ARATA MONTHLY
PUBLIC RELATION ARATA

［あらたマンスリー］ 月刊 通巻第202号 令和3年1月1日発行 Vol.202

株式会社 あらた
本 社
〒135-0016
東京都江東区東陽6丁目3番2号 イースト21タワー
TEL 03-5635-2800 FAX 03-5635-2845

■北海道支社 TEL 011-742-4111
■東北支社 TEL 022-342-6675
■首都圏支社 TEL 03-5635-1635
■中部支社 TEL 052-231-7872
■関西支社 TEL 072-362-2000
■中四国支社 TEL 086-292-5805
■九州支社 TEL 092-632-7501
関連会社
ジャペル㈱ TEL 0568-85-4111

ジャペルパートナーシップサービス㈱ TEL 0568-85-8822
ペットライブラリー㈱ TEL 0568-74-0001
モビィ㈱ TEL 0463-73-5666
㈱インストアマーケティング TEL 03-5635-1113
㈱リビングあらた TEL 072-369-3000
凱鏡泰(上海)貿易有限公司 +86-21-3220-6210
ARATA (THAILAND) Co.,LTD +662-262-0671
JAPELL (HONG KONG) Co.,LTD. +852-2339-4010
SIAM ARATA Co.,LTD. +66-2-258-2223

新年明けまして　おめでとうございます。

旧年中は大変お世話になりました事を感謝申し上げますとともに、本年も変わらぬご愛顧をお願い申し上げます。

昨年は新年早々からの新型コロナウイルスの感染拡大により、日常生活および経済活動にも、多くの制約や行動の変化を強いられた年となりました。日本国民はもちろん、全世界が楽しみにしていた「東京2020オリンピック・パラリンピック」の開催も予定通り開催することがかなわず、様々なイベントやスポーツの大会にも影響が出ました。

子供たちの教育の場においても長期間にわたり学校が休校となったことや、外出や移動に対する強い自粛要請により、それに携わる産業には大変大きな打撃となりました。小売業様においても、感染防止を考慮した中で店舗を止む無く休業しなければならないという厳しい判断をされた企業様もおられました。

このような状況の中において、生活必需品を取り扱う我々流通業は、生活者に対して、必要とされる商品を止めることなくお届けするという生活のインフラとしての使命を強く認識する機会となりました。ただし、この重要な使命の実現は、個々の企業の力だけではかなわず、サプライチェーンに携わる生産・調達・物流・販売の連携がしっかり行われてこその結果であったと感じております。

また、サプライチェーンそれぞれの現場において、このコロナ禍で業務を止めることなく活動された各社の従業員の方たちがいてこその成果であり、感謝申しあげたいと思います。

新型コロナウイルスはいつ収束されるのか中々見通しのつかない状況ではありますが、引き続き感染の防止には最善の注意をはらい、しっかりとした連携を持ちながら流通業としての使命を果たしていきたいと思っております。

当社は2021年3月期である今年度から新たな中期経営計画を推進しております。中長期的な成長に向けて、10年後のありたい姿を「長期経営ビジョン2030」と定め、その実現に向けたマイルストーンとして中期経営計画を積み上げていくこととといたしました。2030年のありたい姿として、当社が創出する経済価値としての目標数値と、CSRの観点から社会へ提供する価値、それぞれを定めています。

現在進行している「中期経営計画2023」においては、新型コロナウイルスによる環境変化の予測が非常に難しい点がありますが、主眼は長期経営ビジョンの達成に置き、当初計画に沿って進めてまいります。現在の中期経営計画においては、小売業様、メーカー様への貢献強化のための人材確保に向けた人事制度改革や、人時生産性を上げるためのデジタル化の強化、物流キャパシティーと効率化のための新物流センター建設など、基盤と体制強化を進めてまいります。

また、長期経営ビジョンにおける重要テーマであるCSR活動においては、①人材に対する取り組み　②サプライチェーンの好循環による環境への取り組み　③地域社会貢献の取り組み　を従来の活動に加えてより強化してまいります。これらの活動はSDGsの各達成目標にも貢献するものと考えております。

