



株式会社 あらた

本社
〒135-0016

東京都江東区東陽6丁目3番2号 イースト21タワー
TEL 03-5635-2800 FAX 03-5635-2845

■北海道支社
■東北支社
■首都圏支社
■中部支社
■関西支社
■中国支社
■九州支社
■通運支社
■ジャベル

TEL 011-742-4111
TEL 022-342-6675
TEL 03-5635-1635
TEL 052-231-7872
TEL 072-362-2000
TEL 086-292-5805
TEL 092-632-7501
TEL 0568-85-4111

ジャベルパートナーサービス株式会社
ベクトライブラリー株式会社
モビィ株式会社
株式会社マーケティング
株式会社あらた
ARATA (THAILAND) Co., Ltd.
JAPPELL (HONG KONG) Co., Ltd.
SIAM ARATA Co., Ltd.
TEL 0568-85-8822
TEL 0568-74-0001
TEL 0463-73-5666
TEL 03-5635-1113
TEL 072-875-3341
+86-91-3220-6210
+662-262-0671
+852-2339-4010
+66-2-258-2223

手書き・非定型帳票の入力事務の効率化 ~AI・OCR・RPAの活用~

平素より格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。

株式会社みずほフィナンシャルグループ デジタルイノベーション部の橋本と申します。今回はみずほで取り組んでいる業務効率化案件「The AOR」についてご紹介させて頂きたいと思ひます。

生産性の向上は全ての企業の課題

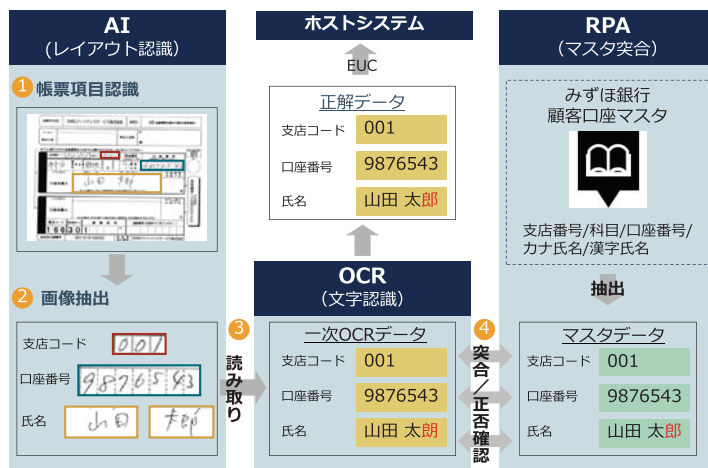
近年、「働き方改革」という言葉を目にする機会が多くなっており、生産性の向上は全ての企業が抱える課題となっています。そして解決策の1つとしてAIやRPAといったテクノロジーの活用が注目が集まっております。

銀行においても紙の申込書を年間数千万単位で受け取っています。その中でも公共料金の引き落としやクレジットカードの支払いでご提出頂く「口座振替依頼書」がありますが、この帳票は口座振替の委託となる全国の事業会社がそれぞれでフォームを作成するため、大きさ・向き・記入箇所・項目名などがバラバラの帳票となっています。このような手書きかつ非定型の帳票は自動処理が難しく、データ入力作業に多くの人手がかかっています。

「The AOR」の仕組み

こうした課題に対してAI・OCR・RPAの技術を活用して入力業務の自動化・効率化を実現するために開発しているのが「The AOR」です。具体的な流れは

- ①レイアウト認識：スキャンされた口座振替申込書からAIが必要な顧客情報が入力されているエリアを特定・抽出する。
- ②文字認識：OCRが抽出されたエリアに記入されている手書き文字を読み取りデータ化する。
- ③正解データ突合：OCRの読取結果に誤りがないか、銀行が保有する顧客情報と突合し、合致率が一定以上であれば正解データに置き換えてシステムに自動登録する。合致率が低ければ従来のフローと同じく人手で登録する。



報と突合し、合致率が一定以上であれば正解データに置き換えてシステムに自動登録する。合致率が低ければ従来のフローと同じく人手で登録する。という3つのフローになります。

昨年みずほ銀行内で、「The AOR」のモデルを活用して実証実験を行ったところ80%程度が自動化できるとの結果が出ました。この結果を踏まえ、現在本番システムを開発中であり早ければ来年初めに実際の業務への導入を検討しております。

