

4月号では電通グループが提供している「SDGs ビジネスソリューション」や環境対応素材である「植物由来プラスチック」について掲載しました。今月号では電通テックが開発している環境対応素材2種について詳しくお伝えします。

▶大麦残渣を利活用した植物由来プラスチック

電通テックでは、開発パートナー企業がもつ樹木由来の糖の成分「ヘミセルロース」から植物由来プラスチックを製造する技術に触れたことがきっかけで、ビールを製造する際に出る大麦の絞りかす「大麦残渣（ざんさ）」を活用しバイオプラスチック化するソリューションの開発に2020年着手しました。大麦をはじめとする残渣は、現在は飼料や肥料としての利活用が一般的ですが廃棄されているケースもあり、第三の活用方法としてバイオプラスチック化などのアップサイクルのソリューションが注目されています。



◀ビール醸造所で発生する残渣の写真

実際に大麦残渣を回収し解析にかけてみると、前述した「糖」のスコアが予想以上に良く、そこからヘミセルロースを抽出しバイオプラスチック化を経て成型テストを実施しました。抽出したヘミセルロースを既存の植物由来樹脂（後述するPLAなど）と混練することで「ビールの残渣からできたタンブラー」などストーリーのある環境対応プロダクトの製造も可能となります。



※記事中のイラストおよび画像はイメージとなります

▶注目の植物由来樹脂「PLA（ポリ乳酸）」を改質した新素材「PLANEO™」

PLA（ポリ乳酸）はサトウキビなどから抽出した成分を加工して作られる植物由来プラスチックです。約20年前にも注目を浴びましたが、昨今の環境対応機運の高まりにより世界的メーカーによる更なる開発が進み、現在は容器包材や繊維、医療、農業、資源採掘まで幅広い分野で活用されています。



◀PLAで作られる容器の一例

お客様のご要望に沿った多種多様なプロダクトを扱う電通テックでは、PLAの持つ高い製造汎用性に着目し「PLANEO™（プラネオ）」という素材を開発、販売を開始いたしました。

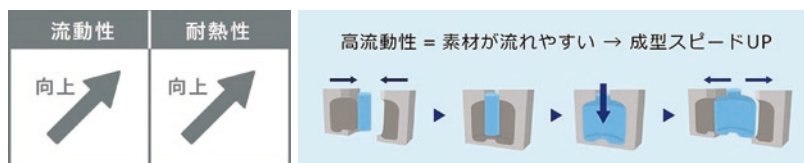


▲PLANEOのロゴ



▶PLANEOのペレット

PLANEO™はPLAに対して大麦残渣由来プラスチックでも登場したヘミセルロースを混練することで、流動性、耐熱性を向上させた素材で、流動性（＝素材の流れるスピード）が向上することで製品を生産するスピードが上がるだけでなく、細かいデザインの再現が可能となり、更に金型の細部まで素材が流れることにより不良率の減少に寄与します。これにより、コストの低減につなげることが可能です。また耐熱性が向上することで容器包材としての用途も広がります。



電通テックでは、開発したこれらの素材を活用して、今後もお客様のプロモーションにおけるSDGs対応に寄与していきます。

【お問い合わせ先】株式会社電通リテールマーケティング 03-5439-6141

Clesh
MEN

CleshMEN ボディシート

顔・体用
COOL度：★★★★☆



体用
COOL度：★★★★☆



体用
COOL度：★★★★★



体用



JANコード	商品名
4560309821714	CleshMEN フェイス&ボディシート 40枚
4560309821721	CleshMEN ボディシート クール 40枚
4560309821738	CleshMEN ボディシート 超クール 40枚
4560309821745	CleshMEN ボディシート アルコールフリー・メントールフリー 40枚