人材に対する取り組みにおいては、「社員にとって働き甲斐のある会社」であるための体制強化や制度改革に取り組み、その結果として女性管理職の比率向上にも繋げていきたいと考えております。

環境への貢献については、中間流通として小売業様・メーカー様を繋ぎサプライチェーン全体の環境への貢献および効率化に役割を果たしてまいります。今年度で4回目となった「選ぼう！3Rキャンペーン」は年々規模が拡大し、今年は全国12000店舗で展開されております。また、従来から進めている「返品削減活動」もサプライチェーン全体の好循環のための重要な取り組みと考えております。

株式会社あらた
代表取締役
社長執行役員
須崎　裕明

地域社会への貢献の取り組みについては、「長期経営ビジョン2030」のメッセージである「夢をかなえる。暮らしを変える。」という思いを基に、各地域における社会貢献活動を実施してまいります。一例として、難病と闘う子供たちとその家族を自然の中で夢のキャンプを楽しんでもらう取り組みを行っている「公益財団法人そらぷちキッズキャンプ」様に多年度にわたり活動を協賛しております。

新年を迎え、当社の今年と新しくスタートした「長期経営ビジョン2030」「中期経営計画2023」に対する活動の一端を述べさせていただきました。いまだ新型コロナウイルスの影響下にあり、先の見通しが立てにくい環境ではありますが、新しい年が皆さまにとってさらなるご発展の年となる事を祈念申し上げます。

本年も一層のご指導、ご鞭撻を賜ります事をお願い申し上げまして、新年のご挨拶とさせていただきます。本年もどうぞよろしくお願い申し上げます。

方位時釈（ほういじしゃく）

新年あけましておめでとうございます。

2020年は新型コロナの影響などで不安を感じたり、落ち着かない日々が続き、物思いに耽る時間が多かったように思います。

そんな中、十数年前に大学の恩師から教えられた考えをふと思い出しました。「何も知らないことを知りなさい」という言葉です。哲学の父ソクラテスの「無知の知」という考え方です。

どんな人でも何かに取り組んでいると、（例えば仕事でも）どんどんと習熟し、自らの経験から多くのことを予想できるようになり、その領域において全て理解しているという感覚になっていくと思います。しかしこの状態は自分が見えていない領域を知覚していない「無知の無知」であり、思考と成長の停止につながるというのです。

自分は何も知らないという意識を持つと「学ばなければならない」という考えのもと、常に新しい知識を得て成長することができる、ということだそうです。

今の自分を省みると社会人生活が長くなるにつれ、慢心や視野の狭い考え方に自然となっていたことに気がつきました。

オリンピックに出場するようなトップアスリートでも、「自分はまだまだだ」というような謙虚な発言をする方が多いように思います。この謙虚さが向上心へとつながって、自らを磨き続けるための原動力となるのではないかと感じました。

2021年はどんな年になるでしょうか。思いもよらない悲しいこと、はたまたとんでもない楽しい出来事が待っているかもしれません。どんな変化も愉しめる柔軟な思考力を持って、良い1年を過ごしたいと思います。

（Y.T）

こんにちはあらたん HELLO

山口県宇部市厚南北5丁目
株式会社丸久
アルク西宇部店
加工食品チーフ
おくい　あや
奥井　亜耶さん

●お店で心掛けていること
多くの商品がお客様の目にとまる様な陳列を意識しています。手に取り、購入に繋がる売場づくりを目指しています。

●マイブームを教えてください。
日本の滝百選を制覇する事です。疲労した体を回復させ、水の音で癒される滝に魅了されています。

●ご趣味は何ですか?
弓道です。学生の頃から続けており、仲間と切磋琢磨するので、心身共に成長出来ます。

販促情報の 先読み 第15回　今後の接客のスタンダードに！アバターの姿で「オンライン接客」

バーチャルではたらく アバターワーク
バタラク

人を現場に派遣せずに可能になる
遠隔接客販売

コロナ拡大の影響で、生活者とオンラインサービスの距離が縮まってきている背景を受け、店頭における対面コミュニケーションの新しい切り口が登場。それが、㈱BRINGが提供する3Dオンライン接客サービス「バタラク」です。本サービスは、アバターの姿になって自宅やオフィスから遠隔地への接客を可能にするサービスで、通信先を変えるだけで現場移動ができるため、スキルの高い人材が複数箇所で接客するといったことも可能にし、従来より難しさを抱えていた人手不足といった課題にも有効です。
「より高いリスク管理・より柔軟な人材配置・より深い自社商品の価値訴求」に貢献します。

