



株式会社 あらた

本社  
〒135-0016  
東京都江東区東陽6丁目3番2号 イースト21タワー  
TEL 03-5635-2800 FAX 03-5635-2845

■北海道支社  
■東北支社  
■首都圏支社  
■中部支社  
■関西支社  
■中四国支社  
■九州支社  
（関連会社）  
ジャベル株式会社

TEL 011-742-4111  
TEL 022-342-6675  
TEL 03-5635-1635  
TEL 052-231-7872  
TEL 072-362-2000  
TEL 086-292-5805  
TEL 092-632-7501  
TEL 0568-85-4111

ジャベルパートナーシップサービス株式会社  
ペットライブラリー株式会社  
モビィ株式会社  
株式会社アマーケティング  
株式会社リビングあらた  
株式会社ジャベル  
ARATA (THAILAND) Co.,LTD.  
JAPPELL (HONG KONG) Co.,LTD.  
SIAM ARATA Co.,LTD.  
TEL 0568-85-8822  
TEL 0568-74-0001  
TEL 0463-73-5666  
TEL 03-5635-1113  
TEL 072-369-3000  
+86-21-3220-6210  
+662-262-0671  
+852-2339-4010  
+66-2-258-2223

## あらた設立 20 周年 おめでとうございます

20年を経て、安定的な経営を続けているだけでなく、更なる可能性を見ていることに敬意を表したいと思います。

あらたは20年前に3社の合併で始まりましたが、以前にも合併を重ねていますので、元をたどると数十社の合併会社です。2、3社だと派閥が必ず起こるものですが、これだけ数が多いと派閥も起こりにくく、比較的公平な人事ができるのではないかと拝察しています。外から見ていると、しかるべき人が要職に就いているように見受けられます。適材適所でうまく世代が代われば、今後に期待が持てます。

### 情報システムの統合

近代企業の合併においては、情報システムの統合が大きな課題となります。合併した大手銀行がシステム障害を起こしたことがあります。経営者が現場任せにし、現場は自行のシステムに強くこだわったからだと言われていました。

情報システムは経営遂行ツールに他なりません。システム統合は経営陣が先頭に立って進めるべき重要課題なのです。その点、あらたの経営陣はそれを十分理解して、検討のための合宿をしました。私は、その合宿のコーディネーターをさせていただきました。北海道のニドムに泊まり込んだことが懐かしく思い出されます。マーケティング戦略の大学教授、ITの有名コンサルタント、セキュリティの専門家などを講師としてお招きし、ITの進歩の予想から始まり、今後重要になる事柄に

ついて勉強しました。経営者の方々に前にして、これからの情報システムに必要なことは受注出荷・請求回収など定型業務の省力化・迅速化だけでなく、マーケティングなど非定型的業務についてもITを活用しなければならないこと、次は通信が急速に進歩すること、更に通信が進むとともに安全性が一層重要になることを強調させていただきました。

参加された経営者の方々は、自社のシステムにこだわることなく優れたシステムに寄せていこうという姿勢でした。システム担当の方の中には、こだわりそうな人もいて少々心配でしたが、打ち合わせを始めたところ、建設的に取り組んでくれました。そして、統合となったシステムはGENESISと名付けられ今日に至っています。こだわりを捨てて協力した成果です。

ITの進歩は「日進月歩」、否、「秒進分歩」と言われた当時、自社システムにこだわるということは、古いものにこだわることに他なりません。あらたは合併会社のシステム統合のお手本であったと言って差し支えないと思います。

### 情報システムの重要性

「人・モノ・カネ」に加えて、「情報」も経営資源だと言われていたが、情報は経営資源の上位にある概念です。資源とは使うと減るものですが、情報は使っても減りません。したがって、資源ではありません。では、何かというと、経営資源を動かすための信号です。

「人・モノ・カネ」という経営資源に加えるべきは「時間」です。時間は使うと減る資源です。システムによる自動化は時間短縮効果をもたらしました。しかし、「人・モノ・カネ」については、ただ減らせればいいというものではありません。短期的にはコストダウンになりますが、長期的には成長し規模が拡大すれば増えるものです。したがって、情報システムは将来を見据えて柔軟で拡張性がなければなりません。

