



株式会社 あらた

【本社】
〒135-0016
東京都江東区東陽6丁目3番2号 イースト21タワー
TEL 03-5635-2800 FAX 03-5635-2845

■北海道支社
■東北支社
■首都圏支社
■中部支社
■関西支社
■中四国支社
■九州支社
（関連会社）
ジャベル株式会社

TEL 011-742-4111
TEL 022-342-6675
TEL 03-5635-1635
TEL 052-231-7872
TEL 072-362-2000
TEL 086-292-5805
TEL 092-632-7501
TEL 0568-85-4111

ジャベルパートナーシップサービス株式会社
ペットライブラリー株式会社
モビィ株式会社
株式会社インストアマーケティング
株式会社リビングあらた
凱興泰(上海)貿易有限公司
ARATA (THAILAND) Co.,LTD.
JAPPELL (HONG KONG) Co.,LTD.
SIAM ARATA Co.,LTD.
TEL 0568-85-8822
TEL 0568-74-0001
TEL 0463-73-5666
TEL 03-5635-1113
TEL 072-875-3341
+86-21-3220-6210
+662-262-0671
+852-2339-4010
+66-2-258-2223

顧客満足度No1の卸ビジネスを確立する

平素は格別のお引き立てを賜り、心より厚く御礼を申し上げます。今期の営業本部方針の一端を述べさせていただき、弊社が取り組むべき営業政策についてご報告させていただきます。

■「激変の4～6月対策」

昨年暮れに中国湖北省武漢市で発生した新型コロナウイルスは、残念ながらこのあらたマンスリーが発行される頃にも完全には終息出来ていないと思われまふ。新型コロナウイルス感染が、私共のビジネスにどのような影響を及ぼすかを可能な限り想定し、お客様、メーカー様と一体となって合意した先手の対策プランが重要になると思われまふ。また、6月末に大きく変化する事が2つあります。「キャッシュレスポイント還元終了」と「レジ袋の有料化」です。消費者の購買行動がどう変化するか適切に予測し、対策する事が重要になると思われまふ。昨年はGWが10連休で、5/1に新元号令和が始まる等、ビジネスに好材料がありましたが今年度はあまり見つかありません。大切なことは、この3か月「前年対比で絶対見てはいけない」事です。困難な状況ですが新しい切り口と知恵を出して積極的な提案を実施してまいります。

■「コスメビジネスの更なる強化」

昨年4月にコスメ事業本部を立上

げ、この1年間多くのお得意先様、メーカー様と当社のコスメビジネスのありかたについてお話をする機会を得ました。私共にどんな事を期待されているかも徐々に分かってまいりました。皆様のご期待に応えられるように、しっかりと「仮説提案」が出来るメンバーの育成と化粧品・美容に関する知識のスキルUPを目指し、「分析チームの外部研修による育成強化」と「日本化粧品検定(1級、2級)の積極受験・合格を推進してまいりました。今年も5月24日に実施されます、第14回日本化粧品検定試験には210名が受験予定です。また、いくつかのメーカー様とは当社オリジナルのコスメ専売品開発に取り組んでまいりました。そのいくつかは市場で成果を出しております。今年度も一層コスメビジネスを強化してまいります。

■「あらたな定番化の推進」

昨年は、九州北部地方を中心とした記録的な大雨や、台風15号、19号など、自然災害による甚大な被害が相次いで発生いたしました。被害を受けられた皆様には謹んでお見舞いを申し上げます。また、気温は7月低温、9月高温、冬は雪不足など、異常気象でした。自然災害はいつ発生しても対処できる事を前提に、「防災用品の定番化」を推進して、お客様が防災用品をいつでも備蓄

補充していただきやすい環境を整備する事と対象商品の当社在庫の積み増しを実施してまいります。また、夏冬の季節商材は、「短期間ピーク販売」から「年間定番化」へシフトし、販売期間の長期化に対応して、売上拡大と返品削減に貢献するプランを策定してまいります。

