



株式会社 あらた

本社
〒135-0016
東京都江東区東陽6丁目3番2号 イースト21タワー
TEL 03-5635-2800 FAX 03-5635-2845

北海道支社 TEL 011-742-4111
東北支社 TEL 022-342-6676
関東支社 TEL 03-5635-1635
中部支社 TEL 062-231-7872
関西支社 TEL 072-362-2000
中国支社 TEL 086-292-5805
九州支社 TEL 092-632-7501
支店
ジャパール株式会社
ジャパール・パートナーサービス

ベイトライブラリー株式会社 TEL 0568-74-0001
モビリティ株式会社 TEL 0463-73-5666
株式会社アール TEL 03-4296-8000
株式会社アール TEL 03-5635-1113
株式会社アール TEL 072-875-3341
株式会社アール TEL +86-21-3220-6210
ARATA (THAILAND) Co., Ltd. +662-262-0671
JAPPELL (HONG KONG) Co., Ltd. +852-2339-4010
SIAM ARATA Co., Ltd. +66-2-258-2223

循環型社会の実現に向けて

■我が国の取組

政府では、本年（2018年）6月19日に「第四次循環型社会形成推進基本計画」（以下、「同計画」という。）を閣議決定しました。

同計画は、「循環型社会形成推進基本法」（平成12年制定）に基づき、天然資源の消費を抑制し、環境への負荷ができる限り低減される「循環型社会」を形成することを目指し、資源の大切さや資源を大切にするとする環境行動「3R」（「リデュース＝省資源・ごみの発生抑制」、「リユース＝シェアリングや長期の再使用」、「リサイクル＝分別・資源の再生利用」）の推進等をはじめとする関連施策を、総合的かつ計画的に推進するために策定されるものです。

今後、国は、同計画に基づき、各主体との連携の下、環境保全を前提とし、3Rの推進など国内外における循環型社会の形成を推進する総合的な施策を政府全体で一体的に実行していきます。

■小売事業者・生産者等に期待される役割

同計画では、循環型社会の形成に向けた我が国が目指すべき将来像として、7つの方向性を描き、それぞれに具体的な数値目標を設定したほか、各主体に期待される役割について具体的に明記しています。

国民に対しては、消費者として、①無駄なものを買わないこと、②レンタル・リース・シェアリング・中古品の売買等のサービスの積極的活用、③マイバック・マイボトルの利用や簡易包装製品の選択による容器包装の削減、④食材の使い切りや過度な鮮度志向の

抑制等による食品ロスの削減、⑤木材等の再生可能な資源を利用した製品や再生品の優先的な購入、⑥物の丁寧な取扱い、メンテナンスや修理等のサービスの活用等により物を長く大切に使うことなど、資源循環に配慮した消費行動が期待されるとしています。

一方、事業者に対しては、特に生産者や流通小売業者に大きな期待を示しています。

まず、小売事業者に対しては、消費者に近い事業者として、①リユース製品、リサイクル製品等の積極的な販売、②簡易包装の推進、③レジ袋の削減やマイバックの推奨、④牛乳パック、ペットボトルや食品容器、小型家電等の店頭回収などの取組を進めることが期待されています。

生産者に対しては、①生産量や生産時期の最適化、②環境配慮設計の徹底や原材料素材の表示、③使い捨て製品から繰り返し使える製品への転換、④簡易包装の推進、⑤再生材の活用、⑥資源・エネルギー利用の効率化などの取組が進められることが期待されています。

このように、ライフサイクル全体の最適化を図るためには、消費者一人ひとりが、資源の大切さを認識し、日常の暮らしの中で、3Rにつながる行動を新しいライフスタイルとして定着化させていくことが重要であり、生産段階・流通段階での供給者となる生産者や流通小売事業者が主導的な力を発揮することが期待されているのです。

■全く新しい公共 PR 活動

そこで環境省では、生産者や流通小

売事業者との新たな取組みとして、昨年（2017年）より官公庁では初めての試みとなる消費者キャンペーンによる公共 PR 活動をスタートさせました。

この「選ぼう！3Rキャンペーン」は、資源の大切さや資源を大切にするとする環境行動3Rの理解や態度変容、さらには行動喚起に結びつけ、促進していくことを目的としています。