ここでのポイントは「100%の自動化を目指していない」ということです。人の目でも識別が難しいフォーマットや文字がありますので、完璧な解読を行うとすると技術的な限界にぶつかります。そこで、簡単なものは機械に任せ、難易度の高いものだけを人が対応する「割り切り」を入れることで、実用性のあるテクノロジーとなりました。

オープンイノベーション

当社はWIL LLCなどと協同し、新

しい事業創出を目的として2017年6月に株式会社BlueLabを設立しました。BlueLabは地銀やベンダー、コンサル会社など様々なバックグラウンドを持つ人が集まり、キャッシュレスやブロックチェーン、ビッグデータなどの研究・開発に取り組んでいます。そして、BlueLabの設立趣旨であるオープンイノベーションでの取組を体現するため、「The AOR」は業界横断的なプラットフォームでの提供を目指しています。

銀行が担っているバックオフィス業務は共通する部分が多く、それぞれの金融機関が持つ事務の集中センターでは多くの人が打鍵業務に従事しています。人材不足が進む中、人でしかできない業務に人的資源を集中させ付加価値を増幅させたい、という考えはこの企業も共通です。そこで、機械で代替できるような非競争領域の業務に我々がプラットフォームを提供し、みんなでシェアリングします。

第一歩として、ご関心を示して頂いている他の金融機関さまと一緒に実証実験を進めておりますが、経営課題として全社的に業務効率化に取り組んでいる



みずほフィナンシャルグループ
デジタルイノベーション部
デジタルストラテジスト
橋本 哲平 様

一般事業法人のお客さまも多く、「The AOR」に高い期待を寄せていることを肌で感じました。

特に、卸業界や物流業界のお客さまでは、メーカーさまへの商品発注伝票や納品伝票、更に小売事業者さまの間でも発注、納品時の伝票のやり取り等、日々多くの伝票のやり取りが発生しているものと考えております。

「The AOR」は銀行の発想で始まった業務効率化と生産性向上への取り組みに向けたシステムですが、それが全ての産業で応用される事で更なる「働き方改革」へと繋がる可能性を秘めていると考えております。

最後になりますが、みずほフィナンシャルグループはあらたグループの皆さまをはじめ、お客さまや社会にとって常にお役に立てる「問題解決のベストパートナー」となるべく、総合金融コンサルティングの実現に取り組んで参る所存でございますので、引き続きご指導、ご鞭撻を賜れば幸甚です。

注) AI (Artificial Intelligence)：人工知能

OCR (Optical Character Recognition)：光学的文字認識、手書きや印刷された文字をスキャナ等で読み取り、コンピューターが利用できるデジタルの文字コードに変換する技術

RPA (Robotic Process Automation)：ロボティックプロセスオートメーション、ロボット技術により定型な事務作業を自動化・効率化すること

6月 雨の多い時期である

雨が降っていると出かけるのに億劫だし、洗濯物は乾かないし、じめじめして個人的に好きな季節とも言えない。この時期はいつも夏が待ち遠しく、早く梅雨が明ければいいのと思う。

私にとっては憂鬱な雨だが、雨が降ると時々思い出する出来事がある。私がまだ小学生の頃、祖母の三回忌があったのだが、その日が雨であっ

た。革靴は泥だらけ、服も濡れてしまい、正直なところ早く終わらないかなと思っていた。

一通りのことを終えた後、お坊さんは、「人は、『良い天気』、『悪い天気』という表現を使います。」と話し出した。「雨が降っている今日の天気を、悪い天気だと皆さんは思っているかもしれないが、雨を待っていた人にとっては恵みの雨で、畑や農家の人は良い天気と思っているかもしれない。本来は、良い天気でも悪い天気でもなく、ただの雨という自然現象なのに、人は自分のものさしではかって物事を受け取ります。そして持ってい

るものさしは、人それぞれに違うのです。」

先に、この文章の中で「憂鬱な雨」と述べた。恥ずかしながら、私はやはり私のものさしで、良い天気、悪い天気という受け取り方をしている。でも、悪い天気の日には時々思う。「あ、これは私のものさしだな。」そうやって、少しでも日頃の自分の受け取り方や、考え方を省みるきっかけを、雨がくれる。誰にでもあるものさし。自分のものさしを振り回しすぎず、人のものさしも大切に、淡々と日々を過ごせるようになっていきたいものである。

(S.Y)



