



株式会社 あらた

本社
〒135-0016
東京都江東区東陽6丁目3番2号 イースト21タワー
TEL 03-5635-2800 FAX 03-5635-2845

■北海道支社
■東北支社
■首都圏支社
■中部支社
■関西支社
■中四国支社
■九州支社
■関東支社
■ジャパル(株)

TEL 011-742-4111
TEL 022-342-6675
TEL 03-5635-1635
TEL 052-231-7872
TEL 072-362-2000
TEL 086-292-5805
TEL 092-632-7501
TEL 0568-85-4111

ジャパルパートナーシップサービス株式会社
ペットライブラリー(株)
モビイ(株)
株式会社アークマーケティング
株式会社リビングあらた
凱頓(上海)貿易有限公司
ARATA (THAILAND) Co.,LTD
JAPPELL (HONG KONG) Co.,LTD
SIAM ARATA Co.,LTD.
TEL 0568-85-8822
TEL 0568-74-0001
TEL 0463-73-5666
TEL 03-5635-1113
TEL 072-875-3341
+86-21-3220-6210
+662-262-0671
+852-2339-0110
+66-2-258-2223

新年明けまして おめでとうございます。

旧年中は大変お世話になりました事を感謝申し上げますと同時に、本年も変わらぬご愛顧をお願い申し上げます。皆様におかれましては新しい年を健やかに過ごしていただき期待を持って迎えられた事と存じます。

昨年1年間を振り返りますと、気候の面では残念ながらまた大きな被害をもたらした災害に見舞われた年となりました。特に、台風15号、19号による被害は全国各地に及んでおり、被災された皆様には心よりお見舞い申し上げます。年々台風の勢力や異常気象といった点では大きな被害に及ぶレベルとなってきており、益々BCPの観点からの様々な対処が重要となってきております。また、10月には消費税の増税も実施され、軽減税率の対象とならない当社取扱の多くの商品で、9月の最終週に仮需の大きな山が発生いたしました。お得意先様、メーカー様との事前対策のおかげで、大きな混乱を起こす事無く対処できました事に感謝申し上げます。

一方、明るい話題では、新天皇の即位により祝福ムードと新元号「令和」の時代への期待が膨らみました。9月20日の日本対ロシアを皮切りに開催されたラグビーワールドカップ2019日本大会は、日本チームの大活躍もあり約2カ月間にわたり日本中を興奮させました。また、野球においても、東京オリンピッ

クの前哨戦と位置づけられた「プレミア12」で、侍ジャパンが見事優勝を果たし、来年の金メダル獲得への期待を膨らませました。

さて、当社の昨年の大きな出来事としては、4月にグループ会社で化粧品専門卸であったファッションあらたとの統合が挙げられます。統合と同時に、コスメ事業本部を立ち上げ、ヘルス&ビューティに特化した営業部隊でお得意先様、メーカー様の期待にこたえていく体制を整えてまいりました。メーカー様とタイアップした商品展開に加え、ユニークな商品の発掘や商品開発にも注力して進めております。また、当社の特徴の一つでもある、販促工房やISM社(インスタマーケティング)を活用したオリジナルの販促物の作成やSNSを使ったデジタル販促活動とも連動させた展開を行っております。統合1年目という事もあり、まだお得意先様、メーカー様のご満足にはすべての部分では行き届かない点もございますが、さらに活動の領域を拡大しご期待に沿えるよう加速してまいります。

本年は、いよいよ東京オリンピック、パラリンピックが開催され、世界の各国から大勢の方が来日され、東京を中心に大きな経済効果をもたらすことが予想されます。また、来日する外国人だけでは