■「サプライチェーン視点での効率化」

少子高齢化・人口減少は、流通全体の最適な人員確保の視点でも大きな障害になりつつあります。ドライバー不足は深刻であり、店内及び庫内作業に従事するパートさんも満足できる状態ではありません。その確保の為にコストUPは今後避けては通れないと思われまふ。私共は物流品質を維持し、ローコスト体制の構築にゼロベースで取り組んでおります。今後はお客様との取組会議等で「最適な物流体制構築」をテーマに、忌憚のない情報交換をさせていただきたいと考えております。また、「返品」も逆流コスト低減や環境問題からもサプライチェーン視点で改善すべき案件であると認識しております。「返品削減」は4つのポイントをお得意先様・メーカー様と合意の上推進してまいります。

- ① 売上拡大と返品削減を一体化した提案を実施する
- ② 季節品の初回投入量を精査・抑制し、年間定番品をベースに販売する



株式会社あらた
取締役
副社長執行役員
営業本部長

表 利行

- ③ 得意先自動発注を探索し、売り切り策に有効活用する
 - ④ JAN変更リニューアル品は仕入先と①を合意した導入プランを推進する
- 今後はサプライチェーン全体の効率化を目指して取り組んでまいります。

今年はいよいよ東京オリンピック・パラリンピック大会2020を迎えます。選手の活躍に感動し勇気づけられる事が楽しみであり、経済的にも大きなプラス要因となる事が期待されます。一方で開催期間中の物流には課題があるのも事実であり、丁寧なコンセンサスを取る事が大切であると考えております。今年度も地域密着型全国卸として各エリア状況と全国トレンドをミックスして、一歩先行く変革に挑戦し、「顧客満足No1の卸ビジネス」を確立する1年にしていく所存であります。今年度も一層のご指導ご鞭撻の程、よろしくごお願い申し上げます。

※2020年3月24日東京オリンピック・パラリンピック競技大会の延期が発表されました。

季節時新

日本では4月は特別な時季です。新しい環境が待ちうけ、期待と不安が渾然一体となった胸を詰まらせるような感覚があります。古くから多くの詩に舞い落ちる桜が登場していますが、桜の魅力はその咲き誇る美しさと散り行く様にあり、言葉で表現のしにくい4月特有の思いを、その姿で表しているところが人を惹きつけるのではないのでしょうか。

日本でこれほど桜が古くから

文化として日本の風景を飾るのは、花卉の構造により他の樹木花と比べて落下する時の滞空時間がわずかに長く、雪が舞うように見えるからだといひます。その時間差は計測すれば本当にわずかな差です。

その僅かな差が人を惹きつけ、多くのソメイヨシノが全国各地に広がっていきました。

今年もオリンピックイヤーですが、特に陸上や水泳等のタイムアタック競技では1位と2位の差は本当に100分の何秒という単位です。恐らく日常生活においてその差は全くないといひても過言ではありませんが、競技におけるその差というのは、人生を分けるこ

ともあります。

私たちが普段暮らしている生活の中でも、何かに目標をもって邁進する人と単に一生懸命に過ごしていますという人との間には徐々に違いが現れ、数年後には「違い」として認識できる差異となることが多いです。

私が学生の時には薪を背負い歩きながら読書をしていた二宮尊徳翁も、今の時代には歩きスマホを助長するという事で、座って読書をされているそうですが、翁の残された言葉「積小為大」は色あせず、新社会人を始め始まりの時にふさわしい言葉と紹介させていただきます。

(N.K)

こんにちは
あらたん

HELLO

長野県松本市波田
株式会社デリシア
デリシア波田駅前店・住居担当
久保田 美幸さん

- お店で心掛けていること
明るい笑顔と元気な声の接客で、お客様に楽しくお買い物していただけるようにしています。
- 将来の夢は？
海とイルカが大好きなので海外に行ってイルカと一緒に泳いでみたいです。
- ご趣味は何ですか？
夜空を眺めることです。波田は空気が澄んでいるため月や星がとても綺麗に見えます。

日本初上陸の広告ソリューション
Criteo リテールメディア

「Criteo リテールメディア」は、小売業者の自社 EC サイトに訪問者の閲覧内容に合わせたお勧め商品を表示させたり、検索結果や行動履歴に連動したおすすめ商品を表示させることができる Criteo の広告ソリューションです。小売業者は自社 EC サイトの収益化を向上することができ、ブランド企業は卸先の EC サイトという購入に近いポイントでの広告配信が可能となります。また、関連性の高い商品の広告を表示することで、ユーザーには快適なオンラインショッピング体験を提供します。

