

日々になたなり「Today is the first day of the rest of your life」

1. 真に大切なことだけが不変です。

「中国スマホ銀、農村席卷、アリババ VS テンセント、AI 審査1秒、融資1億人」2019年8月10日の日経新聞の一面記事です。人工知能(AI)で動く未来社会の一面を表しています。

市場の変化は年々早くなり、ビジネスのサイクルも短く、従来の考え方、手法が通用しなくなっています。変化の速い社会では新しい考え方、手法を一気に取り入れ成長への道を突き進まなければなりません。でも、一方で変えてはいけないこともしっかりとつかみ、成長することが大切です。

日産自動車のゴーン元会長が「日産リバイバルプラン」により一気に会社を立て直し元気にした経営手腕は素晴らしいものであり、大きく評価されて良いと思います。ただ、報道されている一連の不祥事が事実であれば会社を盛り立ててくれるステークホルダーの一部に判断が偏ってしまい、真の企業価値向上の視点が薄れてしまったのかとも思い、残念に感じています。

大切なことは事業を正しく作ることであり、それは社会の変化に伴って起きる課題を世の中に受け入れられる方法で解決することです。その志がなければ成功したとしても一時的な一部に偏重した儲けにすぎません。

単に高収益企業を目指すのではなく、本業を通じて社会に貢献し、社員＝パートナー(企業ビジョンを共有し共に働く仲間)の就業環境の改善に努めている、そのような「優れた企業」を目指す、この精神は近江商人の「売り手よし、買い手よし、世間よし」の「三方よし」とも通じるものです。真に大切なことだけが不変なのかもしれません。

2. 唯一生き残るのは変化できる者である。

ベンチャー企業、スタートアップの

方々と意見交換する度に、アイデアから実行までの過程、そして最終的な出口戦略、損切り判断のスピードの速さには圧倒されます。一方でとても軽いノリのような気がして、何か抵抗を感じることもあります。

でもその機知に富んだ元気な勢いのある姿を見ていると、事業創造の原点は「自分がやりたいことをやる」ことを思い出させてくれます。

つまり、その事業に固執する気持ちとか、本気度が勝負であり、時間をかけて事業計画を作成することに意味があるわけではなく、また感性に依存的「何となく行けそう」の様な見た目に軽く感じることに問題があるわけでもありません。

企業も人も安定すれば現状維持が大切になり、社会変化の中で顧客価値も変化することを忘れてしまい、従来の成功パターンで生き、自由な発想を阻害し、知らず知らずのうちに安定化を求めているかもしれません。

優れた魅力ある発想、ノウハウ、技術を取り込もうとするならば、自らが体質を変えなければなりません。事業規模、責任、リスクを腹に落とすうえで「本気度」を見せなければ一番居心地の良い「適度」に落ち着き、変革なく終わります。

自然科学者チャールズ・ダーウィンの言葉として有名な「最も強い者が生き残るのではなく、最も賢い者が生き延びるのでもない。唯一生き残ることが出来るのは、変化できる者である」この言葉から学ぶこともありそうです。

3. 長期視点でステークホルダーとの対話を大切にします。

上場企業を中心に多くの企業がコーポレートガバナンス・コード(CGC)への取り組みを強化しています。でも、もし形式的な対応に終始してしまうとガバナンス強化もできず、逆に本業の収益力の低下を招き企業力は弱体化します。

今、企業に問われていることはCGCを一律に順守することではなく、ましてや四半期単位の業績だけで評価する短期的な思考に陥ることでもありません。長期の経営視点を持ち、投資家や株主と対話しながら企業を成長させることにあります。

企業のIR活動は株主、投資家とのギャップを知り、そこから成長へのキーワードを見つけ、KPI(Key Performance Indicator)を共有して相互がウィンウィンの関係を築くことにあります。

「会計がわからなければ真の経営者にはなれない」稲盛和夫氏の有名な言葉です。健全な経営には経営状況を一目瞭然に表し、経営者が意思決定できる経営指標を持つことが必要になります。企業活動の最終結果はその経営指標への達成度、つまり利益で判断します。当然、利益は売上高と原価のバランスのため、「より大きな売上とより小さな費用」、「収益性拡大」と「生産性改善」にて利益を拡大します。