なく、国内においても様々な需要の喚起につながるものと思われま。ただし、一方では首都圏における交通規制への対応が、我々流通に携わる企業としては最大の課題となっている事も事実です。物流および従業員の出勤体制や営業活動にも影響が出る事が想定されています。特に商品を滞りなく店頭にお届けする為にはどうすればよいのかという点では、製配販それぞれ個々の工夫だけでは対処が難しい課題だと捉えております。発注のタイミングや荷受けの時間帯など、サプライチェーン全体の流れに対する工夫を運送業者様も含めて対策させていただきたいと考えておりますので、よろしくお願いいたします。

当社は現在進めている中期3か年計画を3月で終了し、4月からは新たな中期3か年計画をスタートさせます。現中計においては、経営基盤の強化と次の成長戦略を描く活動を行ってまいりました。一例として業務部門の集約と軽装備化を実施し、その一環としてRPAの導入を行い、この1年間に数項目の業務作業で約26000時間を削減いたしました。まだまだ緒に就いたレベルですが今後さらに対象作業を拡大し生産性の向上に努めます。また、カテゴリーにおいては、ジャパルへのペットの集約、ヘルス&ビューティ強化の為にファッショ



株式会社あらた
代表取締役
社長執行役員

須崎 裕明

ンあらたとの統合をお得意先様、メーカー様のご理解とご協力のおかげをもちまして完了いたしました。4月から始まる次期中期3か年計画においては、これまで実施してきた項目のさらなる深耕に加え、10年後の「ありたい姿」を描いた中での様々な施策を実施して行く計画としております。人口減少、労働者不足、様々なコストの上昇、温暖化による気象変化、AI、IoTの目まぐるしい進化、等々ビジネスの環境は今後も大きく変化していくものと思われま。当社が目指す「ありたい姿」は、【会社は「強く」、企業活動は「正しく」、そして従業員は「楽しく」仕事に取り組める事】の実現にチャレンジしてまいります。

新年を迎え、当社の現況と今年度に対する思いの一端を述べさせていただきました。新しい年が皆さまのさらなる発展の年となる事を祈念し、また本年も一層のご指導、ご鞭撻を賜ります事をお願い申し上げます。新年のご挨拶とさせていただきます。本年もどうぞよろしくお願いいたします。

新時代時評

新年、明けましておめでとうございます。皆様におかれましては輝かしい新年をお迎えのこととお喜び申し上げます。また、昨年の台風・大雨で被災された皆様には、お悔やみとお見舞いを申し上げます。

2020年は、庚子(かのえね)の年です。庚(かのえ)とは、「植物の生長が止まり新たな形に変化しようとする状態」、子(ね)は、「種子が膨らみはじめ、発芽しよう

とする状態」という意味を持つそうです。新時代の到来を予感させる、何か新しいことが起きそうなワクワクした気持ちになります。

ワクワクといえば、いよいよ今年、東京オリンピックが開催されますね。私もミナー気分(死語)でチケットを申し込んだところ、運よくチケットをゲットしました!ですが、マイナー競技なので、「当たっちゃった」というのが本音です。とはいえ、私の周りでは外れた人が多く、当たった私はラッキーな方なのでしょう。バチが当たるので、もうマイナー競

技なんて言いません。

チケットが当たったことを妻へ伝えると、「私は混むからテレビでいいや」とつれない返事。折角当たったのになあ、誰か一緒に行く人いないかなと思っていたところ、高2の長女が「行く」と言うではありませんか。近頃あまり会話のない思春期の娘が父と出かける事になるなんて、これもオリンピック効果の一つでしょうか。東京オリンピック観戦を機に、私達親子の関係にも「新時代が到来」とすると良いのですが。

(M.O)

こんにちは
あらた

HELLO



静岡県富士宮市万野原新田
株式会社エンチャー
ジャンボエンチャー富士宮店

佐野 美由紀さん

- お店で心掛けていること
お客様の立場になって考え行動する。常に笑顔をいつも心掛けています。
- ご趣味は何ですか?
趣味は高校生の時からやっている和太鼓です。今は指導の方が主です。ストレス解消!
- あなたのチャームポイントを教えてください。
笑顔です。「笑顔がいいね」と言われた事があるの。