バタラク導入事例

推奨販売も遠隔で！
新商品が他店舗比４倍の売上！

非接触で高品質な接客販売

操作者は実際のマネキン販売スタッフ。最小PC1台でできるシステムで操作性は高く、試食マネキンでの店頭試食販売ができない中、非接触で出来る推奨販売で売場に賑わいを作りました。

エバラ エバラ食品工業株式会社 様

活用方法

アイキャッチ効果抜群！
アバターによる呼びかけ

柔軟性・応用性の活用が可能

店頭の接客だけでなく、自社キャラクターをアバターにして、お客様との交流をするイベントでの活用や展示会での自社PRに。また、専門家アバターを用意すれば、カウンセリングなどにも応用できます。

- 商品アドバイザー
- イベント活用
- 展示会ブース集客
- カウンセリング

導入のメリット

高品質な接客の実現と、
コスト構造の見直しを。

人件費の効率化や、働き方改革にも。

自宅からのテレワーク接客など、柔軟な人の配置が可能になり人材不足の解消が期待できます。アバターとして応対するため、「プライバシーの保護」にも有効です。さらに、全国どこへでも配信可能で、交通費と移動時間や人件費も削減できます。

【お問い合わせ先】株式会社電通リテールマーケティング　03-5439-6141

LDK いいも悪いもちゃんと言う！テストする女性誌です

テストする女性誌 LDKで
ベストバイに選ばれました。

テストする女性誌
LDK 第1位
柔軟剤（無香料タイプ）
2020年9月号

ふんわり感&やわらかさ	消臭力	吸水力
A	A	A

ふんわり
やわらか
無香料

臭いを残さず ふんわり仕上げ

銀イオン高配合で
消臭効果を強化

きつい臭いが苦手な方に
お勧めの無香料

JANコード	商品名
4560309810596	Fabrush　柔軟剤　無香料　600ML
4560309810602	Fabrush　柔軟剤　無香料　詰替　540ML

香りからの解放

addgood 【お問い合わせ先】株式会社あらた商品本部商品開発部　東京都江東区東陽６丁目３番２号イースト21タワー　TEL: 03-4296-8000

使い続けたい機能ショーツ No.1
知人・友人におすすめしたい機能ショーツ No.1
機能ショーツ 品質満足度 No.1
サイト比較イメージ調査

類型売上枚数約200万枚突破！
全国約2800店舗で好評発売中！

女性から絶大な支持を得ている
サニタリーショーツ類です

アンケートモニター提供元：ゼネラルリサーチ
調査期間：2020年11月5日～9日
調査方法：インターネット調査
調査概要：機能ショーツ10商品を対象にしたサイト比較イメージ調査
調査対象：全国の20代～50代の女性1034名

【お問合せ先】チーカス株式会社：愛知県清須市西枇杷島町小田井三丁目1-3／TEL:052-501-0001

ナプキンショーツ

軽い日、突然の生理に対応。吸収＋防水の６層構造マチがアウターへのシミ出しを防ぎます。メッシュ素材と防水布により薄手だけど安心なサラッとしたマチが実現。もしもの時でも安心です。

布ナプキンショーツ

重い日にも対応できるナプキン一体型ショーツ。特許取得の９層構造マチ（特許第6155131号）は吸収性・通気性抜群。かぶれにくくノンケミカルで敏感肌の方にも安心です。

水分ケアショーツ

軽い尿漏れに対応した高機能パッド一体型ショーツ。吸水量に合わせたラインナップで、目立たずに、ちょい漏れやおりもの、ムレ、ズレなど様々な女性の悩みに寄り添った吸水ショーツです。

