



株式会社 あらた

本社
〒135-0016
東京都江東区東陽6丁目3番2号 イースト21タワー
TEL 03-5635-2800 FAX 03-5635-2845

■北海道支社
■東北支社
■首都圏支社
■中部支社
■関西支社
■中国支社
■九州支社
関連会社
ジャペル様

TEL 011-742-4111
TEL 022-342-6675
TEL 03-5635-1635
TEL 052-231-7872
TEL 072-362-2000
TEL 066-292-5805
TEL 092-632-7501
TEL 0568-85-4111

ジャペルパートナージュサービス株式会社
ベイトライブラリー株式会社
モビリティ株式会社
株式会社アークマーケティング
株式会社あらた
新井建設(上海)貿易有限公司
ARATA (THAILAND) Co.,LTD.
JAPELL (HONG KONG) Co.,LTD.
SIAM ARATA Co.,LTD.
TEL 0568-85-8822
TEL 0568-74-0001
TEL 0463-73-5666
TEL 03-5635-1113
TEL 072-875-3341
+86-21-3220-6210
+662-262-0671
+852-2339-4010
+66-2-258-2223

顧客満足度No1の卸ビジネスを確立する

平素は格別のお引き立てを賜り、心より厚く御礼を申し上げます。今期の営業本部方針の一端を述べさせていただきます、弊社が取組むべき営業政策についてご報告させていただきます。

■化粧品強化に向けてファッションあらたと経営統合

4月1日に、当社は化粧品・軽衣料の専門卸として長年ご愛顧いただきましたグループ会社の株式会社ファッションあらたと統合し、コスメ事業本部を設置いたしました。目的は「コスメビジネスの更なる強化」にあります。ファッションあらたがこれまでに育んできた商品開発力・企画提案力・商品開発力・店頭フォロー力に一層磨きをかけ、あらたの地域密着全国ネット、幅広いデータ分析・提案の強みを付加して、お得意先様、お仕入先様に貢献できる商流・物流体制を構築してまいります。

■少子高齢化・世帯人数減少対策

2016年に年間出生数が100万人を割り、2017年の65歳以上の人口は3,515万人で総人口に占める割合は27.7%となりました。少子高齢化の波は一段とスピードをあけて押し寄せてきています。また、単身及び2人世帯が増加し世帯人数は減少、世帯数も2020年代前半には減少する事が想定されています。この事実を直視した営業政策を実行してまいります。

私共が取組強化すべきコア・ターゲットは「シニア」「働く女性」「単身者」で

あり、人口減、世帯人数減に対応できる販売プランをお得意先様にタイミング良く提供していく事であると考えております。例えば生理用ナプキンと吸水ケア商品の売上差は年々少なくなってきましたが、店舗の品揃えはその変化に対応できているのでしょうか。これからはコア・ターゲットの来店占有率に応じた生理用品売場と企画にダイナミックに変更する事が重要で、この様な提案をしっかりと実現してまいります。

■変化への備え

昨年夏の猛暑はシーズン商品の売り方の変更が必要である事を教えてくれました。今後は異常気象を想定して、シーズン期初の売上拡大策と季節品に頼りすぎない販促プランを準備してまいります。

また、昨年は自然災害の多い一年でした。自然災害の対策については、防災用品をいかに普段から家庭内備蓄して頂けるかがポイントになります。例えば乾電池はその代表商品であります、残念ながらセルフレジ導入店舗が増加し、電池のレジ前売場が減少傾向にあります。レジサイドなどを工夫した什器展開で備蓄購買を促す施策をお仕入先様と一体となって取組んでまいります。

■営業・スタッフの一体化

私共には営業を支えるスタッフ部門及び関連会社として「営業推進課」と「株式会社インストアマーケティング(ISM)」がございます。営業推進課は市場情報分析やPOS分析等を、ISMは店

頭ラウンドや販促工房による販促ツール作成等を行っており、年々スキルUPしております。様々な要望・課題に対しては、営業とスタッフ部門が一体となって解決させていただきます。