収益性と生産性に共通する大切なKPIは投資効率にあると理解しています。その代表格がROE(自己資本利益率=当期純利益÷自己資本)です。株主のお金を活用して利益を上げる力を見る指標ですので重要なことは当然です。

但し、過度にROEへ偏重することは返ってこれから成長しようとする企業の経営力を弱めてしまうおそれもあります。

ROEは当期純利益の増加により向上しますが、一方で自己資本の低下でも数値が上がります。誰も自己資本が低下することが良いとは思いませんが、ROE指標を重視しすぎると「安全性に欠ける高いROE企業」になってしまうおそれがあり、健全な経営と言えなくなります。

優先順位は本業を重視してROA(総資産利益率=営業利益÷総資産)を高めその改善を通じてROEを上げない限り、株主の期待を上回る本当に強い企業には



株式会社あらた
代表取締役
副社長執行役員
管理本部長

鈴木 洋一

なりえないはず。もう一歩踏み込んで考えればROIC(投下資本利益率)、或いはROCE(使用資本利益率)を指標に持ち、ROEを上げることができればキャッシュフローを改善し、強い企業になります。

今、ここに記載した内容は投資家との意見交換の中で感じたこと、学んだことです。

企業経営に対する視点、視野、視座の違いから、ずれ違いを感じる機会も多く、悩む毎日ですが、学ぶことも沢山あり、「猛烈に反省」することもあります。

ステークホルダーとKPIを共有できれば、言い換えれば「目標と課題が明確になれば」短期的な思考ではなく長期経営視点で活動でき、ウィンウィンの関係を築けそうな気がしています。

4. 「日々になたなり」です

「経営ビジョンと目的」と「目標と戦略」が一本の線にまっすぐ並ぶ時、ステークホルダーが共感し「一緒にやりたいね」と思い、お互いがパートナーとなり、ファンとなり大きな力が動き出します。

10年先、いよいよ、100年先を見るような気概を持って経営に携わることができれば必ず大きな山が動き出します。

人生は常に今日が初日、これからがゼロのスタート、新しいことへ向かっていく、「Today is the first day of the rest of your life」

まさしく「日々になたなり」です。

即位時祝

元号が令和となり半年が過ぎようとしています。この10月22日には即位礼正殿の儀が執り行われ御即位を公に宣明されることとなり、今年限定の国民の祝日となります。また今年の4月には新しい日本銀行券と500円硬貨が発行されると発表があり、時代の変遷を強く意識することになった半年でありました。

さてその新しい1万円札の顔「渋澤栄一」ですが、「論語と

算盤」という名著を著されたことと有名です。渋澤氏は「道徳経済合一説」という理念をしばしば語っておられました。要は利潤の追求は資本主義の原点であり、大いに振興すべきであり、その成果利潤が社会の役に立ってこそ経済は持続性をもって発展しようということ、その為には道徳(正義)をもって商売を行うことと要約されます。

現代の言葉で言えば、コンプライアンス、ガバナンス、CSR活動といった企業の公器性を、明治の初頭から儒教や国学の素養から発言し、行動し続けていたことは1万円札の顔になるにふさわしい業績

の方であると改めて感じさせられます。

昨今のいじめや凶悪犯罪なども、日本古来の道徳的文化の希薄化が要因のひとつではないかと言われ、小中学校でも「道徳の時間」が教科としての「道徳」になるといわれています。

時代が変わっても、日本古来の良い部分は文化として受け継がれていくべきで、子供たちにしっかり引き継ぐことは、今の大人たちに課せられた非常に重要な責務であり、襟を正し、この令和に向き合い、良い時代をつくっていかねばならないと感じています。

(N.K)