昨年は、株式会社あらた、株式会社インストアマーケティングの協力の下、旭化成ホームプロダクツ株式会社、ミヨシ石鹸株式会社、ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社、ライオン株式会社、ロート製薬株式会社（五十音順）の参加を得て、全国約1,000店舗のスーパーやドラッグストア等で展開し、大変好評価をいただきました。

本年（2018年）は、上記5社に加えて新たに、アース製薬株式会社、株式会社エフティ資生堂、ジョンソン株式会社、大王製紙株式会社、株式会社バスクリン、ユニ・チャーム株式会社（五十音順）に参加いただき、9月から11月までの3ヶ月間にわたって全国およそ4,000店舗で実施していきます。

■新しい官民パートナーシップ

こうした新しい取組みを恒常的に進めていくため、旭化成ホームプロダクツ株式会社、イオン株式会社、タカラトミー株式会社、ミヨシ石鹸株式会社、ロート製薬株式会社（五十音順）の5社との間で、本年3月に「Re-Style パートナー企業」という新しい枠組みを発足させました。



環境省
環境再生・資源循環局
循環型社会推進室
室長

小笠原 靖 様

この「Re-Style パートナー企業」は、企業と環境省がそれぞれ実施する、資源の大切さや3Rの理解や態度変容、行動喚起に向けた様々な取組みを、双方にとってより効果的に進められるよう、互いにサポートし合うことを約束した、新しい形の官民パートナーシップです。

今後も「選ぼう！3Rキャンペーン」に参加いただいた企業を中心に新たなパートナー企業を募っていく予定です。

消費者のニーズの多様化や情報量の拡大は、企業や国から発信される消費者（国民）へのメッセージを、ますます届きづらくさせることが予測されます。そのため、日常の生活の場として定着し、直接、消費者へ情報を届けることができる店頭での情報発信が今後、より重要な役割を担っていくこととなります。

環境省「Re-Style」では、今後も「選ぼう！3Rキャンペーン」を通して、より多くの生産者と小売流通事業者とのパートナーシップを強めながら、消費者（国民）に向けた情報発信を展開し、資源の大切さや資源を大切にするとする環境行動3Rの理解や行動喚起に向けた取組みを促進してまいります。

第1000号 芳位時新

“ゆづ”様、あっぱれ！！
羽生結弦氏、国民栄誉賞受賞おめでとう！！

平昌五輪で奇跡の復活を果たし、前大会に続き2度目の金メダルを獲得した事は記憶に新しく、個人史上最少での受賞は後世まで語り継がれる快挙！！

国民栄誉賞と言えば昨年受賞者は将棋の羽生氏と囲碁の井山氏。「はぶ」さんと「はにゅう」さん！？同じ漢字なのに読み方が違う！！これについては某国営放送のお名前バ

ラエティ番組では「はぶ」：「はにゅう」＝3：7との事。将棋の羽生さんのおかげで少数派「はぶ」読みが知られるようになったが、今回で「はにゅう」読みの多数派復権と言うところか？そもそも、お名前のルーツは繋がっており「埴輪を作る赤い土が取れる神聖な場所」という意味だそう。やはりカリスマはお名前にも畏敬の念を禁じ得ません。

ところで国民栄誉賞と言えば昨今、記念品も話題です。長嶋・松井両氏には「金のバット」、吉田沙保里さんには「金色の真珠ネックレス」、伊調馨さんには「金色の袋帯」。はてさて

“ゆづ”様は？金つながりで「金のブーさん」は巷の噂話でしたが、な、なんと記念品辞退！？『皆と取った賞、個人は出したいくない』との“ゆづ”節炸裂。彼に対する庶民の評価は好き嫌いがハッキリしている。完璧すぎるのね、“ゆづ”様。

ちなみに時の政権が自らの人気取り、浮揚のために国民栄誉賞を乱発しているのでは？と裏読みする人も。過去受賞23人・1団体中、最多の7人に贈呈しているのは時の首相。次点は4人の風見鶏首相。

そんな大人の事情に振り回されず、凛として泰然自若。“ゆづ”様、あっぱれ！！（H.S）

こんにちは あらたん

HELLO

岡山市南区箕島
株式会社みまわり
スーパードラッグみまわり
妹尾店
川本 薫さん

- お店で心掛けていること
お客様を笑顔でお迎えできるよう、スタッフ全員が明るく働ける環境づくりを心がけています。
- ご趣味は何ですか？
休日には買い物や、月に数回はヨガに行ったり汗を流しています。
- 好きな食べ物はありますか？
最近好きなのは高たんぱく低カロリーのお肉です。アレンジが効くので飽きません！



環境省

2018

「選ぼう!」

3R

キャンペーン!!