この20年間、紙製品、ペット用品などの合流がありましたが、これからの増えるかもしれません。あるいは新しい仕事のやり方が始まるかもしれません。拡張ができる柔軟なシステムでなければならないのです。

### 日本国民の消費生活を支える物流インフラ

卸売業にとって、一番大きな経営資源は商品ですが、それをコントロールする物流システムは長足の進歩をしました。バラ配送は当たり前になり、通路別納品などさらなる進展を見せてきました。また、北海道と九州と真ん中の名古屋の会社が合併をしたのですから、全国をカバーすることになるのは当然のことと業界メーカーは期待していました。

すでに、全国各地に物流センターがありますが、さらに発電機も備えた自立的なセンターの最適配置を進め、それらを通信で結び、相互補完ができる物流ネットワークを構築することが望ましいと思います。地震、台風など災



**株式会社プラネット**  
代表取締役会長

たまにゅう ひろまさ  
**玉生 弘昌 様**

1968年 早稲田大学政治経済学部卒業、  
同年ライオン株式会社入社  
1985年 プラネット常務取締役、  
2012年より現職

(一社)流通問題研究協会会長、(一社)日本ポ  
ランタリーチェーン協会理事、アイスタイル顧問、  
True Data社外取締役、事業創造大学院大学客  
員教授、上海工程技術大学客員教授等を歴任  
著書に「問屋無用論から半世紀 これが世界に  
誇る日本の流通インフラの実力だ」(国際商業  
出版) など多数  
URL <https://www.planet-van.co.jp/>

害の多い日本では、徹底した安全性を保ち存続することが社会的な責務です。国民の消費生活を支える不可欠なインフラとなることこそが卸の存在意義なのです。

まだまだ、やる事がたくさんありそうです。……ということは、成長余地があるということです。インバウンドの恩恵を受け、コロナ禍ではダメージが少なかったことを幸いとして、さらなる成長を見せてほしいと思います。また、卸売業は板挟みに遭うことが多いのですが、それが幸いして卸売業をこれから始めようという新規参入はありません。したがって、じっくり腰を据えて対応ができます。

先輩たちの高い理想のもとに誕生したあらたが、今後も重要な社会的存在であり続けるよう、現役の皆さんに期待をしています。

## 夢 位 時 新

幕末多くの偉人を輩出した松下村塾で指導にあたった吉田松陰の名言に「夢なき者に理想なし、理想なき者に計画なし、計画なき者に実行なし、実行なき者に成功なし。」という言葉があります。

先日、受講した研修で講師の方より教えていただき、仕事以外に置き換えても通用する言葉だと感銘を受けています。

夢を叶えるのは大変難しく、叶わないことの方が多いことも事実です。そして、考えて計画を立て、実行に移すことは容易ではありません。

夢を持ちにくい時代だとか、夢なんか持ってもしょうがないと思う人も多いかと思いますが、果たしてそうでしょうか？理想を持つことで生活の励みになると思います。

例えば、健康でいたいという夢があれば、理想の体はこうなるべきだと考え、いつまでに体重を何kg落とそう、方法はどのようなのが良いかと考え、実行に移し、成功に向かって走り出します。

何事もなりたいたいイメージを描き、それに向かって踏み出す力、実現させるために考える力、困難に負けず実行し続ける力が必要だと思います。

連日、メジャーリーグの大谷選手の報道がされています。誰もが投手と打者の二刀流の選手が現れるとは思っていませんでした。大谷選手を見ていると、夢を追いかけることの大切さを思い知らされます。

まるで漫画の世界から飛び出したようなスーパースターも小さい頃からの夢を実現するために、努力を積み重ね続けた結果だと思います。これこそ吉田松陰の言葉である「夢なき者に成功なし。」です。

私も、少し頑張れば手の届く小さな夢でもいいので、考えてみようと思います。とりあえず年末までに「5kgダイエットする夢」にしようかな……。

(T.S)

こんにちは  
あらたさん



東京都台東区台東  
**株式会社多慶屋**  
化粧品チーム

たかのやま さだこ  
**高野山 貞子 さん**

- お店で心掛けていること  
お客様に気持ちよくお買い物をして頂けるよう、丁寧な接客を心掛けています。
- 行きたい場所は何処ですか？  
広島県の大久野島です。  
美しい自然の中で、人懐っこいウサギと触れあいたいです！
- ご当地お奨め品は何ですか？  
上野にある「うさぎや」のどら焼きです。  
蜂蜜の上品な甘さが美味しいです。