■サプライチェーン視点での効率化

少子高齢化は、流通全体の最適な人員確保の視点でも大きな障害になりつつあります。ドライバー不足は深刻であり、店内及び庫内作業に従事するパート従業員の雇用も満足できる状態ではありません。その為のコストUPは今後避けては通れないと思われます。私共は物流品質を維持し、ローコスト体制の構築にゼロベースで取組んでおります。今後はお得意先様との取組会議等で「最適な物流体制構築」をテーマに、忌憚のない情報交換をさせて頂きたいと考えております。また、「返品」も逆流コスト低減や環境問題からも、サプライチェーン視点で改善すべき案件であると認識しております。特に「季節品返品削減」については昨年に引き続き5つのポイントとして、

- ①売上拡大と返品削減を一体化した提案を実施する
- ②季節品の初回投入量を精査する
- ③有効期間設定商品は期間にこだわって売り切る(防虫剤〇〇日用など)
- ④年間定番をベースに適切なSKUで売上・利益を最大化する
- ⑤自動発注システムを理解し、売り切り策に有効活用する

以上5つのポイントをお得意先様、お仕



株式会社あらた
取締役専務執行役員
営業本部長
表 利行

入先様と推進し、サプライチェーン全体の効率化を目指してまいります。

■最後に

あらたは4月より第18期を迎えます。今期の経営目標は次のとおりです。

「PDCAを回し
中期経営計画を達成する」
業務改革の実行と化粧品拡大を実現し、次の成長ステージにつなげよう

今年度のGWは過去に無い10連休で、10月には消費増税が控えております。共通している事は、製・配・販で販売計画を事前合意し、PDCAをしっかりと回す事にあります。修正可能なタイミングでの進捗管理を確実にを行い、ゴールを目指してまいります。

5月1日には新しい年号がスタートします。この節目の年に適切に対応するために、地域密着型全国卸として各エリア状況と全国トレンドをミックスして、一歩先行く変革に挑戦し、「顧客満足No1の卸ビジネス」を確立する1年にしていくな所存であります。今年度も一層のご指導ご鞭撻の程、よろしくお願い申し上げます。

お位時新

日本では桜の季節は年度初めで、新入学、新学期など区切りの月となっています。日本独自の年度の区切り方で海外はそうでもないようですね。何故日本の会計年度は1月からではないのでしょうか……一説によると明治初頭、農業国であった日本の収税の多くが農家からのもので、米を現金に換金して収税すると、新年度を迎えるに当たって、1月始まりでは収税が間に合わないから4月を会計年度の初め

の月としたという話があります。時代が違ふと考え方も違ふことがあるという一例です。

さて、新年度といえど心機一転ということもあり、お正月に続く決意表明の時期でもあります。新社会人の門出の時期でも有り、古典からそれにふさわしい言葉を少々お借りして誌面を飾らせて頂こうと思います。

当社の社名の由来にもなった中国の古書「大学」の一説には「苟(まこと)に日に新たにせば、日々新た、又た日に新たならん」と書かれており、宮本武蔵の五輪書には「千日の稽古を鍛とし、万日の稽古を練

とす」、二宮尊徳は「積小為大」という言葉を残されています。時間の大切さ、努力の積み重ね、そして継続していく強い決意と行動の重要性、また自らの力で変革していくことが出来るということをこれらの先哲の文章は教えてくれています。

新社会人の皆様には胸に夢と希望をしっかりと抱き、逆境を糧として強く強く社会生活を突き進んで頂きたいと思えます。そして少し先に社会に出ている我々も「日々新た」の精神で何ものにも負けない思いを「新たにす」で邁進して行きましょう。

(N.K)

こんにちは
あらたマンズリー

隅田 亜里紗さん

東京都品川区西五反田7丁目
株式会社ケイポート
TOC五反田店

●お店で心掛けていること
お客様の「美と健康のパートナー」として、お薬の相談や健康アドバイスが出来るよう、心掛けています。

●お好きな食べ物は何か？
ラーメンです。勤務地の五反田は、おいしいラーメン屋さんがたくさんあります！

●マイブームを教えてください。
任天堂スイッチ。
子供と一緒にあばれています。

マンション生活は湿気が大敵！ 室内や衣服のカビ対策も一緒に特集します！

Q. マンションの湿気はなぜ多いの？ 原因は？

気密性が高い反面、風通しが悪くなりがちで水分が外に出難いため、湿気が多くなりがちに。生活の中の原因は、キッチンやお風呂、加湿器の使用や洗濯物の部屋干しなど。締め切ったカーテンや部屋の温度差が原因になっていることもあるようです。