addgood 【お問い合わせ先】株式会社あらた商品本部商品開発部 東京都江東区東陽6丁目3番2号イースト21タワー TEL: 03-4296-8000

LongLife PLUS 新発売！

FDK

高い信頼性とコストパフォーマンスを誇る
アルカリ乾電池！



※1. 保存条件 JIS に準拠 ※2. 独自技術の封口構造採用（単1形、単2形）
正極缶耐食性向上、特殊ガスケット採用（単3形、単4形）



富士通グループ／FDK株式会社
〒108-8212 東京都港区港南 1-6-41

FUJITSU DENCHI HP
<https://www.fdk.co.jp/denchi/>



Facebook
@FujitsuBatteryGlobal



Twitter
@FujitsuBattery



EVENT CALENDAR & WEATHER MD イベントカレンダー& ウェザーマーチャンダイジング

9月	36週	37週	38週	39週	40週
	9/1～5	9/6～12	9/13～19	9/20～26	9/27～30
行事・歳時	1日 防災の日 2日 靴の日 3日 クエン酸の日 4日 くしの日 5日 国民栄誉賞の日	6日 黒酢の日 7日 クリーナーの日 8日 ニューヨークの日 9日 菊の節句 10日 牛タンの日 11日 公衆電話の日 12日 宇宙の日	13日 世界の法の日 14日 ヌズルンタインデー 15日 シルバースト記念日 16日 競馬の日 17日 キュートな日 18日 かいわれ大根の日 19日 苗字の日	20日 敬老の日 21日 国際平和デー 22日 One Web Day 23日 秋分の日 24日 清掃の日 25日 主婦休みの日 26日 世界網膜の日	27日 女性ドライバーの日 28日 プライバシーデー 29日 クリーニングの日 30日 くるみの日
生活行事	東京/パラリンピック(8/24～9/5)	遠足・修学旅行・文化祭・体育祭・運動会・秋の行楽・紅葉			
	花火・盆踊り・海・山・レジャー	お彼岸(9/20-9/26)			
生活リズム	防災週間(8/30～9/5)	シルバーウィーク			
	敬老の日				
季節指数	不快害虫の気になる時期／台風シーズン到来				防災関連の需要
	クーラー病予防&対策			冬服への衣替えの準備／秋の長雨	
季節指数	日用雑貨…・蚊取り線香 151.3% ・除湿、乾燥剤 146.4% ・防虫剤 134.4% ・水洗トイレ用タンククリーナー 133.3% ・漂白剤 132.3% ・台所用漂白剤 129.5% ・トイレ用洗剤 127.2% ・トイレ用芳香、消臭、防臭剤 126.7% ・化粧石鹸 125.9% ・室内用芳香、消臭、防臭剤 125.7% ・トイレトペーパー 124.3% ・カビ防止剤、カビ取り剤 124.3% ・台所用洗剤 124.0% ・衣料用合成洗剤 123.0% ・脱臭剤 121.9% ・ハンドソープ 121.8% ・台所用クレンザー 121.6% ・ベビー用衛生用品、用具 121.3% ・ボディシャンプー、リンス 121.1% ・綿棒 119.8% ・台所用除菌、消臭剤 119.1% ・洗口液 119.0% ・歯磨用品 119.0% ・柔軟剤 118.9% ・洗濯用石鹸 118.4% ・歯磨き 118.1% ・電気製品用クリーナー 118.0% ・仕上げ剤 117.6% ・畳、カーペットクリーナー 117.5% ・殺虫剤 116.9% ・パイプ、風呂釜クリーナー 116.9% ・大人用衛生用品 116.9% ・使い捨て紙クリーナー類 115.6% ・包帯 115.4% ・ウェットティッシュ 114.1% ・京花紙、ちり紙 113.9% ・デンタル用品 113.8% ・生理用品、用具 113.5% ・ティッシュペーパー 113.1% ・脱脂綿 112.9% ・大人用オムツ 112.3% ・コンタクトレンズ用剤、用具 112.3%				
	化粧品…・女性用育毛、養毛剤 132.1% ・ファンデーション 127.3% ・マッサージ、コールドクリーム 126.7% ・乳液 122.8% ・ヘアリンス、コンディショナー 121.9% ・アイカラー 120.7% ・洗顔料 119.7% ・化粧水 119.6% ・メイク落とし 119.5% ・シャンプー 118.7% ・男性用ヘアトニック 117.6% ・男性用育毛、養毛剤 117.2% ・アイブロウ 116.7% ・リップクリーム 116.3% ・フェイスクリーム 115.4% ・男性用洗顔料、パック 114.7% ・チークカラー 114.6% ・白髪用カラーリング剤 114.5% ・化粧下地 114.4% ・フレッシュ、シェービング剤 114.3% ・リップカラー 114.1% ・ヘアトリートメント、パック 112.9% ・コンシドーラ 112.7% ・ヘアスプレー、ヘアグロス 112.5% ・カミソリ 112.4% ・黒髪用カラーリング剤 112.3% ・男性用フレグランス 111.5% ・男性用制汗防臭剤 110.9% ・ブロー、スタイリング剤 109.6% ・フェイスパウダー 109.3% ・美容液 109.0% ・男性用ヘアスプレー、ヘアグロス 108.8% ・コンコ 107.4% ・パーマ剤 107.4% ・トワレ 107.3% ・男性白髪用カラーリング剤 106.8% ・ネイルカラー 106.7% ・アイライナー 106.4% ・マスカラ 106.0% ・男性用ブロー、スタイリング剤 105.6% ・フェイス化粧具 105.1% ・パック 102.3% ・男性用スキンローション 101.0%				
季節指数	家庭用品…・アルミホイル 127.9% ・ラッピングフィルム 126.8% ・ちり取り 122.1% ・カセットコンロ 121.1% ・キッチンペーパー 120.4% ・物干し用品 119.7% ・ゴミ袋 119.2% ・ローソク 118.2% ・屑入れ 115.4% ・ほうき、はたき類 115.2% ・鉢、鉢 115.0% ・喫煙用具 113.8% ・たわし、スポンジ 111.9% ・荷造り用品 111.5% ・バケツ、バケツ 111.3% ・身体洗い用品 110.6% ・フライパン類 109.5% ・ふきん、鍋つかみ類 109.3% ・線香 109.2% ・弁当箱、ウェア 109.1% ・ガスマット類 108.2% ・コップ、グラス 108.0% ・マッチ 107.9% ・浴室用品 107.7% ・ライター 107.0% ・簡易食器 106.0% ・流し用品 103.9% ・洗濯仕上げ用品 103.0% ・掃除用ブラシ 101.8% ・碗 101.4% ・テーブルクロス 100.8% ・洗面用品 100.2%				