EVENT CALENDAR & WEATHER MD イベントカレンダー& ウェザーマーチャンダイジング

3月

	10週	11週	12週	13週	14週
	3／1~7	3／8~14	3／15~21	3／22~28	3／29~31
行事・歳時	1日　防災用品点検の日 2日　ミニぶたの日 3日　ひな祭り 4日　バウムクーヘンの日 5日　珊瑚の日 6日　世界一周記念日 7日　消防記念日	8日　ミツバチの日 9日　ありがとうの日 10日　ミントの日 11日　パンダ発見の日 12日　スイーツの日 13日　サンドイッチデー 14日　ホワイトデー	15日　オリーブの日 16日　国立公園指定記念日 17日　セント・パトリックス・デー 18日　精霊の日 19日　ミュージックの日 20日　春分の日 21日　ツイッター誕生日	22日　世界水の日 23日　世界気象の日 24日　マネキン記念日 25日　電気記念日 26日　カチューシャの歌の日 27日　さくらの日 28日　三ツ矢サイダーの日	29日　作業服の日 30日　国立競技場落成記念日 31日　オーケストラの日
生活行事	ひな祭り 入試	お花見 春休み・異動・引越し 卒園・卒業式	お彼岸(3／17~23) 入園・入学・入社		
生活リズム	新生活へ向けての準備 花粉症の人にとって辛い時期／春一番・季節の変わり目で、お肌が敏感になる時期		冬物のお洗濯・春物のお手入れ		

季節指数

日用雑貨…・目、鼻、耳ケア用品、用具　174.2%　・マスク　148.4%　・靴墨、靴用クリーム　134.7%
・防虫剤　129.6%　・ティッシュペーパー　119.4%　・ライト系洗剤　110.9%
・授乳用品、用具　107.1%　・血圧計　106.6%　・ベビー用オムツ　106.5%
・入浴剤　106.4%　・ハサミ、ピンセット　104.7%　・体温計　104.2%
・京花紙、ちり紙　102.2%　・脱脂綿　102.2%　・大人用オムツ　101.7%
・軽失禁用品、用具　101.6%　・綿棒　101.5%　・飲薬補助用品、用具　101.0%
・ヘルスメーター　100.9%　・衣料用処理剤　100.4%　・トイレットペーパー　100.2%

化粧品…・UVケア　155.1%　・男性黒髪用カラーリング剤　125.4%　・黒髪用カラーリング剤　115.1%
・女性用ヘアトニック　113.4%　・ネイル用化粧用具　112.7%　・乳液　111.7%
・マスカラ　111.0%　・美容液　110.5%　・リップカラー　110.4%　・化粧下地　107.8%
・コンシーラ　107.0%　・男性白髪用カラーリング剤　106.7%　・ヘア用化粧用具　105.5%
・チークカラー　104.9%　・フェイス用化粧用具　104.8%　・化粧水　104.3%
・アイカラー　104.1%　・フェイスクリーム　103.8%　・ブロー、スタイリング剤　103.7%
・パック　103.3%　・ヘアスプレー、ヘアグロス　103.1%　・白髪用カラーリング剤　103.0%
・アイライナー　102.4%　・男性用ブロー、スタイリング剤　102.2%
・ファンデーション　101.8%　・男性用メイクアップ　101.7%　・男性用ヘアトニック　101.6%
・アイブロウ　100.7%　・ヘアトリートメント、パック　100.0%

家庭用品…・製菓用品　118.0%　・線香　116.8%　・やかん類　116.7%　・土瓶、鉄瓶　112.0%
・フライパン類　111.3%　・流し用品　108.8%　・喫煙用具　108.4%
・ペーパーフィルター　106.2%　・弁当箱、ウェア　105.9%　・マッチ　103.2%
・洗面用品　102.7%　・荷造り用品　102.1%　・湯呑、急須　101.6%
・モップ、雑巾　101.3%　・ローソク　101.3%　・調理器物　101.2%　・トイレ用品　100.0%

（あらた調べ　期間2019年1月~12月）

ウェザーマーチャンダイジング

■天候

3月の天候のキーワードは「三寒四温」です。日々気温が変化し、食べ物や着る物などのニーズがころころ変化するため、ほぼ毎日がセールスチャンスとなります。天気の変化がめまぐるしいということは、その天気の変化を的確に予想することが難しくなります。天気予報の精度も低下するので、こまめなチェックが必要です。