■湿気による“カビ”ができてしまったら！？ 予防はどうする？

住まいのカビ

湿度と汚れがカビ発生の原因に…
⇒汚れを落とすことで殺菌、清潔に保とう！

カビは除菌可能！
⇒オススメはエタノール系溶剤。

SMやDrpで手軽に購入できます。

汚れ落ちには万能洗剤の…

⇒少しの汚れには中性洗剤が活躍！

結露しやすい窓辺に要注意。

⇒窓に接するカーテンはこまめに洗濯。
月に1度は洗濯するのが理想！

場所に合わせた対策が重要！

室内（リビング他）

- ・洗濯物は外干し or 乾燥機
- ・結露を放置しない

お風呂場

- ・ワイパーやタオルで拭く
- ・カビ防止剤を使用する

クローゼット（収納）

- ・物を詰めすぎない
- ・除湿剤の設置
- ・服の生乾き×！

衣類のカビ

・消毒用エタノール

・酸素系漂白剤

エタノール、重曹、メイク落とし（シートタイプ）、漂白剤は浸け置きで使います。酷いカビはクリーニング店へ！

・重曹

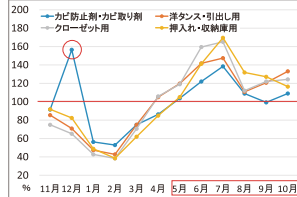
・メイク落とし（シートタイプ）



湿気の原因を知ってカビの発生を防ぐ！
簡単なことから始めて快適な空間を作りましょう。

■季節指数 A

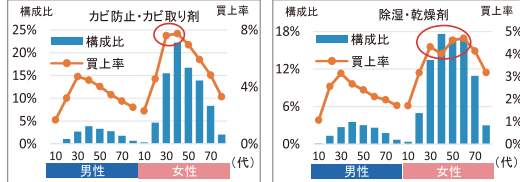
（カビ防止剤・カビ取り剤、除湿・乾燥剤）



5～10月にかけて全体的に指数が高く、カビ防止剤・カビ取り剤のみ大掃除シーズンの12月に指数が伸びます。

■ターゲット層 S

（性別年代別 人数構成比と買上率）



カビ防止・カビ取り剤は、女性30～40代の買上率が最も高く、お子様へのカビの影響を気にしていると考えられます。一方除湿・乾燥剤は、女性の買上率が全体的に高くなっています。男性は買上率が高くないものの、一人暮らしも増加しているため、男性への訴求も重要です。

■リフト値（女性） S

カビ防止・カビ取り剤（30・40代）

JICFS 品名	買上率（全体）	リフト値
掃除用ブラシ	2.3%	3.20
パイプ・風呂釜クリーナー	6.5%	3.14
台所用漂白剤	10.1%	3.05
電気製品用クリーナー	7.7%	2.87
台所用洗剤	2.4%	2.85
ガスマット類	1.2%	2.83
バス用洗剤	14.7%	2.74
台所用除菌・消臭剤	4.8%	2.71
園芸用殺虫剤	1.0%	2.70
トイレ用洗剤	11.7%	2.70

除湿・乾燥剤（50・60代）

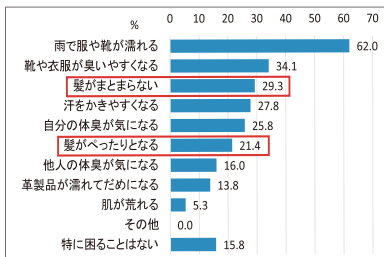
JICFS 品名	買上率（全体）	リフト値
防虫剤	4.0%	4.64
脱臭剤	1.2%	4.31
ガスマット類	1.3%	2.77
電気製品用クリーナー	5.2%	2.64
台所用除菌・消臭剤	3.2%	2.64
掃除用ブラシ	2.0%	2.55
その他掃除用品	1.0%	2.51
パイプ・風呂釜クリーナー	5.8%	2.49
ゴキブリ捕獲器	4.0%	2.42
ふきん・雑巾かみ類	1.1%	2.40

カビ防止・カビ取り剤は、掃除関連とリフト値が高く、除湿・乾燥剤は防虫剤や脱臭剤等との関連性が高いです。より購入頻度が高い掃除関連とリフト値が高いカビ防止・カビ取り剤との併買促進で、購入頻度の向上を狙いましょう。

