

消費財流通業界の情報インフラ「プラネット」のこれから

あらた様との 業界標準策定の取り組み

消費財メーカー・卸売業間における取引業務を効率化する、標準仕様に基づく電子データ交換（EDI）サービスを提供してきたプラネットは、今年8月で29年目を迎えます。思い起こせば、私はあらた様と一緒に業界標準の策定に取り組む機会に恵まれました。現在、プラネットのEDIデータに使われている「業際統一伝送フォーマット」は、1995年に全国化粧品日用品卸連合会の情報システム委員会で制定されました。当時は、あらた様の前身にあたる伊藤伊、サンビック、ダイカ、徳倉の4社をはじめとした有力卸各社がメンバーで、情報システム部長クラスの方々が毎月ひざを突き合わせてデータ項目や運用ルールを決めていました。システム系企業を経てプラネットに入社して2年目だった私もその中に加えていただいて、見様見真似でデータフォーマット作成に携わり、標準化について多くを学びました。

また、1997年に商品データベースを立ち上げた時には、日用品・化粧品の商品数は当時3万アイテムといわれていましたが、登録されたのは僅か3,000アイテムでした。そのため、あらた様の店頭技術研究所に「業界の商品撮影センター」として、商品画像の撮影や未登録商品の登録代行などで全面的にご協力いただき、メーカーご担当者による登録が定着するまでの約10年間、大変お世話になりました。お陰さまで商品データベースは、今では中立で安価なインフラサービスとして認められ、ペット業界でご活用いただき、OTC医薬品業界のJSM-DB、酒類・加工食品業界のFDBとも連携し、12万アイテムを超える商品が登録されるようになりました。

そして今年2月、あらた様はじめ、

卸売業のみなさまと一緒に開発を進めた、新たな業界標準サービス「MITEOS」の提供を開始しました。

新たな業界標準サービス 「MITEOS（ミテオス）」とは

MITEOSは、卸売業のEDI比率向上と発注・仕入計上業務の支援、そしてメーカーの簡便なEDI対応実現を目指したサービスです。現在、プラネットのEDIサービスは400社以上のメーカーにご利用いただいておりますが、あらた様とお取引があってEDIサービス未利用のメーカーは1,000社を超えています。EDIシステムの準備が困難な企業が多い現状を踏まえ、EDI導入を支援するサービスとして、MITEOSをご用意しました。

メーカーではMITEOSを利用すると、画面を見て、ボタンを押すだけで発注書が印刷できます。ここまでは良くある機能ですが、特徴は「ターンアラウンドで卸売業にプラネット標準（業際統一）の仕入データが返せる」ことです。また、ご担当者がストレスを感じずに操作いただけるように、画面のタッチ数を大幅に減らしているのもポイントです。例えば、EDIでは必須項目になっている商品コードや取引先コードは画面から入力しなくても良く、また荷割れ時の伝票分割や訂正データの作成などの例外処理も、画面のボタンを押すだけで対応できる機能をご用意しました。消費財流通における更なる業務効率化進展のため、2年後にメーカー200社の利用を目指しています。

このような情報インフラのサービスは、構築するタイミングがとても重要です。各社が個別にシステムを準備してしまうとご利用いただけませんので、早すぎず遅すぎず、が肝心です。そのためには業界の変化やテクノロジーの進化、そして国内外の標準化の動向を

常にウォッチし、業界の共通課題をいち早く見つけだす必要があります。今後もタイミングを逸することなく、業界に貢献ができるように努力してまいります。

ネットとリアル融合、O2O

昨今の流通の変化の一つとして、ネット販売の台頭があげられます。生活者は今やいつでも、どこでも、タブレット端末やスマートフォンを使って情報を検索しています。私たちにとってネットは、場所を選ばず、空いた時間を有効に利用して、情報や商品を手に入れる身近な手段になりました。

これを受けて米国の小売業の一部は、オムニチャネル・リテイリングという取り組みを始めています。オムニとは、バラバラの短編をつなげて一つの作品を作る「オムニバス」のオムニです。実店舗や通販サイト、タブレット端末やスマートフォンを利用したネット販売など、バラバラに存在する販売チャネルを融合して、生活者に最も合う形の買い物体験ができるように再構築しようとしています。

わが国でもO2O（オンライン・トゥ・オフライン）といったキーワードで、ネットとリアル融合が検討されています。ネットと実店舗での購買行動を関連づける取り組みです。生活者の購入情報がネットでも店舗でも、同じ顧客IDと商品コードに紐づけられることにより、ネットの利用者を店舗に誘導したり、店舗の顧客をネットに誘導したりすることができるようになります。さらに、テレビCMやメーカーのキャンペーン情報、店頭でのプロモーション、ネットでの評判などバラバラに分散されている生活者向けの情報を、商品コードに紐づけていつでもチェックできるようになると、生活者のさらなる満足が得られると思います。