“LINE”を
活用した
店頭販促概要

LINEは毎月約8100万人^{※1}の利用者数を誇るコミュニケーションアプリです。そのユーザー数の多さからLINEを活用したキャンペーンは参加ハードルが低く、高い応募数を実現できます。その為、一度実施いただいた企業様のリピート率は高く右肩上がりで実績数を伸ばしています。キャンペーンの主体者はメーカー様/流通様と大きく2種類で分けられます。メーカー様の場合は購買促進を図る為にLINEを活用する事が多いです。一方流通様は流通オリジナルキャンペーンを独自開発し各メーカーから協賛金を募るキャンペーンを実施している傾向にあります。どの企業が主体かによってLINEの活用方法は様々ですが、売上・集客ともに高いパフォーマンスが実証されている為、LINEを活用したプロモーションは非常に需要がある取り組みとされています。

メーカー様主体のLINE店頭プロモーション

低単価でも効果的な「LINEポイント」活用による購買促進

LINEポイントとはLINEのスタンプや着せ替えなどに交換できるポイントサービスで、キャンペーン景品として多種多様な業界で実績がある商材です。商品ベタ付け景品としての利用が多く、通常のキャンペーンと比較しても高い応募率を実現できる為、リピート率が高い商材となります。(飲料ベタ付け施策の景品で約20%前後の過去応募率^{※2}) また、スタンプや着せ替えは100ポイントから購入できる為、**低単価プレゼントでもユーザー反応が高く、景品代をおさえてプロモーションできる事**を企業としてはメリットと捉える側面があります。



流通様主体のLINE店頭プロモーション

印字型レシートでコストを抑えたマストバイキャンペーン

対象商品購入時のレシートにシリアルコードが印字され、シリアルを入力フォームに入力するとその場で景品がもらえるキャンペーンを流通様が独自展開されています。**キャンペーン自体は各メーカー様からの協賛金として実施している為、流通様が負担する事なく実施が可能です。**メーカー様としても商品ベタ付けキャンペーンを実施する場合、ベタ付け用のシール製作で多額の費用が発生していましたが、**レシート印字になればシール製作費用を削減できる為、コストを抑えての実施が可能です。**



流通様・メーカー様どちらもコスト削減可能なマストバイキャンペーンであり、さらに集客・売上ともに最大化できる施策の為、継続的に実施されています。

「LINE Beacon」活用による継続購買促進



LINE BeaconとはBluetooth発信機から配信される情報をLINEで受信できるサービスです。通常のBeaconであれば、メッセージ受信させる為にアプリDLを促す必要がありますが、約8100万人のユーザーが利用しているLINEであれば、アプリDLを促さずともメッセージ受信しやすい環境が整っています。LINE Beaconの登場により、Beacon市場が活性化してきており、ある酒メーカー様では約3000店舗の流通様にLINE Beaconを導入し**自社キャンペーンを告知する事で購買促進に繋がっております。** Beacon経由で補足したユーザーとは**継続的にコミュニケーションを取ることができる為、再購買を促す取り組みも視野にいれて継続展開**されています。流通展開以外にも自店舗を持つ企業様での導入も進んでおり、今後益々導入が進んでいくサービスとして注目されています。

※1、LINE社調べ LINEアプリ月間アクティブユーザー 2019年6月末時点 ※2、ポイントチャージ数+商品の配荷数を応募数と定義しております。

来店促進施策「LINEチェックイン」による負荷軽減



実店舗に来店したユーザーに向けたリアルタイムなキャンペーン訴求と情報発信が可能な「LINEチェックイン」を流通様が独自展開しています。

店舗内に設置したLINE Beaconを活用し、ユーザーは来店するだけでキャンペーンに参加する事ができ、**その場でインセンティブを受け取る事が可能**です。従来の小売店舗における販促キャンペーンは自社アプリDLを前提としている事が多く、店舗クルーが説明の対応に追われるケースが多々発生していました。LINEであればこの課題を解決し、高いキャンペーン効果を実現できる事から継続的に利用される傾向があり、今後各メーカー様に対して広告展開をしていく事を検討しています。

【お問い合わせ先】株式会社電通リテールマーケティング 03-5439-6141



除菌 & 消臭もできる
流せるトイレクリーナー

新発売!