環境省では、持続可能な循環型社会の構築のため、限りある資源の重要性と3Rの取組の推進を目的とした「選ぼう! 3R キャンペーン」を、10月の「3R推進月間」を中心に9月から11月にかけて実施します。

昨年から始まったこの取組は、キャンペーンでのお買い物を通じてお客様一人ひとりが3Rや資源の大切さを認識・共感し、日頃の行動(商品選択)へ結びつけることを目的としています。



3Rとは…資源を有効に活用するための3つの取組の総称です

リデュース (Reduce) → 省資源：ゴミ、資源の消費を抑えること

リユース (Reuse) → 再使用：繰り返し長く使うこと

リサイクル (Recycle) → 再生：再び資源として再生利用すること

2018選ぼう!3Rキャンペーン 対象商品・ブランドメッセージ

ハタ!

超コンパクト洗剤はボトル容器1個分で詰替えパック7枚分の資源量です。



Dove

ボトル製品につめかえて使うことでプラスチックの使用量を約80%以上削減できます。
(※本体プラスチック容器との重量比)



肌ラボ

スキンケア化粧品市場において、詰替え商品の拡大に貢献します。



Frosch

サステナブルハウスケアブランド「フロッシュ」。食器用洗剤のボトルは100%リサイクルPETを使用しています。



MIYOSHI

業界初、詰替え商品発売! 詰替え用だけではなく、容器にも植物由来のバイオマス素材を使用しています!



バスクリン

バスクリン紙容器は再生パルプ77%使用、バスクリンマルシェは省資源パウチ、きき湯は詰替えで資源量削減です。



バスロマン

バスロマン主力品を環境にやさしい紙容器(再生パルプ約77%使用)に変更。ウルモアは資源量の少ない詰替えを中心に販売しています。



スタンプタイプで唯一替えの販売比率の高いトイレスタンプ。トイレスタンプでカテゴリの容器資源量を削減します!



TSUBAKI

詰替えは廃棄プラスチック量削減率85%以上。環境負荷を減らす「資生堂アースケアプロジェクト」が推進中です!



シルコット

詰替えを使用して頂く事が、ゴミ削減に繋がり、環境負荷軽減に繋がります。



elleair エリエール

詰替え用を使用することで、包装ゴミを83%削減(重量比)できます。



2018選ぼう!3Rキャンペーン 販促物



定番用パネル (450 × 300mm)



トップボード (900 × 300mm)



スイングPOP (115 × 125mm)



応募ハガキ



届く 浸透力

美白*1
有効成分配合
プラセンタエキス

「ふきとり」+「肌やわらか」角質ケアで、有効成分の浸透*2UP!

薬用 角質ふきとり化粧水



薬用 クリアローション
販売名 薬用ローションW10
＜薬用 ふきとり＞保湿化粧水＞
200mL (医薬部外品)



薬用 クリアローション(つめかえ用)
販売名 薬用ローションW10
＜薬用 ふきとり＞保湿化粧水＞
180mL (医薬部外品)

薬用 うるおいゲル



薬用 モイスチャージェル
販売名 薬用ジェルW4
＜薬用 クルクリーム＞
100g (医薬部外品)

古い角質オフ



やわらかくする



角栓オフでつるん!
黒ずみ毛穴がクリアに!

肌柔軟でやわらか肌
密着パックでうるおいキープ
有効成分が奥*2まで届く!