「Criteo リテールメディア」提供開始
— EC サイトをメディアに —

欧米では多くの小売業者が自社の EC サイト内でのメーカーやブランドからの広告収入で収益を上げています。Criteo はリターゲティング広告で培ったテクノロジーと実績を元に 2018 年より欧米で「Criteo リテールメディア」の提供を開始。すでに著名な大手小売業者のクライアントを中心に成功を収めています。日本では 2019 年 12 月にスポンサードプロダクトの広告形式を導入、広告形式や機能の拡充を予定しています。

Criteo リテールメディアとは？
— リターゲティング型ディスプレイ広告 —

サイトに訪れたユーザーに対して、そのユーザーが見ていた商品やおすすめの商品をバナーと共に表示します。広告のリンクは商品詳細ページに直結しており、CV に導きます。Criteo リテールメディアは小売業者の新たな収入源の確保を可能にするだけでなく、広告主となるブランド、そして消費者それぞれをつなぐソリューションです。すでに小売 EC サイトとの関係構築ができていたネットワークを利用することで、自社データの活用や小売 EC サイトの広告在庫を集約することができ、様々な規模での施策が可能となります。ブランドは広告による売上増、様々な角度から分析可能な独自データや新たな広告在庫へのアクセスが可能となり、消費者は自身に関連性のある役立つ広告により、満足度の高い買い物体験ができます。

Criteo リテールメディアの特徴
— コンバージョン増加に効く広告 —

- ・ブランドや代理店が複数の小売 EC サイトに広告を掲載できるプラットフォーム
- ・認知から検討、コンバージョンまでフルファンネルでブランドのマーケティングゴールをサポート
- ・CPC・CPM ベースの価格モデルにより、低予算からの導入が可能
- ・柔軟なターゲティングオプションと AI による最適化
- ・多様な広告形式やクリエイティブ機能をサポート (スポンサードプロダクト、ネイティブ、IAB 標準ディスプレイ、ビデオ)
- ・柔軟性のあるレポート機能でカテゴリや SKU レベルで商品の売上を表示

全世界で 250 以上の EC サイトにおける導入実績

Criteo 独自のアルゴリズムでユーザーの行動を解析

Criteo の配信イメージ

CPC、CPM 課金で実施できるため、予算管理や効果予測がしやすいのも特徴

広告主にとって最も貢献しそうなユーザーに対し、パーソナライズされたダイナミックバナーを配信

【お問い合わせ先】株式会社電通リテールマーケティング 03-5439-6141



24stock

ニオイを長時間ブロック

「素敵な先輩」が持つべき働く女子コスメ

香る頭皮 & 全身消臭ミスト

POINT

- 1 薬用処方
長時間ニオイケアに香りをプラス
- 2 お風呂上がりのような
SAVON DE AQUA の香り
- 3 清潔感のある
香りがふんわり続く
- 4 お肌を健やかに導く
植物原料配合

※ 第三者機関での効果検証済

JANコード	商品名
4988439006564	24stock 薬用デオドラントミスト 60ML

【お問い合わせ先】株式会社あらた商品本部商品開発部 東京都江東区東陽 6 丁目 3 番 2 号イースト21タワー TEL.03-4296-8000

介護生活をしっかりサポート!

「5D 消臭」が介護空間の複合臭※に効く!

※介護空間に漂う臭気成分。

尿臭 便臭 汗臭 加齢臭

5D 消臭

湿布臭 (サリチル酸メチル)