環境省主催

省資源・リサイクル資源商品を買ってecoな賞品を当てよう！

# 2021 選ぼう! 3R キャンペーン

応募期間  
10/1金  
12/31金

環境省では持続可能な循環型社会の構築のため、限りある資源の重要性和3R (Reduce・Reuse・Recycle) の取組の推進を目的とした「選ぼう! 3R キャンペーン」を、本年も10月から12月にかけて実施します。今年で5年目となるこの取組は、**キャンペーンでのお買い物を通じて、お客様一人ひとりが3Rや資源の大切さを認識・共感し、日頃の行動(商品選択)へ結びつけること**を目的としています。

## 2021選ぼう!3Rキャンペーン 対象ブランド

<b>バスロマン</b> 2018年に、バスロマンをリニューアルする「Rebornプロジクト」を実施し、一部製品の包装を全面から資源本体に使用している紙部分の約77%に再生PETを使用している紙部分に変更しました。 また2020年より、「バスロマン」の紙容器を全FCSC認証に実装しました。	<b>ウルモア</b> 保溫入浴液「ウルモア」では、3Rの普及を促進する製品としてつめかえタイプを販売しており、それによってプラスチック使用量を大幅に削減することができました。	<b>Froschi</b> ヤシ油やヨーロッパ産の成長速度が速い菜の花やオリーブなど、再生可能な植物由来の洗浄成分を使用。ボトルは100%リサイクルPETを使用しています。使用後はほぼ100%自然に戻ります。	<b>ドライベット Clear</b> 当社「ドライベット スキット/備長炭ドライベット(使い捨てタンクタイプ)」1個使用に対し、廃棄プラスチック量を19.2g(55.6%)削減できます。	<b>ドライベット Colipact</b> 当社「ドライベット スキット/備長炭ドライベット(使い捨てタンクタイプ)」1個使用に対し、廃棄プラスチック量を25.9g(74%)削減できます。	<b>洗淨力</b> 当社「洗淨力 洗たく用クリーナー(塩素系液体タイプ)」1回使用当たりに対し、廃棄プラスチック量を48.3g(95.6%)削減できます。
<b>TSUBAKI</b> 3サイズバリエーションを配置。ポンプ使用に比べて廃棄プラスチック量削減率85%以上。更に、環境に配慮した植物由来のプラスチックを一部使用しています。	<b>Bouncia</b> 環境負荷を軽減(省エネ)する替替えを推進。通常サイズ詰替え400mlを約747/500mlとの内容量で詰替えた場合、年間およそ324kgの資源量を削減できると考えます。 ※2020年度数量ベース	<b>消臭元</b> 外キャップは再生樹脂を30%使用。ボトルは再生樹脂を100%使用しています。容器包装には再生プラスチックを約52%(重量比)使用しています。	<b>トイレスタンプ クリーナー</b> つけかえ製品の購入により、本体製品を購入した場合と比較して、重量比で約29%の資源を削減します。	<b>アルコール除菌</b> つけかえ製品の購入により、本体製品を購入した場合と比較して、重量比で約29%の資源を削減します。	<b>ecover</b> 排水された69%以上が微生物により生分解されて自然に戻ります。ボトルは100%再生プラスチックを使用し、CO2排出量を70%以上削減しております。国産の「グローバル500選」を受賞。廃棄物ゼロ認定工場での生産。 ※ヨーロッパ認証取得(動物実験非実施国)