●お店で心掛けていること

商品問合せは間違えないようきちんと確認、また取扱の無い物も類似品があれば案内するようにしています。

●マイブームを教えてください。

ラーメン店巡りです。ラーメンが好きで近場から気になるお店を探しています。

●好きな食べ物はありますか？

鶏の唐揚げとラーメンが大好きです。毎日食べても飽きない程好きです。

概要

リアル×デジタル
総合戦略とは？！

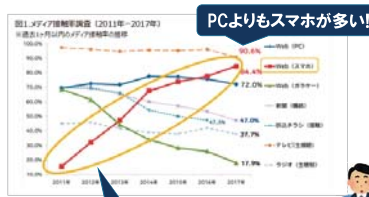
商圏やターゲットをより精緻に分析することで折込チラシの最適化を実現し、従来膨大な費用を割いているコストを見直し、削減分をチラシで捕捉できない世帯へデジタル販促によりアプローチすることで、同費用で施策効果を最大化させる仕組みです。

市場背景：接触メディアが大きく変化

2011年～2017年の6年間で、生活者のメディア環境は大きく変化しています。この数年で「スマホ」が急伸し、それとは逆に「新聞」「折込」メディアは下落傾向にあります。その理由として新聞定期購読率の低下があげられ、折込チラシがお客様の手元に届かないことで折込チラシの訴求力が弱まっています。それに伴い、急伸している「スマホ」を活用したデジタル施策への移行が増えています。

〈あなたが提案する統合手法〉

※協業先である電通のオフライン、オンラインソリューション



スマホが急伸！



新聞定期購読率低下
＝新聞読まない層増加

2017年には既に
5割を下回っている！

折込プラン適正化で浮いた予算をスマホ活用デジタル施策へ！

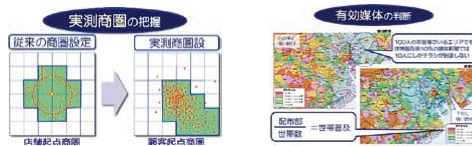
折込プランの適正化

特許番号
5796983号

OFF LINE

「来店に繋がりがやすいお客さまの居住エリアと媒体新聞の影響度を数値化」することによって、効率的な折込チラシ配布を行う**ビジネスモデル特許登録済**のシステムです。年間での折込実施金額（印刷費用含む）に対して、**10%～15%程度の適正化に伴う販促予算低減**を行うことが可能になります。

※年間折込コスト1億円以上掛けられている企業様が対象となります



スマホメディアでチラシが届かない層へアプローチ！

デジタル施策で店頭誘因

ON LINE

新開発の「ダイナミックチラシバー」フォーマットでは、「**チラシ掲載の商品**」が「**カテゴリ毎にランダムに表示**」され、「**各々の商品ごとに、表示数・クリック率が測定**」できます。予算に応じて携帯端末一台に対して数回～数十回、商品を切り替えながら表示します。



購買検証可能な広告配信プラットフォームが実現！！

自社会員データ活用デジタル媒体の構築

+α

「リアル小売データを活用したスマホ向け**広告配信プラットフォーム**」の実現がモバイルの広告IDと仮想実合させる事により可能です。

〔配信〕→〔来店〕→〔購買〕を捕捉する事で

例えば

- ・来店頻度が低下傾向にある顧客
 - ・昨年シーズンアイテムを購入された顧客
 - ・新生児用オムツを買い始められた顧客
- といったようなターゲティング配信とID-POS検証を行います。自社送客、売上に直結するデジタル配信の精度を高め、オフラインを含めたコストの最適化、効果の最大化を図ります。

※自社会員ID100万人以上の企業様が対象となります

お問い合わせ先：株式会社インストアマーケティング
03-5635-1113



安心性能で応える。用途で応える。
選ぶなら日本製。

**10年
保存**

**漏液
防止構造**



おすすめ
用途

大電流機器



中電流機器



*ミニ四駆はタミヤの登録商標です

こだわりの
ポイント

**保存性能
漏液防止機能**

**安心の
日本製**

大・中電流機器が必要とするパワフルな電流特性を向上させたオールラウンドに使えるハイパワータイプ

JANコード	商品名
4560309852107	HouseLab アルカリ乾電池 単1 4P
4560309852121	HouseLab アルカリ乾電池 単2 4P
4560309852138	HouseLab アルカリ乾電池 単3 8P
4560309852145	HouseLab アルカリ乾電池 単4 8P

【お問い合わせ先】 株式会社あらた商品本部商品開発部 東京都江東区東陽6丁目3番2号イースト21タワー TEL:03-4296-8000



カビトルネード

洗濯槽洗浄

酸素に還る
安心素材

コレ...。
ケタ違いに落ちる!!