安心の
日本製

ミシン目入り
約320mm×220mm



1P 12枚入 (ミシン目入24カット)



2P 24枚入 (ミシン目入48カット)

トイレトーパーの日本工業規格 (JIS P4501)の「ほぐれやすさ」試験による品質基準を満たしています。

JANコード	商品名
4560309811456	HouseLab 日本製流せるトイレクリーナー 大判厚手 12枚
4560309811463	HouseLab 日本製流せるトイレクリーナー 大判厚手 12枚×2

【お問い合わせ先】株式会社あらた商品本部商品開発部 東京都江東区東陽6丁目3番2号イースト21タワー TEL:03-4296-8000

一日中マスクをつけても耳が痛くならない!

快適ガードシリーズ

白元アース



快適 ふんわり幅広耳ひも
ガード 高性能99%カットフィルター

花粉 花粉捕集効率試験 (約30μm) ウイルス飛沫 VFE試験 (平均約3.0μm) 微粒子 PFE試験 (0.1μm)

EVENT CALENDAR & WEATHER MD イベントカレンダー& ウェザーマーチャライジング

3月

	9週	10週	11週	12週	13週	14週
	3/1	3/2~8	3/9~15	3/16~22	3/23~29	3/30~31
行事・歳時	1日 防災用品点検の日	2日 ミニふたの日 3日 ひな祭り 4日 酸蝕菌の日 5日 珊瑚の日 6日 スポーツ新聞の日 7日 消防記念日 8日 ミツバチの日	9日 ありがとうの日 10日 砂糖の日 11日 バンダ発見の日 12日 スイーツの日 13日 サンドイッチデー 14日 ホワイトデー 15日 オリーブの日	16日 万葉十字堂記念日 17日 セント・トリカクサー 18日 精霊の日 19日 アカネ-龍立記念日 20日 春分の日 21日 ツイッター誕生日 22日 放送記念日	23日 世界気象の日 24日 マネキン記念日 25日 電気記念日 26日 ガチューの日の日 27日 さくらの日 28日 シルクロードの日 29日 作業服の日	30日 国立競技場完成記念日 31日 エッフェル塔の日
生活行事	ひな祭り			お彼岸(3/17~23)	お花見	
生活行事	入試			春休み・異動・引越し	卒園・卒業式	
生活リズム		新生活へ向けての準備		冬物のお洗濯・春物のお手入れ		
生活リズム		花粉症の人にとって辛い時期／春一番・季節の変わり目で、お肌が敏感になる時期				