<b>おしクラ!</b> 植物/バイオマスから取り出した天然バルブ由来の繊維であるセルロースファイバーを使用しています。再生可能な植物由来の繊維に使用した素材です。また、詰め替え用の普及促進することで重量比92.9%の資源削減が見込まれます。 ※おしクラ1トイレットペーパー1ロールあたりの比較	<b>MOTTERU*</b> 100%リサイクルPET使用工場での素材(生地の端切れ)から糸を作り、この糸を100%使用した本体生地で作られたエコバッグ。CO2の排出量や水の使用量を減らし、環境にやさしい素材が生まれています。	<b>バスクリン</b> 再生紙を使用し、分別しやすく、つぶして処分しやすい容器を採用しました。再生バルブ約77%使用(容器本体の紙部分)	<b>きき湯</b> 「きき湯」で、容器をリユースできるつけかえ用パッケージを導入しています。プラスチックの使用量をボトル容器に比べて約90%削減しました。	<b>バスクリンマルシェ</b> ゴミの減量をめざして、「バスクリンマルシェ」で、パウチ容器を本体容器として使用しました。	<b>シルコット</b> 替替え商品の普及促進によりRe-Styleの主旨に沿った商品展開を行っています。替替え商品を使う事により、重量比でシルコット用紙は約96%のプラスチック量を削減します。 ※1トイレットペーパー1ロールあたり
<b>ウェーブ</b> 替替え商品の普及促進によりRe-Styleの主旨に沿った商品展開を行っています。替替え商品を使う事により、重量比でウェーブ用紙は約84%、ウェーブハンディワイパーは約69%のプラスチック量を削減します。 ※トイレットペーパー	<b>Dove</b> 「ダブボディウォッシュ つめかえ用」は、ボトル製品につめかえて使うことで、プラスチックの使用量を約80%削減できます。(単位内容量あたりの比較) さらに、つめかえ用パウチに使用済ペットボトルからつくられた再生プラスチックを約10%使用しています。	<b>LUX LUMINIQUE</b> 「ラックス ルミネーク」シリーズは、ボトル本体に使用済ペットボトルからつくられた再生プラスチックを約90-95%使っています。さらに、つめかえ用パウチにも再生プラスチックを約10%使用しています。	<b>NANOX</b> 本体容器につめかえて使うことで、廃棄プラスチック量を約8割削減できます。(本体400gの容器との比較、重量比)	<b>ソフラン</b> 本体容器につめかえて使うことで、廃棄プラスチック量を約8割削減できます。(本体容器との比較、重量比)	<b>キレイキレイ</b> 本体容器につめかえて使うことで、廃棄プラスチック量を約8割削減できます。(本体容器との比較、重量比)
<b>ミズ(滋潤ち) ナチュールグリーン</b> スプレータイプは詰め替え用を選ぶことで、製品本体分(主にプラスチック)のみを減らし資源削減につながります。本体購入より約8分の1のごみ量になります。	<b>ミズ(滋潤ち) ナチュールグリーン</b> 粉タイプは水に溶かしてスプレー液として使用する場合は、スプレータイプを使用し続けた場合と比べプラスチックごみの削減になります。【500ml容器換算】重量:約50本分・容量:約32本分・セット換算サイズ:約100本分	<b>アノバ</b> 本製品の包装には、環境に配慮したバイオマス原料を約13.6%使用しています。また本体容器につめかえて使うことで、廃棄プラスチック量を約84%削減できます。	<b>ナラバCC</b> 本製品のボトルには、環境に配慮したバイオマス原料を約25.5%使用しています。また本体容器につめかえて使うことで、廃棄プラスチック量を約85.3%削減できます。		