15℃
10℃

- 最高気温が15℃以上で、Tシャツの本格展開タイミング
- **日中の気温が15℃に達すると人は活発に行動するようになる**
  最高気温が15℃を軽く超えるようになるとサクラの開花が近い
  害虫が活動的になる
- 13℃を上回ると外出したくなる
- **最高気温が11℃以上で晴れまたは曇りの日に花粉の飛散量が増える**
- 最低気温が10℃を上回ると、コートを着ないで外出する人が増える
- 最高気温が5℃を上回ると雪解けが急速に進み、
  手袋をはめないで外出する人が増える（5~6℃は冷蔵庫内の温度）

■基礎代謝量の減少　~夏物商材の指数が徐々に上昇~

○人間の体の中心温度は、外気の気温に関わらず常に36.5℃くらいで保たれている。この体温を保つために、外気の変化に合わせて人は行動を起こす。
○2月末から気温の上昇に伴い、寒冷順化から脱却。
○基礎代謝量が減少することにより食欲は減退傾向へ。

〈気温と基礎代謝量の変化〉

夏
暑さから体でつくられる熱を抑えようとする → 代謝量 減 ↘

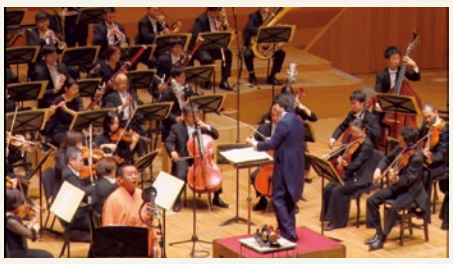
冬
寒さから体を守る為に熱をつくろうとする → 代謝量 増 ↗

寒暖を繰り返しやすい3月は頻繁に体温調節が行われる為、体が緊張しやすくストレスを感じたり体調を崩しやすくなります

ビタミン剤や栄養ドリンク剤、サプリメントなどをおすすめしましょう!

TOPIC 話題のCM

1965年9月8日に発売された代表ブランド『青雲』。
この度55周年の節目を迎えるにあたり、CMソングとして長年親しまれてきた『青雲の歌』をリプロデュースいたしました。新ボーカルに人気落語家、林家たい平師匠を迎え、さらに世界で活躍する若き名マエストロ、山田和樹氏の指揮の下、日本フィルハーモニー交響楽団の演奏により杉並公会堂大ホールを貸切ってのレコーディングを開催いたしました。
今年4月のTV放映開始後、多くの方から反響をいただいております。



株式会社日本香堂
営業本部　東京本店
大形　望　様より
ご寄稿いただきました。

CROSS ROAD
私の分岐点

東京都品川区大崎 1-6-1　TOC 大崎 16F
株式会社グラフィコ
取締役　COO
営業本部長
秦　俊二（はた しゅんじ）様

新年あけましておめでとうございます。
皆様におかれましては、つつがなく新しい年をお迎えのこととお慶び申し上げます。

昨年は「新型コロナウイルス禍」という、現代人が未だ経験したことがない社会的･経済的な現象に見舞われ、短期間に劇的な変革を求められた一年でした。
現代人にとって、まさに大きな「分岐点」であったかと思います。

さて、今日までの私自身にもいくつかの分岐点がありました。1983年に社会人となり、食品メーカーや製薬企業へ勤務していましたが、2003年親交があった医師から起業を促され、医療用医薬品関連の会社を設立しました。これが最初の大きな分岐点です。
2007年に医薬品製造販売業許可を取得、製造業者としてファブレスであったことから、外資系製薬企業勤務時代より師と仰ぐMさんの導きで、ジェネリック医薬品の製造拠点を中国、台湾、フィリピン等に確保することができました。
起業前は、部門長としての責任を果たすことに専念していれば良かったわけですが、起業後は、関連当局・業界団体・海外取引先・金融等へも全て代表者としての対応を迫られ、弱冠とは言い難い44歳での起業でしたが、若さゆえ周囲に“抗う”ことも多かったと記憶しています。