こんにちは あらたん

HELLO

富山県魚津市住吉600番地
PPIHグループ ユニー株式会社
アピタ魚津店・ヘルス&ビューティー

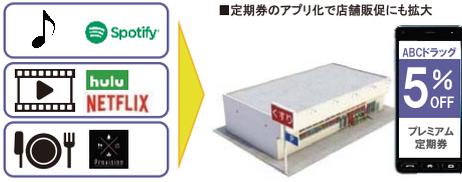
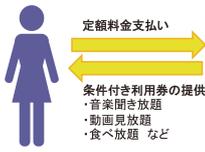
森田 紗世さん

- お店で心掛けていること
得意のコトPOPなどで、お客様に売り場を見入ってもらうことを心掛けています。
- ご趣味は何ですか?
剣道です。全国大会に出場した経験があり、今年は富山県の代表として全国大会に出場したいです!!
- 好きな食べ物は何ですか?
好きな食べ物はチーズinオムライスです。ちなみに嫌いな食べ物は肉・魚・野菜です。

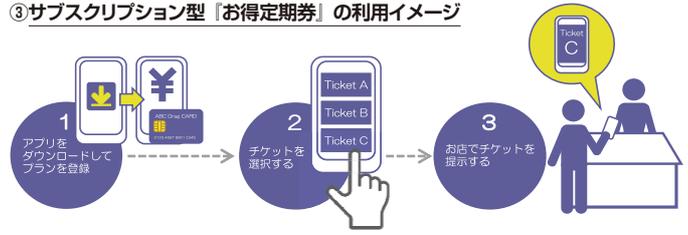
①スマートフォンアプリを活用したサブスクリプション型『お定期券』とは

音楽配信サービスの Spotify や動画配信サービスの Netflix、Hulu は月額 1,000 円程度の定額料金で自由に音楽を聴けたり、映画が見放題。このようなネットサービスで始まった月額定額制のサービス提供方法をサブスクリプションと呼びますが、このモデルを実店舗の集客施策に応用し、「飲み放題定期券」「割引定期券」などをスマートフォンアプリを通じ月額定額制で提供し、顧客の困り込み、来店頻度の向上などに活かす事例が、現在急速な勢いで広がりを見せています。

■サブスクリプションモデル



③サブスクリプション型『お定期券』の利用イメージ



④サブスクリプション型『お定期券』の効果



- ・定期券販売収益規模
⇒月数百万円規模
- ・利用者の平均来店頻度
⇒月3回程度の来店顧客の頻度が月5回～6回へ
- ・購入翌月継続率
⇒75%～80%程度
- ・その他
⇒Twitter 上でも大きな話題を集め、TV や雑誌、書籍でも多数紹介されたことで、高いPR 効果も発揮している。

■問合せ先：株式会社電通リテールマーケティング 03-5439-6141

②サブスクリプション型『お定期券』のメリット

リピート来店促進で売上アップ！

「折角なら定期券を持ってるお店！」アプリでお得な定期券を購入した顧客の来店頻度が高まり、店舗での売上が向上します。

定期券の売上が毎月継続発生！

自社のアプリ内で定期券を自動更新される月額定額制で販売可能のため固定売上が発生。アプリが重要な収益源に！

定期券の印刷不要で販促費削減！

アプリのため紙やプラスチックカードの印刷コストをかけずに定期券サービスが提供可能。顧客のカード忘れも防止できます。



CARELAGE アルコール 30%配合 極厚除菌ウェットティッシュ

アルコール30%配合

除菌
ウェットティッシュ

極厚のメッシュシートでしっかり拭ける
アルコール30%配合の除菌ウェットティッシュ

新発売!



安心の
日本製

99.9%除菌

JANコード	商品名
4560309821684	CARELAGE 極厚アルコール除菌ウェットティッシュ 大判20枚

【お問い合わせ先】株式会社あらた商品本部商品開発部 東京都江東区東陽6丁目3番2号イースト21タワー TEL：03-4296-8000

素材を楽しむバスタイム

自然由来の
原料だけを使った
薬用入浴剤。



株式会社バスクリン お客様相談室 ☎0120-39-8496 受付時間 9:00-17:00(土・日・祝日を除く) <https://www.bathclin.co.jp/>