ジメジメと湿度の高い時期にヘアケアでお悩みの方必見！ 試して欲しいケアをご紹介します☆

■梅雨の髪は「まとまらない」、「べったりとなる」で困る人多数！

梅雨の時期に、身だしなみにして何か困ることは？



[N = 1,000] 複数回答（2018 株式会社マクロミル調べ）



アンケートによると、「まとまらない」、「べったりとなる」と梅雨の身だしなみに髪に関して困っている人が多いことが分かります。
⇒髪質コントロールタイプのヘアケア商品のススメや、乾かす・梳かす時に気をつける事、ヘアアレンジのポイントやアドバイスする等販促物や売場レイアウトを工夫した展開に商機があるかも！

■ヘアケアはシャンプーやコンディショナー、トリートメントだけじゃない！！

●大切なのは、髪を「乾かす」と「梳かす」こと！

乾燥には…

- ・タオル
- ・ドライヤー
- ・耐熱ブラシ
- ・速乾スプレー

梳かすには…

- ・櫛（木製）
- ・ヘアブラシクリーナー
- ・静電気防止ブラシ

短時間でしっかり乾燥+櫛通り良く保つことが、1年を通して押さえておきたいポイント！

●「髪がきまらない！」とお悩みの人はワックスを活用して「ヘアアレンジ」を！

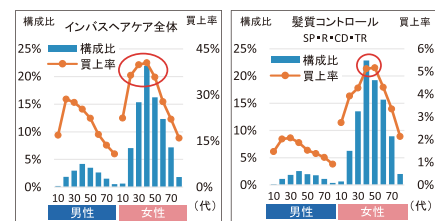
クセを活かしてスタイリング剤でアレンジ！

- ①ボリュームを抑える＝ファイバータイプ
- ②パサパサする＝クリームタイプ
- ③乾燥している＝ウエットタイプ
- ④スタイリング苦手！＝スプレータイプ

くるりんぱや編み込み、お団子に挑戦！

- ・アレンジスティック（くるりんぱ用）
- ・同系色のヘアゴム
- ・ヘアピン

■ターゲット層（性別年代別）人数構成比と買上率



インバスヘアケア全体の買上率は20～50代女性に山がありますが、そのうち髪質コントロールタイプは40・50代女性に山があります。
⇒梅雨の髪質に悩む40・50代女性に向けた販促が重要です。

■髪質コントロール SP・R・CD・TR リフト値（40・50代女性）

JICFS 品名	買上率（全体）	リフト値
ヘアスプレー・ヘアクロス	3.8%	2.33
ブロー・スタイリング剤	12.8%	2.12
コンシール	1.1%	2.08
ヘア化粧用品	3.7%	2.07
炭油処理剤	1.1%	2.04
バック	4.5%	2.02
黒髪カラーリング剤	2.0%	2.02
マスカラ	3.4%	2.02
ハンドクリーム	2.1%	2.02
フェイスクリーム	3.3%	2.01

ヘアスプレーやスタイリング剤、ヘア化粧用品との関連性が高いことから髪質の悩みが伺えます。また、コンシールやバック、マスカラとの関連性が高いことから、美意識が高い層が伺えます。
⇒髪質に悩みを持ち、美意識の高いターゲットに向けたαの商品や、ヘアアレンジ方法等の紹介をプラスすることで、お客様からの支持獲得に繋がる可能性があります。