■日本介護協会認定マーク 新規取得

日本介護協会認定マークは介護業界の発展に向けて開発された商品やサービスに付けられているマークです。



エールズ 消臭力 ポータブルトイレ 消臭シート



エールズ脱臭炭ニオイとり紙 おむつ・尿とりパッド用

さわやかグリーンハース エールズ 消臭力

本体 エールズ 消臭力 ふとん消臭スプレー

つめかえ

EVENT CALENDAR & WEATHER MD イベントカレンダー& ウェザーマーチャндаイジング

6月

	23週	24週	25週	26週	27週
	6/1~7	6/8~14	6/15~21	6/22~28	6/29~30
行事・歳時	1日 衣替えの日 2日 おむつの日 3日 測量の日 4日 虫歯予防デー 5日 環境の日 6日 梅の日 7日 プロボースの日	8日 バイクの日 9日 リサイクルの日 10日 商工の日 11日 雨漏り点検の日 12日 日記の日 13日 小さな親切の日 14日 五輪旗制定記念日	15日 暑中見舞いの日 16日 麦とろの日 17日 秋北のぼりの日 18日 海外移住の日 19日 理化学研究所創設の日 20日 ペーパームーンデー 21日 父の日	22日 ボウリングの日 23日 オリンピックデー 24日 UFOの日 25日 住宅デー 26日 雷記念日 27日 日照権の日 28日 パフェの日	29日 星の王子様の日 30日 ハーフタイムデー
生活行事	遠足・修学旅行・体育祭・運動会				
	歯と口の健康週間(6/4~6/10) 父の日				
	中元				
生活リズム	夏の食事やライフスタイルへ変化/食中毒が気になる時期 台所周りの除菌の徹底				
	夏服へ衣替え 梅雨時期 防湿・防カビ・防水・消臭関連・カー用品・くせ毛関連用品の需要				
季節指数	<p>日用品類…… 電子蚊取り器 331.6% ・蚊取りマット、リキッド 285.3% ・虫よけ剤、虫よけ器 271.0% ・殺虫剤 235.9% ・蚊取り線香 231.5% ・ゴキブリ捕獲器 215.8% ・電気製品用クリーナー 146.7% ・除湿、乾燥剤 135.8% ・台所用除菌、消臭剤 126.9% ・洗濯用石鹸 123.2% ・仕上げ剤 119.8% ・カビ防止剤、カビ取り剤 119.7% ・台所用漂白剤 118.4% ・フットケア用品、用具 117.5% ・ベビー用スキンケア 114.4% ・脱臭剤 112.7% ・包帯 112.1% ・固定テープ、巻絆創膏 111.2% ・熱冷却用品、用具 111.0% ・サポーター 109.4% ・水洗トイレ用タンククリーナー 108.6% ・室内用芳香、消臭、防臭剤 107.8% ・漂白剤 106.9% ・パイプ、風呂釜クリーナー 106.6% ・ヘルスメーター 105.2% ・ハサミ、ピンセット 105.0% ・廃油処理剤 104.7% ・口中清涼剤 104.3% ・トイレ用洗剤 104.0% ・義歯用品 103.8% ・畳、カーペットクリーナー 103.6% ・ガーゼ 102.9% ・台所用クレンザー 102.9% ・洗口液 102.8% ・ベビー用ヘルスケア 102.8% ・トイレ用芳香、消臭、防臭剤 102.8% ・ボディシャンプー、リンス 102.5% ・化粧石鹸 102.2% ・ベビー用オムツ 102.1% ・衣料用合成洗剤 101.7% ・台所用洗剤 101.7% ・歯磨き 101.6%</p> <p>化粧品…… むだ毛処理剤 165.3% ・UVケア 159.0% ・制汗防臭剤 152.4% ・男性用制汗防臭剤 147.0% ・パーマ剤 120.9% ・女性用ヘアトニック 120.3% ・男性用洗剤、パック 116.6% ・男性用フレグランス 109.3% ・ヘアスプレー、ヘアグロス 108.2% ・男性用ヘアトニック 107.0% ・ネイルカラー 104.9% ・男性用育毛、養毛剤 104.6% ・カミソリ 104.4% ・メイク落とし 104.3% ・洗顔料 103.4% ・ファンデーション 103.3% ・レッグ、フットケア 103.1% ・男性用ヘアスプレー、ヘアグロス 103.0% ・男性用ブロー、スタイリング剤 102.9% ・男性用スキンローション 102.6% ・シャンプー 102.2% ・化粧水 101.8% ・パック 101.5% ・ヘアリンス、コンディショナー 101.5% ・ブロー、スタイリング剤 101.3% ・ヘアトリートメント、パック 101.1% ・美容液 100.9% ・化粧下地 100.8% ・マッサージ、コールドクリーム 100.7% ・アイブロウ 100.6% ・白髪用カラーリング剤 100.6% ・トワレ 100.4% ・男性白髪用カラーリング剤 100.2%</p> <p>家庭用品…… 弁当箱、ウェア 158.4% ・簡易収納ケース 132.2% ・食品調味料容器 128.8% ・洗濯仕上げ用品 117.6% ・靴関連用品 110.4% ・魔法瓶、ジャー 110.3% ・裁縫、手芸用品 105.4% ・キッチンペーパー 101.8% ・たわし、スポンジ 101.0% ・ラッピングフィルム 100.4% ・簡易食器 100.4%</p>				