BATHCLIN

NEW

〈新発売〉ラベンダーの香り

そよ風に揺れる花を想わせる、
華やかですっきりした
ラベンダーの香り
ラバンデュラ・ハイブリッド精油使用



水を育む、森を守る
いつでもバスライフを
楽しんでいただくため、
売上の一部を森林保全に
寄付しています

EVENT CALENDAR & WEATHER MD イベントカレンダー& ウェザーマーチャндаイジング

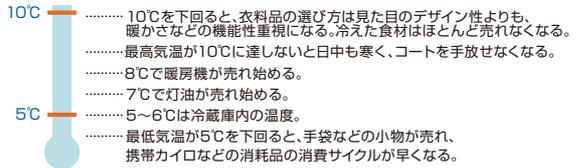
12月	48週	49週	50週	51週	52週	53週
	12/1	12/2~8	12/9~15	12/16~22	12/23~29	12/30~31
行事・歳時	1日 カイロの日	2日 安全カミソリの日 3日 プレマの日 4日 血毒療法の日 5日 心臓病予防の日 6日 歯の日 7日 クリスマス前日 8日 歯ブラシの日	9日 薬石忌 10日 世界人権デー 11日 開帳の日 12日 パテリの日 13日 ビタミンの日 14日 暖房の日 15日 鏡の日	16日 墓の記念日 17日 ライト兄弟の日 18日 国際労働記念日 19日 日本初飛行の日 20日 ティートロイの日 21日 遠距離恋愛の日 22日 冬至	23日 東京タワー開業の日 24日 クリスマスイブ 25日 クリスマス 26日 クリスマス 27日 イター・ルイの日 28日 シェンソンの日	30日 正月前日の日 31日 大晦日
生活行事	クリスマス		冬休み		大掃除・大晦日	
落し芸	忘年会・クリスマス・大晦日 イベントが多い/ヘアアレンジやメイクなど、いつもと違うオシャレを楽しむ/寒気・暖房による肌・髪乾燥が気になる時期		ウィンタースポーツシーズン		本格的な大掃除	
季節指数	<p>日用雑貨... ガラス用洗剤 389.9% ・ 住居用ワックス 304.2% ・ 使い捨てカイロ 296.5% 換気扇・レンジクリーナー 273.9% ・ 住居用洗剤 233.3% ・ 耳こ・腰痛ケア用品、用具 194.6% ・ マスク 177.0% ・ カビ防止剤、カビ取り剤 174.2% ・ 脱臭剤 153.0% ・ 入浴剤 152.9% ・ バイブ、風呂釜クリーナー 145.2% ・ 使い捨て紙クレーナー類 144.4% ・ 畳、カーペットクリーナー 139.0% ・ バス用洗剤 133.5% ・ 靴墨、靴用クリーム 130.2% ・ 歯ブラシ 129.3% ・ 目、鼻、耳ケア用品、用具 124.7% ・ 台所用クレンジャー 124.6% ・ トイレ用洗剤 124.4% ・ ペーパーハンドタオル、用具 123.1% ・ 体温計 123.1% ・ 軽食用品、用具 122.6% ・ ライト系洗剤 121.2% ・ ローソク 120.2% ・ 台所用漂白剤 116.7% ・ 血圧計 116.4% ・ 救急絆創膏 115.8% ・ ハンドソープ 114.9% ・ ティッシュペーパー 114.8% ・ 殺菌用品 114.2% ・ 大人用マツ 113.9% ・ 歯油処理剤 113.0% ・ トイレ用芳香、消臭、防臭剤 112.8% ・ 口中清涼剤 112.7% ・ 飲薬補助用品、用具 112.7% ・ 歯磨き 112.1% ・ 京花紙、ちり紙 112.1% ・ テンタル用品 110.6% ・ ウェットティッシュ 110.4% ・ トイレシートペーパー 109.9% ・ 