株式会社プラネット
代表取締役社長

田上 正勝 様

〒105-0013
東京都港区浜松町一丁目31番
文化放送メディアプラスビル3階
Tel.03-5962-0811
Fax.03-6402-8421
http://www.planet-van.co.jp

「見える化」サービスの検討を開始

O2Oとも関わりが深く、最近話題のビッグデータの活用では、米国が一歩進んでいます。社会性のある活用例としては、米国政府が新しい国家政策を実施する際にビッグデータでシミュレーションを行い、失敗するリスクを回避しています。特定の州で複数の異なる政策を試験的に導入して、その結果をビッグデータとして分析し、最も成功する確率が高い政策を組み合わせで全米に導入しています。

我が国でも多方面でビッグデータの活用が始まり、流通業界においても重要なテーマになると考えられます。

このような動向を踏まえ、プラネットも将来に向けた新たなテーマとして「見える化」サービスを検討しています。詳細はこれから詰めてゆきますが、例えば卸売業、メーカーのみなさまが当社を介して日々送受信している膨大な業務データを、一定のルールで加工して「見える化」できれば、流通業の将来に大きく役立つのではないかと、いう構想です。今までは見えなかった流通の事実を「見える化」し、事実に基づいた仮説・検証が行えるようになれば、新しい法則や解決策が見つかるだけでなく、斬新な取り組みや長期的な取り組みが積極的に実施され、流通業界全体が元気になるのではないかと考えています。

業界の皆様方のご意見をいただきながら、新しい情報インフラの構築をめざして一歩ずつ前進してまいります。

ほういじしゃく
方位時釈

「言い訳するな！」なんて言われたことはありますか？

子供の時よく言われましたね。でも、ある塾の先生は中学校の答案用紙を子供たちに持ってきてもらい、正答できなかったのは何故なのか言い訳させるそうです。すると子供たちは「問題文をよく読んでいなかった」とか「準備不足だった」等々の言い訳をするそうです。間違いに向き合って、自分が鏡に映るから、言い訳をしながらも解

決の糸口をすでに本人が見つけているようです。自分を客観的に捉えることはとても重要です。

▼さて、社会人になり仕事の失敗もたくさんあります。そんな時、出てくるのがやはり「言い訳」。でも自分は悪くないといった「言い逃れ」も時々出てきます。そんな時は冒頭の「言い訳するな！」につながってしまいませんか。失敗を分析し、二度と同じ過ちを犯さぬよう対策し、実行することが大事です。会社に入って、まだまだわからないことが多い新人は失敗を恐れず、自己弁護の言い訳などせず、失敗をエネルギーとして前進して

いってほしいと思います。

▼そんな中、身につまされる語録をネットで発見しました。「実力の差は努力の差、実績の差は責任感の差、人格の差は苦勞の差、判断力の差は情報の差」「真剣だと知恵が出る。中途半端だと愚痴が出る。いい加減だと言いつつばかり」「本気ですから大抵のことはできる。本気ですから何でも面白い。本気でしているから誰かが助けてくれる」

なるほど、これから気をつけよう。

ところで、この原稿、締め切りを過ぎてしまいました。実はとっても忙しくて……（言い訳）。（T.F）

こんにちは
あらたん

HELLO

福島県福島市笹谷字片目清水
株式会社ハシドラッグ
北店
孫田 夏海さん

●お店で心掛けていることは…

お客様に喜ばれ、満足して頂けるような接客を心掛けています。

●お店のセールスポイント

笑顔いっぱい、明るい接客の中、日記商品も数多く取り揃え、毎日来て頂けるようなお店です。

●ご趣味は何ですか

ランニングと筋トレとお菓子作り!! ←わりと好評♡

●将来の夢は…

素敵な大人の女性になって、結婚すること。

発売日 2013年4月15日 東洋アルミエコープロダクツ株式会社

行楽シーズン到来！しょうがパワーでお弁当の傷みを防止！

お弁当の傷み防止シート

商品
特徴

- ・生姜ブームの立役者として有名な“永谷園生姜部”とのコラボ商品です。
- ・生姜由来の抗菌効果！ かわいいイラストで彩りもOK！
- ・スリム&ロングは二段弁当にぴったりです！



商品名	規格	小売	入数	JAN
お弁当の傷み防止シート やさいとともだち	3枚	OP	100	4901987215745
お弁当の傷み防止シート スリム&ロング	3枚	OP	100	4901987215752