*1 美白とは、メラニンの生成を抑え、シミ・ソバカスを防ぐこと
*2 角質層



Nature Conc

ネイチャーコンク

すっぴんに自信

EVENT CALENDAR & WEATHER MD イベントカレンダー&ウェザーマーチャンダイジング

11月	44週	45週	46週	47週	48週
	11/1~4	11/5~11	11/12~18	11/19~25	11/26~30
行事・歳時	1日 大の日 2日 キャンパスの日 3日 文化の日 4日 クリスマス前夜祭の日	5日 いい男の日 6日 お見合いの日 7日 立冬・いい女の日 8日 いい歯の日 9日 歯の日 10日 ハンドクリームの日 11日 電池の日	12日 洋服の日 13日 いい歯の日 14日 アンチエイジングの日 15日 形勢・チーター・七五三 16日 いい歯の日 17日 将棋の日 18日 雪見だいふくの日	19日 世界一トレの日 20日 毛の日 21日 歌舞伎座開演記念日 22日 いい歯の日 23日 雪見だいふくの日 24日 雪の日 25日 OLの日	26日 いい歯の日 27日 ノーベル賞記念日 28日 秋分の日 29日 いい歯の日 30日 カメラの日
生活行事	遠足・修学旅行・秋の行楽・体育祭・文化祭 七五三 歳暮 ボーナス				
リスモ	気温の急激な変化により、朝・晩の冷え込みが気になる 防寒・スキンケア関連商品の需要が高まる／お風呂でじんわり温まる入浴シーズン				
季節指数	H&BC...・ハンドクリーム 226.9%・ボディローション・クリーム 163.2%・リップクリーム 154.9%・香水 150.5% ・リップカラー 130.2%・フェイスクリーム 128.5%・男性用スキンケア・ミルク 123.3% ・男性用メイクアップ 121.4%・アイカラー 119.6%・マスカラ 115.8%・コンシーラー 112.8% ・レップ・フットケア 112.7%・チークカラー 112.1%・アイブロウ 111.3%・乳液 110.6% ・アライナー 110.4%・美容液 108.1%・女性用育毛・養毛剤 107.8%・男性用スキンケア・乳液 106.4% ・ヘアリンス・コンディショナー 104.5%・マッサージ・コールドクリーム 103.8%・化粧下地 103.3% 日用品...・入浴剤 125.7%・靴・靴・靴用クリーム 125.6%・換気扇・レンジクリーナー 110.8%・住居用洗剤 110.4% ・バス用洗剤 109%・ライト系洗剤 107.6%・洗口液 107.0%・口中清涼剤 103.4%・柔軟剤 102.6% ・台所用洗剤 102.6%・使い捨て紙ナプキン類 102.6%・トイレ用洗剤 102.4%・歯磨き 102.2% 家庭用品...・かいろ・湯たんぽ 253.3%・壁紙・障子紙 152.2%・シート類 132.4%・鏡・鏡 124.4% ・リビング用テーブル 112.4%・裁縫・手芸用品 111.9%・炭焼用品 110.9%・家庭用手袋 110.2% ・土曜・鉄板 107.8%・トイレ用品 107.3%・アルミホイル 106.9%・湯呑・急須 106.7% ・卓上小物 103.7% 紙・衛生...・使い捨てカイロ 201.2%・マスク 145.9%・肩こり・腰痛ケア用品・用具 141.9% ・ベビーヘルスケア 112.6%・目・鼻・耳ケア用品・用具 111.9%・軽装用品・用具 106.8% ・数値補助用品・用具 104.3%・ペーパーハンドタオル・用具 101.1%・大人用オムツ 101.0% ペット...・小動物用品・用具 122.7%・小鳥用品・用具 109.3%・小動物フード 108.5%・猫フード 105.8% ・猫用品・用具 103.4%・犬用品・用具 102.0% (あらた調べ 期間2016年11月~12月)				

ウェザーマーチャンダイジング



■木枯らし

1年の気温変動で、上昇トレンドから下降トレンドに転換する
8月中旬以降は、秋冬の季節商品の需要が伸びていきます。
リップクリームは秋冬の季節商品であるため、
気温の下がり具合に合わせて需要は伸びますが、
気温だけでなく湿度の低下具合にも大きく影響されます。

木枯らしは、秋の終わりと冬の初めにかけて吹く冷たく
強い風のことです。冬型の気圧配置となったことを表します。
この時期以降、寒さ・乾燥対策商品が売れ出す傾向に
あります。

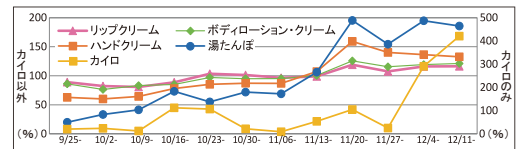


寒さ・乾燥対策商品



リップクリーム、ボディクリーム、ハンドクリーム、
カイロ、湯たんぽ、ヘアオイル、家庭用手袋、
作業用手袋 など

全国の週間季節指数(2017年) (あらた調べ)