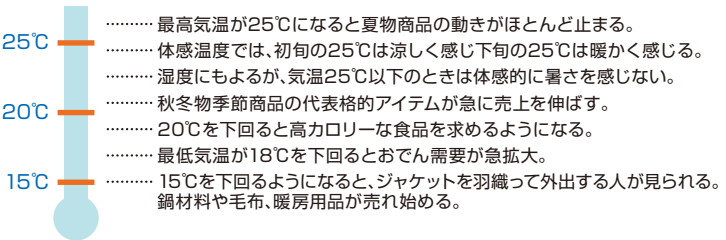
(あらた調べ 期間2019年1月～12月)

ウェザーマーチャンダイジング



■天候

9月は気温が低下し、秋冬物の季節商品需要が拡大する時季です。中旬頃は日々の温度変化が大きく、免疫力も低下気味で風邪をひきやすくなります。9月上旬から下旬にかけて平均気温が約5℃も下がります。東京の9月1日の最高気温・平年値が約30℃に対し、9月30日の最高気温・平年値は約24℃となっています。



■台風

台風の接近、上陸回数が多くなるのは8、9月ですが、8月の台風は上空の風の関係で不安定な経路をたどることが多く、9月に入ると日本列島付近を通る傾向にあります。秋雨前線とぶつかり大雨を降らせ、時に大きな災害になることもあります。台風の接近、上陸、経過後に需要が上がる商品を展開しましょう。

	売れ筋	商品例
接近時	保存食系・家屋修繕系	缶詰・ペットボトル飲料・くぎ・携帯ラジオ・ローソク等
通過翌日(被災翌日)	食料品	おにぎり・パン・惣菜・ペットボトル飲料等
通過2日目(被災後2日目)	食料品(素材系)・消耗品系・家屋修繕系	野菜・日配品・乾電池・手袋・日用大工品等
通過3日後(被災後3日目)	掃除用具系	ビニール手袋・モップ・雑巾・紐・除菌剤・消臭剤・消毒剤・洗剤等

●台風 接近回数●

(気象庁データ)