柔軟剤 109.8% ・ 水洗トイレ用タンククリーナー 109.8% ・ 洗口液 109.5% ・ 台所用洗剤 109.5% ・ ボディシャンプー、リンス 109.3% ・ 遊好用品 109.1% ・ 衣料用合成洗剤 108.9% ・ ペーパー衛生用品、用具 108.0% ・ ペーパーヘルスケア 107.8% ・ 緑香 107.8% ・ 室内用芳香、消臭、防臭剤 107.4% 化粧品... フェイス化粧用品 235.2% ・ シンナー 224.8% ・ 白髪用カラーリング剤 204.8% ・ 男性用育毛・養毛剤 169.5% ・ メイク落とし 164.5% ・ 男性黒髪用カラーリング剤 151.7% ・ 男性用洗顔料、パック 144.1% ・ 美容液 143.2% ・ パック 134.9% ・ アイカラー 131.8% ・ 女性用ヘアニック 131.6% ・ ヘアリンス、コンディショナー 127.3% ・ 洗顔料 126.6% ・ ネイルカラー 126.1% ・ 香水 123.2% ・ 黒髪用カラーリング剤 121.0% ・ ネイル用化粧用品 119.2% ・ ファンデーション 118.5% ・ 女性用育毛、養毛剤 118.4% ・ 制汗防臭剤 117.6% ・ ヘアスプレー、ヘアグロス 117.3% ・ パーマ剤 117.2% ・ プロセススタイリング剤 115.8% ・ ヘアトリートメント、パック 114.4% 家庭用品... カイロ、湯たんぽ 324.1% ・ 寝巻、陣子紙 289.1% ・ 徳利、壺 286.5% ・ ガスマット類 278.8% ・ 箸 254.6% ・ ガスボンベ 205.0% ・ リンゴ用テープ類 195.4% ・ テーブルクロス 192.8% ・ トイレ用品 191.7% ・ 鍋、金網 188.3% ・ 碗 187.5% ・ シート類 187.4% ・ 掃除用ブラシ 181.0% ・ 土瓶、鉄瓶 179.7% ・ 鉢、鉢 175.5% ・ ほうち、はたき類 165.2% ・ モップ、雑巾 161.8% ・ 浴室用品 156.4% ・ 皿 150.8% ・ 家庭用手袋 150.2% ・ やかん類 141.6% ・ ふきん、鏡つみかみ 141.4% ・ 缶切り、栓抜き類 141.1% ・ 車上小物 139.9% ・ 湯呑、急須 139.6% ・ ちり取り 139.3% ・ ハンガーボード、フック 137.8% ・ 調理器物 135.5% ・ たわし、スポンジ 132.2% ・ ライター 130.5% ・ ナイフ、フォーク、スプーン 130.0% ・ マッチ 128.0% ・ 流し用品 127.6% ・ 製菓用品 127.2% ・ アルミホイル 126.0% ・ 身体洗い用品 122.3% ・ 遊遊用品 122.1% ペット... 犬用品、用具 124.9% ・ 犬用フードパット 123.4% ・ 犬用フードスナック 122.6% ・ 猫用フードスナック 122.6% ・ 猫用品、用具 122.5% ・ 猫用フードライ 122.2% ・ 犬用フードライ 119.3% ・ 犬用フードウェット 118.0% ・ 犬用フードジャーキー 117.9% ・ 犬用フードカビ 116.6% ・ 犬用フードウェット 113.1% ・ 猫用フードジャーキー 105.6%</p> <p>(あらた調べ 期間2017年1月~12月)</p>					