ARMSナビ

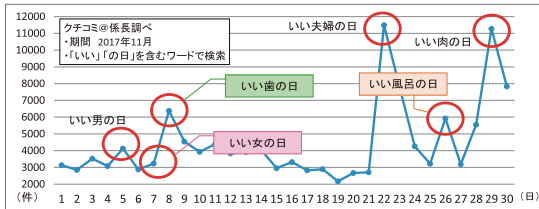
いい〇〇の日

あらた調べ市場データ
2017.4~2018.3

11月は「いい〇〇の日」という記念日が沢山あります。話題の記念日を新たな販促企画に活用し、売場展開に反映させましょう！

●11月の記念日「いい〇〇の日」は販促のチャンス！

SNS 口コミ件数



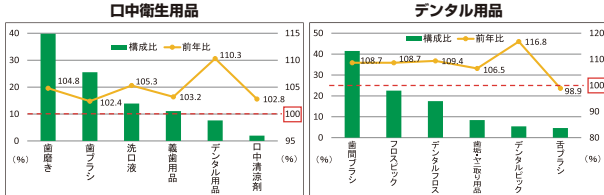
販促POP例



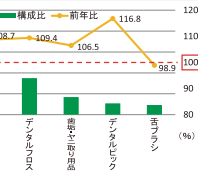
口コミを見ると「いい夫婦の日」「いい肉の日」等良く知られている記念日の件数が高い他、
「いい歯の日」「いい風呂の日」などの記念日もワードとして上がっています。
⇒話題の「いい〇〇の日」を販促企画に活用し、売場に反映させましょう！

●【いい歯の日】洗口液、歯間ブラシ等が好調！歯ブラシとの併用を訴求！

金額構成比・前年比 (2017.4-2018.3)



デンタル用品



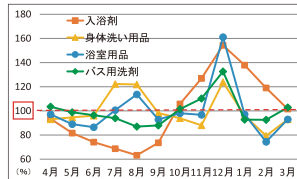
販促POP例



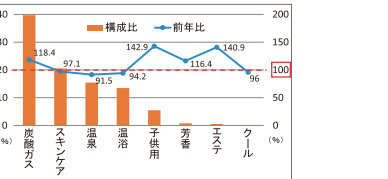
生活者の歯の健康意識が年々高まっており、オーラルケア市場は全体的に好調です。
特に洗口液や歯間ブラシ・フロスピックなどの商品が伸長しています。
⇒歯ブラシとデンタル用品との併用を訴求し、買上点数UPを狙いましょう！

●【いい風呂の日】いい風呂の日は関連商品販売のチャンスあり！

風呂関連用品 季節指数



入浴剤 金額構成比・前年比 (2017.11-2018.2)



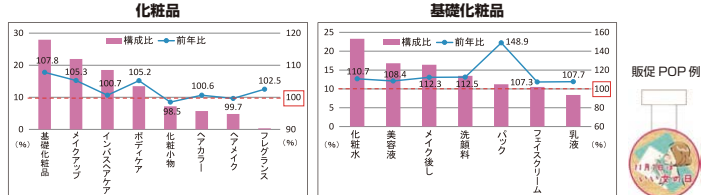
※身体洗い用品・ボディタオル、スポンジ、ブラシ、身体洗い巾着 ※浴室用品…風呂桶、椅子、マット、シャワーヘッド等

風呂関連用品の季節指数は、入浴剤が11~2月まで高くなっています。
入浴剤のタイプは炭酸ガスやスキンケアタイプが高い構成比となっています。

⇒いい風呂の日は入浴剤以外の関連商品にも販売のチャンスがあります！
売場にはその時期のニーズに合わせた入浴剤と関連商品を充実させ併買を促しましょう！

●【いい女の日】スペシャルケアでいい女度をアップさせる提案を！

金額構成比・前年比 (2017.11)



11月の化粧品の構成比は基礎化粧品が最も高く、中でも化粧水・美容液が高くなっています。

⇒いい女の日、普段ケアにプラスできるアイテム、高単価商品販売のチャンス！
普段行わないスペシャルケアを訴求し、買上点数、単価アップに繋げましょう！

次のテーマは「受験対策」についてです。

EBISU

New

超先細毛でも
パワフル
毛腰

プレミアムケアG

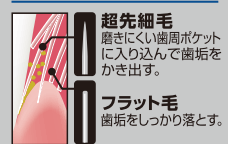


パワフルに磨いて歯周ケア

太く弾力のある毛束



ダブル植毛



※イラストはすべてイメージ図です

エビス株式会社 東京オフィス・大阪オフィス・名古屋支店・福岡支店・仙台営業所
http://www.ebisu-grp.co.jp

本社 〒639-1191 奈良県大和郡山形町321番地 0743-56-0791
営業本部 〒161-0033 東京都新宿区下落合1丁目5番22号 03-3360-6655