年	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	年間*
2020年				4	3	1		7
2019年		1	2	3	5	4	1	15
2018年		2	4	7	2	2		15
2017年			4	2	2	2		8
2016年			1	5	4	1		11
2015年	2		3	4	4		1	14

* 2 カ月にまたがる場合がある為、各月の合計数と年間の接近回数とは必ずしも一致しません



TOPIC 話題のCM

「パーティ カラーリングミルク」は昨年の発売からおかげさまで好評を得ています。女優の玉城ティナさんを起用した CM は、4 つのシーンで変わる髪色と雰囲気最大の魅力です。「夢みるブルージュ」の撮影ではドレスアップした姿にスタッフ一同惚れ惚れ。どのシーンを切り取っても絵になる美しさは圧巻で、1 秒も見逃せない CM になりました。「今なんじゃない? 〜♪」のフレーズから一気に世界観に惹き込まれる「緑黄色社会」の CM 曲「Mela !」も反響を呼びました。

株式会社ダリヤ
宣伝販促部
大木 愛美 様より
ご寄稿いただきました。



GRAPHICO
グラフィコ

ロングセラー

女性に寄り添い続けて14年

話題のフェムケア商品

新パッケージに!

下着に貼って
ホッと
あったか

よもぎ温座パットの臨床試験結果

よもぎ温座パットで下腹部皮膚表面温度が上がる!

34歳女性下腹部温度測定

3時間使用後

1.69℃温度上昇が認められた

よもぎ温座パット
1個 メーカー希望
小売価格(税込) 207円

よもぎ温座パット
6個入り メーカー希望
小売価格(税込) 1,037円

お問い合わせ
株式会社グラフィコ
TEL 03-5759-5291 (法人営業部直通)



青森県青森市石江字三好 130 番 1 号
カブセンター西青森店 2F
紅屋商事株式会社
執行役員 ドラッグストア事業部長
なりた みちお
成田 道生 様

CROSS ROAD

私の分岐点

弊社は青森県秋田県に22店舗を展開する、スーパーマーケット「カブセンター」「ベニーマート」、ドラッグストア「メガ」を運営している企業です。『日々の暮らしをより豊かに』という企業理念を掲げております。

私が入社したのは2001年ですので、ちょうど今から20年前のことになります。大学4年生の私は小売業／流通業を中心に就職活動をしていました。入社を決め手となったのは、紅屋商事の採用担当の言葉でした。

「仕事に難しいものはないよ。一見、複雑に感じてもちちゃんと手順を踏んで理解すれば、簡単で単純なものが複雑に組み合わされているだけだということがわかるはずだよ。だから、仕事を分解し、ひとつひとつ丁寧にやることで、全てが簡単な仕事に変わるはずだよ。」と教えて頂いたことがきっかけでした。

単純な私はその言葉を信じて入社しました。

入社から4年が経った20代半ばに差し掛かった時に、現社長から突然呼び出されドラッグストアの店長に任命されました。といっても店歴が最も古く、売場面積も150坪と最も小さな、赤字の続く店舗を任されました。

経験なし、実績なし、マネジメント能力もない、行動力だけが取り柄の若造によく任せたものだとも今でも思います。ここでは数多くの失敗をすることになります。クレーム対処に手間取り二重クレーム、店舗のネオンがついていないことをお客様に指摘されたこともありました。しかし、なぜか業績だけは改善できて、1年目に売上2ケタアップ、2年目には利益が2ケタアップ、なんとか2年間は持ちこたえることができました。