次のテーマは「男性の除毛・脱毛」についてです。



EVENT CALENDAR & WEATHER MD イベントカレンダー&ウェザーマーチャンダイジング

6月	22週	23週	24週	25週	26週
	6/1~2	6/3~9	6/10~16	6/17~23	6/24~30
行事・歳時	1日 衣替えの日 2日 おむつの日	3日 海の日 4日 虫歯予防デー 5日 環境の日 6日 アベリディの日 7日 緑内障を克服の日 8日 バイキングの日 9日 リサイクルの日	10日 路面電車の日 11日 雨瀬り点検の日 12日 日記の日 13日 小さな親切の日 14日 フラッグデー 15日 暑中見舞いの日 16日 父の日	17日 おまわりさんの日 18日 海外移住の日 19日 ベースボール記念日 20日 パーミンデー 21日 かんまふの日 22日 動物の日 23日 オリンピックデー	24日 UFOの日 25日 住宅デー 26日 歯記念日 27日 日曜日の日 28日 パフェの日 29日 暑の子供の日 30日 アインシュタインの日
生活行事	遠足・修学旅行・体育祭・運動会 母と口の健康週間(6/4~6/10) 父の日 女子 FIFAワールドカップ・フランス大会(6/7~7/7) 梅雨 18年梅雨入り 沖縄 5/8 ●九州北部 5/26 ●九州北部・四国 5/28 ●中国 6/5 ●近畿・東海・関東甲信 6/6 ●北陸・東北北部 6/10 ●東北北部 6/11				
生活リズム	夏の食事やライフスタイルへ変化/食中毒が気になる時期 台所周りの除菌の徹底 夏服へ衣替え 梅雨時期 防湿・防カビ・防水・消臭関連・カー用品・くせ毛関連用品の需要				
季節指数	日用雑貨… 電子蚊取り器 334.7% ・蚊取りマット、リキッド 278.9% ・虫よけ剤、虫よけ器 262.0% ・殺虫剤 231.6% ・ゴキブリ捕獲器 221.4% ・蚊取り線香 220.3% ・電気製品用クリーナー 152.7% ・除湿、乾燥剤 133.6% ・台所用除菌、消臭剤 128.0% ・カビ防止剤、カビ取り剤 124.4% ・台所用漂白剤 120.7% ・仕上げ剤 120.3% ・脱臭剤 114.5% ・フットケア用品、用具 112.9% ・畳、カーペットクリーナー 111.0% ・包帯 110.9% ・熱冷却用品、用具 110.8% ・固定テープ、巻替創膏 109.9% ・洗濯用石鹸 109.4% ・パイプ、風呂釜クリーナー 108.3% ・ベビー用スリッパ 107.6% ・サボター 107.6% ・室内用芳香、消臭、防臭剤 107.6% ・水洗トイレ用タンククリーナー 107.0% ・漂白剤 105.5% ・トイレ用芳香、消臭、防臭剤 105.2% ・廃油処理剤 104.2% ・台所用クレンザー 102.9% ・洗口液 102.2% ・トイレ用洗剤 102.2% ・ヘルスメーター 101.9% ・義歯用品 101.8% ・化粧石鹸 101.6% ・ガーゼ 101.6% ・ハサミ、ピンセット 101.6% ・ボディシャンプー、リンス 101.2% ・衣料用合成洗剤 100.9% ・口中清涼剤 100.7% ・脱脂綿 100.7% ・歯磨き 100.6% ・デンタル用品 100.2% ・台所用洗剤 100.1% 化粧品… むた毛処理剤 164.0% ・UVケア 162.0% ・制汗防臭剤 153.2% ・男性用制汗防臭剤 146.3% ・コロン 132.9% ・パーマ剤 119.6% ・女性用ヘアトリック 115.5% ・男性用洗剤、パック 113.6% ・男性用メイクアップ 111.2% ・ヘアスプレー、ヘアグロス 107.3% ・男性用ヘアトリック 106.1% ・男性用フレグランス 105.8% ・レップ、フットケア 103.9% ・ネイルカラー 103.3% ・化粧下地 102.9% ・男性用育毛、養毛剤 102.6% ・メイク落とし 102.5% ・ファンデーション 102.3% ・カミソリ 102.3% ・男性用プロ、スタイリング剤 101.6% ・男性用ヘアスプレー、ヘアグロス 101.1% ・化粧水 100.7% ・洗顔料 100.5% ・シャンプー 100.4% ・ヘアトリートメント、パック 100.3% ・パック 100.0% 家庭用品… 弁当箱、ウェア 152.2% ・簡易収納ケース 115.6% ・食品調味料容器 111.3% ・洗濯仕上げ用品 111.2% ・靴関連用品 110.6% ・魔法瓶、ジャー 108.2% ・裁縫、手芸用品 104.0% ・キッチンペーパー 100.8% ・喫煙用具 100.3% (あらた調べ 期間2017年1月~12月)				

ウェザーマーチャンダイジング



■天候

6月は山陰地方などの一部を除き、1年の中で最も雨の降る日数が多い月です。一般的に雨が降ると来店客数は減ります。しかし、2日以上雨が続いた場合は、家の備蓄食糧が乏しくなり、食料調達必要性に駆られ、買物に出かけるようになります。