愛媛県西条市西田甲 590 番地
株式会社 大屋
常務取締役 営業グループリーダー
田所 陽一様

CROSS ROAD

私の分岐点

私は、小売業で働き出して今年で34年目になります。CVS、SMで働いたあと平成12年に大屋が運営しているドラッグストアmacの店長として入社しました。

大屋は、四国4県でドラッグストア、TSUTAYA、総合リサイクルなど60店舗を展開する企業です。

働く中で私には、大きく2つの分岐点がありました。

【私の分岐点1】人をなめて鼻を折られる

働き出して3年目のことです。一生懸命働いていたので結果もそれなりに出し、評価もされてきました。

今思えば、結果が出ていたため、かなり調子に乗っていました。

その年の4月に主任になり、それまでは、自分がやれば良かったのが部下を持ち、部門全体を見ないといけなくなった時、部下に対して、何でもこんな事も出来ないの？ 何しているの？ と非難ばかりするようになっていました。当然、部門の雰囲気は最悪で業績も徐々に悪くなってきました。業績が悪くなるとまた部下のせいにするという悪循環になっていました。

その時に一緒に働いていた30代の女性のパートさんに呼ばれて言われた言葉が最初の分岐点です。

その方は、「あなたは出来ない人が悪いと思っているけれど、部下が出来ないのは上司が悪い」「仕事では上司かもしれないけれど、あなたが偉そうにしているパートさんは働きながら、家庭もある人生の先輩なんだ、もっと敬意をもって接して下さい」と厳しく言われました。

言っていたいたあと本当に反省しました。

そして結果が悪いのは、自分に責任があるという様に意識して行動する事で、徐々にですが雰囲気も良くなり、結果も出るようになりました。この事をしてくれたパートさんには、本当に感謝しています。

【私の分岐点2】商売の本質が少しわかる（経営理念の大切さ）

大屋に入社して7年目、店舗運営の責任者をしている時です。他県から競合店の出店が始まり、今まで順調に上がっていた既存店売上が初めてマイナスになりました。

そのとき競合店に負けまいと競合店の価格を見て値下げをしたり、チラシ、ポイントなど一生懸命競合店対策を指示しました。しかしいくら競合店対策をしても売上減少は止まりません。

そんな状態で競合対策を行っている店舗にいき現場を見て驚きました。肝心の売り場の基本である「挨拶、欠品、クリンリネス」が悪化していたのです。

お客様にとって良い売り場、良い接客に向かわず、競合店より安いとか、チラシにばかり目がいき大切なお客様に向かっていなかったのです。

そこで原点にもどり、経営理念にある「健康で豊かな暮らしを創造し、ともに働く仲間の幸せを実現する」を実現しようと店長と話し、従業員と一緒に取り組みお客様に喜んでもらえる店を目指すことで昨年対比は100%を超える事が出来ました。

この事で、目先の対策より、基本の徹底と経営理念の大切さを学びました。

この経験を糧にこれからも経営理念の実現に向けて従業員、取引先様と一緒に取り組んでいきます。

TOPIC

話題のCM

2017年CM高感度調査TOP1000に選出いただいた、ご好評の「寝ながらスバツ 骨盤サポート付き」のCMをご紹介します。2018年の春ドラマで主演を務め、ますます大活躍の女優菜々緒さんを起用しています。

多くの女性が抱える“骨盤の悩み”。デスクワークなどで長時間同じ姿勢でいたり、足を組むことで日常的に骨盤に負荷がかかります。本製品は、忙しくて時間がない女性のニーズに応え、就寝時に履くだけで簡単骨盤ケアを実現。メディキュットの段階圧力設計だから翌朝、脚をキュッとすっきり。澄み渡った表情で前向きな一日をスタートする菜々緒さんにも是非ご注目ください！

レキットベンキナー・ジャパン株式会社
マーケティング部 ブランドマネージャー
大堀 七都美 様より
ご寄稿いただきました。



1928

赤箱はおかげさまで

もう90年。



2018

カウブランド赤箱90周年記念プレゼントキャンペーン実施中！
www.cow-aka.jp/90/ (赤箱90cp) 🔍



やさしさつないで

赤箱
90th
Anniversary