その後、店舗の全面リニューアルをすることが決まり、閉店業務とともに最初で最後となる店長の役目は終わることとなりました。

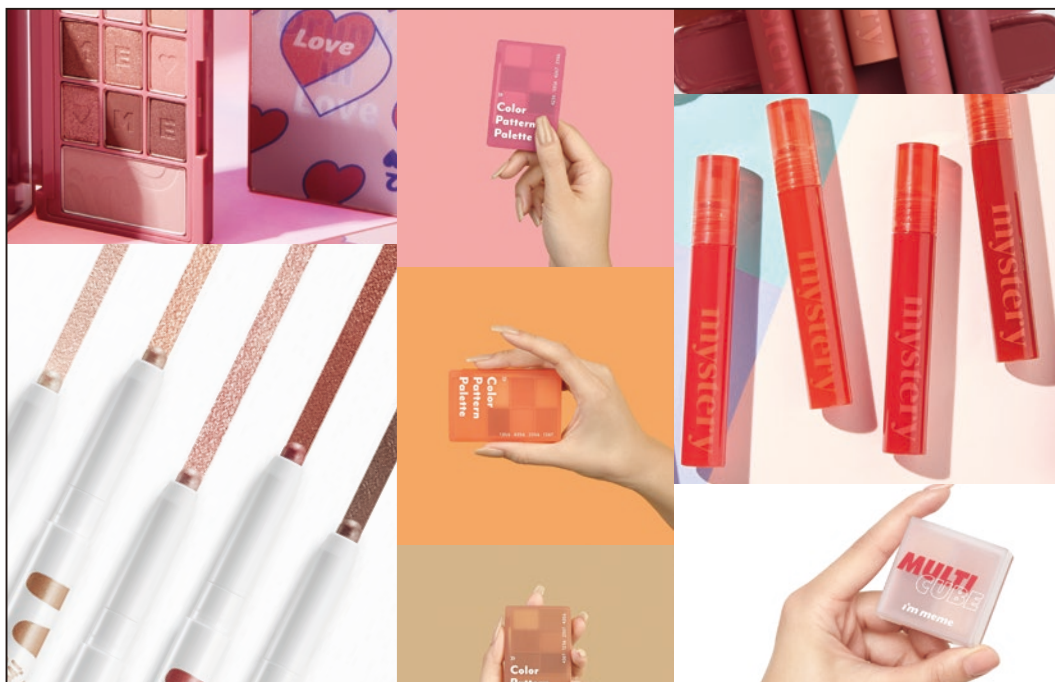
この頼りない若者を支えていただいた当時のスタッフの方々には今も感謝です。ありがとうございます。そしてこれからもよろしくどうぞ。

もうひとつ、ぜひご紹介したい方とのエピソードを挙げさせていただきます。それは私が現職に就任した際、(株)あらた様のTYB部長はこのようなおっしゃいました。「私の仕事は紅屋さんとメーカー様の間をつなぐこと。そのためにできることを精一杯やらせていただきます。」

この方の素晴らしい点で学ぶべきところは、有言実行を体現されている点です。実際に数多くのメーカー様をご紹介いただき、全国をご案内いただき、弊社とメーカー様の本当の意味での架け橋役になっていただいております。

取り組みを実施するに至ったメーカー様は数多くあり、そのほとんどが実績を大きく向上させることに繋がりました。先日あるメーカー様は取組前の500%を達成したと喜んでおりました。

入社後の20年を振り返ってみると、分岐点やクロスロードではなく、まっすぐな一本道で、数多くの方々に支えられて今の自分があることを再認識できました。今後も社会人人生を楽しく歩んでいきたいと思います。また弊社の理念でもある『日々の暮らしをより豊かに』を公私共に実現し、現在63年目に突入した紅屋商事の100周年を見届けることを目標に目の前の課題に取り組んで参ります。



ティーンから支持される今買いコスメ

im meme

発売と同時に**4,000店導入!**

コンパクトでキュートな韓国コスメブランド
大好評発売中

株式会社サン・スマイル
〒106-0032 東京都港区六本木 3-5-27 六本木山田ビル 3F
Tel : 03-6277-6464



CNP Laboratory

肌への負担が少ない2ステップ小鼻ケアパック

CNP ブラックヘッド クリアマスクキット

Step 1

天然由来成分^{*1}が保湿し、
小鼻の毛穴汚れをスッキリ!^{*2}

Black head **Clear** Mask

Step 2

ウィッチヘーゼル成分^{*3}がハリのある引き締まった肌へ

Pore **Tightening** Mask



3回分



10回分

^{*1} ザクロ果実エキス、イチジク果実エキス、
ツルニンジン根エキス、メリッサ葉エキス
^{*2} 物理的に
^{*3} ハマメリスエキス

銀座ステファニー化粧品 株式会社

夏の鼻の毛穴悩み?2ステップで解決!