縦型用

ドラム式用



発売元 / 株式会社リベルタ 〒150-8512 東京都渋谷区桜丘町26番1号セリアンタワー5階
(リベルタお客様ダイヤル: 0120-718-456) 平日9:00-18:00 kabi-t-net

**担当営業に電話するだけ！ エンド展開実績多数！
売場作りのお手伝いをさせていただきます！**

EVENT CALENDAR & WEATHER MD イベントカレンダー&ウェザーマーチャндаイジツグ

8月	31週	32週	33週	34週	35週
	8/1~4	8/5~11	8/12~18	8/19~25	8/26~31
行事・歳時	1日 洗濯機の日 2日 ハンツの日 3日 はちみつの日 4日 雷の日	5日 タクシーの日 6日 ハローの日 7日 パナソニックの日 8日 ヒジの日 9日 ムーミンの日 10日 トイレの日 11日 山の日	12日 憲法の日 13日 国際労働の日 14日 国民健康の日 15日 終戦記念日 16日 女子大生の日 17日 バイクの日 18日 高校野球の日	19日 俳句の日 20日 数の日 21日 駅記念日 22日 テンテン電車の日 23日 白鳥の日 24日 家庭の日 25日 ママークリスマス	26日 人権宣言記念日 27日 仏教の日 28日 バイオリンの日 29日 焼肉の日 30日 ハッピーサンシャインデー 31日 野菜の日
生活行事					
生活リズム	不快害虫の気になる時期 / 食中毒が気になる時期 / 日差しが強く、肌・髪へのダメージが気になる お盆・来客準備 クーラー病予防対策				
季節指数	日用雑貨...蚊取り線香 286.8%・線香 231.0%・殺虫剤 211.2%・熱冷却用品、用具 193.6% ・蚊取りマット、リキッド 183.2%・ゴキブリ捕獲器 157.0%・ローソク 147.9%・虫よけ器 143.5% ・フットケア用品、用具 129.9%・電気製品用クリーナー 128.6%・包帯 128.2%・除湿、乾燥剤 127.0% ・台所用漂白剤 124.4%・漂白剤 122.5%・台所用除菌、消臭剤 122.0% ・水垢・イシ用タンククリーナー 120.1%・カーゼ 118.2%・室内用芳香、消臭、防臭剤 117.8% ・量・カーペットクリーナー 115.8%・仕上げ剤 114.6%・ウェットティッシュ 113.5% ・トイレ用芳香、消臭、防臭剤 113.1%・トイレ用洗剤 113.0%・電子蚊取り器 112.8%・化粧石鹸 112.5% ・殺虫剤・殺菌剤 112.3%・ハサミ・ハサミ 111.1%・カビ防止剤、カビ取り剤 111.0%・洗濯用石鹸 110.4% ・ボディソープ、リンス 110.2%・ペーパーハンドタオル、用具 109.0%・固定テープ、巻替テープ 109.0% ・洗剤 108.7%・ベビー用スキンケア 107.7%・大人用衛生用品 107.5%・柔軟剤 107.4% ・綿棒 106.7%・衣料用処理剤 106.6%・生体用品、用具 106.5%・ベビー用衛生用品、用具 106.4% ・授乳用品、用具 106.4%・衣料用合成洗剤 106.4%・遊具用品 106.1%・脱脂綿 105.8% ・台所用シンナー 105.3% 家庭用品...鉢・鉢 146.9%・皿 142.1%・モップ、雑巾 134.3%・コップ、グラス 127.4%・テーブルクロス 124.3% ・物干し用品 123.5%・バスタオル 122.2%・身体洗い用品 121.7%・マツ 116.6% ・肩入れ 116.2%・ふきん、雑巾・雑巾 114.2%・洗濯仕上げ用品 110.6%・流し用品 109.3% ・簡易食器 109.0%・ラッピングフィルム 108.8%・浴室用品 108.1%・洗濯用品 106.8% ・たわし、スポンジ 106.7%・ゴミ袋 106.5%・洗面用品 106.4%・卓上小物 105.4% ・キッチンペーパー 104.9%・ほうき、たききり 104.7%・ハンガー 100.8% 化粧品...男性用制汗剤 182.1%・制汗剤 159.6%・むだ毛処理剤 154.3%・ネイルカラー 148.3% ・UVケア 138.7%・パーマ剤 125.8%・男性用洗剤、パック 125.7%・女性用ヘアトニック 118.4% ・アイブロウ 115.7%・黒髪用カラーリング剤 114.9%・カミソリ 114.4%・男性用黒髪用カラーリング剤 112.0% ・ネイル化粧用品 111.1%・ヘア用化粧用品 110.8%・トリプル 109.3%・洗剤 109.1% ・ヘアリートメント、パック 107.6%・パック 107.4%・ヘアリンス、コンディショナー 107.1% ・メイク落とし 106.4%・アイライナー 106.2%・男性用ヘアトニック 105.9%・男性用育毛、養毛剤 105.7% ・フレッシュ、シェービング剤 105.4%・ヘアスプレー、ヘアグロス 103.7%・ファンデーション 103.6% ペット...猫用フードスナック 107.9%・猫用フードウェア 105.7%・犬用フードウェア 104.7%・犬用品、用具 101.1% ・猫用品、用具 100.0%				