発売日 2013年5月21日 株式会社ウテナ

好評の縮毛ジュレにじっくりタイプが新登場！

とろとろジュレ クリームイン

商品
特徴

- ・くせ毛用ブランド「プロカリテ」の縮毛ジュレにじっくりタイプ登場です。
- ・濃厚うるおいクリーム配合だから、ゴワついて広がるくせ毛も毛先までしっかりとまとまります。



商品名	規格	小売	入数	JAN
とろとろジュレ クリームイン	175ml	1500	36	4901234305717
とろとろジュレ クリームイン ミニ	48ml	600	36	4901234305755



5月度 あらたん注目商品！！

addgood



お買い得 キッチンクリーナー シリーズ 毎日のキッチンタイムが楽しくなる♪

5個 Pack

平成25年5月1日発売

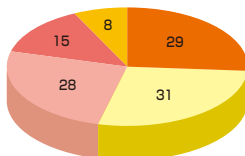
平成25年5月11日発売

流し周りの水垢とりに最適！



アドグッドからキッチンクリーナーシリーズ新発売！ 5月1日にメラミンスポンジ、5月11日にハード・ソフト・ネットクリーナー 3品が発売となります。材質の特徴に合わせた使い方を啓蒙しましょう！

カテゴリー金額構成比(単位：億円)



- 貼り合わせハード
- 貼り合わせソフト
- スポンジネット
- メラミン
- かめの子

水だけで消しゴムのように汚れを落とします。高品質のドイツ製のメラミンフォームを使用しておりホルムアルデヒドの含有量が極めて少ないため安心・安全です。

商品仕様					
商品名・規格	寸法 (幅×奥行×高さ/mm)	重量	希望小売価格	梱入数	JANコード
Ar メラミンスポンジ レギュラー 5個入	単品 190×60×105 外箱 440×400×325	12g 1.3kg	OP	50	4560309850424



キズをつけにくくソフトに洗える！



泡立ちにすぐれ洗って磨ける！

研磨材入の不織布面でコゲ落とし、スポンジ面でソフト洗いの使い分けが出来ます。

ソフトな不織布で泡立ちよく汚れをスッカリ落とします。

コップや底の深い食器洗いに便利！

編目の細かいネットで食べ物カスが入りにくく衛生的です。

商品仕様					
商品名・規格	寸法 (幅×奥行×高さ/mm)	重量	希望小売価格	梱入数	JANコード
Ar 抗菌ハードクリーナー 5個入	単品 110×60×162 外箱 450×455×330	32g 2.4kg	OP	56	4560309850394
Ar 抗菌ソフトクリーナー 5個入	単品 110×60×160 外箱 450×455×330	26.5g 2.1kg	OP	56	4560309850400
Ar 抗菌ネットクリーナー 5個入	単品 105×75×150 外箱 450×455×330	32.4g 2.35kg	OP	54	4560309850417

TOPIC 話題のCM

サンスター G・U・Mは1989年の誕生以来、歯周病予防の最先端を走り続け、様々な歯周病リスクから人々を守るための研究を重ね、進化してきました。

そして2013年、G・U・Mは「歯周病菌とたたかう専門家」として、さらに進化します。

新しいTVCMでは「歯周病菌はハグキの細菌感染症」であることを、お口の中の細菌を印象的に表現しながら訴求しています。そして、その菌が歯を支える骨まで溶かしてしまうこと、そうならないためにガム・デンタルペーストでの殺菌が必要であることをインパクトのある映像でお伝えしています。

サンスター株式会社 マーケティングサービス部 メディア室 梶山浩司郎 様よりご寄稿頂きました。



日本女性よ、
メイク落としを
スルーしよう。



朝、メイク前に塗る

夜、お湯だけで落とす



SHISEIDO



フルメイク ウォッシュャブル ベース

重ねたメイクをお湯で落とせる化粧下地 [F.W.B.]

○ウォータープルーフタイプのアイライン・ファンデーションなどはお湯のみで落ちにくい場合があります。正しい使い方はwebサイトへ。http://www.shiseido.co.jp/fwb/