季節指数	日用品	化粧品	家庭用品		
日用品	目、鼻、耳ケア用品、用具 175.6% ・マスク 148.0% ・防虫剤 122.4% 靴墨、靴用クリーム 118.9% ・線香 116.6% ・ティッシュペーパー 116.3% 体温計 111.7% ・ヘルスメーター 106.3% ・ライト系洗剤 105.6% 血圧計 105.4% ・ベビー用オムツ 104.5% ・授乳用品、用具 103.4% 入浴剤 103.0% ・京花紙、ちり紙 100.8% ・飲薬補助用品、用具 100.6% トイレットペーパー 100.3% ・軽失禁用品、用具 100.2% ・ローソク 100.1% 大人用オムツ 100.0%	化粧品	UVケア 133.9% ・男性黒髪用カラーリング剤 117.2% 黒髪用カラーリング剤 116.0% ・女性用ヘアトニック 113.7% ・乳液 109.1% ネイル用化粧用具 109.0% ・マスカラ 108.6% ・美容液 106.8% リップカラー 106.2% ・チークカラー 105.9% ・ブロー、スタイリング剤 104.0% フェイスクリーム 103.9% ・コンシーラー 103.9% ・ヘア化粧用具 103.0% 化粧下地 102.3% ・アイカラー 102.3% ・男性白髪用カラーリング剤 101.6% 化粧水 101.3% ・フェイス化粧用具 101.0% ヘアスプレー、ヘアグロス 100.9% ・アイライナー 100.8% 男性用ブロー、スタイリング剤 100.3% ・男性用メイクアップ 100.0%	家庭用品	喫煙用具 132.8% ・製菓用品 117.6% ・湯呑、急須 109.9% フライパン類 109.1% ・屑入れ 107.1% ・やかん類 107.1% 土瓶、鉄瓶 107.0% ・流し用品 106.0% ・トイレ用品 105.3% 洗面用品 104.7% ・ナイフ、フォーク、スプーン 103.8% ・洗濯用品 103.5% マッチ 102.5% ・ペーパーフィルター 102.3% ・食品調味料容器 101.7% 荷造り用品 100.8% ・弁当箱、ウェア 100.5% ・モップ、雑巾 100.4%

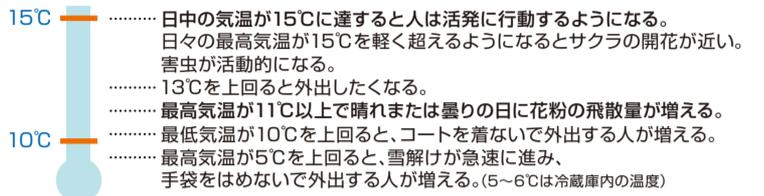
(あらた調べ 期間2018年1月~12月)

ウェザーマーチャライジング



■天候

3月の天候のキーワードは「三寒四温」です。日々気温が変化し、食べ物や着る物などのニーズがころころ変わるため、ほぼ毎日がセールチャンスとなります。天気の変化がめまぐるしいということは、その天気の変化を的確に予想することが難しくなります。天気予報の精度も低下するので、こまめなチェックが必要です。

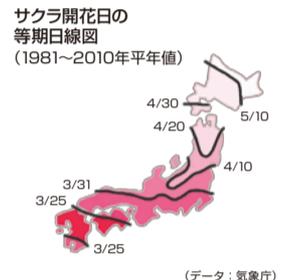


■花見

3月の最も大きな季節イベントは、サクラの開花と花見需要です。各地で時季はおおよそ決まっていますが、需要が大きすぎてズレが心配。民間の開花予想は、毎年2月下旬ごろから発表されます。但し、標本木の予測なので実際に地域のサクラの木などをチェックすることも必要でしょう。

- 開花のヒント ・開花日とは、標本木で5~6輪以上の花が開いた状態となった最初の日
- ・満開日とは、標本木で約80%以上のつぼみが開いた状態となった最初の日

地点名	開花日	平年差(日)	平年日	満開日	平年差(日)	平年日
札幌	4月24日	-9	5月3日	4月29日	-8	5月7日
秋田	4月16日	-2	4月18日	4月20日	-2	4月22日
仙台	4月5日	-6	4月11日	4月10日	-6	4月16日
東京	3月21日	-5	3月26日	3月27日	-7	4月3日
長野	4月13日	0	4月13日	4月18日	1	4月17日
名古屋	3月22日	-4	3月26日	4月4日	1	4月3日
大阪	3月27日	-1	3月28日	4月4日	-1	4月5日
広島	3月22日	-5	3月27日	4月3日	-1	4月4日
徳島	3月28日	0	3月28日	4月7日	2	4月5日
福岡	3月21日	-2	3月23日	3月29日	-3	4月1日
鹿児島	3月25日	-1	3月26日	4月9日	5	4月4日