中国蘇州で“抗生物質（医療用）”の製造を手掛けていた頃、国内のドラッグストアによる海外への進出が盛んになっていました。偶然にも上海にて、あるドラッグストアの代表者と出会い“PB医薬品”の開発依頼を受け、一般用医薬品（OTC）の製造にも着手することになりました。この出会いによって、流通業界市場へ本格的に参入しました。これが二度目の大きな分岐点になります。
その後、医薬品の海外製造並びに国内管理等の経験を買われ、外資系製薬企業の日本進出時の代表者（兼務）を任されることになりました。この話もMさんの紹介でした。この時、起業して10年余りが経過し、年齢は55歳になっていました。

同時期、Mさんから“医薬品製造販売業者”と業務提携を模索している企業があることを告げられ、出会ったのが現在籍を置いているグラフィコです。後に、これが最大の分岐点となります。
3年余り、医薬品・化粧品・健康食品・日用雑貨品の開発業務等のお手伝いをしたのち、2017年7月に株式会社グラフィコへ事業を売却し、現在に至り皆様との出会いへ繋がっています。

気が付けば還暦を過ぎ、社会人生活も40年近くが過ぎようとしています。40年前、白紙であった人生の地図も、今では込み入った等高線や興味深い記号で埋め尽くされています。振り返ると、分岐点には必ず“案内人（コンパス）”が存在しました。人との縁が今日までの私を支え、このような地図となりましたことを思うと、数々のご縁に感謝の念が尽きません。

結びになりますが、ご精読いただきました皆様の益々のご健勝とご健康をお祈り申し上げます。本年も引き続き宜しくお願い申し上げます。

レタスクラブ イイモノ認定

「すみっコぐらし」の立体チョコが簡単に作れるチョコレート型

貝印
立体チョコ型すみっコぐらし
￥700

大人気キャラクター「すみっコぐらし」の製菓用品シリーズに、立体チョコ型が登場。メインキャラクターの「しろくま、とんかつ、ぺんぎん？、ねこ、とかげ」の形のチョコレートを一度に作ることができます。同シリーズで、クッキー型、カップケーキ型、スイーツバッグもあります。縦19.3×横20.5×高さ4㎝　問0120-016-410

Check Point

前も後ろもかわいい立体キャラクター

溶かしたチョコレートを型に流し入れて、両面を合わせて振ることでフィギュアのような立体チョコレートが完成。作る過程も楽しい！

レタスクラブ イイモノ認定

独自開発の立体フィット構造で着脱らくらく！便座クッション

オカ
らくらく便座クッション3D
各￥1,000

独自開発の立体フィット構造で、便座への取り付け、取り外しがとっても簡単。繰り返し洗濯して使えます。ゴムやスナップではなく、吸着シートで表面に貼りつけるので、ずれにくく、洗濯時の取り替えの煩わしさもありません。全6色　片側サイズ：幅12×長さ40㎝　問0120-47-0201

Check Point

ヒヤッとする便座の内側までしっかりカバー

便座の内側部分まで包んでいるので、座ったときにヒヤッとしません。やわらかな起毛素材のふかふかクッションでお尻にやさしい座り心地。

レタスクラブ 1月号
暮らしに役立つイイモノ認定

掲載された商品を一部ご紹介！

モノがあふれる世の中だからこそ「これがイイ！」と思えるモノを使いたい。今の暮らしにフィットする便利な生活用品を「イイモノ認定」します。

生活用品マニア
スグレ モノ美

近日発売

NEW

新ラベル

■洗浄成分※がプラスされている オキシクリーン EXに500gのボトルタイプが新登場！※界面活性剤
■界面活性剤不使用のオキシクリーン500gはラベルとロゴが新しくなりました！

オキシクリーン EX 500g
メーカー希望小売価格 680円(税抜)
janコード:4582107955613　W69×D69×H191

オキシクリーン 500g
メーカー希望小売価格 580円(税抜)
janコード:4582107955606　W69×D69×H191

お掃除で活躍 気になる汚れを オキシ漬け

※布製品を1時間以上漬けおきした場合（すべての菌を除菌するわけではありません）

お問い合わせ
株式会社グラフィコ TEL:03-5759-5291（法人営業部直通）

あらたマンスリーは、CO_2 削減事業ならびに東北復興支援型のカーボンオフセット用紙を使用しています。