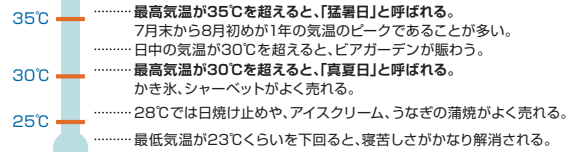
(あらた調べ 期間2017年1月~12月)

ウェザーマーチャндаイジツグ



■天候

8月前半は雨が降ったり止んだりの天気が続き、後半も太平洋高気圧(熱帯の高湿多湿な空気を持つ)の影響で、月間を通して常に湿度は高めです。湿度が高いと、体感温度を押し上げるため、8月は気温以上に蒸し暑く感じる事が多くなります。



■豪雨

8月は本州内陸を中心に、午後から雷雨(夕立)が発生しやすくなります。近年、様々な異常気象による災害(豪雨・竜巻)が増えていて、記録的な集中豪雨(一回に降る雨量が多い)の発生数は増加傾向です。

降水量 年比 2018年



2018年は7月に西日本を中心とする記録的な豪雨がありました

【豪雨時の対策商品】

雨具、土のう、ビニールシート、ビニール袋、バケツ、モップ、デッキブラシ、スコップ、雑巾、バケツ、ゴム・皮手袋、長靴、マスク、作業ジャンパー、ズボン など

各自自治体の災害時対応マニュアルなどを参考に対策グッズを揃えましょう。
 (参考HP)総務省消防庁 <https://www.fdma.go.jp/html/life/sack.html>

TOPIC 話題のCM

ヘアケアブランド「ビオリス」から、この春、新タイプの「スリークストレート」と「エクストラエアリー」を発売し、新CMを制作しました。ビオリスは天然・植物由来成分を配合し、髪と地肌にやさしく、傷んだ髪までしっかり補修するボタニカルヘアケアシリーズです。昨年に引き続き、ビオリスのイメージにぴったりな新垣結衣さんを起用。CMの舞台は趣のある古民家。風に髪をなびかせる新垣さんとソファでうたた寝している新垣さんの2タイプのCMを制作しました。

コーセーコスメポート株式会社
 宣伝部 次長 溝上和江 様より
 ご寄稿いただきました。



離れた場所から速攻狙い撃ち!



着脱不要! ワンタッチストロングノズル採用

超速起動 0.1秒 すばやいゴキブリを逃さない!

18cm イヤなゴキブリに近づかずに退治!



フマキラー株式会社 本社 〒101-8606 東京都千代田区神田美倉町11
 お客様相談室 ☎03-3255-6400 <https://www.fumakilla.co.jp>

ゴキファイター フォ ストロング

防除用医薬部外品





高知県高知市高須 1-5-30
株式会社よどや
商品部 副部長
吉本 崇 様

CROSS ROAD

私の分岐点

当社は創業205年の会社です。現在高知県下に24店舗のドラッグストアを展開しています。高知は東西に広く、消費者の味覚が分かれていますので特に食品においては好まれる商品に違いが出ます。私は入社して15年になりますが、現在は商品部の菓子部門の担当をしながら、日用品部門と食品全般の統括をしています。