■三寒四温 ~自律神経の乱れ~

- ・気温は、寒暖の上下を繰り返しながら、徐々に上昇トレンドへと変換する。
- ・頻りに体温調整を行わねばならないため、身体は緊張状態が続く。ストレスを感じたり、体調を崩す人が増加する。
- ・風邪や胃痛、不定愁訴などの症状を訴える人が多くなり、ビタミン剤やドリンク剤、抗うつ剤、サプリメントなどが売上を伸ばす。



TOPIC 話題のCM

10月新発売の「ソフィ 超熟睡®ショーツ」のTVCMです。「ナプキンとショーツが1つになった」という製品特長と、生理期間中の新スタイルのご提案ということをも「2人のローラさん」の印象的な演出とお洒落な世界観で表現しました。笑い声が飛び終始和やかな雰囲気撮影進行し、キャストの皆様とスタッフ一体感のあった現場でした。

CM 放映後の販売実績は好調で、ショーツ型カテゴリーが大きく拡大。ご使用後の満足度も非常に高く、驚きと喜びのお声を続々と頂いております。

ユニ・チャーム株式会社
グローバルフェミニンケア事業本部
ブランドマネージャー
木下 紀子 様より
ご寄稿いただきました。



お疲れ様です。今夜もいい泡を。

ずっと変わらぬ やさしさを。
牛乳石鹸

ヤバ泡

すらぐ ウンシアの

史上最高の濃密泡クッション



Bouncia

ボディアソープ
Bubble with elasticity, gentle to the skin



CROSS ROAD

私の分岐点



兵庫県 神戸市
プロクター・アンド・ギャンブル・ジャパン株式会社
代表取締役社長
スタニスラフ・ベセラ 様

新年あけましておめでとうございます。皆様におかれましては、新たな抱負とともに新しい年を迎えられたことと思います。

新たな年にあたり、自分のビジネスマン人生を振り返ると、常に「リーダーシップ学の生徒」であり続けたことが今の私を形成していると感じます。70カ国に拠点を持つグローバル企業において、欧州・アジア・米国・アフリカなど多様な文化・価値観のもとで組織を束ねてきましたが、そこで得た成功や失敗が大小の分岐点となってきました。

これらの経験を経て、多様なメンバー構成とチームの話をよく聞き、個性を活かしなが一緒に進めていくリーダーシップの重要性を学びました。そして多様性を活かしながら組織をまとめていくには、深い情熱と強い責任感をもった「決断力あるリーダーシップ」が重要だと実感しました。

日本の社長を任された2015年秋からの半年間は、まさに私の大きな分岐点のひとつでした。P&Gの重要市場である日本でどのような戦略を取るべきか、方向性を見極めるために最初の半年間はチームの意見や考えを聞くことに徹しました。何度も対話を重ねていくと、私には大きなビジネスチャンスに思えることも、チームにとっては今までのしがらみや経験が障害となって不可能だと思込んでいることが見えてきました。その瞬間、過去に囚われない考え方で既成概念を取り除くことで、リーダーとして日本の組織と市場のために貢献していこうと決意しました。焦らずに時間をかけて一人ひとり

を理解しようとしたからこそ辿り着いた分岐点だと感じています。

対話と発見をもとに、2020年までの中期経営戦略となる「Vision 2020」を策定し、新しい挑戦に共鳴するメンバーを増やしなが、時間をかけて新戦略を社内に浸透させていきました。成熟化した日本市場を刺激し続けるプレミアムイノベーションや、流通戦略2020などはこの対話から生まれた施策です。年を追うごとに結果が現れ、社内の雰囲気が変わっていくのを肌で感じました。最終年度を迎えて、様々な社員から既に来期以降の新戦略についての質問が出るなど、士気の高まりを感じており非常に嬉しく誇らしく思います。