EVENT CALENDAR イベントカレンダー

6月	22週	23週	24週	25週	26週	27週
	6/1	6/2~8	6/9~15	6/16~22	6/23~29	6/30
行事・歳時	1日 麦茶の日 3日 測量の日 4日 虫歯予防デー 5日 環境の日 6日 補聴器の日 7日 むちぢち治療の日 8日 果物の日	2日 おむつの日 3日 測量の日 4日 虫歯予防デー 5日 環境の日 6日 補聴器の日 7日 むちぢち治療の日 8日 果物の日	9日 リサイクルの日 10日 路面電車の日 11日 梅の日 12日 日記の日 13日 小さな親切の日 14日 手羽先記念日 15日 暑中見舞いの日	16日 父の日 17日 おまわりさんの日 18日 海外移住の日 19日 蘭語の日 20日 健康住宅の日 21日 スナックの日 22日 ボウリングの日	23日 歯切りの日 24日 ドレミの日 25日 住宅デー 26日 露天風呂の日 27日 ちらし着司の日 28日 ニワトリの日 29日 星の王子様の日	30日 ハーフタイムデー
生活行事	遠足・修学旅行 梅雨 12年梅雨入り ●九州南部 6/4 ●九州北部・四国・中国・東海・近畿 6/8 ●関東甲信・北陸・東北南部 6/9 ●東北北部 6/16					
生活リズム	食中毒が気になる時期 台所周りの除菌の徹底 夏服へ衣替え 梅雨時期 防湿・防カビ・防水・消臭関連・カー用品・くせ毛関連用品の需要 夏の食事やライフスタイルへ変化					
季節指数・販促テーマ	化粧品・・・男性用制汗防臭剤 198.1%・制汗防臭剤 194.8%・むだ毛処理剤 178.9%・パーマ剤 132.9% ・UVケア 130.5%・男性用洗顔料・パック 130.4%・レッグ・フットケア 124.4% ・男性用スキンケア 117.5%・男性用フレグランス 116.5%・ネイルカラー 111.3% 日用品・・・虫よけ剤・虫よけ器 386.1%・電子蚊取り器 361.4%・蚊取りマット・リキッド 322.8%・殺虫剤 311.1% ・ゴキブリ捕獲器 286.7%・蚊取り線香 243.2%・電気製品用クリーナー 182.8%・台所用除菌・消臭剤 175.9% ・除湿・乾燥剤 159.1%・台所用漂白剤 135.2%・畳・カーペットクリーナー 132.5% ・カビ防止剤・カビ取り剤 131.1%・仕上げ剤 122.2%・パイプ・風呂釜クリーナー 118.7% 家庭用品・・・ハンガーボード・フック 146.5%・フライパン類 125.7%・魔法瓶・ジャー 116.8%・コップ・グラス 112.8% ・たわし・スポンジ 110.5%・ちり取り 110.4% 紙・衛生・・・熱冷却用品・用具 191.0%・フットケア用品・用具 173.2%・固定テープ・巻絆創膏 143.7% ・サポーター 129.4%・ベビー用ヘルスケア 119.8%・コンタクトレンズ用品・用具 116.2%・ガーゼ 115.8% ・救急絆創膏 113.4%・包帯 112.5%・脱脂綿 110.3% ペット・・・爬虫類・両生類用品・用具 178.0%・爬虫類・両生類フード 171.1%・観賞魚フード 129.0%・小鳥用品・用具 117.7%					
北関東ポイント	汗ばむ季節がきました。「清潔」をキーに商品を展開しましょう。					
巨尾県ポイント	ジメジメした梅雨の季節を、快適に過ごせる商品を展開しましょう。					
東海県ポイント	梅雨を乗り切る商品の提案をしましょう。					
新潟県ポイント	食中毒の季節です。衛生用品の提案をしましょう。					
ベトナムポイント	ペットのニオイが気になる時期です。消臭効果の高い砂・シートに消臭剤を組み合わせで提案しましょう。					