- 30℃ …… 関東~九州地方では平均的に6月頃から最高気温30℃以上がみられる。
- 25℃ …… 夜間の最低気温が25℃を上回る「熱帯夜」、快眠を妨げる。
- 20℃ …… 24℃になると暑さに強い人も夏服を着始める。
- 15℃ …… 最低気温が20℃を超える頃から、夜寝るとき掛け布団をかけず、タオルケットなどで過ごす人が増える。

梅雨入り前は湿度が低く、高温でもさらさらとした暑さ。
梅雨入り後は湿度が高く、じめじめした不快な暑さ。
梅雨半ばに関東では「やませ」の影響を受け肌寒く感じることもある。

※やませ…春から秋にオホーツク海より吹く、冷たく湿った北東風。
または東風(こち)のこと。特に梅雨明け後に吹く冷気を言うことが多い。

■梅雨

梅雨は、雨が多いだけでなく非常に湿度が高いため、日々の生活や行動に様々な影響を与えます。雨対策グッズ(部屋干し用洗剤など)や湿度対策グッズ(除湿剤、除菌剤、消臭剤、カビ取り剤など)は梅雨入り半月ほど前より売上げを伸ばし、高い売り上げ水準を示します。

	2018年	平年
東北北部	6月11日	6月14日
東北南部	6月10日	6月12日
北陸	6月10日	6月12日
関東甲信	6月6日	6月8日
東海	6月6日	6月8日
近畿	6月6日	6月7日
中国	6月5日	6月7日
四国	5月28日	6月5日
九州北部	5月28日	6月5日
九州南部	5月26日	6月31日
沖縄	5月8日	5月9日

(気象庁 HPより)

◆拡売商品(生活用品)

【外出関連】

傘、長靴、雨がっぱ、防水スプレー、靴用クリーム、インソール、消臭スプレー、ヘアスプレーなど



【室内関連】

部屋干し洗剤、室内用物干し、角ハンガー、ロープ、バスケット、防カビ剤、防臭剤、押入れ収納、押入れすのこ、台所用漂白剤、除菌スプレー、ハンドソープなど



全国的に、
平年より
やや早い梅雨入り
となりました。

TOPIC 話題のCM

中高生に大人気の制汗剤、シーブリーズ デオ&ウォーター/ボディシート。
2019年2月には新パッケージの「くまボトル&シート」が発売となりました。
CMでは古川毅さんが、池間夏海さんとお互いのボトルのくまが3つ揃っていることに気づきます。
すると池間さんから「運命…ですかね?」と胸キュン台詞が飛び出し、恋の始まりを予感させます…!
2年目となるキャストの二人、撮影では息ぴったりな演技を披露してくれました。
CM放映開始から、SNS等での反響も続々集まっています!

資生堂ジャパン株式会社

パーソナルケアマーケティング部

H・B室 シーブリーズグループ

シーブリーズブランドマネージャー

中石 尚吾 様よりご寄稿いただきました。



ケアからスタイリングまで べったり髪を簡単コントロール



ヘアケア

新しくなったクリアですっきりケア

CLEAR



クリアフォーメントータルケア
健やかな頭皮と強い髪へ



クリアモイスト
強くしなやかな髪へ



クリアボタニカルスムース
さらさらな髪へ

*切れ毛を防ぐ

スタイリング

べたつかず、やさしくまとめる

Botanifique
By LUX Premium



ナチュラルホールドジュレ
寝ぐせ直し/固めずキープ



ボリュームジェリーミスト
ボリュームアップ用



2WAYアレンジオイル
さらさら/束感2WAYアレンジ用



東京都千代田区有楽町1丁目1番2号 日比谷三井タワー
旭化成ホームプロダクツ株式会社
戦略市場営業本部 本部長
浅田 昌吾 様

CROSS ROAD

私の分岐点

私は、1992年に旭化成工業に入社し、当初は大阪にて「OPSフィルム」と呼ばれる封筒の窓等に使われている製品の営業担当をしていました。その後、1999年9月に当時のサララップ販売（現旭化成ホームプロダクツ）に異動し、現在に至ります。