そして今、また新たな分岐点に立っているのを感じます。今夏、いよいよ日本で東京2020大会が開催されます。南アフリカ赴任時代、2010年サッカーワールドカップ南ア大会が開催され、いかにスポーツが生む感動が人々を動かし、その後の社会を変える力となるのかを目の当たりに経験しました。グローバル企業ゆえの多様な経験があったからこそ、今、この記念すべき年にその経験を生かせることを非常に嬉しく思います。2020年は日本が大きく動く一年になることは間違いなく、この変化の時にいかに日本社会に、取引先様に、組織に貢献できるかは私の新しい分岐点となるでしょう。

最後になりましたが、日本の新たな未来へと繋がる2020年が皆様とご家族にとりまして、実り多く、健康で心豊かな一年となりますよう心から祈念いたします。

レタスクラブ 1月号

暮らしに役立つ イモノCOLLECTION

忙しい主婦のための生活情報誌 たくさんの「暮らしのヒント」を提供。毎月約30万部発行されています。

暮らしに役立つ イモノCOLLECTION

48名様に全品 Present

01 キッチンのごみをばいっと入れて、いつでも清潔

02 やわらかなシリコンブラシで足裏をすっきり洗おう

忙しい主婦のための生活情報誌 たくさんの「暮らしのヒント」を提供。毎月約30万部発行されています。

暮らしに役立つ イモノCOLLECTION

48名様に全品 Present

01 キッチンのごみをばいっと入れて、いつでも清潔

02 やわらかなシリコンブラシで足裏をすっきり洗おう

忙しい主婦のための生活情報誌 たくさんの「暮らしのヒント」を提供。毎月約30万部発行されています。

暮らしに役立つ イモノCOLLECTION

48名様に全品 Present

01 キッチンのごみをばいっと入れて、いつでも清潔

02 やわらかなシリコンブラシで足裏をすっきり洗おう

01 キッチンのごみをばいっと入れて、いつでも清潔

5名様に

ダイセルファインケム 三角コーナーいらす N3 本体ピンク ¥248

ぬめりや臭いが気になるキッチンのごみ。「三角コーナーいらす」なら、生ごみを袋ごとばいっと捨てられて、簡単便利！ 穴あきの専用袋は水切れもよく、袋の底とシンクが接触しづらいので、いつもキッチンを清潔に保ちます。本体：幅28.5×奥行317×高さ3cm 別売「専用袋パック 40枚」¥248 ☎0120-870-902

Check Point 結んで捨てやすい ミミツきの専用袋

専用袋を外してから、ミミツを結んで捨てるので、手を汚さずに生ごみ処理ができます。専用袋は脱臭・抗菌剤配合で、生ごみの臭いやぬめりを抑える工夫も。

02 やわらかなシリコンブラシで足裏をすっきり洗おう

5名様に

東和産業 シリコンフットブラシ ¥800

ふにゅとやわらかなシリコン製のフットブラシ。ボディソープや石けんを泡立てたら、押さえ足を片足で踏んで固定し、もう片足をブラシ部ですこすって洗います。足指の間にもフィットするようにブラシの長さが一部長くなっています。冬場のムレ足をすっきりケアしましょう。幅15.8×長さ15×高さ1.8cm ☎073(482)4421

Check Point フック穴つきで引っ掛けて収納できます

保管場所に困るバスグッズですが、引っ掛け収納なら、乾きも早く清潔で、場所も取らないのはうれしい。しま込ますに毎日使えますね。

感染症リスクが高まる季節に UYEKIのウイルス対策で 家族を守りませんか？

細菌・ウイルスを99.9%以上除去

※お子様・ペットも安心な「塩素系成分不使用」

持続効果1ヶ月以上

手が触れるあらゆる場所にシュッとスプレーするだけ (マスクや衣類にもOK)

インフクリン 検索

ノロクリン 検索

ご家庭内の様々な細菌・ウイルスに効果を発揮!

株式会社 UYEKI 〒532-0012 大阪市淀川区木川東3丁目6番25号 TEL.06(6838)3355(代) E-mail info@uyeki.co.jp www.uyeki.co.jp