7月	27週	28週	29週	30週	31週
	7/1~6	7/7~13	7/14~20	7/21~27	7/28~31
行事・歳時	1日 国民安全の日 2日 布ナプキンの日 3日 ソフトクリームの日 4日 和服・洋服直しの日 5日 ビキニスタイルの日 6日 記念日の日	7日 セタ 8日 真夏の日 9日 くじらの日 10日 納豆の日 11日 アルカイトン水の日 12日 洋食の日 13日 ナイスの日	14日 内視鏡の日 15日 海の日 16日 外国力士の日 17日 漫画の日 18日 光化学スモッグの日 19日 女性大塚の日 20日 Tシャツの日	21日 自然公園の日 22日 著作権制度の日 23日 文月みみの日 24日 歯痛の日 25日 かき氷の日 26日 歯痛の日 27日 スイカの日	28日 葉っぱの日 29日 白だしの日 30日 梅干の日 31日 番書機の日
生活行事	七夕 中元		夏休み 花火・盆踊り		
	梅雨 12年梅雨明け：●西国・中国・近畿・東海・関東中信 7/17 ●北陸 7/18 ●九州南部・九州北部 7/23 ●東南北部・東北北部 7/26				
生活リズム	海・山・レジャーなどのアウトドアシーズン／気温の上昇、冷房が欠かせなくなる				
	不快害虫の気になる時期／食中毒が気になる時期 台所周りの除菌の徹底 梅雨時期 防湿・防カビ・防水・消臭関連・カー用品の需要 日差しが強く、肌・髪へのダメージが気になる				
季節指数・販促テーマ	化粧品・・・男性用制汗防臭剤 284.4%・制汗防臭剤 244.7%・むだ毛処理剤 221.3%・UVケア 217.8%・コン 164.2%・ネイルカラー 162.2% ・男性用洗顔料・パック 151.2%・女性用ヘアトニック 147.1%・乳液 146.0%・レッグ・フットケア 140.2%・男性用フレグランス 138.4% ・パーマ剤 128.5%・カミソリ 124.5%・ヘア用化粧用品 120.5%・ネイル用化粧用品 118.2%・プレシェーブ・シェービングフォーム 117.3% ・リップカラー 112.4%・男性用育毛・養毛剤 111.7% 日用品・・・蚊取り線香 338.5%・蚊取りマット・リキッド 304.7%・電子蚊取り器 302.6%・殺虫剤 284.6%・虫よけ剤・虫よけ器 279.6% ・ゴキブリ捕獲器 274.9%・蚊取り線香 243.2%・電気製品用クリーナー 182.8%・台所用除菌・消臭剤 175.9% ・除湿・乾燥剤 159.1%・台所用漂白剤 135.2%・畳・カーペットクリーナー 132.5% ・カビ防止剤・カビ取り剤 131.1%・仕上げ剤 122.2%・パイプ・風呂釜クリーナー 118.7% 家庭用品・・・ハンガーボード・フック 146.5%・フライパン類 125.7%・魔法瓶・ジャー 116.8%・コップ・グラス 112.8% ・たわし・スポンジ 110.5%・ちり取り 110.4% 紙・衛生・・・熱冷却用品・用具 191.0%・フットケア用品・用具 173.2%・固定テープ・巻絆創膏 143.7% ・サポーター 129.4%・ベビー用ヘルスケア 119.8%・コンタクトレンズ用品・用具 116.2%・ガーゼ 115.8% ・救急絆創膏 113.4%・包帯 112.5% ペット・・・爬虫類・両生類用品・用具 178.0%・爬虫類・両生類フード 171.1%・観賞魚フード 129.0%・小鳥用品・用具 117.7%				
北関東ポイント	夏休みスタート。コスメの冒険でいつもと違う自分を発見するお手伝いを提案しましょう。				
巨尾県ポイント	夏到来!「スッキリ・爽やか」をキーに商品展開しましょう。				
東海県ポイント	レジャーをエンジョイする商品の提案をしましょう。				
新潟県ポイント	外出の多いこの時期にヘルスケア商品の売り場展開をしましょう。				
ベトナムポイント	殺虫用品の売り上げがピークの時期です。スポット剤・蚊取り線香を中心に展開しましょう。				

「あらたん消費者伝言板」

テーマは 日焼け止め(UVケア)用品について

紫外線が急激に強まる5月になりました

日焼けの原因となる紫外線は春先の3月くらいから徐々に強くなり、5月～8月がピークとなります。しみやそばかすを防ぐのであれば、春先から秋頃まで日焼け対策を続けることが重要です。日焼け止め(UVケア)には、ミルク・クリーム・ローション・スプレー・ジェルといった剤形がありますが、どの様に使い分けたら良いのでしょうか。また今年1月から紫外線防止効果としてPA++++(4プラス)が最高基準となりましたが、単純にプラスが多いほど効果が高いのでしょうか、逆にプラスが少ない方が良いという点はないのでしょうか。今回は日焼け止め(UVケア)について取材しました。