※パッケージ写真は2021年9月時点のものです。※店舗によっては取り扱いのないブランド・商品がある場合がございます。



本キャンペーンを通じて、官民・製配販で市民社会のパートナーシップを奨励・推進し、社会課題解決の一翼を担いましょう。

環境省では、限りある資源を大切に未来へ繋いでいく、3Rの取組を推奨しています。



KUREHA

## ホイルシートは キチントさん

サラッとはがれる!!

片づけラクラク

# EVENT CALENDAR & WEATHER MD イベントカレンダー& ウェザーマーチャダイジング

## 11月

	45週	46週	47週	48週	49週
	11/1~7	11/8~14	11/15~21	11/22~28	11/29~30
<b>行事・歳時</b>	1日 すしの日 2日 キッチンバスの日 3日 文化の日 4日 ユネスコ憲章記念日 5日 いいりんごの日 6日 お見合いの日 7日 立冬	8日 いいお肌の日 9日 換気の日 10日 ハンドクリームの日 11日 ポッキー&ブリッツの日 12日 皮膚の日 13日 いいひざの日 14日 アンチエイジングの日	15日 七五三 16日 いいいろ塗装の日 17日 将棋の日 18日 ミッキーマウスの誕生日 19日 ポジョレーヌーボー解禁 20日 いいかんぶつの日 21日 任天堂の日	22日 小雪 いい夫婦の日 勤労感謝の日 24日 鯉節の日 25日 ハイビジョンの日 26日 いい風島の日 27日 ノーベル賞制定記念日 28日 太平洋記念日	29日 いい肉の日 30日 本みりんの日
<b>生活行事</b>	遠足・修学旅行・秋の行楽・体育祭・文化祭				
	ボーナス				
	歳暮				
	七五三				
<b>生活リズム</b>	気温の急激な変化により、朝・晩の冷え込みが気になる				
	防寒・スキンケア関連商品の需要が高まる／お風呂でじんわり温まる入浴シーズン				
<b>季節指数</b>	<p>日用雑貨… 畳、カーペットクリーナー 168.1% ・肩こり、腰痛ケア用品、用具 155.7%                  ・使い捨てカイロ 152.6% ・マスク 122.5% ・入浴剤 118.2%                  ・換気扇、レンジクリーナー 112.9% ・目、鼻、耳ケア用品、用具 111.5%                  ・住居用ワックス 111.1% ・ガラス用洗剤 109.3% ・バス用洗剤 106.6%                  ・ライト系洗剤 104.1% ・靴墨、靴用クリーム 103.0%                  ・住居用洗剤 102.5% ・軽失禁用品、用具 100.3%</p> <p>化粧品… ハンドクリーム 198.1% ・リップクリーム 141.4% ・香水 137.4%                  ・ボディローション、クリーム 137.0% ・男性用メイクアップ 126.8%                  ・男性用スキンケア、ミルク 123.5% ・フェイスクリーム 112.2%                  ・レッグ、フットケア 110.2% ・女性用ヘアトニック 105.3%                  ・リップカラー 105.2% ・コロン 102.9% ・美容液 100.5%                  ・アイカラー 100.1%</p> <p>家庭用品… かいろ、湯たんぽ 209.3% ・壁紙、障子紙 169.2% ・シート類 139.4%                  ・鍋、釜類 134.8% ・カセットコンロ 124.7% ・鉢、丼 120.5%                  ・土瓶、鉄瓶 112.1% ・裁縫、手芸用品 111.8% ・湯呑、急須 108.0%                  ・喫煙用具 108.0% ・ちり取り 107.8% ・リビング用テーブル類 107.6%                  ・ほうき、はたき類 107.1% ・家庭用手袋 102.7% ・トイレ用品 102.6%                  ・アルミホイール 102.4% ・徳利、盃 101.7%</p>				

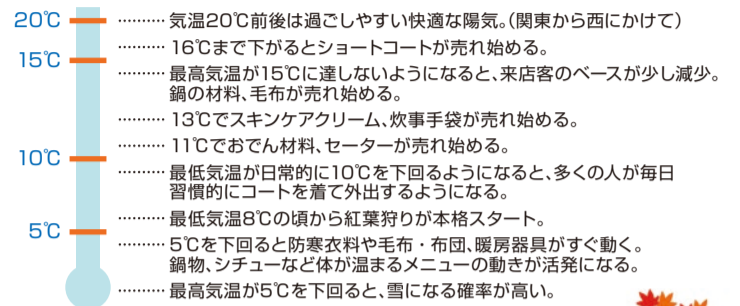
(あらた調べ 期間2019年1月~12月)

## ウェザーマーチャダイジング



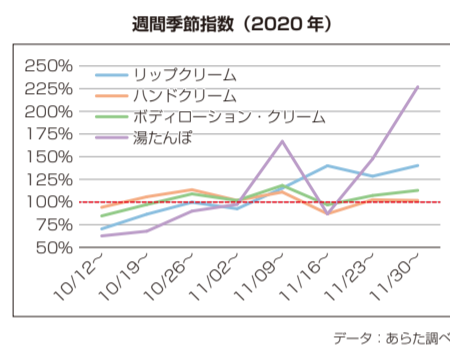
### ■天候

11月前半は、関東から九州にかけて気温が20℃前後まで上がり比較的過ごしやすい陽気ですが、全国的に気温15℃の節目を迎える時期です。人間は皮膚温が15℃以下に下がると本能的に内臓や脳を守るようとするため、積極的な外出を控える傾向にあり、絶対的客数が減ってしまいます。