ウェザーマーチャндаイジング



■ 天候

12月の気温のポイントは、1月にも共通して言えることですが、気温の変化が徐々に小さくなることで、日々の気温差が縮まっていくため寒暖差で売れる商品の売り上げは落ち着いてきますが、単価の低い商品や買い替えサイクルが短い消耗品の売れ行きはよくなります。12月はクリスマス・年末年始というビッグイベントがあり、気温にさほど関係なく消費が拡大する時期と言えます。



■ 冬日

「冬日」とは、一日の中で最低気温が0℃未満の日のこと。「真冬日」とは、一日中氷点下の気温、つまり最高気温が0℃未満の日のことをいいます。関東以西の太平洋側で真冬日になることは数えるほどしかなく、東京などの大都市部では最低気温が0℃を下回らないようになってきています。0℃未満になると、食のニーズや服装への興味などの関心が非常に低くなります。売れ筋に大きな変化がなくなると売場が単調になり、売場の魅力がなくなってしまいます。しかし、この時期はお正月に向けて行事が多く、買い物に足を運ぶお客様に商品をアピールできる絶好のチャンスでもあります！

2018年12月	平均気温(℃)	最高気温(℃)	最低気温(℃)	降水量(mm)	日照時間(h)	雪日数
札幌	-1.0	13.0	-8.9	86.5	75.8	28
札幌	2.7	15.5	-4.0	144.5	49.9	23
仙台	4.3	17.2	-3.3	29.0	150.2	15
東京	8.3	23.4	-0.7	44.0	145.3	0
長野	3.2	22.0	-5.9	41.0	112.8	17
名古屋	8.1	20.1	-1.2	60.5	148.5	2
大阪	9.4	24.5	1.8	72.0	133.3	1
広島	8.5	20.9	0.2	90.5	105.9	0
徳島	9.8	26.7	1.1	57.0	118.6	0
福岡	10.2	26.0	2.3	67.0	91.1	0
鹿児島	12.2	24.5	1.9	245.0	103.7	0

(データ：気象庁)

TOPIC 話題のCM

2019年2月に、「エージーデオ24」から、汗臭だけでなく、ストレス臭までケアするデオドラントスプレーを発売しました。年齢や季節を問わず、日々の生活の中で緊張やストレスを感じることが多い現代人のための新しいアイテムです。「汗臭！ストレス臭！全身にシュー！」と、新価値とスプレー剤形をキャッチーに表現しました。この表現とともに、ワキだけでなく、胸や背中などにも使用し、全身にシューッと吹きかける動作も取り入れました。春夏はもちろん、秋冬も含めた年間ニオイケアをおすすめしています。引き続きエージーデオ24にご期待下さい！

資生堂ジャパン株式会社

パーソナルケアマーケティング部 ヘア・ボディ室
 AG デオ24グループ 山本 純也 様より
 ご寄稿いただきました。



防ぐカビキラーが新発売!

スプレーするだけで、こすらずにカビを落とすことができる「カビキラー」は、1982年の発売以降、多くのお客様よりご好評を頂いております。ジョンソン(株)は2019年秋に、「落す」タイプに加え、ついに「防ぐ」タイプの「防ぐカビキラー」を新発売いたします。使用方法は、かんたん・水なし・ワンプッシュ。にもかかわらず、お風呂のキレイが2か月間継続し、カビ(目につくカビ)を抑制します。*「落す」と「防ぐ」の両面で、「カビキラー」はお風呂のキレイがより長続きする提案を続けてまいります。

*天井と壁への効果。SCジョンソン調べ(環境によって効果は異なります)。



CROSS ROAD

私の分岐点



香川県 高松市
株式会社マルナカ
商品本部食品・住居余暇統括部 部長
甲斐 弘治 様

クロスロード=分岐点というテーマですが、今自身がまさに『分岐点』その途上にいるのではないかと感じています。というのは、この19年3月から日用品・HBCのグループに加え、生鮮を除いた食品のグループも担当となりました。食品に携わったのは新入社員の時の研修以来、補充などを経験したくらいで全く知識もなく辞令の際には大きな不安がありました。弊社マルナカは現在、香川、徳島、愛媛、高知と兵庫県の淡路島でスーパーマーケットを142店舗にて展開しています。不安を抱えていたことが、スーパーマーケットで食品が学ぶことができるということは自分自身の研鑽にもつながるし消費者目線でマネジメントの改革ができる！ということ で心機一転、前向きに喜びを持って業務を行っています。

食品の業界も必ず出てくるワードは健康です。「健康」というのは医食同源、今まで担当していたヘルスケア部門や日用品の調理道具と食品部門を今より更にお客様の目線で売場を融合させ、提案を進めることができると考えています。それを実現するためには、商品知識や業界、売場もそうですが自身の研鑽をし続けたいといけないうことで、食に関わる本も手にとるようになりました。最近「糖質」と健康との関わりについて書いた本を読んだのですが「糖分を摂らないと脳が動かなくなる」は、ウソ」など知らないことがたくさんあり、目からうろこが落ちる思いでした。(食品に関わる人や栄養士の資格がある方からは当たり前のことなのでしょうが・・・)

