかり
持てるので重さを感じない
編集部 永木



パール金属
HB-5790 ピンテジャー 真空ジョッキ520
ステンレス真空断熱構造により、注いだ飲み物を保冷・保温できます。500ml缶がそのまますっぽり入って缶ホルダーとしても使えます。幅12×奥行7×高さ15.5cm ¥2,600。350ml缶が入る360サイズ¥2,400もあり。④0256(35)3113



料理をもっと楽しく

使いやすい工夫がいっぱいの調理グッズは、料理の味も見た目もグッとレベルアップしてくれます。

ターナーの食材の
返しやすいに感動します
ライター 長濱



SELECT100

具印
SELECT100シリーズ
ソフトナイロンターナー
シリコントング24cm
スリムウィスク/T型ピーラー

シンプルでデザインと高い機能性を持つキッチンツールシリーズSELECT100から。(左)先端が薄いのので、食材の下にスッと入り込んできれいに返せる「ソフトナイロンターナー」。幅7.2×奥行4.5×長さ26.7cm ¥1,100。(右)つかみやすく、ソースも集められる「シリコントング」。長さ25cm ¥1,980。(左)茶せん形状で、混ぜやすく洗いやすい「スリムウィスク」。幅3.5×長さ22.4cm ¥990。(右)手にフィットしてよく切れる「T型ピーラー」。幅6.8×長さ13.7cm ¥1,320 ④フリーダイヤル0120-016-410