### ■木枯らし

木枯らしは、10月半ばから11月下旬の間に吹く、風速8m以上の北寄りの冷たい風のこと。この時期以降、寒さ・乾燥対策商材が売れ出す傾向にあります。



木枯らし一号が吹いた日  
関東は3年ぶり、近畿は観測史上最も早い

	関東	近畿
2020年	11月 4日	10月23日
2019年	*なし	11月 4日
2018年	*なし	11月22日
2017年	10月30日	10月30日
2016年	11月 9日	10月29日
2015年	10月24日	10月25日
2014年	10月27日	10月27日
2013年	11月11日	11月 4日
2012年	11月18日	10月29日
2011年	10月26日	10月25日

## TOPIC 話題のCM

2021年春に発売した「いち髪 THE PREMIUM」。

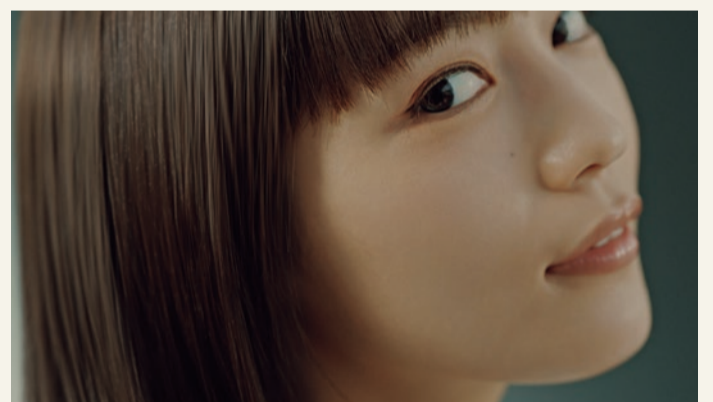
上質な世界観の中、導入美容液を配合したリッチな泡で髪を洗う様子を描き、プレミアムなひとときを表現しました。

川口春奈さんから「いち髪のいい香りに包まれ、いつも以上にリラックスして心地よく撮影することができました。ドライヤー後の髪の触り心地、これは是非みなさんにも体験してほしいです!」とコメントをいただきました。

CMをご覧ください、多くの方にお試しいただけると嬉しいです。



クラシエホームプロダクツ株式会社  
 宣伝・販促部 係長  
 中西 健太 様より  
 ご寄稿いただきました。



Augbath Bath Cleaner

ハウスクリーニングのプロが使うデイリー洗剤!

# もっちり泡が浴槽の汚れに密着!

もちもち

ビュツ! & もっちり~

お風呂のおそうじをかんたんに!



Augbathって?

秘密は 新開発 ジェット噴射ノズル

使った感じは?



製造・販売元 株式会社 允・セサミ (インセサミ) 〒162-0065 東京都新宿区住吉町2-10 ソフィアM 4F 電話:03-5937-4185 <https://www.in-sesame.com>



鹿児島県鹿児島市  
株式会社 山形屋ストア  
取締役 商品部長兼コンプライアンス推進部長  
かりや まさみ  
仮屋 政美 様

私たちの会社は、鹿児島県15店舗・宮崎県に6店舗を展開しておりますスーパーマーケットです。グループ会社には、百貨店・飲食業・卸売業・電気工事・空調設備・保険代理店業など25社ございます。

私の社会人として分岐点はいくつかありますが、今まで頑張られてこられたことをお話し致します。

店舗の主任を任せられ仕事の楽しさを実感していた時、店長から店舗の閉店を聞かされショックのあまり涙したことが1番目の分岐点です。

売上に関しては、弊社の中でも売れる店舗ではありましたが営業利益が出ていませんでした。顔なじみのお客様も多く、お声もかけられ励みにもなっていたので突然のことで非常に悔しい思いをしました。なぜ店舗存続ができないのか？今までご愛顧いただいたお客様の日々の買い物はどうなるのだろうか？色々考えさせられました。しかし、なぜ利益が出ていないのかが理解できませんでした。