日焼け止め(UVケア)のポイント

- 日焼け止め(UVケア)商品を購入する際に、紫外線防止効果の目安となるのが、SPF値とPA値ですが、SPFは「Sun Protection Factor(サン プロテクション ファクター)」の頭文字をとったもので、紫外線B波(UVB)を防ぐ目安となります。SPFは2～50の範囲で表示、50を超えたと判断されたものは「50+」と表示します。紫外線B波は肌に炎症を起こしたり色素沈着を起こす原因にもなります。また、肌の老化や皮膚癌の原因にもなります。
- PAは「Protection Grade of UVA」の略です。紫外線A波(UVA)を防御する度合いという意味で、PA+・PA++・PA+++と「+」記号が多いほど防止効果が高い事を表します。紫外線A波は紫外線の90%を占め、肌の奥まで到達してコラーゲンを変性させ、シワや老化の原因になります。今まではPA+++ (3プラス)が最高でしたが、2013年1月より、PA++++ (4プラス)が最高基準になりました。
- UVAはお肌の奥まで届き、お肌を黒くする原因になるものです。日光に当たり過ぎた後に、肌が赤くなるなど急激な変化は起こしませんが、時間を掛けて、ゆっくりとお肌にダメージを与えていく怖い存在です。さらにUVAは、窓ガラスや雲も通り抜けてしまうので、家の中からと安心はできません。一方で、UVBはお肌を赤くしたり水ぶくれの原因になるもので、肌表面の細胞を傷つけたシミの原因になりますが、日傘を使ったりして直接日光に当たらないことで、ある程度の防御は可能です。
- 日焼け止めは夏場のレジャー(海・山)使用の機会が多かったですが、最近では紫外線が肌に及ぼす影響が広く知られるようになり、使用感も格段に良くなって来た事から、1年中日常的に使う市場へと変化しています。年齢や性別を問わず手を伸ばし易い売場作りが重要です。

日焼け止め(UVケア)の市場

日焼け止め市場は2011年に縮小したものの、2012年には前年比約112%の年間約356億円となり、堅調な伸びを示しています。紫外線の肌に与える影響が広く認知され、アンチエイジング・美白の側面からも、季節を問わない日常使用が増えています。剤形別ではミルクが約60%と大きなウェイトを占めていますが、ジェル・スプレー・クリーム剤形はミルクよりも大きな伸張となっています。特にスプレーは前年比約190%の驚異的な伸びを示しており、昨年クリーム剤形を抜いてミルク・ジェルに続く大きな市場に成長しています。市場の拡大に合わせた売場でのスペース拡大と、売上の大きなミルク・ジェル剤形の品揃え、伸びが著しいスプレー剤形の取り扱いアイテム増大と店頭露出が重要です。

日焼け止め剤形別市場推移

年	ローション・他	クリーム	スプレー	ジェル	ミルク
2009	100	150	50	10	10
2010	120	180	60	15	15
2011	150	200	80	20	20
2012(推)	180	250	100	30	30

日焼け止め(UVケア)のQ&A

Q: PA++++とPA+++++では、日焼け止め効果はどの位違うのですか?

A: PAはお肌を黒くする紫外線A波(UVA)を浴びた後に、お肌の黒くならにくさのレベルを表したもので、+の数が多ければ多いほど黒くなるのを防いでくれるということです。何も塗らずに肌が黒くなるのを1とすると、PA+は2～4倍黒くならにくくなり、PA++で4～8倍、PA+++で8倍以上、PA++++では16倍以上の日焼け防止効果がある事になり、+が3つと4つでは倍以上の大きな違いがあります。PAは海外で特に測定法として確立されたものではなく、日本化粧品工業連合会独自の測定方法による自主基準となっていますので、メーカーによって若干効果が異なる場合もあるようです。測定法がISO(国際標準化機構)で審議され、国際規格となっているSPFに比べて、PAはあくまで参考数値となりますが、+1つで倍の効果がある事は認識しておきましょう。

Q: 日焼け止めをつける時に気をつけることはありますか?

A: 1つは忘れがちな首や耳の後ろ、足のひざ裏など背中側も忘れずにケアする事です。そして、ちょっととそこまでという時でも油断せず、きちんと紫外線ケアをしましょう。UVAは、室内にも届くほど強いもので、ほんのわずかな時間でも身体には着実に蓄積されてしまいます。またSPFやPAの数値にこだわり過ぎず、数値が高い分肌への負担が大きい事も考慮して、レジャーや日常生活などのシーンに合わせた日焼け止めを選びましょう。そして夜には必ずクレンジングして、洗い残しが無いようにしっかりと落とす事を心掛けましょう。

消費者への啓蒙事項

- 2011年にサンカットUVプロテクトスプレーを発売したコーセーコスメポート株式会社が、昨年サンカット日焼け止め透明スプレー(無香料)が発売され、今年はビューシャボン・フレッシュシトラスの香り付きUVカットスプレーが発売となります。スプレーは首の後ろや足のつま先など、塗り難い所にも簡単に塗布出来て塗り残しがありません。ウォータープルーフで、白浮きしない無色透明なので、顔・体だけでなく髪にも使えます。今年もスプレー剤形は大きな伸びが期待出来るので、手軽さをアピールして店頭露出を広げましょう。
- サンカット日焼け止めエッセンスは、シリーズ最強のSPF50+ PA++++ (4プラス)で新発売! UVカット指数は最強なのにスーッとびて、うるおいが続くエッセンスです。またSPFやPAの数値がなく化粧下地にも最適。洗顔料や石鹸で簡単に落とせます。たっぷり使える80gも魅力的ですね。

日焼け止めの剤形別構成比や伸び率を考慮しながら、新製品を露出した売場展開を行い、日焼け止め市場全体の底上げを目指しましょう!