今回寄稿を依頼された「私の分岐点」ですが、二つの分岐点が挙げられます。一つ目は入社直後の頃です。実は、私には二人の母がいます。一人は私を産んでくれた実母、もう一人は初任配属の職場の隣の席にいた、Sさんという営業の女性です。何故この方が「もう一人の母」かというと、私の母が通っていた高校の同級生なのです。ただこれだけでは、母と同級生というだけのお婆さんなのですが、Sさんには新社会人としての基礎をみっちり叩き込まれました。言葉遣いから電話の対応・仕事の進め方、果ては酒席での振る舞い迄、さすが元役員秘書だけあって、一から十まで事細かに指導を受けました。当時は「細かいな〜」と、内心うんざりする場面もありましたが、おかげで、営業として顧客を訪問し始めた後も、大きな失敗をせずに済みました。Sさんの指導がなければ、社内外から駄目な若手社員とのレッテルを貼られていたかもしれません。その後も、私が異動するまで、隣の席で指導を受け続けるわけですが、私自身が後輩や部下を持ち、若手社員の教育をする立場となって、教えていただいたことの大切さ・ありがたさ、また、人に教えることの難し

さをしみじみと感じさせられ、若手社員に社会人としての基礎や旭化成の理念の体現を指導出来ているのか、自問自答し続けています。

もう一つの分岐点は、名古屋営業所へ異動したことです。当時、私は38歳で営業所長の職に就いていましたが、色々な会合で知り合った他のメーカーの支店長の方々と、年齢の差を超えて親しくしていただきました。公式の会合等だけでなく、プライベートでも交流させていただいたり、非常に楽しい単身赴任生活を送りました。私が東京に異動した今でも、東京で勤務している当時のメンバーで、月に1回の飲み会と、年に数回のゴルフを楽しんだりしています。皆さん10歳以上先輩ですので、中には、既にリタイアし第2の人生を歩み始めた方もいらっしゃいますが、「生涯の友」と言えるかけがえのない存在を得たという意味では、大きな分岐点と言えると思います。

これまでの会社人生を振り返って、人と人との不思議な「縁」に恵まれていたと感じます。もちろん「良縁」だけでなく「悪縁」もあるわけですが、無駄な「縁」は一つもなく、全て私自身の人間としての成長の糧となっていると感じます。これからも、仕事上で多くの人と出会うと思いますが、何時も「縁」を大切にして、残り10年余の会社人生を更に充実したものにしたいと思います。

レタスクラブ 4月号

暮らしに役立つ イイモノCOLLECTION

暮らしに役立つ イイモノCOLLECTION

46名様に全品プレゼント

忙しい主婦のための生活情報誌 たくさんの「暮らしのヒント」を提供。毎月32万部発行されています。

レタスクラブで掲載された商品を一部ご紹介！

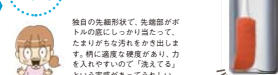
01 茶渋・コーヒー汚れがすっきり落とせる ボトル洗い用スポンジ



スリーエム ジャパン スコッチ・ブライト™ すくいボトル洗い 取替え用スポンジ ¥198

スポンジの不織布部分はハイブリッド研磨粒子を含んでおり、ボトルの内側にこびりつく茶渋や、黄色汚れをすっきりと落とします。スポンジの交換ができるので経済的。横つき本体：幅4.5×厚さ3.3×長さ33cm スポンジ本体：幅5×厚さ3.3×長さ10cm 価格：120-510-733

Check Point スポンジの角がボトルの底にフィット！



※3M、Scotch-Brite、スコッチ・ブライトは3M社の商標です。

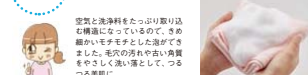
02 やわらかなガーゼ繊維でたっぷり泡立つボディタオル



横田タオル おふろん女子 ガーゼ ボディタオル ¥750

肌触りよく、きめ細かな泡を作るために、糸の密度や厚みを独自に設計して作った多重構造ガーゼのボディタオルです。敏感肌の人にも安心。ピンク、イエロー、グリーン、パール、ホワイトの全5色。幅34×長さ90cm 価格：0898(212)2259

Check Point コットン100%なのに、泡が立ちやすい！



空気と洗剤をたっぷり取り込む構造になっているので、きめ細かいモチモチとした泡ができました。毛足の流れや古い角質をやさしく洗い落とすので、つるつる美肌に。

NEW!

新登場!

噛むリスティン®

いつでもどこでも 噛んだ瞬間 いつでもどこでも お口いっぱいの爽快感。 LISTERINE ウォータリータブレッド

シュガーレス キシリトール配合