もうひとつ分岐点を上げるなら今働いている香川に東京から異動で来たことが上げられます。この9月で香川での生活は5年になります。会社の上司、同僚、部下、店舗従業員、取引先様、家族のサポートがあって今の自分があると思います。5年で「うどん文化」にも慣れてきました。ただ糖質はコントロールしなければ、と、最近気づいたところです。

分岐点はいわば未来へ向かっての切り替えポイントだと思います。分岐とは2通りの枝分かれでも、様々な方向に枝分かれしているわけでもなく自身の努力で切り拓いていこうとするまさにその局面なのかもしれません。そのロード=道の途上に自分が今たっています。スーパーマーケットは地域のお客様にとっては電気や水道と同じでなくてはならないライフラインです、日々来店いただけるお客様にもっと健康になってもらえないかと模索しているところです。

中四国は人口減、高齢化は全国より早いスピードで進んでいるのは周知の通りです。私たちが関わる市場もまさに分岐点であり、生き残るために未来志向で迅速果敢でチャレンジする必要があります。「令和元年のあれが分岐点だった、あそこで踏ん張って良かった」と後に思えるような周りのサポートの感謝を忘れず進んでいきたいと思っています。

レタスクラブ 10月号

暮らしに役立つ イモノCOLLECTION

暮らしに役立つ イモノCOLLECTION

忙しい主婦のための生活情報誌 たくさんの「暮らしのヒント」を提供。毎月約30万部発行されています。

42名様に全品 Present

レタスクラブで掲載された商品の一部ご紹介!

01 フライパンとしても鍋としても便利に使える深型フライパン

3名様に

和平フレイズ
メガフッカ IH対応スーパーディープパン20cm WR ¥2,500

炒める・ゆでる・煮る・揚げると、いろいろな調理に使えるので、キッチンでも大活躍。内面はこびりつきにくく、耐磨耗性に優れた「クイックマープル」特殊フッ素樹脂加工。幅21.2cm×高さ12.9cm×全長37.9cm 価格03(3805)7534

Check Point 深さがあって、直径20cmは揚げ物にもびびりなサイズ!

深型フライパンを、揚げ物調理の油はねも少なく、掃除もラクワク。左右に注ぎ口がついているので、油こし器に迷くときにも便利です。

02 カーペットクリーナーのスペアテープを選ぶならすじ塗りの強粘着タイプに注目!

5名様に

Life-do.Plus
House Lab 粘着カーペットクリーナー
スペアテープ すじ塗り強粘着 ミシン目付 90cm3巻 ¥369

カーペット掃除の便利アイテム、カーペットクリーナー。ゴミの取れ方に違いがあるのが、「House Lab 粘着カーペットクリーナー スペアテープ すじ塗り強粘着」。粘着剤がすじに塗って塗るので、カーペットの奥まで入り込み、ゴミ、花粉、ダニ、ホコリなどがしっかり取り除きます。1巻サイズ:幅16cm×90巻 価格06(6292)5525

Check Point ビットカット出来るのはマイクロミシン目

カーペット表面だけでなく、繊維の奥のゴミ、花粉、ダニ、ホコリもしっかり吸着。切り離ししやすいマイクロミシン目入りで、カットしやすい工夫。



シエロ
CIELO
デザインカラー

白髪も染めたい! 髪色も楽しみたい! そんなあなたへ

白髪用 (ヘアカラー使用上の注意書き)・使用上の注意をよく読んで、正しくお使いください。・ヘアカラーでかぶれたことのある方は絶対に使用しないでください。
医薬部外品 (商品に関する問い合わせ先) ホーユー株式会社 お客様相談室 TEL 0120-416-229 (土・日・祝日(及び休業日)を除く午前9時~午後5時)