今回はコーセーコスメポート株式会社様にご協力をいただきました。

詳しい商品情報等は下記のホームページへアクセスしてください。

コーセーコスメポート株式会社: <http://www.kosecosmeport.co.jp>

次回は「レグウェア(パンスト)」についてです。

アース モンダミンカップ

EARTH MONDAHMIN CUP

6/27[THU] 28[FRI] 29[SAT] 30[SUN]

Camellia Hills カメリアヒルズ・カントリークラブ 千葉県袖ヶ浦市大竹265 TEL.0438(75)4111

賞金総額: 140,000,000円

優勝賞金: 2,520万円 | 優勝副賞: ボルシェ ニューケイマン

主催: アース製薬株式会社 公認: 日本女子プロゴルフ協会

チケット発売中 お問い合わせ先: アース・モンダミンカップ大会事務局 TEL.03-3261-3206 大会ホームページ: <http://www.earth-mondahmin-cup.com/>

テレビ朝日系列24局ネット、BS朝日にて放送予定



北海道留萌市
株式会社中央スーパー
常務取締役 商品本部部長
(兼) グロサリー統括マネージャー
久保 雅晴 様



CROSS ROAD

私の分岐点

その後一度北海道に戻った後33歳の時に再び本社勤務となり、今度は洗剤のバイヤーを担当した後にチーフバイヤーに昇格し、商品開発のプレゼンをCEO（中内功）に行ったり、自ら海外のサプライヤーの工場へ出張したりと、忙しくも充実した日々を送っていました。

そんな矢先の1995年1月17日にあの阪神淡路大震災が起きたのです。私は、本社で2日間寝泊りし、現状把握や物資の調達に奔走しました。「ダイエーが震災直後、物資を安定供給した為に、被災地では便乗値上げが生じなかった」とニュースなどで報じられた時は、これぞ小売業の本分を果たしたと思ったものです。

勤続20年を迎えた2002年にダイエーを円満退職させて頂き、現在に至っている訳ですが、不思議とこれも何かの縁で、私が最初に東京へ出向した時の直属の上司の方からの紹介がありここで仕事をさせて頂いている次第です。これが2つ目の分岐点となりました。

ダイエー時代と違って、それこそ品出し一つにしても社長を含め全役職員で行う会社です。弊社は創業以来この留萌の地で半世紀以上営業活動をさせて頂いており、その基軸は常にお客様視点にあることに私も感銘を受けおり、今の仕事の基軸としております。

現社長の父である創業者はこんな事を言っておりました。「お客様が電信柱に花が咲いていると言えば確かにその通りですねと感じよう」と。実際には電信柱に花が咲く事はないが、お客様がなぜそう見えたのかを理解する心を持つとうとの事です。私も商売の原点はそこにあると思います。

私のクロスロードには沢山の人との出会いがありました。その出会った人達への感謝を忘れずにこの先も小売の世界で努力し、会社・社会に貢献できればと思っています。今更ではありますが、この世界に入って良かったとしみじみと感じております。商いは飽きないですから。

Campaign Information

消費者全国キャンペーン

エステ株式会社

TOURSミュージカル「赤毛のアン」チケットプレゼントキャンペーン

クイズに答えて、2万人が参加する夏の大イベント「赤毛のアン」チケットを当てよう！

- 応募締切 平成25年6月30日(日) ※当日消印有効
- 応募方法 応募ハガキが郵便ハガキに、クイズ「TOURSミュージカルProduced by〇スティー」の〇に入る答えと、ご希望の公演日程、必要事項をご記入の上ご応募下さい。
【公演日程】8月11日(日)札幌市教育文化会館 12日(月)仙台イズミティ 21
13日(火)名古屋市日本特殊陶業市民会館 14日(水)大阪市オリックス劇場
15日(木)広島市上野学園ホール 16日(金)福岡市民会館
19日(月)大宮ソニックシティ 20日(火)新宿文化センター
21日(水)新宿文化センター
- 応募宛先 〒279-8691 日本郵便株式会社 浦安郵便局 私書箱第11号
TOURSミュージカル「赤毛のアン」チケットプレゼントキャンペーン係
- 賞品内容 ミュージカル「赤毛のアン」座席引換券2枚(2名様分)……全国1,500組(3,000名様)