(あらた調べ 期間2018年1月~12月)

ウェザーマーチャндаイジング



■天候

6月は山陰地方などの一部を除き、1年の中で最も雨の降る日数が多い月です。一般的に、雨が降ると来店客数は減少します。しかし、2日以上雨が続いた場合は、家の備蓄食料が乏しくなり、食料調達の一途に駆られ、買い物に出掛けるようになります。

30℃ …… 関東~九州地方は平均的に6月頃から最高気温30℃以上がみられる。
 …… 梅雨入り前は湿度が低いため、気温が高くてもさらりとした暑さ。
 …… 梅雨入り後は湿度が高くじめじめした不快な暑さ。ビールなどチルド飲料の商品が加速。
 …… 夜間の最低気温が25℃を上回ると「熱帯夜」。快眠を妨げる。清涼飲料、冷麦、水ようかんが売れ筋商品になる。
 25℃ …… 24℃になると暑さに強い人でも夏服を着始める。
 20℃ …… 最低気温が20℃を超える頃から、夜寝るとき掛け布団をかけず、タオルケットなどで過ごす人が増える。

■食中毒 ~天候との関係~

・食中毒の菌は、以下の3つの条件が揃ったときに急増する。

- ①温度(多くの食中毒の菌は30~40℃で活発に増殖)
- ②水分
- ③栄養分

・地方自治体によっては、次のどちらかの気象条件のときに食中毒注意を呼びかけている。

- ①気温30℃以上が10時間以上継続したとき
 - ②湿度90%以上が24時間以上継続したとき
- 6月に多いのは、②の条件のとき

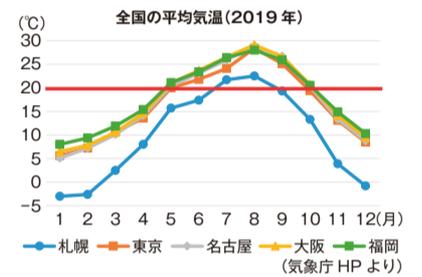


最近特に、**除湿・除菌**への意識が高まっています。

■衣替え ~気温20℃がポイント~

・20~23℃で暑さを感じ始め、半袖の人が増え始める。

・6月は全国的に平均気温が20℃に達している。(6月1日を「衣替え」として制服の切り替え時としている地域は多い)



TOPIC

話題のCM

サンカットトーンアップ UV は美肌アプリ級の色白肌が続く日やけ止めで若い女性を中心に支持されています。

そんなトーンアップ UV を同世代に伝えるために透明感に溢れる松本穂香さんを起用しました。

CMの舞台は太陽が燦々と輝くビーチ。松本さんが友達と遊んでいるところ、急にスマホを向けられて…

松本さんはトーンアップ UV を使っているから、日焼け対策だけでなく、美肌対策もバッチリ。

笑顔でカメラに収められるのです。

撮影は、実際に松本さんと共演者にビーチボールで遊んでもらいました。あまりに楽しすぎて、監督が「楽しすぎ！」と苦笑する場面も。その楽しさが画面からも伝わることを期待しています。

コーセーコスメポート株式会社
 宣伝部 次長 溝上 和江 様より
 ご寄稿いただきました。



最先端フィットテクノロジー搭載 ズレに強い



*自社生理用ショーツ比較
 ユニ・チャーム調べ



東京都中央区銀座 5-12-8
王子ネピア株式会社
執行役員 リビングサポート事業本部 本部長
藤井 英彦 様

先ずこちらの原稿をお受けした時、ちょうど中国武漢の新型コロナウィルス報道ニュースを頻りに目にする時でありました。その後は感染拡大が日々報じられ、日本経済にも様々な面で影響を及ぼしている現状となっております。私たち流通業界（製・配・販）は今後の対応策を連携する事が急務です。まさに関連商品を扱う当社における対応策は、私自信の会社人生における記憶に残る分岐点になりそうです。