その経験をふまえ人件費、販売費、資本費など関心を持つようになり、与えられた一部門だけでは、商売は成り立たないことを痛感しました。

閉店処理が終わる今度は、新店舗の準備委員から新店舗の主任を任せられ店長代行も兼務しました。今までは、与えられた一部門にしか関心がありませんでしたが、幅広く携わるようになってきた矢先に、人事異動でバイヤー職を任せられました。その時の喜びたるや！

当時の食品バイヤーは、色々な面で厳しく信念を持たれた方で、皆から一目置かれる憧れの存在でした。担当部門は違いますが同じバイヤー職で嬉しくて職務に没頭していました。売れる物を仕入れるのが仕事ですから、情報収集と分析は必須です。常にアンテナを高く張り巡らせ、お客様が求めているものが何なのか、間もなく人気が出ると予想されている物は何なのかを把握しなければなりません。

自分が仕入れた商品がお客様に魅力的だと思われ売れたときの達成感、販売予測が当たったときは何事にも代え難い至福の時でした。当時の憧れのバイヤーに「最終的に成功できるバイヤーとは、商品価値や価格相場を数値で捉え、売上を予測し合致さ

せていく能力がないといけない。つまり数字で物事を考えられないとバイヤーではやっていけない」と言われ、まだまだ勉強が足りない、頑張らないと皆から一目置かれるバイヤーにはなれないと日々格闘していました。

その後の人事異動で店長職を命じられ、日々管理に追われる毎日、バイヤー職の時ほど充実してないのが事実。しかし、統率力やリーダー性といった部分も必要で、お店のスタッフ全員をまとめ、新しいスタッフには教育もしなくてはなりません。そのためには普段から各部門とコミュニケーションを取って、信頼関係がきちんと築けていなければなりません。前任の店長と比べられる毎日が嫌でしたが、コミュニケーションをとる中で、徐々に皆が協力し店舗がまとまってきました。

店舗改装を行う事になりスタッフとは更にまとまり改装も成功。与えられた役割を危機ではなく好機と思うことが大切であることを学びました。

その後商品部に戻り、現社長に言われた言葉があります。

大切なのは、「反省」に基づいた(対策)の立案・実施。「反省」とは、その結果がなぜそうなったのか？(原因)そして今後どうしていくのか？(対策)がポイント。なぜ苦戦しているのか？その原因・要因は何なのか？

この部分に対策を講じない限りマイナスに歯止めはきかない！

原因・要因を分析せずに、この厳しい経済環境のなかで結果は出せない。

原因を探り、仮説を立てて対策を実行する。その対策の効果がなかったら、仮説を立て直して新たな対策を立案し実行する。その繰り返しです。

その時々で与えられた役割、色々とおぼろげな事、言葉が分岐点であり向上心を持ち続けることで好機と思える事が大切。

会社の行動指針(キーワード) 絆 お客様との絆、お取引先との絆、社内の絆(仲間の絆・店舗間の絆) (モットー) いつも明るく元気に堂々と！

〈プロとしての意識〉「お客様に支持される魅力ある店」づくりのために今後も与えられた役割(分岐点)を行動指針に沿って好機にしていきたいと思えます。

## レタスクラブ 9月号

### 暮らしに役立つイモノ認定

#### 掲載された商品を一部ご紹介

あなたをラクにする超実力派アイテム

**パール金属**  
VISIONSシリーズ  
クックポット2.5ℓ  
中が見える卓上鍋24cm  
GOLD Coating IH対応フライパン 26cm

フランス生まれの調理用品ブランド「VISIONS」。(上)代表アイテムの「クックポット2.5ℓ」は、超耐熱ガラスで火にかけられ、電子レンジに、オープンにマルチに使用できます。幅30.5×奥行21.5×高さ17.5cm ¥6,980。(中)「中が見える卓上鍋24cm」は底が広めで、冬シーズンのお鍋として使いやすい。幅32×奥行26×高さ16cm ¥6,480。(下)内面・外面ともに美しいゴールドカラーが特徴の「GOLD Coating IH対応フライパン26cm」。幅26.5×高さ9.5×全長45.5cm ¥2,480 問☎0256(35)3113