さて、私のターニングポイントですが、大きく分けて2つあります。

私の最初のターニングポイントはバイヤーになった時でした。入社して2年半ほど店舗に従事して、バイヤーになりました。それまでは消費者相手の仕事で、商品に対しての思い入れや商品物流に関わるベンダーやメーカーの仕事内容に疎く、バイヤーの仕事ですら認識が薄かったように思います。しかし、バイヤーに任命された時から、その業務の責任の重さと先輩バイヤーの知識や考える力、またベンダーやメーカーの商品に対する熱意を目の当たりにする機会が増え、自分の認識や勉強不足を非常に悔やんだ記憶があります。その時期は社内の先輩だけではなく商品を販売するにあたって関わる人達に助けていただき、教えて頂いて仕事が成り立っていたような記憶がありません。その経験が今の自分の基礎になっていると思います。

それからの私は一時期、店舗やバイヤーを歩き来しながら色々なカテ

ゴリーの担当を任せてもらいました。その時期にはもっと長期間同じカテゴリーを担当したいと思っていましたが、今となっては短期間で良い経験をさせてもらったと思います。

そして昨年半年ほどですが、初めて店舗運営の立場の職務を担当しました。それが2回目のターニングポイントです。今までの商品中心の業務ではなく、基本的には各店舗の従業員のモチベーションと人間関係を中心に機軸を考え、与えられた予算の組立をどう行うか非常に悩みました。また商品部で学んだ商品の販売知識や販売方法だけでは物は売れないと痛感した時期でした。その時期から人に対する物事の伝え方や伝わり方などを意識して人と会話をするようにしています。その後現職で業務を行っていますが、依然と比べ仕事に関わる人に対するアプローチと仕事内容の伝え方が変わってきたように思います。

最後に私の中で大きな分岐点を経て、今まで以上に人との繋がりや縁というものに感謝をするようになりました。そして色々な方と出会って話をする事で自分自身の成長にも繋がっていると思います。今後どれだけ私が貢献出来るか分からないですが、色々な人との出会いに感謝をしながら充実した会社人生を送りたいと思っています。また、会社への恩返しとして、自分の後輩へ少しでも役に立つ事や経験した貴重なものを伝えていけたら良いなと思います。

レタスクラブ 6月号

家事に役立つ イイモノCOLLECTION



忙しい主婦のための生活情報誌
「暮らしのヒント」を提供。
毎月約30万部
発行されています。

レタスクラブで掲載された商品を一部ご紹介！

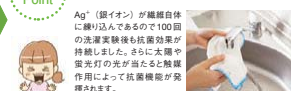
01 銀イオンの抗菌効果で雑菌の繁殖を防ぐ イヤナニオイのしないうきん

2種
セットで
5名様に



オカ Ag「除菌ふきん イヤナニオイのしないうきん(食卓用)2枚入り ¥400 (ネコ) ¥250/「新Ag」除菌ふきん(食卓用)2枚入り ¥400
優れた抗菌効果を持つAg(銀イオン)によって、イヤナニオイのもととなる雑菌の繁殖を防ぎます。「新Ag」除菌ふきんは耐久性にすぐれたかや織りふきん。「Ag」除菌ふきんは裏ガーゼ、裏バインの手触りのよい食卓用ふきんです。幅30×長さ30cm 0120-84-0777

Check Point 100回洗っても抗菌効果が続く。光に当たるとでも抗菌機能を発揮！



02 繊維の力で美肌になれる 洗顔パフ＆クレンジングタオル

2種
セットで
5名様に



アイセン つるんと美肌洗顔パフ ¥700/ つるんと美肌クレンジングタオル ¥1,000

毛穴の黒ずみ、角栓をかき出すすべり滑る「洗顔パフ」と、いつものクレンジング剤をメイクになじませてから、拭き取って落とす「クレンジングタオル」。洗顔パフ：幅5×長さ7cm クレンジングタオル：幅16×長さ33cm 0120-84-0777

Check Point ハイテク繊維が肌の汚れをしっかりと落とす。「洗顔パフ」には毛穴より細かい0.01mmの微細素材を使用。超細繊維が毛穴の汚れをしっかりと落とす。「クレンジングタオル」は、やわらかさを追求した平たいレーヨン繊維に、細かい溝を入れることで、汚れを落とすながらも肌にはやさしい使用感を実現しました。



ブルーレット
BLUELET

50周年 感謝祭

トイレからニッポンを
こちよく

ブルーレット

トイレからニッポンをこちよく
50th Anniversary
愛されて50年



小林製薬