フマキラー株式会社

効性能、効品質。ペープ50周年特別キャンペーン！

「フマキラーの秘密を知って賞品GETだ！」キャンペーン

- 応募締切 平成25年8月31日(土)
- 応募方法 スマートフォンまたはPCから、フマキラーのホームページやYouTube、Twitter、Facebookからキャンペーンサイトにアクセスし、フマキラー放送局に毎月アップされる動画を見てクイズに答えると、毎月100名様(合計500名様)に賞品が当たります。
■応募宛先 キャンペーンサイト：http://www.fumakilla.tv/
■賞品内容 賞品1：フマキラー製品(一網打尽虫退治セット)5,000円相当
……毎月50名様(合計250名様)
賞品2：オリジナルQUOカード 5,000円分
……毎月50名様(合計250名様)



グンゼ株式会社

GUNZE Mirica 新生活応援！ キャンペーン

Miricaを買って、武井咲オリジナルEdyギフトカードを当てよう！

- 応募締切 平成25年5月31日(金) ※当日消印有効
- 応募方法 お買上頂いたMiricaパッケージのバーコードか、リーフレット端の三角部分を応募ハガキが郵便ハガキに貼り、ご希望のコース(1,000円以上はA賞、500円以上はB賞)と必要事項をご記入の上ご応募下さい。
- 応募宛先 〒542-0081 大阪府大阪市中央区南船場1-13-21 大阪南船場一郵便局 局留め
Mirica 新生活応援キャンペーン事務局 宛
- 賞品内容 A賞(1,000円以上購入)：
武井咲オリジナルEdyギフトカード2万円……50名様
B賞(500円以上購入)：
武井咲オリジナルEdyギフトカード1万円……100名様
W賞(外れた方の中から抽選で)：
武井咲オリジナルEdyギフトカード500円……350名様



ライオン株式会社

AneCan×Bathtologyコラボレーション

私のリラックス♡タイム プレゼントキャンペーン！

- 応募締切 平成25年6月30日(日)
- 応募方法 バストロジーを買って当たる：応募ハガキが郵便ハガキに、お買上頂いたバストロジーのバーコードナンバーとご希望のコース、必要事項をご記入の上ご応募下さい。
クイズに答えて当たる：応募ハガキが郵便ハガキにクイズ「肌の乾燥に、○で洗うための○。」の○に入る答えと、必要事項をご記入の上ご応募下さい。
- 応募宛先 〒101-8691 日本郵便株式会社 神田郵便局 郵便私書箱44号
バストロジー×AneCanコラボレーション
「私のリラックスタイム プレゼントキャンペーン」事務局
- 賞品内容 バストロジーを買って当たる：A賞(オリジナル ボーダーワンピース)……150名様
B賞(オリジナル チュニック&5本指スリッパ)……150名様
クイズに答えて当たる：ハワイ3泊5日の旅(ペア)……2組(4名様)



その他継続
キャンペーン
Campaign Information

メーカー様名	シュワルツコフヘンケル株式会社
キャンペーン名	SYOSS満足しなければ 全額返金キャンペーン！
応募締切	平成25年6月30日(日)

メーカー様名	ネスレ日本株式会社
キャンペーン名	ビュリナONE憩いとき グッズプレゼントキャンペーン！
応募締切	第一回締切 平成25年5月31日(金) 第二回締切 平成25年7月31日(水)

メーカー様名	株式会社ウテナ
キャンペーン名	ウテナ シンプリバランス 350万個出荷記念！
応募締切	第一回 平成25年4月1日(月)～7月31日(水) 第二回 平成25年8月1日(木)～10月31日(木) 第三回 平成25年11月1日(金)～平成26年1月31日(金)

メーカー様名	メーカー様名	株式会社ウテナ
キャンペーン名	ウテナ	モイスチャー30周年ありがとうキャンペーン！
応募締切	第一回締切 平成25年7月31日(水) 第二回締切 平成25年11月30日(土) 第三回締切 平成26年3月31日(月)	

新開発

オシッコあとが消える^{*1}驚きのペットシート誕生！

複数回^{*2}オシッコしても見た目が気にならず、いつでも快適です。



オシッコあとが消える
新構造を採用！



*1……当社製品との比較において(ユニ・チャーム調べ)
*2……レギュラー・小型犬のオシッコ3回分(約90cc)の場合。 ワイド・小型犬のオシッコ5～3回分(約150cc)の場合。

●商品についてのお問い合わせ
【ユニ・チャームペットケアお客様相談ダイヤル】
☎0120-810-539

ユニ・チャーム 株式会社
http://www.uc-petcare.co.jp

ユニ・チャーム ペットケア

ZERO-ワン