**ライター 長濱**  
料理が楽しくなる

**1人分の調理に 使い勝手のよい大きさ**

**和洋フレイズ**  
ちよいなべ  
IH対応フチ付卓上鍋18cm

1~2人用にちょうどいいサイズの鍋です。内面はダイキン工業製のフッ素樹脂加工「シルクウェアEL」を使用。ふたのつまみ部分には、調理中の菜箸などを置いて便利です。幅約25×奥行約21×高さ約10.7cm ¥2,640 問☎03(3805)7534

**ライター 永田**

**貝印**  
コンパクトスライサー  
コンパクト千切り器(指ガード付き)  
コンパクトおろし器(受け皿付き)

貝印の刃物加工技術が注ぎ込まれた「関孫六」ブランドのキッチンツールです。(左)握りやすいハンドル形状にこだわった「コンパクトスライサー」。幅9×奥行3×長さ27.5cm。(中)時間のかかる千切りも、あっという間に完成の「コンパクト千切り器」。幅9×奥行3×長さ27.5cm。(右)特許取得のランダム目立てで、軽くおろせる「コンパクトおろし器」。幅9×奥行27.5×高さ6cm 各¥1,100 問フリーダイヤル0120-016-410

**ライター 山田**

**ドライブロック**  
I'm Doraemon

冷蔵庫や食器棚の湿気やニオイを吸収します。げた箱や収納棚、引き出しなどにも使えます。幅4.4×奥行4.5×高さ6cm ¥713

**計量スプーン**  
スヌービー

塩やこしょうなどの調味料や茶葉の入れ物と一緒にに入れておくだけで余分な湿気を吸収します。容量5ml 幅4×長さ8cm ¥548

**ライター 永田**  
調味料が固まりがちだったのが 解消されました！

私たちが暮らしに役立つイモノを発見！

**編集部 三橋**  
モノに頼るのが大好きなのに、モノは減らしたい。というわけで多機能グッズに弱い。

**編集部 永田**  
1人暮らし歴15年！家事全般、面倒なことは極力省略したいと願う毎日。

**編集部 山田**  
テレビ誌編集部から「レタスクラブ」編集部に異動。料理番組を見るのが趣味。

**ライター 長濱**  
高校生男子2人の母。ひたすら料理をする時間が長くなりがち。求む時短グッズ！

**キッチンを清潔にする**

東和産業  
キッチンリセット  
クリーナー ハード/ スポンジ 水切れ/ スポンジ 泡立ち/ マルチダスター/ メラミン

使い切りタイプのスポンジ「キッチンリセット」で、1日分の汚れをその日のうちにキレイにする新習慣を。(右)ガンコな汚れや焦げ落としに研磨剤入り不織布の「クリーナー ハード」。幅6×長さ8.5×厚さ1cm 20枚入り ¥418。(左)水切れがよく乾きの早い無膜スポンジの「スポンジ 水切れ」。幅6×長さ8.5×厚さ1cm 30枚入り ¥418。泡立ち・泡含みのよい「スポンジ 泡立ち」。幅6×長さ8.5×厚さ1cm 30枚入り ¥418。吸水性のよい「マルチダスター」。幅20×長さ25cm 30枚入り ¥438。水を含ませてこするだけ。洗剤不要の「メラミン」。幅4×長さ4×厚さ1.5cm 30枚入り ¥328 問☎073(482)4421

ネットスポンジでもすぐに乾きます **ライター 長濱**

**暮らしを快適に**

**アイゼン**  
激キレバススポンジ  
激キレバスクリナー

水切れ効果が高く、いつも清潔に保つことができるバススポンジとバスクリナーです。(右)細かい場所も洗いやすい形状で、自立して保管できる「バススポンジ」。幅8.5×長さ15.5×厚さ4.5cm ¥440。(左)ヘッドが動いて曲面なども洗いやすい「バスクリナー」。幅13×厚さ6.5×全長72.5cm ¥715 問☎073(487)1116

**ライター 長濱**  
浴室に置きっぱなしでもすぐに乾きました

**トイレ掃除をラクにする**

汚れたときにサッと水拭きができるのが一番の魅力 **編集部 三橋**

**オーエ**  
トイレシューズ

汚れても拭き取りが簡単、丸洗いもできて、清潔に使えるトイレ用のシューズです。24~26cmのフリーサイズ。ブラウン、アイボリー、グレー、オレンジの全4色。¥1,300 問☎073(482)3461