私は1990年に入社し、今年で30年となり改めてこの年月を振り返りますと様々な土地の文化、商売のあり方、そこで出会う方々が今の自身を形成していることは間違いありません。このような事が、様々な私の分岐点になっていてと確信しております。この出会いは偶然ではなく、必然であり最後まで残りうる財産であることと思います。その様々な私の分岐点を述べさせていただきます。

幹部社員となり拠点長として転勤する先々では、そのエリアメンバーの力を最大化することに務めました。常に考えていたことは、社内外ともに現場を大切することを一番に考え、話を聞きパートナーを作り成功例を積み上げて目指すべき方向性を牽引することでした。当然ですが数値的な失敗は多くありましたが、メンバーの「考え方」、「熱意」、「能力」

を引き出すことが大事であることを学びました。私が拠点長で経験した中での結論は以下となります。

- ①メンバーの「やる気」を高めることが最も重要である。
- ②メンバーとともに考え、思いやる心がなければ本気で貢献できない。
- ③厳しい泥臭い商売こそ、カッコの良い言葉でアドバイスを済ませない。腹に落ちる言葉を使う。

拠点長時代は自身の経験値とパートナーと考えリーダーシップをどのように発揮するかを考える日々でした。

現在の職務に就き、当社は組織改編を行い現場営業の商談手法を変化させております。家庭紙メーカーとして消費者に利便性を提案できる商品開発を行い、流通様にも納得して頂ける提案営業の実践を進めております。これは変化する社会において旧態依然では未来を見失ってしまうからです。また同様に社員の精神的幸福度を高めることが生産性向上に繋がることは間違いありません。まさに今、私は過去最大の分岐点に居ることを実感しております。今回このような形で「現在、過去、未来」の様々な自身の分岐点を考えさせて頂き有り難く思います。改めて取引先様、上司、部下に感謝を申し上げます。



1皿分のクリームシチューが電子レンジで作れる容器

エビス
レンジでクリームシチュー
¥498

水、牛乳、カット野菜、肉、固形ルーなどの材料を全部入れて電子レンジ(600w)で約10分加熱するだけでクリームシチューの完成！1人ランチにも夜食にも便利です。
幅25×奥行20×高さ6.5cm ①0120-37-0791



Check Point

落としぶたでむらなく加熱できる

落としぶたの下で、煮汁がやさしく循環することで、具材の煮崩れを抑え、食材をむらなく加熱できます。



浮き出る模様で、焼き頃が分かるフライパン

和平易ス
マジックダイヤモンド
フライパン 26cm
¥2,500

フライパンの表面温度が約90℃になると模様が出始め、約180℃でよく見える状態になるので、食材を入れるべき「焼き頃」が一目でわかります。最表面には耐摩耗性にすぐれた「ダイヤモンドコート」を施しています。ガスコンロ専用。幅約26.3×高さ約11.5×全長約44.5cm IH用もあり。①03(3805)7534



Check Point

洗い頃も分かってフッ素樹脂加工が長もち！

調理後すぐ水洗いするのは、フッ素樹脂を傷める原因に。温度が下がった(模様が消えた)頃に洗いましょう。



レタスクラブ4月号

暮らしに役立つイモノ認定

掲載された商品の一部を紹介！

これなら納得！のイモノ認定品ね



モノがあふれる世の中だからこそ

「これがイ！」と思えるモノを使いたい。

今の暮らしにフィットする便利な

生活用品を「イモノ認定」します。

生活用品マニア

スグレモノ美



ファミリーガードが新発売！

ジョンソン(株)は2020年春に、99.99%の除菌力を持ち(※)、ウィルス・カビ菌にも効果があり、広い面も超らくらくかんたんに手軽にスプレーできる、住まいの除菌製品の「ファミリーガード除菌スプレー」を新発売いたします。玄関に保管する靴・カバン・コート、リビングの子どものおもちゃ・ゴミ箱・ドアノブ、寝室の枕・ベッド等々、家中の様々な布製品・プラスチック・金属素材へスプレーできます。外から持ち帰ってきってしまう菌やウィルスを、ファミリーガードで除去いただくことを通じ、ジョンソンは、皆様の大切な家族の生活をサポートしてまいります。

※全ての細菌、表面にあてはまるわけではありません。

ファミリーガード™ 除菌スプレー



無香料タイプ

マウンテンエアの香り

